

План профориентационной работы
ГБПОУ ЯНАО «Новоуренгойский многопрофильный колледж»
на 2021-2022 учебный год

Цель: - создание эффективной системы профессионального сопровождения обучающихся в соответствии с их способностями, интересами и запросами рынка труда, в лице потенциальных работодателей, внедрение приоритетных направлений в работе с будущими абитуриентами и социальными партнерами;

- рациональное распределение молодежи в сфере материального производства, науки, культуры и образования, качественное формирование контингента студентов, а также кадров предприятий и учреждений в соответствии с требованиями экономического и социального развития региона, оказание помощи обучающимся в профессиональном становлении, социальной и психологической адаптации в начальном периоде обучения и трудовой деятельности.

Задачи: - организация профессионального просвещения и консультирования обучающихся, формирование у них профессионального намерения на основе комплексного изучения личности с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей, состояния здоровья, потребностей региона в кадрах;

- развитие социального партнерства в области профессионального образования и обучения;

- организация предпрофильной, профильной, допрофессиональной, профессиональной подготовки совместно со школами;

- систематизация деятельности по содействию трудоустройству выпускников;

- обеспечение профориентационной направленности учебных рабочих программ, учебно-воспитательного процесса в целом.

- использование накопленного опыта, имеющихся форм профориентационных мероприятий;

- вовлечение обучающихся в процесс профориентационной работы, организация волонтерского движения;
- организация сетевого взаимодействия.

**ПЛАН ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ
ГБПОУ ЯНАО «НУРМК»**

№	Мероприятия	Сроки реализации	Ожидаемый результат
1.	Проведение мониторинга востребованности специалистов на рынке образовательных услуг ЯНАО, связь с Центром занятости населения г. Новый Уренгой	Сентябрь 2021 г. - май 2022 г.	
2.	Уточнение списка школ и количество выпускников для проведения профориентационной работы.	Октябрь 2021 г.	Составление графика по организации посещения школ города
3.	Проведение Дня открытых дверей на базе колледжа: - организация и проведение встречи, экскурсии, беседы с обучающимися 9-х и 11-х классов об истории колледжа и специальностях колледжа; - организация и проведение викторины среди старшеклассников «В мир профессий по компасу»; - организация и проведение психодиагностического исследования «Выбор моей профессии»	Март – апрель 2-022 г.	Демонстрация возможностей и материальной базы колледжа для будущих абитуриентов
4.	Организация смотра-конкурса видеороликов «Студенты		

	колледжа абитуриентам о своем колледже»		
5.	Изготовление рекламных объявлений, баннеров, проспектов апрель о колледже.		
6.	Размещение информации о правилах приема групп нового набора на сайте колледжа.		Агитационно - информационная работа для привлечения абитуриентов
7.	Составление графика посещений школ преподавателями колледжа для проведения бесед по профориентации.	Сентябрь 2021 г.	
8.	Посещение родительских собраний в школах с профориентационной работой.	в течение года	
9.	Проведении серии мастер – классов для учащихся школ города и прилегающих районов	в течение года	
10.	Проведение тематических классных часов с учащимися школ разного возраста	в течение года	
11.	Организация и проведение профессиональных проб для учащихся 8 – 9 классов школ, с которыми заключены договора о сотрудничестве	в течение года	
12.	Организация и проведение мероприятия «День открытых дверей для дошкольников» в рамках ранней профориентации	1 раз в семестр	

13.	Приглашение выпускников школ для участия в конкурсах и олимпиадах проводимых в колледже	в течение года	
14.	Участие работодателей в профориентационной работе колледжа	в течение года	
15.	Проведение совместных профориентационных мероприятий с сотрудниками Центра занятости населения	По графику ЦЗН	
16.	Участие в ярмарках вакансий с презентацией специальностей колледжа		
17.	Проведение семинара «Мой регион: возможности строить карьеру» (с приглашением работодателей)	Май 2022 г.	Дать представление выпускникам о рынке труда и возможностях профессионального роста по выбранной профессии
18.	Проведение анкетирования обучающихся по их самоопределению в профессии		Сбор данных о будущем месте работы выпускников, при наличии

