

Виды договоров ПСВ

1. **Сбор первичной информации у населения посредством проведения бумажных опросов или анкетирования населения.** Производится почтальонами при обходе доставочных участков по установленному маршруту, а также операторами отделений почтовой связи при опросе посетителей. Тариф обсуждается в процессе согласования параметров договора.

№ п/п	Вид опроса	Стоимость проведения опроса одного респондента, руб., без учета НДС (при количестве вопросов)		
		до 10	от 11 до 20	от 21 до 30
1	Опрос в электронном виде (с применением МПКТ)	72,00	85,00	99,00
2	Опрос в бумажном виде	77,00	90,00	104,00

2. **РИМ (рекламно-информационные материалы).** Включает в себя широкий спектр услуг, нацеленный на удовлетворение различного рода потребностей, начиная с безадресного распространения, непосредственно выдачей РИМ на территории отделений почтовой связи и заканчивая размещением плакатов формата А 4 в специализированной информационной папке. Указанная услуга нацелена прежде всего на доставку рекламы в пределах конкретной географии: сектора района, квартала без привязки к определенному адресу или квартире

Тариф, руб. без учета НДС

Листовки формата			Печатная продукция весом	
А6	А5, А4	А3	до 20 грамм	За каждые последующие полные/неполные 10 грамм
1,3	1,38	1,76	3,88	0,62

3. **Директ-маркетинг.** Распространение согласно целевым параметрам. В качестве целевых объектов могут выступать: интересы, специфичная категория адресатов (абитуриенты, пенсионеры, соискатели вакансии итд.), юридические лица, другие категории социальной демографии, так и конкретные адреса, которые формируются на упаковках почтовых отправлений.

Тариф, руб. без учёта НДС

Директ Мейл Региональный
Адресная доставка рекламы внутри одного региона
Региональным бизнесам, которых хотят коммуницировать с определенной аудиторией (собственной или сегментом АО «Почты России»)
8,00 (масса до 10г) за одно отправление

4. **Электронный баннер на стартовой странице клиентского компьютера в ОПС.** В настоящее время, только на территории Свердловской области расположен 71 клиентский компьютер, пользователи которых имеют доступ к государственным услугам и сервисам, эта сеть расширяется с каждым годом.

Тариф, руб. с учётом НДС

Вид услуги	за 1 ОПС в месяц
Доступ к сайту Заказчика с UTM-меткой на клиентских компьютерах в отделениях почтовой связи и информационного материала Заказчика в специальном разделе на Сайте Исполнителя https://www.pochta.ru/person/start (информационный материал Заказчика, доступный к скачиванию и печати на клиентском компьютере) за каждое отделение почтовой связи с клиентским компьютером Для региональных клиентов	50

-размещение информационного материала в каталоге Важная информация, региональный подкаталог: тариф рассчитывается исходя из общего количества отделений почтовой связи с клиентскими компьютерами в регионе размещения.