

Государственное бюджетное профессиональное учреждение
Ямало-Ненецкого Автономного округа
«Новоуренгойский многопрофильный колледж»

**Дополнительная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Медиа студия»**

Автор-разработчик:
Педагог дополнительного образования
Ероцкая Мария Дмитриевна

г. Новый Уренгой

2023г.

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит личность с её устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Образовательная программа «Медиа студия» предназначена для работы с обучающимися и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение студентом основ работы в медиаиндустрии и создание медиапродуктов на актуальные и трендовые темы.

Программа рассчитана на обучающихся, увлекающихся журналистикой, блоггингом, ТВ-индустрией, фотографией и желающих повышать свой уровень знаний в этой области. Обучающиеся данного объединения смогут писать статьи, составлять собственные репортажи и программы, повышать свой уровень знаний в работе с медиааппаратурой, научиться правилам в фотографии.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа студия» по содержательной части является программой социально гуманитарной направленности, по уровню освоения и объему предъявления

материала является начальной профориентационной стадией в медиаиндустрии.

1.2. Нормативно-правовое обеспечение программы

- В настоящее время содержание, роль, назначение и условия реализации программ дополнительного образования закреплены в следующих нормативных документах:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);

- Проект Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года;

- Приказ Минпросвещения РФ от 09.11.2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ от 30 сентября 2020 г. N 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;

- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ № 09-3242 от 18.11.2015 года;

- СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи
Нормативные документы, регулирующие использование сетевой формы:

- Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК – 2563/05 «О методических рекомендациях» вместе с (вместе с Методическими

рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ);

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. N 882/391 "Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» Нормативные документы, регулирующие использование электронного обучения и дистанционных технологий:

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющих образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»

- «Методические рекомендации от 20 марта 2020 г. по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;

1.3. Характеристики программы

Направленность – социально-гуманитарная

Актуальность программы состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а так же способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Программа рассчитана на работу со студентами среднего профессионального образования. Программа «Медиастудия» базируется на традиционных идеях, рассматривающих мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций.

Подростковый возраст – переходный период в жизни учащегося. Именно в это время происходит преломление взглядов, интересов, меняется круг общения, постепенно формируется профессиональная ориентация. Пресс-центр помогает ребятам, увлекающимся журналистикой, развивать способности, а тем, кому легче выразить свои мысли на бумаге, развивать навыки коммуникации. Журналистика выступает как средство социализации молодого поколения. Она учит людей правильно обращаться со словом, ведь правильно подобранное слово в руках добрых людей – искусство, в руках злых – оружие.

Современное общество уже давно вступило в эру информационных технологий. И в новом тысячелетии наиболее актуальным становится необходимость всестороннего использования компьютерных технологий в образовательном пространстве образовательной организации. Системное внедрение в работу новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения.

Отличительными особенностями программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а так же технических решений. Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;

- принцип ориентации на успешную деятельность;
- принцип самореализации;
- принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.
- создание единого информационного пространства на территории района;
- занятия в объединении проходят в нетрадиционной форме: игровые технологии, проведения мастер-классов, творческие встречи, что помогает реализовать полученные знания на практике.

На сегодняшний день востребованы программы, в рамках которых рассматривается медиадеятельность. Так как медиапространство сегодня стало доступным - любой человек может сам создавать контент и распространять информацию в Интернет-пространстве и социальных сетях. Именно поэтому обучающимся важно рассказывать о полезных ресурсах, формировать умение отличать проверенные источники и ориентироваться в информационном пространстве.

Программа дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере тот потенциал, который заложен в каждом обучающемся. Возможность съемки и видеомонтажа различных видов контента, фотосъемке помогает воплощать творческую энергию обучающихся в конкретные цифровые продукты медиадеятельности. И, главное, показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих обучающихся.

Новизна и особенность программы состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а так же способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Объем и срок освоения программы - программа рассчитана на 2 года

Адресат программы – программа рассчитана на студентов среднего профессионального образования ГБПОУ ЯНАО «Новоуренгойский многопрофильный колледж»

В подростковом возрасте происходит интенсивное нравственное и социальное формирование личности. Идет процесс формирования нравственных идеалов и моральных убеждений. Часто они имеют неустойчивый, противоречивый характер. Следует предлагать подросткам сравнивать, находить общие и отличительные черты, выделять главное, устанавливать причинно – следственные связи, делать выводы. Важно также поощрять самостоятельность мышления, высказывание школьником собственной точки зрения. Помимо биологического развития, в подростковом возрасте происходит развитие когнитивной сферы. Наиболее заметно в подростковом возрасте развиваются мышление, речь, воображение и память. Следует отметить, что подростку в современных условиях жесткой конкуренции необходимы знания и умения, с помощью которых он сможет не только проявлять жизненную позицию.

Форма обучения: Программа реализуется в форме учебных очных занятий, в том числе с применением дистанционных технологий. Наряду с традиционными организационными формами проведения занятий программа предусматривает использование таких, как:

занятие - игра,

занятие - защита проектов,

занятие - конкурсы: конкурс мастерства, конкурс авторских моделей;

участие в выставках;

участие в конференции научно-исследовательских работ.

При дистанционном обучении по программе используются следующие формы дистанционных технологий:

- видео- и аудио-занятия, беседы, мастер-классы;
- виртуальные краеведческие музеи по данному направлению;
- тесты, викторины по изученным теоретическим темам;
- адресные дистанционные консультации.

Уровень освоения программы: стартовый

1.4. Цели и задачи

Цель: приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей в процессе изучения основ монтажа и создания собственных видеороликов, интервьюирования, основ фотографирования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- **Образовательные**

- обучение основам видеосъемки и монтажа;
- обучение основам фотографирования;
- освоить правила грамотно оформления сценария
- научить рассуждать в устной и письменной, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- сформировать умение работать в различных программах обработки фото и видео;
- овладеть основными навыками режиссёрского мастерства;
- объяснить обучающимся существующие теории и методы журналистики;
- расширить знания о средствах массовой информации;
- познакомить с примерами журналистских статей в региональных изданиях;

- познакомить с основами ведения блога и соц. сетей;
- обучить основам копирайтинга;
- научить брать интервью на проблемные и статичные темы.

- **Развивающие**

- развитие интереса к медиадеятельности и желания к самостоятельному творчеству;
- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
- развитие художественно-эстетического вкуса, изобретательности и творческих способностей обучающихся;
- систематическое и целенаправленное развитие восприятия, логического мышления, воображения, мелкой и крупной моторики и речи обучающихся;
- развитие художественного и ассоциативного мышления обучающихся;
- развитие эмоционально-волевой сферы;
- совершенствовать умения и навыки в работе с ПК;
- способствовать развитию творческого воображения; - способствовать развитию навыков самостоятельной работы;
- стимулировать участие обучающихся в конкурсных мероприятиях федерального\регионального\муниципального перечня по социально гуманитарной направленности.

- **Воспитательные**

- воспитание интереса к деятельности медиаспециалиста, блогера и к экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению;
- воспитание нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- способствовать развитию активной гражданской позиции;
- способствовать формированию профессиональной компетентности юных журналистов, блогеров;

- воспитывать трудолюбие, аккуратность, ответственность.

2. Программа

2.1. Содержание программы

Модуль 1.

1. Раздел «Введение в медиаиндустрию»

- введение
- определение интересующих сфер для участников группы

2. Раздел «Блоггинг»

- создание личного блога
- создание контента

3. Раздел «Основы фото и видео съемки»

- выразительные средства экрана
- теория фото и видеосъемки
- знакомство с фото и видеоредакторами

4. Раздел «Основы видеомонтажа»

- редактирование видеоматериалов в Adobe Premier Pro и DaVinci Resolve
- работа с титрами и анимацией
- цветокоррекция и эффекты
- работа со звуком
- создание и презентация медиапродукта

5. Раздел «Копирайтинг»

- способы написания статей

- программы для копирайтеров
- написание статьи на заданную тему

6. Раздел «Основы графического дизайна»

- основы фирменного стиля
- типографика и теория цвета
- изучение графических редакторов Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, CorelDraw

7. Раздел «Создание личного бренда»

- виды речевой деятельности
- правила ведения диалога
- ораторское искусство

8. Раздел «Съемка видеоролика»

- написание сценария, создание концепции
- работа на съемочной площадке
- презентация медиапродукта

9. Раздел «SMM. Социальные сети»

- особенности и различия социальных сетей
- разбор ЦА и статистических данных
- ведение блога и его анализ

10. Заключительный раздел «Создание финального медиапродукта»

2.2. Планируемые результаты

Предметные:

- освоение основ видеосъемки, видеомонтажа и фотосъемки;
- формирование навыков оперативного сбора информации и её обработки;
- освоение правил грамотного оформления сценария;
- формирование навыков речи и умения рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- формирование умения работать в различных программах обработки видео и фото;
- освоение основных навыков режиссерского мастерства;
- формирование представлений о существующих теориях и методах журналистики;
- расширение знаний о средствах массовой информации, журналистских статьях в региональных изданиях, о жанрах журналистики, основных правил написания материала;
- формирование умения брать интервью на проблемные и статичные темы;

Метапредметные:

- формирование интереса и мотивации к занятиям к медиадеятельности, блоггингу и желание к самостоятельному творчеству;
- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
- развитие художественно-эстетического вкуса, изобретательности и творческих способностей обучающихся;
- развитие восприятия, логического мышления, воображения, грамотной речи, художественного и ассоциативного мышления, эмоционально-волевой сферы;
- совершенствование умений и навыков в работе с ПК;

- развитие творческого воображения и навыков самостоятельной работы.

Личностные:

- формирование интереса к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению, выраженных нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивному и оптимистическому отношению к жизни, активной гражданской позиции; трудолюбию, аккуратности, ответственности;
- формирование профессиональных компетентностей юных журналистов, блогеров.

К концу обучения обучающиеся должны знать:

- основные цели и задачи средств массовой информации;
- иметь представление о профессии журналист\блогер;
- основные жанры журналистики; - особенности основных компьютерных программ должны уметь:
- строить устное и письменное сообщение;
- работать в различных жанрах публицистического стиля;
- оценивать события с точки зрения нравственных позиций,
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- иметь навык работы на персональном компьютере.

2.3. Условия реализации программы

Кадровое обеспечение: среднее профессиональное педагогическое или высшее педагогическое образование. Опыт работы с оборудованием

медиастудии и программным обеспечением, навыки режиссуры, навыки фотоискусства, навыки преподавания в режиме проектной деятельности.

Материально-техническое обеспечение:

- ПК и ноутбуки
- штатив
- освещение
- стабилизатор Moza mini
- микрофон петличный Boya
- программы Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premier Pro, Adobe InDesign, Affinity Designer

Методические разработки:

- собственные методические разработки
- разработки игр, кроссвордов, тестов по терминологии предмета изучения;
- разработки бесед-обсуждений фильмов;
- конспекты открытых занятий;
- лекционный материал для занятий; -пособие по композиции кадра;
- компьютерные ресурсы;
- Интернет-сайты.

2.4. Методические материалы

При составлении учебно-тематического плана учитываются следующие факторы: объем и содержание учебного материала соответствует возрастным особенностям учащихся, последовательное усложнение материала.

Формы проведения занятий:

1. Рассказ (устная форма изложения фактического материала).
 2. Беседа (позволяет обмениваться мнениями между педагогом и обучающимися, между двумя или несколькими обучающимися одной учебной группы с целью формулирования и доказательства определенной мысли или системы взглядов).
 3. Дискуссия (обеспечивает активное вовлечение обучающихся в обмен мнениями, идеями).
 4. Практическое занятие (ориентировано на самостоятельную работу обучающегося с целью формирования практических навыков и умений, а также отработки приобретенных знаний в практической деятельности).
 5. Деловая игра (имитирует практические ситуации, активизирует учебный процесс).
 6. Мастер-класс (интерактивная форма обучения и обмена опытом, позволяющая объединить формат тренинга и конференции).
 7. Творческая лаборатория (ориентирована на развитие творческих способностей обучающихся, расширение и углубление знаний, умение использовать их при выполнении конкретных практических задач). Во время творческих лабораторий ребята работают над контентом для учебного СМИ.
- Формы организации деятельности детей на занятии: – фронтальная — при беседе, показе, объяснении; – коллективная — при организации проблемнопоискового или творческого взаимодействия между детьми; –

групповая — для выполнения определенных задач (творческих заданий); подготовки к конкурсам.

При проведении практических занятий активно применяются образовательные технологии личностно - ориентированного обучения, педагогики сотрудничества, организуется участие в конкурсах и проектной деятельности.

В рамках программы предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста\блогера: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому материалу, разработка лонгридов. Для достижения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения (объяснительноиллюстративные, частично поисковые, проблемные, исследовательские). На занятиях используются разнообразные наглядные материалы: презентации, видео- и аудиоматериалы, примеры журналистских текстов, информационных медиапроектов, что позволяет повысить интерес обучающихся к сфере журналистики и мотивировать их на высокий результат. Особое внимание уделяется проектной деятельности. Каждый месяц проходят занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся работают над выпуском созданием видеоролика\статьи\продукта: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают 3-4 фотографии и иллюстрации, работают в профессиональной программе компьютерной верстки Adobe InDesign.

В рамках курса создается творческое портфолио. В рамках выполнения практических работ используется дифференцированный подход для детей разного уровня подготовки и форм занятия:

- индивидуально-групповая, (от 1 до 3 человек), а также желательно индивидуальная работа с каждым обучающимся, в видеосъемке

– работа со съёмочной техникой, достижение эффектной картинки и ее соответствие замыслу

- групповая - (6-8 человек) реализация проекта киномарафонов, роликов, видеопрезентаций, блогов, влогов, включающий экранную культуру, экранную грамотность, экранную образованность, а также участие обучающихся в выездных фестивалях и конкурсах экранного творчества детей различного уровня.

- индивидуальная работа. Начинается работа с обучающимися, у которых усвоение программы продвигается успешнее и приводит к созданию интернет-выпуск, например:, одобренного сверстниками, близкими людьми, а также интернет общественностью.

В ходе обучения обучающийся имеет право выбора на более углубленное изучений интересующей темы, работы над ней индивидуально, либо в составе мини-группы. Допускается обучение детей с ограниченными возможностями здоровья при отсутствии медицинских противопоказаний к занятиям.

Среди технологий обучения наиболее приемлемы следующие:

- технологии личностно-ориентированного обучения;

- технологии развивающего обучения;

- технологии самостоятельного проблемно-аналитического поиска решений;

- технологии проектного обучения;

- технология коммуникативного обучения.

