

#Чеклист: 7 секретов
сопроводительного
письма к резюме

Секреты сопроводительного письма к резюме



Не только эффективное резюме, но и удачное сопроводительное письмо может обеспечить вам приглашение на собеседование. И вот, как его составить:

✔ **Используйте числа**

Работодатели любят видеть перед собой числа: это показывает, что вы говорите с ними на одном языке и понимаете их главную ценность — результаты. Расскажите о вашей работе и влиянии на рост компании в цифрах, а не просто словах.

✔ **Отбросьте формальности**

Не будьте чересчур формальны. Сопроводительное письмо должно быть легким к прочтению и создавать ощущение неискренности, а вас — представить в роли не бездушного робота, а интересного коллеги.

✔ **Проявите креативность**

Когда рекрутер читает общие слова из разряда «Я очень заинтересован в данной позиции и надеюсь, что смогу использовать и развить все свои навыки», он моментально понимает, что это шаблон, который вы направяете на каждую интересную вакансию. И, вероятнее всего, ваше письмо окажется в корзине.

✔ **Будьте настоящим**

Расскажите, почему вы хотите попасть именно в эту компанию? Истории рассказывают о вашем опыте и раскрывают вашу индивидуальность, так что смело используйте их. Лаконично и по делу, разумеется.

✔ **Пишите лаконично и красиво**

Рекрутер уже увидел ваше имя и вакансию, на которую вы претендуете, так что сразу переходите к делу. Избегайте продолжительных вступлений «Меня зовут Иван Петров, я родился и вырос в Волгограде, с детства я мечтал работать в сфере торговли...»

✔ **Продемонстрируйте навык коммуникации**

Сопроводительное письмо — отличный способ показать, что вы — именно то, что нужно компании. Изучите корпоративный сайт и познакомьтесь с ценностями и проектами работодателя, что потом отразите в своем письме.

✔ **Расскажите самое главное, но не пересказывайте резюме**

Вместо того, чтобы повторяться, используйте сопроводительное письмо, чтобы привлечь внимание работодателя не на отдельные факты профессиональной биографии, а сформировать цельный образ профессионала в конкретной отрасли. И примеры успеха, обязательно!