ЯМАЛЬСКИЙ ВЕСТНИК

Академия Молодых Ученых
Ямало-Ненецкого автономного округа

№1, 2016

ISSN 2410-1095

Редакционный совет журнала «Ямальский вестник»

Главный редактор
Дзида Галина Андреевна,
доктор педагогических наук, профессор,
директор филиала ТюмГУ в г. Новый Уренгой

Члены редакционного совета:

Голошумова Галина Семеновна,
д. пед. наук, профессор, начальник научно-организационного отдела Университета Российской академии образования, г. Москва

Дугужева Муминат Хатизовна,
кандидат юридических наук, зав. кафедрой гражданского права и процесса
филиала ТюмГУ в г. Новый Уренгой

Зарипов Сергей Назарович,
кандидат педагогических наук,
зав. кафедрой административного и финансового права филиала ТюмГУ в г. Новый Уренгой

Логвинова Елена Павловна,
кандидат экономических наук, зав. кафедрой
финансово-экономических дисциплин
филиала ТюмГУ в г. Новый Уренгой

Максютова Зульфия Гильмановна,
кандидат философских наук, зав. кафедрой
гуманитарных дисциплин и правоведения
филиала ТюмГУ в г. Новый Уренгой

Павлова Марина Анатольевна,
заместитель директора
филиала ТюмГУ в г. Новый Уренгой

Редакционная коллегия:

Дзида Г.А.,
Логвинова Е.П.,
Зарипов С.Н.,
Павлова М.А.,
Сергеева А.С.,
Бойко Е.А.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Чистякова Светлана Сергеевна
Глобализация экономики: историческая перспектива и современное состояние 7

Машегов Петр Николаевич,
Лебедев Максим Александрович
Формирование института «опорных университетов» как инструмента развития территориальных инновационных систем 12

Голошумова Галина Семёновна,
Андреенков Денис Викторович,
Толпекина Александра Дмитриевна
Подготовка будущих кадров в условиях информатизации российского образования. 17

Манаева Инна Владимировна
Методический подход к разработке сценариев социально–экономического развития моногорода. 21

Старикова Любовь Ивановна
Стратегическое планирование устойчивого развития коммерческих банков России 30

Огородникова Ирина Ивановна
Государственное регулирование малого бизнеса: региональный аспект 34

Черепанов Владимир Евгеньевич,
Григорьева Анастасия Андреевна,
Механошина Юлия Константиновна
Особенности инфляции в современной России 43

Погарская Ольга Сергеевна,
Денисова Екатерина Александровна
Оценка коммерческого потенциала инвестиционных проектов: характеристика и анализ основных методов 46

Еганшина Регина Ильдусовна
Розничные торговые сети: условия и перспективы их развития 50

Фомичева Наталья Сергеевна,
Югова Алёна Юрьевна,
Шерстобитова Яна Владленовна
Безработица молодёжи - первоочередная проблема современного рынка труда 52

Сергеева Алёна Сергеевна
Резонансное управление регионом как экономической системой 55

Бойко Евгений Александрович,
Миронцев Юрий Игоревич
Роль инвестиционного процесса в экономическом развитии региона 60

Пагу Ксения
Влияние экономических реформ в России на динамику жизненного уровня населения 67

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ СТРАНЫ

Мирошников Евгений Васильевич,
Стадченко Алёна Сергеевна
Внешнеторговая деятельность как фактор социально-экономического развития Красноярского края 71

Садков Виктор Георгиевич
О методологии планирования и приоритетных направлениях стратегического развития Орловской области 79

Жукова Евгения Владимировна
Воронцова Светлана Анатольевна
Управление государственным долгом на региональном уровне: проблемы и возможные пути их решения 101

Деттер Геннадий Филиппович
Проблемы и перспективы экономического развития Арктической зоны Российской Федерации 105

Чернышев Александр Анатольевич,
Черноморченко Светлана Ивановна,
Степачёв Алексей Геннадьевич
Правовое регулирование и роль инновационных процессов в развитии агропромышленного комплекса ЯНАО 113

Шабан Андрей Николаевич
Роль партикулярного права в экономике Ямало-Ненецкого автономного округа 120

Логвинова Елена Павловна
Проблемы подготовки профессиональных кадров в Арктической зоне РФ 123

Броцман Екатерина Сергеевна
Трудоустройство молодёжи в г.Новом Уренгое в летний период 127

Бойко Евгений Александрович
Состояние и приоритетные направления развития малого и среднего бизнеса в условиях Крайнего Севера 131

Перфилов Антон Александрович,
Тимофеева Нина Эдуардовна
Меры поддержки малого и среднего бизнеса в г.Новом Уренгое 140

Меретукова Тамила Асланова
Проблемы трудоустройства молодежи на севере УрФО 146

Павлова Марина Анатольевна
Социально-экономический потенциал молодёжи - основа стратегического развития Арктического региона 155

Абышева Анжелика Викторовна
Вопросы регулирования государственного долга субъекта Российской Федерации 163

Лиман Ирина Александровна, Лиман Анна Константиновна
Проблемы регионального управления деятельности среднего бизнеса в РФ 167

Калядин Евгений Евгеньевич
Программы государственной поддержки малого предпринимательства: региональный аспект 178

Корчемкина Елена Сергеевна, Аракелян Аракс Гарегиновна
Система расходов бюджета Тюменской области: современное состояние и перспективы развития 184

Мулюкова Алина Салаватовна
Негосударственные пенсионные фонды в России: текущее состояние и параметры деятельности 194

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

Захарчук Валентина Александровна Особенности государственной инновационной политики в современных условиях	203
Растопчина Юлия Леонидовна, **Чубирко Анастасия Андреевна** Влияние транснациональных корпораций на развитие инновационной деятельности региона	209
Тазетдинова Ильмира Мнавировна Тенденции развития региональных инновационных процессов в условиях глобализации рыночной экономики	214
Чибрикова Марина Сергеевна Перспективы инновационного развития регионов России	220
Дорохова Елена Ивановна Инновационный потенциал и инновационная активность российских предприятий	226
Акопян Астгик Эдуардовна **Лаврененкова Елена Владимировна** Государственная поддержка молодых инноваторов в научно-технической сфере	232
Старикова Любовь Ивановна, **Андреева Анастасия Викторовна** Особенности социальных инноваций и их роль в развитии региональной экономической системы	236
Колесников Роман Александрович Особенности развития экономики моноотраслевых регионов на примере Ямало-Ненецкого автономного округа	242

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Глобализация экономики: историческая перспектива и современное состояние

Чистякова Светлана Сергеевна,
НИУ «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
г. Белгород,
к.филос.н.,
доцент

Chistyakovi27@yandex.ru

УДК 338
ББК 65.5

Globalization of the economy: a historical perspective and the current state

Chistyakova Svetlana Sergeevna

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы экономической глобализации в исторической перспективе и современное ее состояние.

Ключевые слова: экономическая глобализация; интернационализация; глобальная экономика; национальные экономики; транснациональные корпорации.

Abstract

This article consideres the problems of economic globalization in a historical perspective and its current status.

Key words: economic globalization; internationalization; global economy; national economies; transnational corporation.

На сегодняшний день в научных и деловых кругах ещё не сложилось единого и чёткого определения термина «экономическая глобализация». Мы считаем, что экономическая глобализация – многоаспектное и крайне противоречивое явление с множеством внутренних связей. Основой процесса экономической глобализации является интернационализация мирового хозяйства.

В этом смысле глобализация это такое состояние мировой экономики, когда хозяйственное развитие стран и регионов тесно связаны друг с другом; производственная кооперация и специализация достигают всемирных масштабов; транснациональные корпорации (ТНК) становятся преобладающей формой собственности в мире; международный трансферт капитала доминирует по объему над мировым товарообменом. Но говорить об уже сформировавшемся глобальном рынке еще преждевременно.

Глобальная экономика складывалась на протяжении нескольких столетий. Благодаря Великим географическим открытиям XV – XVII веков в международную торговлю были вовлечены новые страны и континенты. Но говорить об экономике как о целостной системе в то время неправомерно. Международные экономические связи строились тогда не на международном разделении труда, а на выкачивание богатств из покоренных территорий. Изменения в сторону формирования глобальной экономики произойдут позже, когда сложатся и окрепнут капиталистические отношения.

Процесс экономической глобализации развивался и усиливался, и во второй половине XX века приобрел новое измерение, новое качество. Постепенное нарастание глобальных тенденций хорошо демонстрируется динамикой мирового экономического роста. По данным ООН, в период с XVI века по начало XIX века мировой экономический рост составил 0,9%. А уже в XX веке рост составил 3,9% в год.[4]

Качественные трансформации в экономике произошли, как мы уже упоминали, в XX веке, когда глобализация распространилась практически на все сферы человеческой деятельности.

Вторая половина XX века определялась бурным развитием процессов интернационализации производства и обмена. Динамизм развития глобальной экономики весьма впечатляет Растущая взаимосвязь стран и народов мира к концу XX века приобрела совершенно новое значение, новое качество. Стремительно увеличились потоки товаров, инвестиций, кредитов, информации, обменов людьми и идеями, а также расширилась география их распространения.

В этой ситуации национальные экономики становятся взаимосвязаны и напрямую интегрируют в мировое экономическое пространство. Глобальная мировая экономика это не простая совокупность взаимосвязанных национальных хозяйств, это особое образование, которое существенно отличается от национальных экономик. В мировой экономике существует другая ценовая политика (беспошлинная торговля в аэропортах, специальные свободные зоны и т.п.). Мировые финансовые отношения так же весьма отличаются от национальных финансовых отношений. Глобальная экономика имеет свою денежную систему, и для большинства стран мира международные расчеты принято осуществлять с переводом национальной валюты в международную.

Экономические процессы, происходящие в отдельных странах, начинают влиять и на другие государства. Конечно, в первую очередь речь идет об экономиках развитых стран. Но мы видим, что и остальной мир в разной степени втягивается в общемировые процессы. И включение беднейших стран в глобальную экономику стало подлинным открытием именно последнего времени. Это связано с интенсификацией развития компьютерных технологий, электронных телекоммуникаций. Появление высокоскоростного и более технологичного транспорта стремительно приблизили друг к другу все континенты и страны.

Формированию глобальной экономики способствовал целый ряд факторов. Мы можем выделить важнейшие из них:

- Усиление взаимозависимости между всеми странами мира.
- Усиление взаимосвязи финансовых рынков.
- Бурное развитие телекоммуникационной сферы.
- Рост влияния и расширение сферы деятельности транснациональных корпораций, которые обладают значительными финансовыми ресурсами.
- Приспособление транснациональных корпораций и национальных компаний к изменениям, происходящим в глобальной мировой экономике с целью удержания своих позиций на уже завоеванных рынках. Например, отказ от фордистской системы организации труда и переход к более гибкой системе использования рабочей силы.
- Включение стран третьего мира в глобальную экономику.

В исследовательском поле экономической глобализации на сегодняшний день нет единого мнения о доминирующих тенденциях и факторах, которые способствовали глобализации экономики. Так американский ученый Н. Флайстайн считает, что рост объема

мировой торговли в последние два десятилетия не столь значительны и это не является важнейшим фактором формирования глобальной экономики. Только в 1994 г. объем мировой торговли (в % от ВВП) впервые превысил рекордный показатель, зафиксированный в этой области в 1913 г. и составивший 15,9%. В 1996 г. объем мировой торговли возрос уже до 16,9% мирового ВВП. Если сравнить этот объем с показателями, достигнутыми в период до начала Первой мировой войны, то они выглядят не так уж внушительно.[1,с.85]

Продемонстрированную позицию разделяют многие как западные, так и отечественные исследователи проблем экономической глобализации. Они считают, что взаимозависимость стран в сфере торговли не может рассматриваться как уникальное явление сегодняшнего дня. Такая зависимость существовала уже в начале XX века и даже раньше. Глобализация экономики включает в себя целый комплекс явлений, которые не тождественны по своей сути и по масштабам распространения. Они возникли в разное время, и имеют неодинаковые перспективы в будущем. Это – глобализация торговли, глобализация инвестиций, глобализация финансового капитала. Как воздействуют эти явления глобализации на благосостояния государств?

По общепризнанному мнению, глобализация торговли оборачивается для развитых стран потерей рабочих мест и снижением уровня заработной платы. Это происходит благодаря притоку дешевых товаров из развивающихся стран с низкой заработной платой. В то же время глобализация приводит к созданию новых мест в новых индустриальных странах, а в развитых странах она способствует созданию новых рабочих мест для высококвалифицированных работников в отраслях промышленности, ориентированных на экспорт. Таким образом, международная торговля не является сама по себе причиной роста безработицы. Она одновременно разрушает и создает новые рабочие места, где используется высококвалифицированный труд. Все это стимулирует повышение уровня образования в развитых странах.

Что касается глобализации инвестиций, то американский исследователь экономической глобализации Н. Навваро, проанализировав статистические данные о прямых иностранных инвестициях за последние 25 лет, пришел к следующим выводам:

- Большая часть объема зарубежных инвестиций приходится на долю развитых стран, при этом инвестиции вкладываются в основном в экономику самых развитых стран.
- По объему получаемых инвестиций ЕС существенно превосходит США.
- Доля инвестиций направляемых из развитых стран в развивающиеся, сокращается.
- Иностранные инвестиции перемещаются из Латинской Америки в азиатские страны.[3]
- Глобализация производственных инвестиций так же ведет к потере рабочих мест в развитых странах, это происходит из-за оттока капитала в страны третьего мира. Так же национальные правительства из-за конкуренции за привлечение инвестиций часто проводят жесткую финансовую политику и оказывают давление на наемных работников и работодателей. Часто это приводит к понижению заработной платы.

Точно так же обстоят дела с инвестициями, осуществляемыми транснациональными корпорациями. Транснациональная корпорация (ТНК)- крупная корпорация, работающая в сфере международного бизнеса, имеющая головную компанию, расположенную в стране происхождения и сеть подчиненных ей филиалов и зависимых фирм в других странах мира.

Всего в мире действует около 40 тысяч ТНК с 200 тысячами филиалов в 150 странах. Ядро мирохозяйственной системы составляют около 500 ТНК, обладающих неограниченной экономической властью. ТНК контролируют до половины мирового промышленного производства, 63% внешней торговли, примерно 4/5 патентов и лицензий на новую технику, технологии и «ноу-хау».[2, С.56] Вся эта экономическая мощь принадлежит развитым странам, прежде всего, США, Японии и странам Евросоюза.

Финансовая глобализация является самой стремительно развивающейся формой глобализации. Если глобализация торговли и инвестиций не являются новыми формами, то глобализация финансовой системы – форма новая. В. Навваро утверждает, что поскольку валютный рынок отличается крайней нестабильностью, финансовый капитал вынужден постоянно искать все новые и новые сферы приложения, чтобы обеспечить максимальную прибыль в кратчайшие сроки. Глобализация финансового капитала превратила мировое сообщество в международное казино, а извлечение спекулятивной прибыли стало самой характерной особенностью финансовых рынков. Финансовые рынки все в большей мере приобретают характер политических институтов, они активно влияют на процесс принятия экономических решений.[1]

С одной стороны, будучи объективным процессом развития человеческой цивилизации, глобализация открывает новые возможности и перспективы. Но существуют и негативные последствия глобализации и не только для бедных, но и для богатых стран. Оценивая последствия глобализации мировой экономики можно вычленить несколько ключевых проблем общих для всех государств. Это – проблема экономического роста, проблема неравенства и роста нищеты, проблема контроля над макроэкономической глобализацией.

Что касается проблем экономического роста, то на сегодняшний день многие специалисты отмечают, что глобализация способствует стабильному экономическому росту. Глобальные показатели сегодня находятся в зависимости от национальной политики правительств развитых стран.

Противоречия глобализации в аспекте растущего неравенства и роста нищеты видятся сегодня наиболее остро. На 20% населения планеты, живущих в наиболее развитых странах, приходится 86% мирового ВВП, а на беднейшие страны приходится всего 1%.[1] Односторонние преимущества при распределении благ от процесса глобализации не дают гармонично развиваться мировой экономике.

Проблема контроля и управления глобальной экономикой также является весьма актуальной, т. к. экономическая глобализация нуждается в координации. И в XX веке сформировались новые механизмы и институты глобальной экономики. К ним относятся Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк, Всемирная торговая организация (ВТО), Банк международных расчетов, региональные экономические комиссии ООН, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и ряд других институтов. Благодаря работе этих организаций были предотвращены цепные реакции, которые могли последовать за кризисными ситуациями в отдельных странах и регионах.

Мы считаем, что в процессе экономической глобализации должны воплощаться принципы равноправия, справедливости и взаимной выгоды всех участников этого процесса. В новом веке от знаний и инноваций зависит социально-экономическое развитие различных стран и цивилизаций. Следует принимать активное участие в процессе экономической глобализации при правильном подходе к ее плюсам и минусам.

Список литературы

1. Глобализация: Контуры XXI века: Реф.сб./ РАН. ИНИОН. Центр научно-информ. Исслед. Глобальных и региональных проблем. – М.: 2004. – Ч.II. – С.85
2. Мовсесян А., Огнивцев С. Транснациональный капитал и национальные государства.// Мировая экономика и международные отношения, 1996. № 6. С. 56.
3. Словарь экономических терминов (глоссарий) // Режим доступа: http://econbook.kemsu.ru/UMK_Aparina/glossary.html
4. Чумаков А.Н. Глобализация. Контуры целостного мира: монография. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – С.253

Формирование института «опорных университетов» как инструмента развития территориальных инновационных систем

Машегов Петр Николаевич,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. Тургенева»,
д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Лебедев Максим Александрович,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. Тургенева»,
аспирант,
г. Орёл

УДК 334
ББК 65.9 (2Рос.)

Formation of the institute "supporting universities" as a tool of regional innovation systems

Mashegov P. N.,
Lebedev M.A.

Аннотация

В работе проведен анализ институтов «малые инновационные предприятия при вузах» и «опорные вузы». Сделан вывод, что малые инновационные предприятия за годы функционирования так и не стали массовым атрибутом региональных инновационных систем. В процессе конкурсного отбора опорных вузов вопрос включенности в региональную инновационную систему не рассматривается.

Ключевые слова: малые инновационные предприятия, опорные вузы.

Abstract

The analysis of the institutions "small innovative enterprises at universities" and "supporting higher education institutions." It was concluded that small innovative enterprises in the years of the operation and did not become a mass attribute of regional innovation systems. The selection process of supporting higher education institutions issue included in the regional innovation system is not dis-regarded.

Keywords: small innovative enterprises, supporting universities

Малые инновационные предприятия при высших учебных заведениях, были институциализированы федеральным законом № 217 - ФЗ от 02.08.2009 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения результатов интеллектуальной деятельности». Закон предоставляет возможность для учреждений науки и образования быть участниками и учредителями хозяйственных обществ, занимающихся внедрением результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат данным учреждениям, тем самым обеспечивается реальное внедрение в производство результатов научно-технической деятельности вузов [2].

Цель создания малых инновационных предприятий (МИП) - коммерциализация и внедрение в практику результатов интеллектуальной деятельности и получение коммерческой выгоды от их реализации. Основной задачей малых инновационных предприятий является формулирование и выделение перспективных инновационных идей, осуществление инновационного трансферта. Однако, статистические результаты деятельности малых инновационных предприятий, как в количественном (масштабы

предприятий, оборот, объем прибыли, доля в валовом региональном продукте), так и в качественном выражении (количество коммерциализированных объектов интеллектуальной собственности, уровень новизны и масштабности продвигаемых технологий) - довольно скромны.

Доля продукции малых инновационных предприятий на базе ВУЗовв общем ВВП чрезвычайно мала: за девять месяцев 2012 г. она составила всего 0,19%. Тем не менее, положительные сдвиги в этой сфере бесспорны: если в 2011 г. доход одного МИПа в среднем составлял 800 тыс. рублей, то по итогам 2012 г. этот показатель вырос более, чем в три раза- до 2,7 млн. рублей.

Что касается финансовой поддержки, в 2013 году гранты получили 13 инновационных предприятий на сумму около 18 млн. рублей. Доля России в объеме мирового рынка наукоемкой продукции по состоянию на 2013 год составляет 0,3% [1].

Доля учреждаемых малых предприятий, в уставном капитале которых денежный взнос составляет до 100 тыс. рублей, с 2009 по 2012 год сократилась с двух третей до половины, а доля имеющих взнос от 750 тыс. руб. и более «свелась к нулю». [3]

На основе анализа данных сайта, предназначенного для информационно-аналитического обеспечения функций и полномочий Минобрнауки России в части работы с малыми инновационными предприятиями (хозяйственными обществами и хозяйственными партнёрствами), деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности [4], был проведен анализ МИП Орловской области, представленных в данной базе, который продемонстрировал следующие результаты.

Попытка проведения опроса среди представителей данных МИП на предмет выяснения проблем, обуславливающих слабое развитие данной формы инновационного трансферта в регионе, продемонстрировал довольно высокую закрытость данного института в регионе. Попытку проведения анкетирования можно считать частично успешной. Вряд ли целесообразно проецировать полученные результаты на регион в целом, тем не менее, среди причин, препятствующих развитию МИП, может быть выстроен следующий рейтинг по уровню их значимости [5]: отсутствие заказов, стагнация рынка; отсутствие спроса на продукцию, производимую предприятием; отсутствие помощи со стороны партнерской для вуза компании; отсутствие помощи со стороны венчурного фонда; бюрократические и организационные препоны; отсутствие помощи со стороны вуза; чрезмерная зависимость от вуза; дефицит кадров – профильных специалистов.

Иными словами, малые инновационные предприятиях при вузах не только не играют существенной роли в формировании региональных инновационных систем, но и для самих вузов стали значимым инструментом развития лишь в редких, исключительных случаях.

Ряд исследований позволяет предположить, что импорт формального института МИПов при вузах (что сделать сравнительно легко), не был поддержан адекватным импортом неформальных институтов, связанных с их деятельностью (что гораздо сложнее)[6].

В ближайшее время в России должен появиться еще один институт в сфере высшего образования, призванный оказать существенное влияние на региональные инновационные системы путем создания крупных образовательных структур, получивших название «опорные университеты» [7].

Опорные университеты будут создаваться на конкурсной основе во исполнение приказа Минобрнауки России № 811 от 7 августа 2015 г. «О проведении конкурсного отбора

образовательных организаций высшего образования на финансовое обеспечение программ развития федеральных государственных образовательных организаций высшего образования за счет средств федерального бюджета в 2016-2018 годах».

К участию в конкурсе допускается Заявитель, принявший решение о реорганизации путем присоединения к нему одной или нескольких образовательных организаций, расположенных в том же муниципальном образовании Российской Федерации.

Реализация Программы развития опорного университета должна обеспечить достижение следующих значений целевых показателей к концу 2020 года.

- общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения - не менее 10 000 студентов;

- доходы вуза из всех источников - не менее 2 млрд. рублей;

- реализация образовательных программ не менее чем по 20 укрупненным группам направлений подготовки и специальностей;

- удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по программам магистратуры и программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, в общей численности приведенного контингента, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования - не менее 20%;

- объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее - НИОКР) в расчете на одного научно-педагогического работника (далее - НПР) - не менее 150 тыс. рублей;

- число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования: Web of Science, в расчете на 100 НПР - не менее 15, Scopus, в расчете на 100 НПР - не менее 20.

Субсидия для финансирования мероприятий Программы развития опорного университета предоставляется на срок от 1 до 3 лет в объеме до 200 млн. рублей в год.

Обращает на себя внимание, что большинство показателей носят сугубо «количественный», а не «качественный» характер и отражают, скорее, стратегию Министерства на создание крупных вузов, нежели на формирование элементов региональной инновационной системы.

К категории показателей характеризующих качество развития опорного университета можно отнести публикационную активность – один из самых спорных показателей в рейтингах вузов последнего времени. Многочисленные работы о том, что публикационная активность характеризует, скорее, финансовые возможности, нежели научный уровень университета, Министерством проигнорированы в очередной раз.

Таким образом, с точки зрения проведения институционального анализа вводимой категории «опорный вуз» можно сделать следующие выводы.

- данный институт ориентирован на создание крупных образовательных учреждений, что вполне соответствует мировым тенденциям развития в данной сфере;

- уровень интегрированности в региональную инновационную системы не оговаривается и не рассматривается в качестве приоритетного показателя, возможно, из-за трудности их формализации и возможностей фальсификации на этапе конкурсного отбора;

- качественные показатели не учитывают региональных различий в возможности их достижения (уровень доходов от научной деятельности в определенной мере зависит от уровня социально-экономического благополучия региона) и опираются на довольно спорные характеристики публикационной активности;

- подразумевается повышение качества управления в результате укрупнения и возможностей «финансового маневра» при реализации научных программ, что подразумевает превращение опорного университета в значимый элемент инновационной системы региона.

Итогом реализации программы должен стать трехуровневый характер национально системы высшего профессионального образования: федеральные университеты – глобальное лидерство, опорные университеты – региональное лидерство, нишевый характер - остальные вузы. Вопрос о включенности их в инновационные системы соответствующего уровня остается открытым.

Список литературы

1. Осипов Г.В., Стриханов М.Н., Шереги Ф.Э. Взаимодействие науки и производства: социологический анализ. В 2-х частях. Ч.2. М: ЦСПиМ, 2014

2. Смиренская М. Малые инновационные предприятия в структуре вузов. М.: Торговая газета, 2010, №5, с.3

3. АНО «Центр стратегической информации в области науки и образования. Отчет о научно-исследовательской работе. М., 2013

4. Учет и мониторинг малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы https://mip.extech.ru/index.php

5. Лебедев М.А. Проблемы развития малых инновационных предприятий на базе бюджетных учебных организаций // Вестник ОрелГИЭТ. - № 4 (30). – 2014. – С. 53 – 56.

6. Машегов П.Н., Лебедев М.А. Теория конвергенции социально-экономических систем и ее возрождение в условиях глобализации // Экономические основы социального государства в России: методологии и теории: монография / Под ред. д-ра экон. Наук, профессора Скобляковой И.В. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», НП МСРО «Содействие», Издатель Александр Воробьев. – 2015. С. 15 – 27.

7. Министерство образования и науки российской федерации. Положение о порядке проведения конкурсного отбора образовательных организаций высшего образования на финансовое обеспечение программ развития федеральных государственных образовательных организаций высшего образования за счет средств федерального бюджета. От 16.10.2015 URL http://минобрнауки.рф /FIN-Положение о конкурсном отборе.pdf.

Подготовка будущих кадров в условиях информатизации российского образования

Голошумова Галина Семеновна,
Андреенков Денис Викторович,
Толпекина Александра Дмитриевна
УРАО «Управление Российской Академии Образования»
г. Москва

УДК 338
ББК 65.240

Questions about training in conditions of informatization of education

Andreenkov Denis Viktorovich

Аннотация

Статья посвящена осмыслению вопросов подготовки кадров в условиях информатизации образования в современном обществе. Показано, что информационное образование играет в обществе большую роль. Заключается она в качестве подготовки кадров и в количестве объятой аудитории обучающихся. Особое внимание обращается на систему информационного образования в Российской Федерации. Информатизация просто необходима современному обществу, науке, помогая продвигаться и совершенствоваться, поэтому ее неоценимая польза в настоящее время не подвергается сомнениям.

Ключевые слова: информатизация; современное образование; подготовка кадров; информационные технологии; компьютерная грамотность; информатизация образования.

Abstract

The article is devoted to the understanding of training in conditions of Informatization of education in modern society. It is shown that information education plays in society big role. It consists in the quality of training and the number of students embraced the audience. Particular attention is drawn to the system of information education in the Russian Federation. Computerization simply essential to modern society, science, helping to advance and improve, so its invaluable use at the present time is not questioned.

Keywords: informatization of modern education; training; information technology; computer literacy; informatization of education.

Основной целью информационного образования является формирование информационно-функциональной компетентности, которая предполагает овладение системой методов и средств преобразования. Развитие информационных технологий приводит к значительной перестройке информационной среды современного общества, открывая новые возможности общественного прогресса, находящего свое отражение в сфере образования[3].

Под информатизацией образования понимается целенаправленная деятельность по разработке и внедрению информационно-коммуникационных технологий:

1. В учебный процесс для подготовки граждан к жизни и деятельности в условиях современного информационного общества; повышения качества общеобразовательной и профессиональной подготовки специалистов на основе широкого использования информационно-коммуникационных технологий.

2. В управление системой образования для повышения эффективности и качества процессами управления.

3. В методическую и научно-педагогическую деятельность для повышения качества работы педагогов; разработки и внедрению новых образовательных технологий на основе использования информационно-коммуникационных технологий[4].

Информатизация образования играет большую роль, так как применение информационных технологий в образовании создает благоприятные условия для

формирования личности учащихся и отвечает запросам современного обществ. Это значит, что система образования становится более продвинутой, усовершенствованной и оказывает позитивное воздействие в период подготовки кадров. Проявляется это в том, что обучающемуся не нужно тратить много времени на письменные расчеты, человек основывает новую для себя культуру, а также информационная подготовка кадров предполагает симбиоз общественно-научных и информационных знаний, с помощью которых человек способен преобразовать или создать новый мир. Разрабатываемые методологические и теоретические исследования в области информатизации образования выявляют суть изменений целей, результатов, организационных форм и методов обучения адекватно технологическому прогрессу и социальному заказу информационного общества глобальной массовой коммуникации. Разрабатываются условия реализации новой парадигмы учебного информационного взаимодействия (в том числе в условиях сетевого взаимодействия), при котором интеллектуально активными являются три участника: обучаемый (обучающийся), обучающий и интерактивный источник учебной информации[1].

Рассмотрим все это на примере отечественного образования. Информатизация отечественного образования началась в 1985 году (с государственной реформы образования 1984 г.), когда было принято исключительно важное правительственное решение о направлении в сферу образования нескольких тысяч первых советских персональных ЭВМ (электронно-вычислительных машин) и о введении в средних школах общего курса основ информатики и вычислительной техники. В общественное сознание начало входить новое понятие - "компьютерная грамотность". Оно означало владение навыками решения задач с помощью ЭВМ, а также понимание основных идей информатики и роли информационных технологий в развитии общества [1].

В информатизации образования можно выделить следующие этапы:

1. 1985 - 1993 гг. до принятия Программы информатизации образования Российской Федерации;

2. 1993 - 1998 гг. до принятия Концепции информатизации сферы образования Российской Федерации;

3. 1998 - 2001 гг. до периода окончания сроков региональных программ информатизации систем среднего образования, подготовленных 1998-1999 годах.

4. 2002 г. - по н. в. с момента присоединения России к Болонскому соглашению и началу модернизации отечественного образования и вхождению его в общемировое образовательное пространство [2].

В 2005 г. в рамках приоритетных национальных проектов был выдвинут на государственном уровне проект "Образование". Направления, основные мероприятия и параметры приоритетного национального проекта "Образование" были утверждены президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по реализации приоритетных национальных проектов (протокол № 2 от 21 декабря 2005 г.). По направлению "Внедрение современных образовательных технологий" основными мероприятиями являются: разработка и размещение в открытом доступе в сети Интернет информационных образовательных ресурсов, подключение школ к сети Интернет, приобретение и поставка в общеобразовательные учреждения компьютерного оборудования; а также оснащение школ учебно-наглядными пособиями и оборудованием. Реализация этого направления является неотъемлемой частью процесса информатизации отечественного образования. В ходе его реализации в 2006 г. были достигнуты следующие результаты:

1. Обеспеченность компьютерной техникой общеобразовательных учреждений к началу 2006 г. достигла соотношения: 1 компьютер на 13-45 учащихся; в сфере профессионального образования - 1 компьютер на 4-15 студентов.

2. От 11 до 60 % образовательных учреждений имеют доступ к сети Интернет, 11-14 % школ подключены к системам удаленного доступа. В течение 2006 запланировано обеспечить 633 школы новыми компьютерными классами, из них 233 впервые. К 1003

школам, имеющим выход в сеть Интернет, в текущем году добавится ещё 1545 (в целом это составит 69%), из них около 750 - в сельской местности. Выше была представлена статистика данных об информатизации образования в РФ до 2008 года. На текущей момент полной информации о настоящем положении дел нет или данных очень мало [3].

В моем понимании и представлении, за информационными системами будущее. Дело в том, что в современной жизни почти любой процесс является автоматизированным, то есть выполняется все благодаря компьютерам. Информационное образование очень важно в современном обществе. Целью информационного образования является подготовка учащихся к преобразовательской деятельности в информационном потоке, формирование в их сознании информационной картины мира. На текущий момент далеко не во всех малонаселенных городах России стоит новое оборудование, которое обеспечило бы большой прорыв в информационной культуре. С моей точки зрения, новое компьютерное оборудование облегчает обучение кадров. Это связано с тем, что обучающемуся не нужно привыкать к разным системам, он работает и привыкает к одной системе, на которой и будет базироваться его знание. По-моему, нельзя сажать обучающихся за “древние” ЭВМ. Время идет, и технологии меняются, совершенствуются, дополняются и все это идет на облегчение работы за этими ЭВМ. Мне кажется, что надо решить проблему современной информатизации образования, путем внедрения новых и прогрессирующих технологий. Но это далеко не единственная проблема. Несмотря на то, что образование меняется, меняются технологии, но обучение кадров не всегда растет. Связано это с тем, что большинство преподавателей в РФ обучались на прошлых, старых моделях и предпочитают по сей день работать именно по той схеме, по которой их научили, тем самым становясь некомпетентными в данной области. С моей точки зрения, это очень сильно тормозит обучение и вносит негативные коррективы в процессе образования и подготовки кадров к будущим специальностям. Решением этой проблемы может выступить повышение квалификации и переведение преподавателей на более современный стиль обучения. Также врагом всего это является возраст обучающего. Данная проблема пока никак не решается, а ведь не решая эту проблему, мы не можем нормально и быстро осваивать новые технологии. Это нас тормозит, и это является причиной, почему по системе информационного образования мы можем отставать от европейских стран.

Таким образом, можно сделать вывод, что подготовка кадров в условиях информатизации образования играет важную роль в развитии современного общества. Россия переходит на эту систему обучения постепенно, дабы соответствовать европейским стандартам, тем самым повышая компетентность и обеспечивая обучающихся более современным компьютерным оборудованием, которое, несомненно, играет важную роль в процессе обучения и подготовки кадров. Российское информационное образование терпит глобальные изменения, отказываясь от старой системы образования и старых компьютерных технологий, тем самым пытаясь отвечать запросам современного общества.

Из этого следует, что на данном этапе, подготовка кадров в условиях информатизации образования в Российской Федерации прогрессирует, хоть и не так быстро, но все же результат заметен. И это новшество в повышении качества образования не будет носить отрицательный характер, и возможно, во многом послужит стартом к созданию нового, более продвинутого в информационном плане, общества [1].

Список литературы

1. Васильева Л.Д. Актуальные вопросы информатизации образования в условиях сельской школы [электронный ресурс].- Режим доступа : http://festival.1september.ru/articles/311784/

2. Зарипов С.Н. Проблемы и противоречия современного информационного общества в России. - Ямальский вестник. 2015. № 1 (2). С. 7-11. [электронный ресурс].- Режим доступа : http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=325193

3. Лапчик М. Подготовка педагогических кадров в условиях информатизации образования [электронный ресурс] :БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013 .- Режим доступа :http://samolit.com/books/63688/

4. Роберт И.В. Методология информатизация образования [электронный ресурс].- Режим доступа :http://ito.su/40/plenum/Robert.html.

5. Автор неизвестен. История информатизации образования в России [электронный ресурс].- Режим доступа :http://bar-tugan.narod.ru/pdf/6_steps_inf_edu.pdf

Методический подход к разработке сценариев социально-экономического развития моногорода

Манаева Инна Владимировна,
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
к.э.н., старший преподаватель
г. Белгород

In.manaeva@yandex.ru

УДК 338
ББК 66.3(2Рос)0

The methodical approach to the development of scenarios of socio-economic development of mono-towns

Manaeva Inna Vladimirovna

Аннотация

В статье представлены варианты сценариев развития моногорода: смена устаревшей промышленности, диверсификация экономики, создание туристско-рекреационной зоны, расселение моногорода. Предложена поэтапная схема выбора эффективного сценария развития.

Ключевые слова: моногород, сценарий развития, градообразующее предприятие.

Abstract

The article presents the options for scenarios of company towns: replacement of the outdated industry, diversification of the economy, creation of tourist and recreational zone, the settling of company towns. A stepwise selection the settling of company towns.

Keywords: monotowns scenario, forming enterprise.

На современном этапе социально-экономического развития дискуссии по поводу целесообразности и эффективности такого размещения производительных сил, при котором формируются монофункциональные населенные пункты, города существуют и их значимость для экономики Российской Федерации очевидна: по состоянию на 1 января 2015 г. В моногородах продолжает проживать 13,5 миллионов человек или 9,4 % общей численности населения России. Занятое население в моногородах – 5,8 миллионов человек, при этом 16,7 % заняты на градообразующих предприятиях[1]. Градообразующими предприятиями производится 1/5 общего объема отгруженной продукции промышленности РФ или 7,1 триллиона рублей в год [1].Проблема моногорода актуализируется во всех науках, их изучением занимаются историки, географы, урбанисты, экономисты, пытаясь найти способы минимизации зависимости бюджета моногорода от финансового состояния градообразующего предприятия. Поиск способов изменения ситуации, выработку адаптивности к трансформациям внешней среды, определение эффективного варианта развития моногорода сводится к формированию новых методологических подходов оценки

социально-экономического положения. В более ранних исследований нами была проведена типологизация моногородов РФ, с выделением классификационных признаков (рис.1).

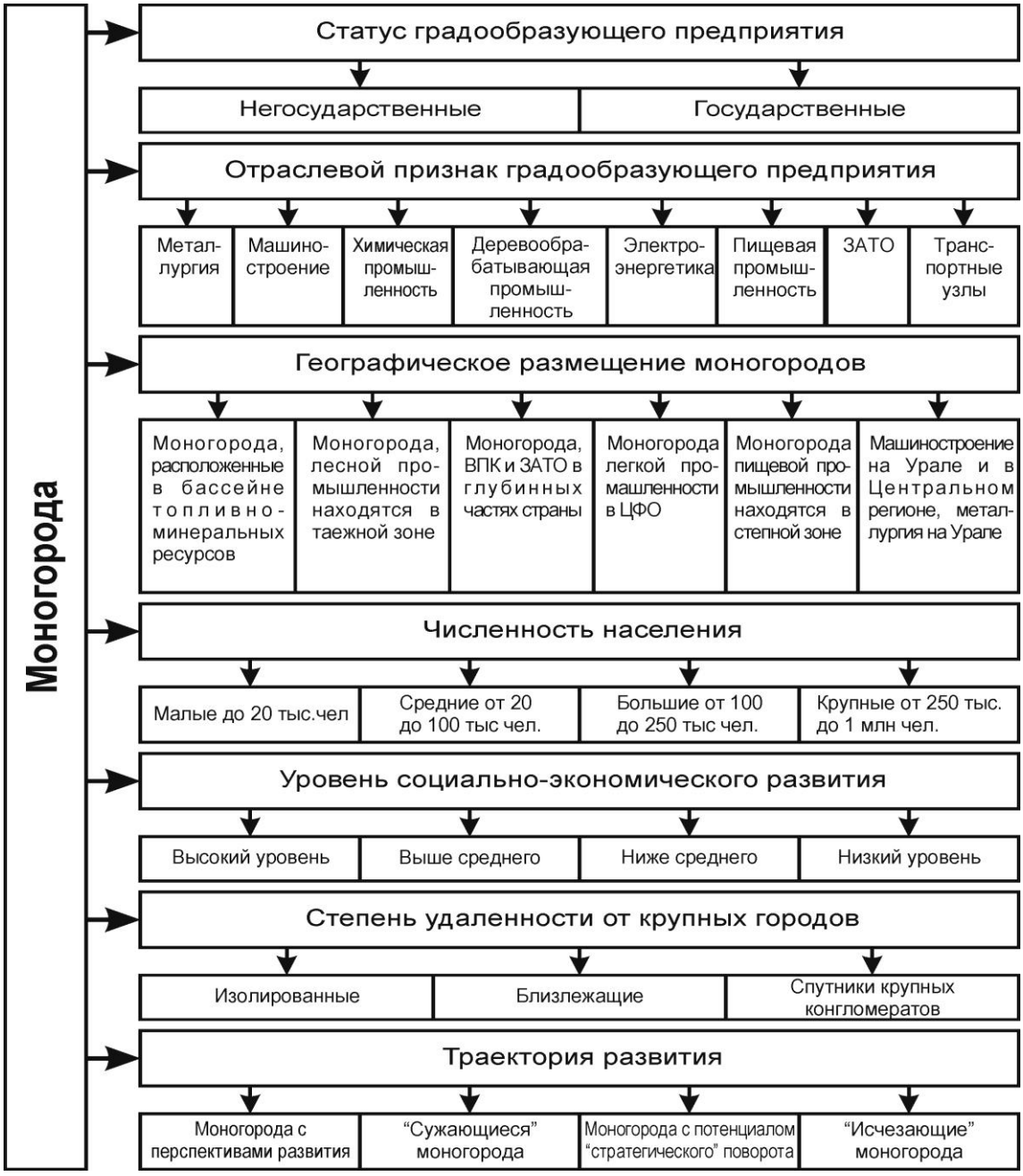


Рис. 1 Классификация моногородов РФ

Вышеперечисленные классификационные признаки дают широкий перечень типов моногородов, что требует индивидуальных сценариев социально-экономического развития.

Сценарий социально-экономического развития моногорода – это проработанный вариант его дальнейшего функционирования, разработанный с учетом его специфики и на основе результатов комплексной оценки состояния моногорода, анализа потенциалов, сильных и слабых сторон развития, а также оценки деятельности градообразующего предприятия [2].

Построение сценариев направлено на решение двух основных проблем. Во-первых, такой подход позволяет выделить ключевые моменты развития исследуемого объекта и разработать на этой основе качественно различные варианты его динамики. Во-вторых, он

предлагает всесторонний анализ и оценку каждого из полученных вариантов, изучение его структурных особенностей и возможных последствий реализации [5].

Проведенный анализ типологии моногородов России позволяет нам определить, что приемлемыми сценариями развития моногородов могут быть следующие:

1)смена устаревшей промышленности на стратегическую;

2)диверсификация экономики;

3)развития туристско-рекреационной зоны;

4)расселение моногорода;

В случае смены устаревшей промышленности на стратегическую приоритетными являются мероприятия, направленные на привлечение инвестиций в моногород, в частности в стратегическую отрасль. Учитывая японский опыт модернизации г.Тикухо при смене угольной промышленности на автомобильную, рекомендуем создать рабочую группу, которая будет заниматься налаживанием контактов с потенциальными инвесторами и их привлечение в моногород по средствам специальных налоговых льгот. Схема привлечения инвестиций в экономику моногорода представлена на рисунке 2.

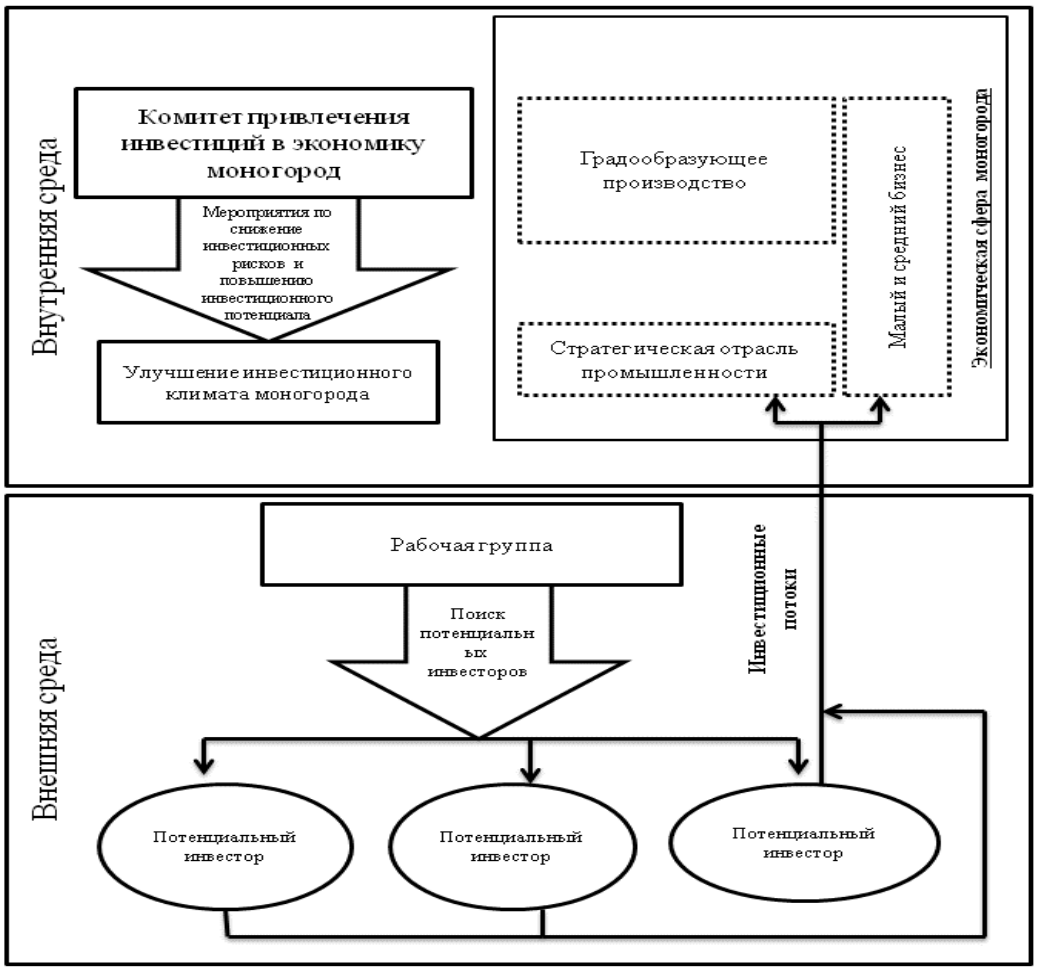


Рис. 2 Схема привлечения инвестиций в экономику моногорода

Реализация данного сценария требует больших финансовых вложений, самостоятельно регион без поддержки федеральных властей и крупных инвесторов не может его реализовать. Также необходимо подчеркнуть, что результатом данного сценария станет смена промышленности, ухода от монопрофильности не произойдет.

Сценарий – диверсификация экономики с постепенным преодолением монопрофильности – предполагает увеличение числа видов экономической деятельности, отличных от профильного направления, расширение ассортимента и номенклатуры производимых предприятиями города товаров, увеличение доли малого и среднего предпринимательства в общем объеме производства, активное внедрение инновационных технологий в сектор производства и обслуживания. Положительным моментом при выборе диверсификации экономики станет намеченная тенденция на снижение монопрофильности, наличие свободных площадок для развития малого и среднего бизнеса.

Сценарий развития – создание туристско-рекреационной зоны будет возможно лишь при наличии туристского потенциала в моногороде. Туристско-рекреационная зона (ТРЗ) – специальная территория, имеющая природные ресурсы для организации отдыха и туризма, включающие объекты размещения и обслуживания туристов в соответствии с международными стандартами, отвечающая законодательным и нормативно-правовым требованиям, предъявляемым к ведению туристско-рекреационной деятельности [6]. Для реализации данного сценария также необходима поддержка региональных и федеральных органов власти и инвесторов.

Четвертый сценарий развития – расселение моногорода – должен применяться лишь в том случае, когда у моногорода отсутствуют потенциалы для дальнейшего развития, уровень социально-экономического развития низкий, продукция градообразующего предприятия неконкурентоспособна, и отсутствуют её потенциальные потребители, либо для добывающих отраслей промышленности исчерпаны природные ресурсы территории, отсутствуют возможности для маятниковой миграции населения. Схема выбора сценария дальнейшего развития представлена на рисунке 3.

Рис. 3. Авторская схема выбора сценария дальнейшего развития моногорода

Процесс определения сценария дальнейшего развития многоэтапный и трудоемкий. Оценку социально-экономического состояния и анализ имеющихся потенциалов предлагаем проводить одновременно. Для проведения индикативной оценки социально-экономического состояния, рекомендуем применять ранее предложенную методику [3]. Для оценки степени монопрофильности населенного пункта предлагаем использовать индекс монопрофильности, с целью выявления намеченной диверсификации экономики либо усугублению монопрофильности.

$$Im = 0{,}35ДГП + 0{,}35ДЗП + 0{,}2ДНП + 0{,}1Р \quad (1)$$

Где: Im- индекс монопрофильности;

ДГП – доля градообразующего предприятия в общегородском объеме производства

ДЗП – доля занятых на градообразующем предприятии;

ДНП – доля налоговых платежей градообразующего предприятия в городской бюджет;

Р– расстояние до близлежащего крупного населенного пункта (альтернативный центр занятости);

Данный индекс поможет определить степень монопрофильности территории (табл. 1).

Таблица 1

Условия для определения степени монопрофильности территории

Индекс монопрофильности	Степень монопрофильности
0 - 20	Очень низкая
20- 40	Низкая
40-50	Ниже среднего
50-80	Выше среднего
80-100	Высокая

Основные характеристики потенциалов моногорода, представлены на рисунке 4.

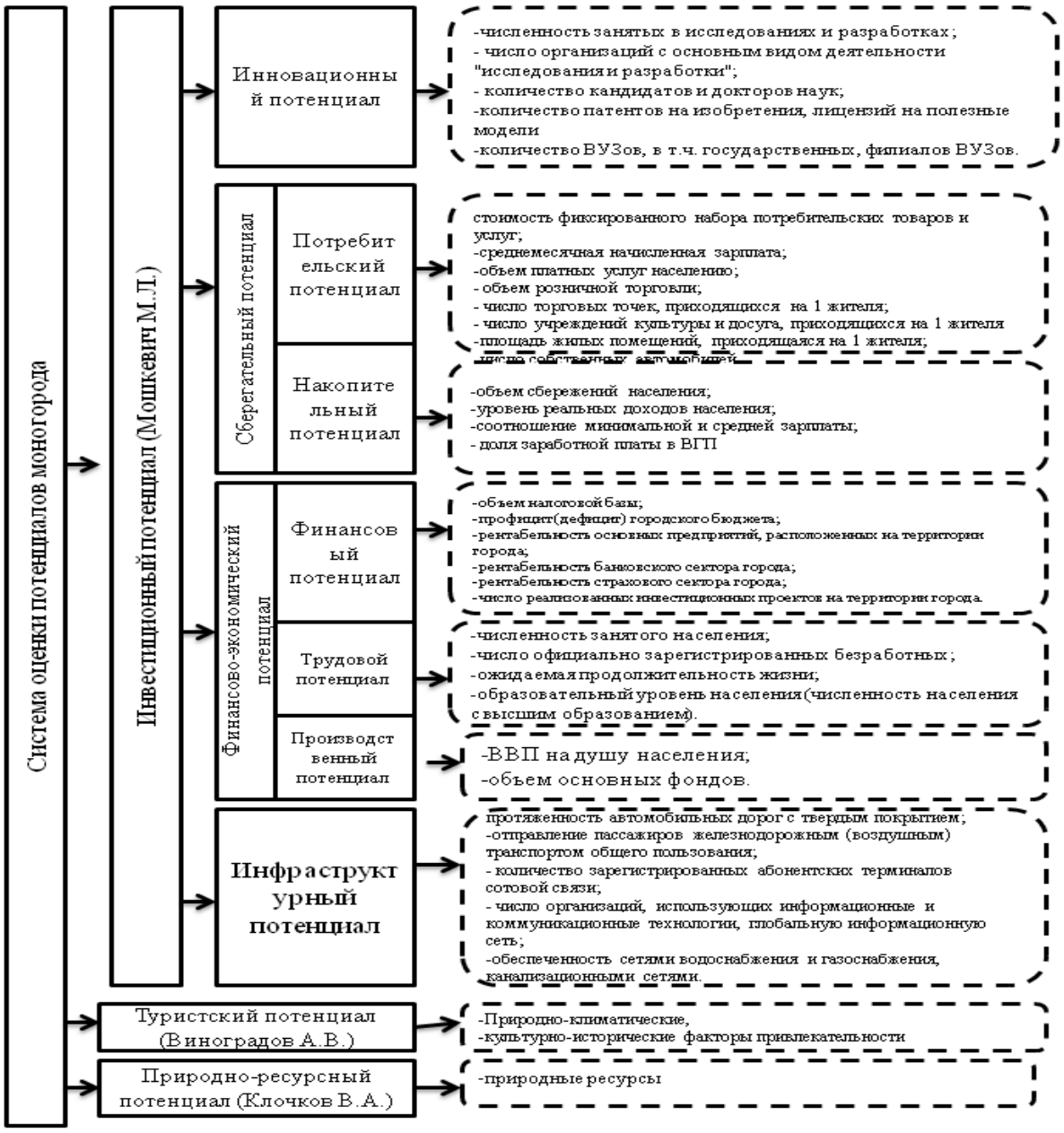


Рис. 4 Показатели оценки потенциалов моногорода

Выявление потенциалов моногорода позволит сформировать перечень мероприятий, учитывая имеющиеся возможности.

На следующем этапе необходимо определить географические особенности моногорода: степень удаленности от альтернативных мест занятости, наличие природных ресурсов для альтернативных отраслей промышленности, сельского хозяйства (для поселков городского типа). Проведение SWOT-анализа поможет определить сильные и слабые стороны развития моногорода, выявить возможности и угрозы развития. По нашему мнению, важным представляется анализ финансово-хозяйственной деятельности градообразующего предприятия, в ходе которого будет определена финансовая устойчивость, рентабельность и целесообразность дальнейшего функционирования. С учетом всех выше обозначенных оценок и данных анализов необходимо определить эффективный сценарий дальнейшего развития моногорода (табл.2).

Таблица 2

Условия для выбора сценария дальнейшего развития моногорода

Критерий		1	2	3	4
Степень монопрофильности	Очень низкая		+	+	
	Низкая		+	+	
	Ниже среднего		+	+	
	Выше среднего	+			+
	Высокая	+			+
Уровень социально-экономического	Высокий				
	Выше среднего		+	+	
	Ниже среднего	+	+	+	
	Низкий	+			+
Имеющиеся потенциалы	Инвестиционный потенциал	+	+		-
	Туристский потенциал			+	-
	Природно-ресурсный потенциал			+	-
Состояние градообразующего предприятия	Намечена тенденция на снижение прибыли, наблюдается отрицательная динамика показателей финансовой устойчивости, снижение рентабельности		+	+	
	Рентабельность отсутствует, продукция имеет низкий уровень конкурентоспособности, наличие на рынке конкурентов.	+			+

Условные обозначения: 1 – смена устаревшей промышленности на стратегическую; 2– диверсификация экономики, с постепенным уходом от монопрофильности; 3– создание туристско-рекреационной зоны; 4– расселение моногорода.

Таким образом, данные таблицы 2 позволят определить сценарий дальнейшего развития моногорода, который необходимо проводить на основе предложенной системы критериальных показателей: степени монопрофильности города, уровня его социально-экономического развития, наличия/отсутствия потенциалов (инвестиционного, туристско-рекреационного, природно-ресурсного), финансового состояния градообразующего предприятия.

Список литературы

1. Доклад Министра экономического развития Алексея Улюкаева на совещании по поддержке моногородов. [Электронный ресурс] URL: http://economy.gov.ru/minec/press/official/201404291
2. Манаева, И.В. Методический инструментарий разработки сценариев социально-экономического развития моногорода [Текст]/И.В. Манаева.– Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. С. 42
3. Манаева, И.В. Методика оценки социально-экономического развития моногородов [Текст] / И.В. Манаева // Российское предпринимательство. – 2013. – № 19 (241). – С. 46-52.
4. «О мониторинге социально-экономического положения в моногородах» // Отчет Правительства РФ во исполнение поручения Президента России от 15 октября 2013 года №Пр-2418 (подпункт «а» пункта 2) об обеспечении работы системы комплексного мониторинга социально-экономического положения в моногородах. [Электронныйресурс] URL:http://government.ru/orders/17276
5. Хандуев, П.Ж., Ширапов, Б.Д.. Сценарный подход как метод преодоления неопределенности в разработке стратегии развития региона// Принцип неопределенности и

прогноз развития социально-экономических систем: Материалы третьего науч. семинара “Самоорганизация устойчивых целостностей в природе и обществе”, 15-17 мая 1999 г. – Томск, 1999, с. 89-90

6. Шишканова, М.А. Принципы планировочной организации туристско-рекреационных зон Байкальского региона/М.А. Шишканова// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук.–2011.–№5.–С.210-212

Стратегическое планирование устойчивого развития коммерческих банков России

Старикова Любовь Ивановна,
ФГБОУ ВО «Приокский государственный университет»,
к.э.н.,
г. Орел

УДК 338
ББК65.290

Strategic planning for sustainable development of commercial banks in the Russia

Starikova Lyubov Ivanovna

Аннотация

Россия отличается крайней неравномерностью экономического развития отдельных регионов, а проведение модернизации банковской системы сопровождается острой необходимостью учета особенностей развития региональных банковских систем и применением элементов стратегического планирования для их устойчивого развития.

Отсутствие комплексных теоретических разработок по проблеме повышения роли региональных коммерческих банков, которые способны не только эффективно и оперативно решать проблемы банковского обслуживания на местном уровне, но и участвовать в региональном развитии усиливает необходимость изучения особенностей развития регионального банковского сектора.

Ключевые слова: банковская система, региональные банки, концепция, автономия.

Abstract

Russia characterized by extreme inequality of the economic development of individual regions, and the modernization of the banking system is accompanied by an acute necessity of taking into account the peculiarities of the development of regional banking systems and elements of strategic planning for sustainable development.

The lack of a comprehensive theoretical developments on the problem of increasing the role of regional commercial banks, which can not only effectively and efficiently solve problems of banking services at the local level, but also to participate in regional development reinforces the need for studying the development of the regional banking sector.

Keywords: banking system, regional banks, concept, autonomy.

Банковская система, являясь важнейшей составляющей национального хозяйства, в условиях циклического развития наиболее быстро и отчетливо реагирует на смену фаз, последовательное чередование подъемов и спадов, а при наступлении экономического кризиса одна из первых принимает на себя удар.

Банковская система любой страны, в том числе и РФ, объединяет большое число разных институтов функционирующих на различных уровнях управления.

Региональные банки на протяжении всей своей истории в развитых странах доказали свою необходимость и значимость.

Следует признать, что существует определенная терминологическая путаница в толковании регионального банка.

Мы считаем, что региональный банковский сектор - это территориально расположенное структурное объединение истинно региональных и инорегиональных банков, являющееся структурообразующей системой экономического комплекса региона и служащее основой формирования финансового рынка региона и воспроизводственного процесса

региональной экономики (рисунок 1).

Рисунок 1 – Подвиды региональных банков

Таким образом, при выделении регионального банка более важным является не размер капитала, а источник его формирования. По нашему мнению, одним из основных критериев «отнесения» к региональным банкам является участие в их капитале местных предприятий и органов власти. Это позволит решить главную задачу - более полное удовлетворение основных потребностей экономики региона.

Рост и развитие российской экономики, глобализация и внедрение информационных технологий оказали существенное влияние на потребности клиентов и способствовали изменению природы и функций банка. Растущие потребности клиентов заставляют банки постоянно совершенствовать свои продукты, гибко реагировать на изменяющиеся внешние условия, одновременно обеспечивая для себя конкурентные преимущества. Решение новых задач обусловливает создание концепции развития регионального банка, нацеленной на стимулирование местных отраслей народного хозяйства, выполнение социальной и благотворительной миссии.

Разработка концепции развития регионального банка должна основываться на решении вопросов рациональной взаимосвязи и взаимодействия банковского и реального секторов экономики на региональном уровне, а также на выполнении социальной и благотворительной миссии.

Разработка концепции должна начинаться с формулировки миссии. Большинство проанализированных миссий не отражает региональную направленность, формулировки свидетельствуют о сосредоточенности банков на оказании услуг и удовлетворении клиентов, что характерно для филиалов (инорегиональных) банков.

Анализ существующей ситуации в банковской сфере России показывает, что практически всем регионам свойственна тенденция снижения совокупного капитала (доли) банковского сектора, несмотря на постоянное увеличение собственных средств региональных банков (таблица 1).

Уникальность российской банковской системы состоит в том, что в настоящее время она занимает третье место в мире по числу банков после США и Германии. В российском банковском секторе продолжает усиливаться тенденция концентрации банковского капитала. Формирование ядра крупнейших банков привело к тому, что на 1 января 2012 года на долю 10 крупнейших банков приходилось 60,6% всех активов. Указанная группа банков имеет разветвленную филиальную сеть по регионам страны.

Таблица 1 - Показатели отдельных групп кредитных организаций РФ (доля в

совокупном капитале банковского сектора, %) [3]

Группа кредитных организаций	Доля в совокупном капитале банковского сектора, %							
	1.1.06	1.1.07	1.1.08	1.1.09	1.1.10	1.1.11	1.1.12	Изменение по отношению к 01.01.06
Банки, контролируемые государством	33,9	32,4	40,8	47,2	48,9	47,3	50,8	16,9
Банки, контролируемые иностранным капиталом	9,2	12,7	15,7	17,2	16,9	19,1	17,6	8,4
Крупные частные банки	42,1	42,3	33,5	27,6	27,4	26,9	24,9	-17,2
Средние и малые банки Московского региона	9,0	7,0	2,6	4,6	3,4	3,5	3,4	-5,6
Региональные средние и малые банки	5,6	5,4	4,3	3,6	3,1	2,9	3,1	-2,5
Небанковские КО	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0
Всего	100	100	100	100	100	100	100	0

Если говорить о регионах с сильной региональной банковской системой, то налицо корреляция между размерами местной экономики и степенью развития банковской системы.

Деятельность банков на региональном рынке банковских услуг связана с рядом проблем:

- первая проблема связана с особенностями функционирования филиалов кредитных организаций как элементов региональной экономики;

- вторая проблема связана с эффективностью управления филиалами;

- третьей серьезной проблемой для самого филиала на территории является привлечение клиентов – юридических и физических лиц;

- четвертой проблемой можно назвать недостаточное развитие рынка межбанковского кредитования на региональном уровне.

Решение многих проблем видится в разработке концепций устойчивого развития для истинно региональных банков и относительной автономии деятельности филиалов для инорегиональных банков.

В регионах расположено множество филиалов кредитных организаций, которые являются неотъемлемой частью региональной экономики. Поэтому существует необходимость реализации механизмов обособления деятельности филиалов от неоправданно рискованной политики головной организации (автономия). Очевидно, что деятельность филиала может быть лишь частично автономна или теряется смысл филиала как структурного подразделения. К критериям определения автономии филиалов коммерческих банков можно отнести следующие:

1. Доля привлеченных филиалом средств в совокупном объеме привлеченных ресурсов на территории региона.

2. Доля филиала в совокупном объеме привлечений депозитов населения региона.

3. Степень влияния на экономику региона, определяемую как отношение вложений

филиала в экономику региона к объему привлеченных им средств в регионе.

4. Степень донорства филиала по отношению к другим подразделениям кредитной организации, определяемое как отношение средств, переданных в другие подразделения кредитной организации, к объему привлеченных филиалом в регионе средств.

5. Коэффициент автономии филиала кредитной организации, рассчитываемый (по аналогии с бюджетной автономией) как отношение собственных доходов (прибыли) филиала кредитной организации к собственным доходам (прибыли) кредитной организации в консолидированной отчетности.

Реализация механизма автономии филиала кредитной организации вызывает необходимость изменения нормативно-правовой базы. Понятие автономии филиала кредитной организации отсутствует в современном законодательстве, поэтому введение в практику данного явления потребует корректировки нормативно-правовой базы: федеральных и региональных законов, подзаконных актов исполнительных органов власти.

Всё это поможет трансформировать существующие банки в банки нового типа, способные эффективно и комплексно выполнять коммерческую, общественную и благотворительную функции в регионах.

Список литературы

1. Региональные банки в трансформационной экономике: подходы к формированию концепции развития [Текст]. Монография / Зверькова Т.Н. – Оренбург: Издательство «ООО «Агентство Пресса», 2012. – 214 с.

2. Чеснокова В.Ю. Формирование эффективной филиальной системы коммерческого банка в регионах России [Текст] // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит – Орел, 2009

3. Отчеты о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2006-2011 годах // [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/main.asp?Prtid=Nadzor

Государственное регулирование малого бизнеса: региональный аспект

Огородникова Ирина Ивановна,
ФГБОУ ВПО Тюменский государственный университет,
к.с.н., доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита
г. Тюмень
iogorodn@yandex.ru

УДК 332
ББК 65.012.1

State regulation of small business: regional aspect

Ogorodnikov Irina Ivanovna

Аннотация

Социально-экономическое развитие территории затрагивает многие факторы жизнедеятельности общества. Государственная политика, проводимая на современном этапе, направлена на создание привлекательных условий для формирования и функционирования малого бизнеса. Каждый регион принимает решения в пределах своей компетенции и финансовых возможностей. Ямало-Ненецкий автономный округ разрабатывал и разрабатывает программы, позволяющие создавать благоприятного для деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства климата.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, налоговая политика.

Abstract

Socio-economic development of the area affects many factors of society. State policy at the present stage is directed on creation of attractive conditions for the formation and operation of small business. Each region makes decisions within its competence and financial capacity. Yamal-Nenets Autonomous district has developed and is developing programs to create favorable for activity of subjects of small and average business climate.

Keywords: small and medium enterprises, government regulation, tax policy.

Основные концепции социально-экономического развития территории опираются на государственное регулирование, направленное на создания благоприятного инвестиционного и налогового климата для предприятий среднего и малого предпринимательства. Глобальные задачи, стоящие перед территориальной властью, разработать и создать действующий механизм функционирования малого и среднего предпринимательства. На уровне федеральных решений законодательная власть определяет государственное регулирование малого и среднего предпринимательства как направляющий фактор для региональной стратегии. В рамках федерального закона № 209 –ФЗ в редакции от 29 июня 2015 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определяются формы оказываемой государством поддержки.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких субъектов и организаций, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого и среднего

предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

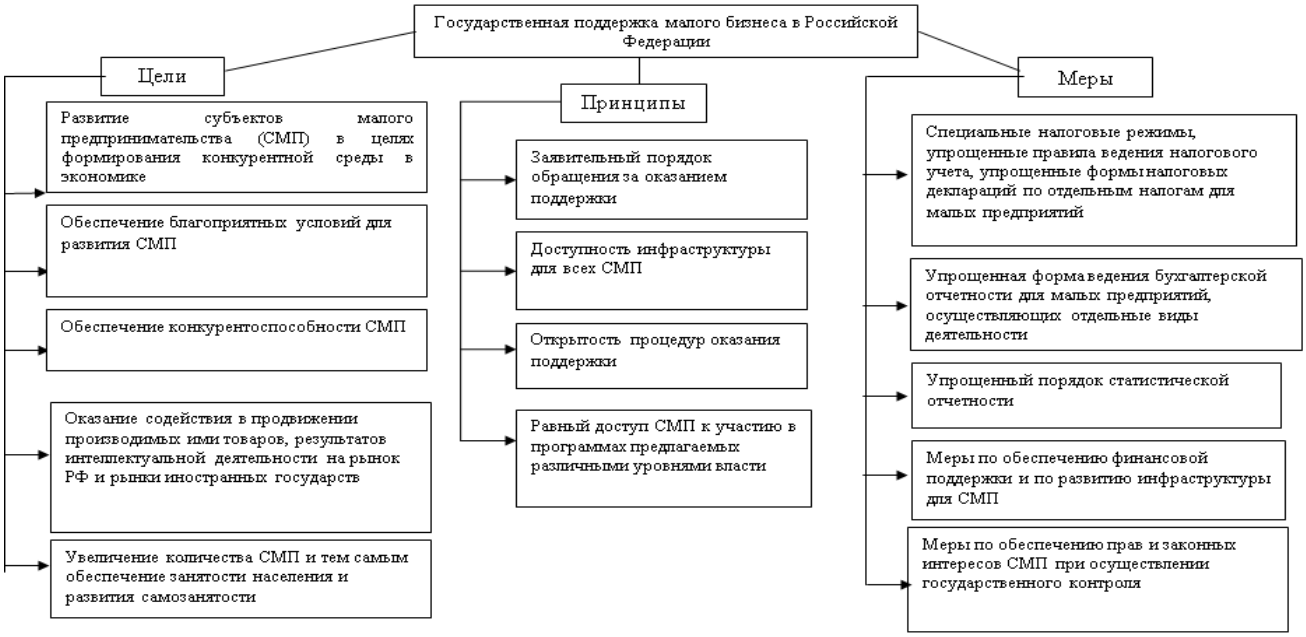


Рис. 1. Государственное регулирование малого бизнеса в Российской Федерации

Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливаются нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм). Безусловно, принятые обязательства в рамках осуществления государственной программы, должны быть обеспечены дополнительными финансовыми ресурсами.

По видам деятельности малый и средний бизнес в основном распределяется по следующим направлениям.

Рис. 2. Отраслевой разрез малого и среднего предпринимательства

На протяжении 2011-2013 годов в Ямало-Ненецком автономном округе наблюдается рост общего числа субъектов МСП (с 18,9 тыс. в 2011 году до 23,3 тыс. в 2013 году). Вместе с тем, отмечено сокращение среднесписочной численности занятых у субъектов МСП (с 90,0 тыс. человек до 74,1 тыс. человек), а также сокращение инвестиций в основной капитал со стороны субъектов МСП (с 3,4 млрд. рублей до 0,8 млрд. рублей). [1] Наметившиеся тенденции негативно влияют на показатели развития малого и среднего предпринимательства. В целом, различные регионы демонстрируют дифференцированный подход к реализации государственных программ по мерам развития малого и среднего бизнеса. При этом, часть территорий показывает рост численности предпринимателей (Ингушетия, Ненецкий автономный округ и др.), а часть, наоборот, сокращение.

Рис. 3. Степень выполнения поручений Президента по мерам развития малого и среднего бизнеса в период 2012-2014 гг

По основным показателям, характеризующим развитие малого и среднего предпринимательства, в сравнении со статистическими данными по Российской Федерации в целом и регионом, Ямало-Ненецкий автономный округ за период 2011-2013 года претерпевает снижение отдельных показателей, что связано, в первую очередь, с общеэкономическими проблемами страны, которые происходили в данный период времени (изменения в уплате страховых взносов для индивидуальных предпринимателей, введение патентной системы налогообложения и т.п.).

При этом оборот субъектов МСП в Ямало-Ненецком автономном округе вырос со 114,9 млрд. рублей в 2011 году до 140,8 млрд. рублей в 2013 году. [1] Рост оборота субъектов МСП отмечен среди всех категорий субъектов МСП, кроме средних предприятий, где оборот сократился. Положительная динамика сказывается на количестве действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе.

Средние предприятия Ямало-Ненецкого автономного округа заметно отстают по значению среднего оборота на одно предприятие (175,0 млн. рублей в Ямало-Ненецком автономном округе против 270,4 млн. рублей в целом по Российской Федерации). Аналогичная ситуация и среди микропредприятий округа (3,8 млн. рублей против 5,0 млн.

рублей соответственно).[1]

Таблица 1. Средний оборот субъектов МСП в 2011-2013 гг., млн. рублей [1]

	Российская Федерация			Ямало-Ненецкий автономный округ		
	2011 год	2012 год	2013 год	2011 год	2012 год	2013 год
Индивидуальные предприниматели	3,2	3,3	3,9	4,0	4,0	4,1
Микропредприятия	4,4	4,7	5,0	3,4	3,3	3,8
Малые предприятия	64,2	62,2	66,9	83,7	82,5	81,0
Средние предприятия	323,0	342,2	270,4	210,4	209,0	175,0

Вместе с тем, показатели оборота малых предприятия Ямало-Ненецкого автономного округа превышают среднероссийский уровень. Так, средний оборот малых предприятий округа составил 81,0 млн. рублей против 66,9 млн. рублей в целом по Российской Федерации. Выше среднероссийского уровня и оборот малых предприятий в расчете на 1 работника (3,2 млн. рублей против 2,4 млн. рублей соответственно).

Таблица 2. Оборот субъектов МСП в расчете на 1 работника в 2011-2013 гг., млн. рублей [1]

	Российская Федерация			Ямало-Ненецкий автономный округ		
	2011 год	2012 год	2013 год	2011 год	2012 год	2013 год
Индивидуальные предприниматели	1,5	1,5	1,8	0,8	1,2	1,6
Микропредприятия	1,8	2,0	2,1	3,0	2,6	2,9
Малые предприятия	2,4	2,3	2,4	2,8	3,4	3,2
Средние предприятия	2,6	2,7	2,6	2,4	3,4	2,2

Основной оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в Ямало-Ненецком автономном округе приходится на индивидуальных предпринимателей (около 42,5%) и на малые предприятия (31,7%). Заметно меньшая доля оборота субъектов МСП в округе приходится на микропредприятия (14,3%) и на средние предприятия (11,4%). [1]

Многочисленные исследования показывают, что на пути развития малого предпринимательства стоят разные проблемы их существования.

Рис. 4. Проблемы функционирования малого и среднего бизнеса [4]

Основной целью развития малого и среднего предпринимательства на территории Ямало-Ненецкого автономного округа является обеспечение эффективного взаимодействия делового сообщества и органов власти в вопросах развития предпринимательства Ямала. В частности, в 2015 году заканчивается реализация действующей программы по поддержке предпринимательства, и губернатор Ямала Д. Кобылкин собирается сформировать новые параметры с учётом выявленных проблем функционирования малого и среднего бизнеса и достигнутых результатов. [3]

Особого внимания для развития экономики страны заслуживают зоны Крайнего Севера и создания там условий, необходимых для развития предпринимательства. Стратегия по поддержке развития малого и среднего бизнеса должна учитывать региональную специфику.

В рамках совершенствования налоговой политики на региональном уровне были внесены предложения по совершенствованию законодательства автономного округа о налогах и сборах, изложенные в основных направлениях налоговой политики. Это позволяет экономическим агентам определить свои бизнес-ориентиры с учетом планируемых изменений в налоговой сфере на трехлетний период, что предопределяет стабильность и определенность условий ведения экономической деятельности на территории автономного округа.

Основными налогами, формирующими доходную часть консолидированного бюджета автономного округа, на протяжении последних лет по-прежнему являются налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций и налог на доходы физических лиц. В 2014 году доходы от поступления этих налогов составили 87,9% всего объема налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета автономного округа.

Всего в 2014 году в консолидированный бюджет автономного округа поступило 122,9 млрд. рублей налоговых платежей. По сравнению с предыдущим годом наблюдается рост налоговых поступлений на 14,9%, в первую очередь за счет увеличения доходов по налогу на прибыль организаций и налогу на имущество организаций.

В целях привлечения инвестиций в экономику автономного округа организациям, реализующим крупные инвестиционные проекты на территории автономного округа, предоставляется государственная поддержка в виде установления пониженных ставок по налогу на прибыль организаций и налогу на имущество организаций. В 2014 году право на применение пониженных налоговых ставок было предоставлено 13 организациям.

За счет реализации инвестиционных проектов, реализуемых этими налогоплательщиками, с учетом предоставленных налоговых льгот, поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет автономного округа составили 15,4 млрд. рублей. Всего в процессе реализации приоритетных инвестиционных проектов создано 2 929 новых рабочих мест, в том числе в 2014 году – 829.

В 2014 году и начале 2015 года в законодательство автономного округа о налогах и сборах были внесены изменения, направленные на создание благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, являющейся драйвером экономического роста и увеличения налогового потенциала автономного округа.

В частности, для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и патентную систему налогообложения, установлена налоговая ставка в размере 0%. Но это установлено в отношении отдельных видов предпринимательской деятельности в производственной, социальной и (или) научной сферах. Право на применение нулевой налоговой ставки действует до 01 января 2021 года.

В соответствии с принятыми поправками в Налоговый кодекс Российской Федерации, в законы автономного округа о транспортном налоге и патентной системе налогообложения были внесены соответствующие изменения в целях приведения нормативных правовых актов автономного округа в соответствие с федеральным законодательством.

Продолжена практика проведения ежегодной оценки эффективности налоговых льгот по налогам, подлежащим зачислению в окружной бюджет. По состоянию на 01 января 2015 года законами автономного округа установлено 27 налоговых льгот в виде освобождения от уплаты налога либо установления пониженных налоговых ставок по налогу на имущество организаций, налогу на прибыль организаций и транспортному налогу. Налоговые льготы предоставлялись субъектам инвестиционной деятельности, государственным и муниципальным учреждениям, предприятиям, осуществляющим хозяйственную деятельность на территории автономного округа. В 2014 году налоговыми льготами воспользовалось 705 организаций.

Объем начислений налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, в целом по Российской Федерации в 2013 году выросло на 18,0% и составил 203,0 млрд. рублей. В Ямало-Ненецком автономном округе объем начислений налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, вырос на 11,7% и составил 1,1 млрд. рублей.

Таблица 3. – Объем начисления налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, в 2011-2013 гг. [1]

	2011 год		2012 год		2013 год	
	тыс. рублей	% к пред. году	тыс. рублей	% к пред. году	тыс. рублей	% к пред. году
Российская Федерация	149 455 581	123,4	171 990 912	115,1	202 980 156	118,0
Уральский Федеральный округ	12 219 594	119,0	14 227 580	116,4	16 651 309	117,0
Ямало-Ненецкий	849 705	128,4	1 011 780	119,1	1 129 865	111,7

автономный округ

Вместе с ростом объем начислений налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, в Ямало-Ненецком автономном округе выросло и число налогоплательщиков, применяющих данную систему налогообложения (с 8,3 тыс. в 2012 году до 8,9 тыс. в 2013 году).

В 2013 году в целом по Российской Федерации в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности было начислено 75,2 млрд. рублей, что на 5,2% ниже показателя 2012 года. В Ямало-Ненецком автономном округе объем начислений единого налога на вмененный доход в 2013 году сократился на 3,1% от уровня 2012 года и составил 702,0 млн. рублей.

Таблица 4. Объем начисления единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в 2011-2013 гг. [1]

	2011 год		2012 год		2013 год	
	тыс. рублей	% к пред. году	тыс. рублей	% к пред. году	тыс. рублей	% к пред. году
Российская Федерация	72 699 559	102,3	79 321 134	109,1	75 234 170	94,8
Уральский Федеральный округ	7 575 998	100,3	8 155 036	107,6	7 681 925	94,2
Ямало-Ненецкий автономный округ	677 046	93,3	724 186	107,0	701 954	96,9

Сокращение начислений по единому налогу на вмененный доход в Ямало-Ненецком автономном округе сопровождается сокращением на 9,3% количества налогоплательщиков, применяющих данную систему налогообложения (с 14,2 тыс. в 2012 году до 12,9 тыс. в 2013 году). На данный факт оказывается влияние также введение патентной системы налогообложения. Предполагаемая отмена ЕНВД с 2014 года перенесена на 2018 год, кроме того постоянно повышается коэффициент К1, что так или иначе увеличивает налоговую нагрузку индивидуальных предпринимателей, применяющих данный налоговый режим.

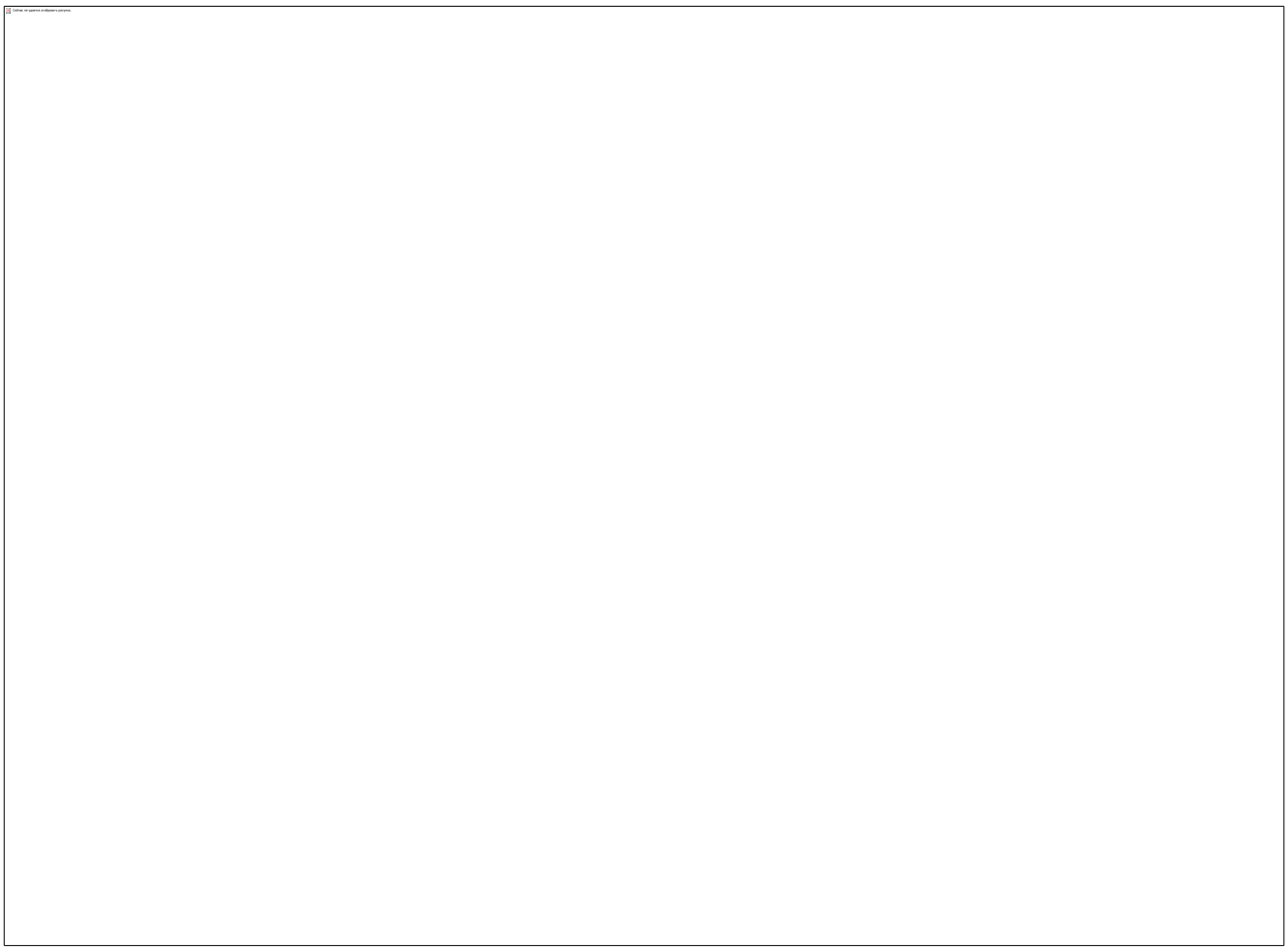


Рис. 5. Динамика налоговой базы, начислений и поступлений ЕНВД за период 2010-2013 гг [5]

Второй по значимости фактор, препятствующий росту малого и среднего бизнеса – это возможность получения доступных для развития кредитов. В Ямало-Ненецком автономном округе предпринимателям частично компенсируется процентная ставка по кредитам, и округ не намерен снижать данные объёмы и в период 2016-2017 гг.

Объем кредитов, предоставленных кредитными организациями субъектам МСП в 2013 году, в целом по Российской Федерации составил 8 063,4 млрд. рублей, что на 16,2% выше показателя 2012 года. Объем кредитования субъектов МСП в Ямало-Ненецком автономном округе вырос на 47,0% и составил 29,7 млрд. рублей. Объем кредитования субъектов МСП в Ямало-Ненецком автономном округе растет на протяжении 2011-2013 гг. и превышает темпы роста кредитования как в целом по Российской Федерации, так и по Уральскому федеральному округу.

Основная доля кредитов субъектам МСП в Ямало-Ненецком автономном округе выдается в рублях, доля кредитов в иностранной валюте составляет менее 0,1%.

Таблица 5. Объем кредитов, предоставленных кредитными организациями субъектам малого и среднего предпринимательства в 2011-2013 гг.[1]

	2011 год		2012 год		2013 год	
	млн. рублей	% к пред. году	млн. рублей	% к пред. году	млн. рублей	% к пред. году
Российская	6 055 705	128,9	6 942 203	114,6	8 063 419	116,2

Федерация						
Уральский Федеральный округ	448 566	137,2	541 791	120,8	617 489	114,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	14 446	130,8	20 205	139,9	29 702	147,0

Отмечается улучшение ситуации с задолженностью субъектов МСП по выданным кредитам в Ямало-Ненецком автономном округе, которая сократилась с 94,2% от объема выданных кредитов в 2011 году до 64,6% в 2013 году, что соответствует общероссийскому уровню.

Поддержка малому бизнесу оказывается также через обеспечения их производственно-хозяйственной деятельности. В современных условиях это выражается в приоритетных позициях при получении государственного заказа.

Объем государственного заказа Ямало-Ненецкого автономного округа, размещенного среди субъектов МСП, в 2013 году вырос с 1,2 млрд. рублей в 2011 году до 1,6 млрд. в 2013 году. Количество проведенных среди субъектов МСП торгов выросло с 886 единиц в 2011 году до 1627 единиц в 2013 году. Объем государственных контрактов, заключенных по результатам проведенных торгов, в 2013 году составил почти 1,2 млрд. рублей. [1]

Программой развития Ямало-Ненецкого автономного округа в среднесрочной перспективе будет продолжено содействие дальнейшему развитию субъектов малого и среднего предпринимательства с целью их вовлечения в развитие экономики и увеличения налоговых поступлений в консолидированный бюджет автономного округа.

С учетом принятых в текущем году изменений, органам государственной власти Ямало-Ненецкого автономного округа в среднесрочной перспективе необходимо:

1) установить экономически обоснованные размеры потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по дополнительным видам предпринимательской деятельности, в отношении которых предоставлено право применения патентной системы налогообложения;

2) рассмотреть целесообразность распространения применения двухлетних «налоговых каникул» по упрощенной системе налогообложения и патентной системе налогообложения на деятельность в сфере бытовых услуг;

3) рассмотреть возможность снижения ставки налога (либо установления дифференцированных ставок) для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения в виде доходов в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности.

Поскольку представительным органам муниципальных образований предоставлено право снижать ставки единого налога на вмененный доход с 15 до 7,5% в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности, то органам местного самоуправления при необходимости можно предусмотреть установление дифференцированных налоговых ставок.

Все предложенные и работающие меры позволят малому и среднему предпринимательству закрепиться на достигнутых позициях и упрочить свои результаты на благо региона и страны.

Список литературы

1. Доклад об анализе основных показателей развития малого и среднего предпринимательства в Ямало-Ненецком автономном округе [сайт]. URL: http// http://правительство.янао.рф/ economics/state_ property_yanao/.

2. Мониторинг Ямала [сайт]. URL: http//http://monitoring.yanao.ru/yamal/ index.php?option=com_content&view=article&id=334&Itemid=795.

3. Официальный сайт Губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа Дмитрия Николаевича Кобылкина [сайт]. URL: http// http://www.kobilkin.ru.

4. РБК http://rbc.ru.

5. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. URL: http// www.gks.ru/wps/wcm/connect /rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/.

Особенности инфляции в современной России

Григорьева Анастасия Андреевна,
ФГБОУ ВПО ЮУрГУ,
Механошина Юлия Константиновна,
ФГБОУ ВПО ЮУрГУ,
студенты
Черепанов Владимир Евгеньевич,
ФГБОУ ВПО ЮУрГУ,
к.э.н., доцент,
г. Челябинск

УДК 332
ББК 65.262.6

Features of inflation in Russia

Grigorieva Anastasiya Andreevna,
Mekhanoshin Julia Konstantinovna,
Cherepanov Vladimir Evgenyevich

Аннотация

Статья посвящена особенностям инфляции в России. Авторами рассмотрена сущность инфляции, ее причины, меры по снижению уровня инфляции.

Ключевые слова: инфляция, причины, уровень инфляции.

Abstract

Article is devoted to features of inflation in Russia. Authors considered essence of inflation, its reason, measure for decrease in a rate of inflation.

Keywords: inflation, reasons, rate of inflation.

Широкое распространение в экономической литературе понятие инфляции получило в XX веке после первой мировой войны, а в советской экономической литературе – с середины 20-х годов. Инфляция представляет собой обесценение денег, падение их покупательной способности, вызываемое повышением цен, товарным дефицитом и снижением качества товаров и услуг.

Рассмотрим причины инфляции в России. Современную инфляцию в России нельзя рассматривать без учета специфики планово-распределительной системы хозяйствования, без учета политических и экономических процессов, произошедших за последние годы.

Важным фактором инфляционных процессов в стране выступала планово-распределительная система хозяйствования. Она породила затратный механизм хозяйствования и нарушение материальной и денежной сбалансированности в народном хозяйстве, что объяснялось диспропорциями во всех сферах экономики, прежде всего:

- в распределении национального продукта на фонд накопления и фонд потребления и на базе этого проведении активной инвестиционной политики;
- в производстве товаров народного потребления;
- в системе государственного ценообразования;
- доходах и расходах государственного бюджета (дефицит);
- в кредитных и финансовых ресурсах.

Мы предлагаем вам меры, способствующие снижению инфляции:

1. Регулирование общей массы денег через управление ими центральным банком.

2. Регулирование ссудного и учетного процесса коммерческих банков через управление ими центральным банком.

3.Обязательные резервы коммерческих банков, операции центрального банка на открытом рынке ценных бумаг. В качестве одного из главных антиинфляционных механизмов в мировой практике используются операции на открытом рынке.

Операции на открытом рынке воздействуют на объем денежной массы, прежде всего посредством изменений в денежной базе. Покупая или продавая государственные облигации, Центральный банк либо привлекает резервы в банковскую систему, либо изымает их оттуда.

4. Стимулирование сбережений населения и создание условий для расширения частных инвестиций в государственные и корпоративные ценные бумаги.

Для широких масс населения России одним из инструментов защиты от инфляции могут стать индексируемые государственные облигации, купонные выплаты и выплаты, основные суммы которых автоматически увеличивались бы на величину изменения индекса потребительских цен.

В долгосрочной перспективе России необходимо создавать функциональную систему поддержания уровня инфляции в заданных параметрах и функциональную систему стимулирования экономического роста. Такие системы позволят в режиме саморегуляции решать поставленные задачи.

В заключение можно сказать, что в современном мире инфляция – один из самых болезненных и опасных процессов, который негативно действует на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Причиной инфляции выступают многие факторы. В наше время инфляция приобрела уже постоянный характер. От нее невозможно избавиться полностью, можно лишь регулировать ее, с помощью антиинфляционной политики государства. Необходимо анализировать причины инфляции, принимать все необходимые меры по снижению ее уровня, с помощью нормативных актов, регулирующих все сферы рыночных отношений и безусловного выполнения существующего законодательства.

Список литературы

1. Глазьев С. Перспективы социально–экономического развития России // Экономист. 2009, №1. С.3

2. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: http://уровень-инфляции.рф/таблица_инфляции.aspx

Оценка коммерческого потенциала инвестиционных проектов: характеристика и анализ основных методов

Денисова Екатерина Александровна,
ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
студентка,
Погарская Ольга Сергеевна,
ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
старший преподаватель кафедры «Экономика»,
г. Белгород
katyunya-denisova@list.ru

УДК 338
ББК65.9(2Рос)-56

Evaluation of the commercial potential of investment projects: characterization and analysis of the main methods

Denisova Ekaterina Alexandrovna

Аннотация

Все предприятия в той или иной степени связаны с инвестиционной деятельностью. Принятие решений по инвестиционным проектам осложняется различными факторами: вид инвестиций, стоимость инвестиционного проекта, множественность доступных проектов, ограниченность финансовых ресурсов, доступных для инвестирования, риск, связанный с принятием того или иного решения.

Ключевые слова: инвестиции; инвестиционный проект; инвестиционная деятельность; методы оценки.

Abstract

All enterprises in varying degrees, are associated with investment activities. Decisions on investment projects is complicated by a variety of factors: the type of investment, the cost of the investment project, the plurality of available projects, limited financial resources available for investment, the risk associated with the adoption of a decision.

Keywords: investments; investment project; investment; evaluation methods.

Инвестиции - затраты денежных средств, направленные на воспроизводство (поддержание и расширение) основных средств. Инвестирование в землю, здания, производственные объекты стремится продолжить и расширить работу производства предприятия, получить выручку и прибыль в будущем.

Потребность в инвестициях вызвана несколькими факторами.

Главными среди них являются необходимость обновления или замены существующей материально-технической базы производства, улучшения или обновления из-за износа и устаревания производственного оборудования, необходимость создания и внедрения концепции новых производств для расширения и развитие новых видов деятельности.

Основными источниками инвестиций являются собственные средства (акционерный капитал, амортизационный фонд и другие резервные фонды, фонд накопления, не распределяемая прибыль предприятия) [5, с. 49].

Самый дешевый источник финансирования для инвестиций - реинвестируемая прибыль предприятия. Его производительное применение позволяет избежать дополнительных расходов, связанных с выплатой процентов по заемным средствам, и расходов, связанных с эмиссией ценных бумаг. Реинвестирование прибыли сохраняет сложившуюся систему контроля над деятельностью компании, так как число акционеров компании не изменится (в отличие от их неизбежного увеличения, если имеется дополнительный выпуск ценных бумаг).

Инвестиционная деятельность осуществляется в основном в условиях неопределенности. Когда дело доходит до замены существующего производственного потенциала, инвестиционное решение может быть принято только потому, что руководству компании в настоящее время неясно, в какой степени и с какой целью нужны новые основные средства (оборудование, инструменты, оборудование и т.д.). Если мы говорим о расширении основного бизнеса или диверсификации, фактор риска начинает играть важную роль.

На момент приобретения машин и оборудования, других основных средств, невозможно с уверенностью предсказать экономический эффект этой операции. Инвестиционные решения, как правило, производятся в среде, где существует ряд альтернативных проектов, различающихся по типу и количеству необходимых инвестиций, периоду амортизации и источника привлеченных средств. Принятие решений в этих условиях заключается в оценке и выборе одного из нескольких проектов, основанных на определенных критериях. Понятно, что может быть несколько критериев, их выбор является произвольным, и вероятность того, что проект является предпочтительным по всем другим параметрам, очень малы [1, с. 487].

Инвестиционные решения – такое же искусство, как и проведение каких-либо других бизнес - решений. Здесь важна и интуиция, и опыт, и знания квалифицированных специалистов.

Значение общей оценки инвестиционного проекта проявляется в представлении всей информации в соответствующем решении, чтобы сделать вывод об уместности (или нецелесообразности) инвестиций. В этом контексте особую роль играет коммерческая оценка (финансовая и экономическая оценка).

Коммерческая оценка жизнеспособности - последнее звено исследований в области инвестиций. Она должна быть основана на информации, собранной и проанализированной в предыдущие этапы. Коммерческая оценка представляет собой комплексный подход к анализу инвестиционного проекта. Соответственно, информация в этом разделе бизнес-плана является ключевой при принятии решения от потенциального инвестора в проекте.

То, что достигается на данном этапе прединвестиционных исследований - в равной степени зависит от полноты и точности исходных данных и точности методов, используемых в их анализе. Важную роль в обеспечении правильной интерпретации результатов расчета играет также опыт и квалификация экспертов или консультантов.

Необходимость использования стандартизированных методов оценки инвестиций очевидна. Это, во-первых, уменьшение воздействия на экспертов анализа качества электроэнергии, а, во-вторых, обеспечение сопоставимости финансовой жизнеспособности и эффективности для различных проектов.

Одной из самых известных попыток ввести стандартизированный подход в этой проблеме была работа Международного центра промышленных исследований с Организацией Объединённых Наций по промышленному развитию (ЮНИДО). В 1972 году

он опубликовал «Руководящие принципы для оценки проекта", которые стали одной из наиболее важных статей по этому вопросу. В 70-х и начале 80 конце под эгидой ЮНИДО было выпущено в свет множество публикаций, направленных на профессионалов, имеющих средний уровень образования и более ориентированных на поставки практической работы по оценке инвестиционных проектов [2, с. 63].

Учитывая общее направление для использования в странах с формирующимся рынком, и что в работе по созданию методологии ЮНИДО приняли участие ведущие международные финансовые институты: такие, как Всемирный банк и многие другие, мы можем ожидать, что именно этот метод будет анализировать период производительности для инвестиционных проектов на территории бывшего СССР. В настоящее время, однако, социально-политическая нестабильность и макроэкономическая политика, высокий уровень инфляции и несовершенное законодательство в России и других постсоветских государств очень негативно влияют на инвестиции. Таким образом, существует необходимость в каком-то корректирующем подходе.

Есть два распространенных критерия коммерческой привлекательности инвестиционного проекта. Короче говоря, они могут быть описаны как "финансовая жизнеспособность" (финансовая оценка) и "эффективность" (экономическая оценка). Оба эти подхода дополняют друг друга. В первом случае анализируется ликвидность (платежеспособность) проекта в ходе его реализации. Во втором - акцент делается на потенциальной способности проекта для поддержания покупательной стоимости инвестиций и обеспечения адекватного уровня роста их.

Прежде чем перейти к описанию формальных методов оценки следует подчеркнуть чрезвычайную важность всего комплекса вопросов, связанных с осуществлением инвестиционного проекта. Среди факторов, которые не могут быть представлены только в количественном выражении, должны быть приняты во внимание такие вопросы, как: цели стратегии развития мировых бизнес-проектов, наличие "управленческой команды" - квалифицированной и оперативной (одна из важнейшими предпосылок для успеха любых усилий), стремление компании собственников (акционеров) об отсрочке выплаты дивидендов и т.д.

Существуют следующие методы оценки инновационных проектов.

Один из самых простых и широко используемых методов оценки - метод определения периода амортизации. Период амортизации определяется путем подсчета количества лет, в течение которых инвестиции будут погашены в ущерб полученных доходов (чистая выручка). Если денежные доходы (прибыль) представлены неравномерно, сроком амортизации является время (количество лет), для которого общие чистые денежные потоки (накопленная прибыль) превышают значение инвестиций.

Метод расчета срока окупаемости является простейшим с точки зрения рейтинга расчетов, применяемых и поддерживаемых инвестиционные проекты с разными периодами амортизации. Тем не менее, он имеет ряд существенных недостатков.

Во-первых, он не делает различия между проектами с таким же количеством общих (в совокупности) денежных доходов, но с разным распределением доходов на протяжении многих лет. Этот метод, во-вторых, не обращая внимания на поступления предыдущих периодов, т.е. периодов времени после погашения суммы инвестиций. Тем не менее, во многих случаях, использование этого простого метода является целесообразным. Например, когда инвестиции имеют высокий риск, когда компания заинтересована вернуть вложенные средства как можно скорее с быстрыми технологическими изменениями в отрасли или в

присутствии проблемы с ликвидностью предприятия основного параметра, принимаемого во внимание при оценке и выборе инвестиционных проектов, учитывается как раз срок окупаемости инвестиций.

Другой относительно простой метод оценки инвестиционных проектов является метод расчета коэффициента эффективности инвестиций (финансовый возврат инвестиций). Коэффициент эффективность инвестиций рассчитывается путем деления среднегодовой прибыли на среднюю стоимость инвестиций [4, с. 24].

Она учитывает среднегодовой чистый доход. Средняя стоимость инвестиций определяется путем деления первоначальной величины инвестиций на два. Преимуществом этого метода является его простота и ясность расчета, возможность сравнения альтернативных проектов по индикаторам. Недостатки проявляются в том, что не учитывают временную составляющую прибыли.

Так, например, не различают проекты с одинаковой среднегодовой, но меняющейся из года в год прибыли, а также между проектами, в результате чего один и тот же средний годовой доход приходится на разное количество лет.

Применение чистой текущей стоимости, несмотря на реальные проблемы, является более предпочтительным, чем использование метода оценки периода окупаемости и эффективности, т. к. учитывает временные компоненты, чтобы рассмотреть денежные потоки.

Использование чистой приведенной стоимости инвестиций также может быть принято во внимание при прогнозе инфляции и факторов риска, в разной степени присущих различным проектам. Очевидно, сохранение этих факторов приведет к соответствующему увеличению доли требуемой доходности инвестиций а, следовательно, и коэффициента дисконтирования [3, с. 31].

Таким образом, решена проблема скорости реинвестирования и масштабов инвестиций. Наконец, появление нескольких ставок доходности иногда делает невозможным применить метод внутренней нормы доходности.

Используя чистую приведенную стоимость (чистый приведенный эффект) может быть весьма реалистичная оценка рентабельности проектов. Этот метод используется в качестве основы анализа эффективности инвестиций. Хотя это не исключает возможности использования других методов. В частности, если инвестиции связаны с высоким риском, инвесторы заинтересованы не столько в рентабельности проекта, сколько в том, чтобы инвестиции как можно скорее окупились.

Список литературы

1. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. В.А. Слепова. - М.: Экономистъ, 2003. - 478 с.

2. Мазур И. И. Управление проектами: учеб. пособие / Под ред. И. И. Мазура. - М.: Амфора, 2004. – 63 с.

3. Тренев Н. Н. Управление финансами: учеб. пособие/ Под ред. Н. Н. Тренева. - М.: Логос, 2003. – 31 с.

4. Ушаков И. И. Как привлечь инвестиции. / Под ред. И. И. Ушакова. - СПб.: Логос, 2006. – 24 с.

5. Экономика предприятия (фирмы): учебник / Под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина. - М.: Оникс, 2004. - 49 с.

Розничные торговые сети: условия и перспективы их развития

Еганшина Регина Ильдусовна,
ИЭТТ ЮУрГУ «Южно-Уральский государственный университет»,
г.Челябинск

УДК 332
ББК65.422

Retail chain: conditions and prospects

Eganshina R.I.

Аннотация

Данная научная статья раскрывает понятие розничной торговой сети, перспективы и условия ее развития. Проанализирован оборот розничной торговли на территории РФ, выявлены задачи государства по совершенствованию розничной торговой сети, а также даны рекомендации предпринимателю по развитию розничного бизнеса.

Ключевые слова: розничная торговая сеть, оборот розничной торговли, предприниматель, торговля, потребительский рынок, производитель.

Abstract

The article gives a detailed analysis of retail chain, conditions and prospects for its development. Analyzed the turnover of retail chain in Russia, identified the problem of the state on improving the retail chain, as well as recommendations for the development of the retail entrepreneur business.

Keywords: retail chain, retail trade, entrepreneur, trade, consumer market, the manufacturer.

Розничная торговля - одна из крупнейших отраслей деятельности в Российской Федерации. По данным Росстат в таблице 1, за период январь-декабрь 2013 года оборот розничной торговли составил 23685,9 млрд. руб., прирост этого показателя за год составил 10,3%, и в 2014 году данный показатель составляет 26118,9 млрд. руб. Учитывая, что индекс потребительских цен в апреле составил 100,9%, за период с начала года - 103,2% (в апреле 2013г. - 100,5%, за период с начала года - 102,4%), я думаю, что говорить о реальном росте розничной торговли в целом не приходится.

В I квартале 2015г. в обследовании конъюнктуры и деловой активности принимали участие руководители 4055 организаций розничной торговли. Доля респондентов, считающих что экономическая ситуация по сравнению с предыдущим кварталом осталось без изменений, снизилась с 76% до 75%, а доля тех, кто отметил ухудшение ситуации, наоборот выросла с 9% до 12%. Индекс предпринимательской уверенности составил (-2%), что ниже, чем в I квартале кризисного 2009г., когда он составлял (-1%). Основными факторами, влияющими на активность организаций розничной торговли, в I квартале 2015г. остаются высокий уровень налогов и недостаточный платежеспособный спрос.

Таблица 1 – Оборот розничной торговли с 2012 по 2014 гг., млрд. рублей

Год	Квартал				ИТОГО
	I	II	III	IV	
2012	4689,7	5112,2	5492,4	6100,2	21394,5
2013	5241,3	5692,8	6052,0	6699,8	23685,9
2014	5738,8	6202,1	6620,0	7558,0	26118,9

Ведущая задача государства – это создание условий саморазвития предприятий розничной торговли для наибольшего удовлетворения потребностей населения страны в безопасных и первосортных товарах.

Рекомендации предпринимателю по использованию возможностей и направлений, в которых стоит совершенствовать розничный бизнес: поиск резервов в работе сети магазинов; активная работа с оптимизацией ассортимента, совершенствование анализа товарооборота, оценка ключевых позиций в ассортименте; повышение качества работы: углубленная проработка сервисных составляющих и обслуживания покупателей в розничных торговых точках.

В заключение следует сказать, что сетевая торговля благотворно влияет на социально-экономические показатели страны, из-за своей ценовой гибкости способствуя снижению инфляции. В конце 2008-2009 годов, розничные сети тормозили рост цен на свой ассортимент, что оказывало специфическое влияние на инфляцию.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 28.12.2009.: по состоянию на 31 дек. 2014 г. // «Собрание Федеральных Законов», 14.04.2014, N 381-ФЗ.

2. Проект. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2010 – 2015 годы и период до 2020 года. Опубликован министерством промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс], - yarregion.ru

Безработица молодёжи - первоочередная проблема современного рынка труда

Югова Алёна Юрьевна,
ФГБОУ ВПО ЮУрГУ,
Шерстобитова Яна Владленовна,
ФГБОУ ВПО ЮУрГУ,
Фомичева Наталья Сергеевна,
ФГБОУ ВПО ЮУрГУ,
преподаватель,
г. Челябинск

УДК 332
ББК65.240

Youth unemployment - the primary problem of the modern labour market

Yugova Alyona Y.,
Sherstobitova Yana V.,
Fomicheva Natalia S.

Аннотация

Первоочередная проблема современного рынка труда – безработица молодёжи. В России в условиях мирового кризиса особенно ярко проявилась неконкурентоспособность молодежи на рынке труда. В статье приводятся статистические данные, характеризующие безработицу среди молодежи.

Ключевые слова: молодежная безработица; рынок труда; профессиональные предпочтения; система социальной защиты.

Abstract

The primary problem of the modern labor market - unemployment youth. In Russia, in the context of the global crisis, especially pronounced lack of competitiveness of youth in the labor market. The article presents statistical data that characterize youth unemployment.

Keywords: youth unemployment; labor market; trade preferences; the system of social protection.

Последние десятилетия безработица является одной из важнейших проблем современной России. Она выступает как сложное и противоречивое макроэкономическое явление экономической жизни, непрерывно связанное с людьми и их профессиональной деятельностью.

Специалисты поясняют, что безработица среди молодежи всегда выше, чем среди всего трудоспособного населения в целом: по данным РОССТАТа, средний возраст безработных в феврале 2015 года составил 36,2 года, молодёжь до 25 лет составляет среди безработных 22,9%. В среднем среди молодежи в возрасте 15-24 лет уровень безработицы в марте 2015г. составил 14,3%, в том числе среди городского населения - 12,9%, среди сельского населения - 18,3%. Коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи в среднем по возрастной группе 15-24 лет по сравнению с уровнем безработицы населения в возрасте 30-49 лет составляет 2,8 раза, в том числе среди городского населения - 2,9 раза, сельского населения - 2,7 раза. [5]

Главное противоречие, характеризующее современный молодежный рынок труда, - увеличивающийся разрыв между трудовыми притязаниями молодых и возможностями их удовлетворения. Поскольку молодежь, в основном, устраивается на работу без

практического опыта трудовой деятельности (либо он недостаточный), её высокие требования к оплате труда делают сложным и проблематичным поиск подходящей работы. Поэтому уровень безработицы среди молодёжи выше, чем среди людей старших возрастов [1].

Ещё одна проблема – несоответствие выбранных специальностей выпускников с потребностями рынка труда.

Так в Челябинской области (по данным результатов мониторинга предпочтений выпускников средних профессиональных и высших учебных заведений) 40 % выпускников государственных и 90 % коммерческих вузов имеют специальности гуманитарной направленности, тогда как на 73 % заявленных вакансий требуются рабочие и специалисты технических специальностей.

Молодые люди Южноуральского региона с начала 1990-х гг. стремятся получать специальности, связанные со сферой экономики, юриспруденции и государственного управления. Результатом такого стремления явилось то, что экономистами и менеджерами регион обеспечен на полтора десятка лет вперед, такая же ситуация с дизайнерами и журналистами. При этом инженерно-техническими кадрами экономика области не обеспечена.

Выпуск специалистов в области экономики и управления увеличился за последние годы в 7 раз, специалистов гуманитарно-социальных специальностей – в 3,3 раза, что не соответствует реальным потребностям рынка труда города и области. Следствием избытка специалистов в отдельных отраслях экономики явилось то, что выпускники вузов с трудом устраиваются на работу, а чаще всего трудятся не по полученной специальности. Резкое сокращение числа выпускников технических специальностей привело к тому, что квалифицированные специалисты высшего эшелона отдельных отраслей производства вплотную подошли к пенсионному возрасту, низовые должности (рабочие профессии) молодежь мало интересуют, а на уровне среднего руководящего состава вообще образовался вакуум. Возникла опасность того, что в ближайшие годы сектора экономики региона, дающие основные бюджетные поступления, могут попросту остаться без кадров.

Сложившаяся ситуация переросла в проблему, требующую скорейшего разрешения. Проблема будет решена, когда спрос на специалистов различных сфер экономики будет равен предложениям, поступающим от образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования в связи с трудоустройством своих выпускников. Следовательно, образовательным организациям необходимо обращать внимание на спрос специалистов на рынке труда и открывать такие специальности, которые будут востребованы.

Проблема может быть разрешена, если система профориентационной работы Челябинской области будет обеспечивать условия для профессионального самоопределения личности ее самореализацией в условиях территории; если общеобразовательная школа будет ориентирована на формирование социально грамотной и социально мобильной личности; если в результате образовательного процесса, учащийся будет обладать соответствующими компетентностями, определенным социальным опытом, умениями делать осознанный выбор и нести ответственность за него, успешно реализовать избранную позицию в том или ином социальном пространстве; если выпускник школы будет уметь учиться и овладевать новыми смежными профессиями в зависимости от конъюнктуры рынка труда. [3]

Таким образом, решение обозначенной проблемы требует определения в качестве одного из ключевых направлений образовательной деятельности.

Сегодня делаются первые шаги для решения проблемы безработицы в Челябинской области. Разработаны Концепция профориентационной работы с обучающимися образовательных организаций и Образовательный проект «ТЕМП» (подготовка кадров для региональной экономики), целью которых являются: создание мотивационных условий для выбора обучающимися актуальных для региона профессий и специальностей; создание инновационной инфраструктуры для развития технологического, естественно-математического образования; создание условий для совершенствования профессиональных компетенций педагогов и привлечение молодых кадров в систему образования.

В подготовке и финансировании программ содействия занятости молодежи должны принимать активное участие региональные власти и органы местного самоуправления.

Так же, следует всемерно развивать в регионах молодежные биржи труда и центры по трудоустройству молодежи, в рамках которых должны проводиться ярмарки рабочих мест с участием заведений и предприятий регионов. Кроме того, требуется постоянно оказывать содействие молодежным инициативам в сфере предпринимательства, связанным с созданием новых рабочих мест. Но для этого необходима серьезная государственная поддержка, в частности, в виде льготного налогового режима. Следует принять во внимание опыт создания и работы центров научно-технического творчества молодежи, положивших начало развитию предпринимательства. [7]

Реализация подобных мер является прямым инвестированием государства и регионов в будущее и может обеспечить усиление социальной защищенности не только молодежи, но и способствовать развитию социальной защиты других категорий безработных.

Список литературы

1 Дунаева Н., Салахутдинов Р. Эффективная занятость Российской молодежи – стратегическая проблема //Человек и труд. 2010. С. 22.

2 Безработица среди молодежи зашкаливает // Российская газета: сетевой журн. 2013. 17 июля. URL: http://www.rg.ru/2013/07/17/bezrabotiza-site.html (дата обращения 30.01.2014).

3 Глобальные тенденции занятости в 2014 году. Низкие темпы восстановления экономики не позволяют улучшить ситуацию с занятостью. [Электронный ресурс] // Международная организация труда. 2014. 22 янв. URL: http://www.ilo.org/public/russian/region/ (дата обращения 10.04.1015).

4 Чуракова О. Базар труда. Новые известия. 2014. 11 марта.

5 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/ Дата обращения 15.01.2015

6 Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/uroven-bezraboticy.html

7 Беглова Е.И. Кандидат экономических наук, доцент Башкирского Государственного университета. Научная статья «Безработица молодежи: проблемы и пути их решения.

Резонансное управление регионов как экономической системой

Сергеева Алена Сергеевна,
ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет»,
филиал в г. Новый Уренгой,
ассистент кафедры финансово-экономических дисциплин
Zabr0dina@mail.ru

УДК 332
ББК65.050

Resonant control of regions as the economic system and the assessment of the effects of resonance innovation in regional development

Sergeeva Alyona Sergeevna

Аннотация

В статье приводится понятие резонансного управления регионом как экономической системой через фазы жизненного цикла региона. Предложена структурная модель стратегии жизненного цикла.

Ключевые слова: резонансное управление, регион, модель, стратегия жизненного цикла.

Abstract

The article presents the concept of resonant control of the region as the economic system through the life cycle phases of the region. A structural model of the life cycle of the strategy.

Keywords: resonance control, a region, a model, a strategy life cycle.

Под резонансным управлением региона как экономической системой следует понимать перевод управляемой системы из одного качественного состояния в другое с приложением минимальных усилий или при условии слабого внешнего воздействия за ограниченное время при ограниченных ресурсах.

Жизненный цикл любой экономической системы может быть изображен графически следующим образом (рис.1):

Рис.1. График жизненного цикла субрегиона[1].

Данный график отображает фазы жизненного цикла субрегиона. Фазы изображены на схеме:

Рис.2. Фазы жизненного цикла субрегиона[2].

В современных условиях развития общества освоение людьми территории берет свое начало с образования новых объектов производства, открытия новых месторождений полезных ископаемых и др. факторов. Все это можно отнести к фазе зарождения территории.

Развитие территории региона начинается с усовершенствования инфраструктуры, внедрения инноваций, привлечение инвестиций, а также социально-экономической обстановки в целом. Путь развития территории может происходить за счет ее преобразования.

Следующей фазой жизненного цикла развития территории является наступление экономического рассвета. В этот период происходит миграция населения на территорию, стабильное процветание экономики.

Понижательная тенденция развития экономики возникает на территории региона в связи с отжившей себя инфраструктурой, возросшими потребностями общества, с учетом НТП и других факторов, оказывающих негативное влияние на развитие экономики. Это все можно отнести к фазе «управляемое сжатие» экономики на уровне субрегиона. «Управляемое сжатие» периферийных территорий должно происходить с целью повышения эффективности социальных услуг, стимулирования мобильности населения, поддержки миграций в «точки роста».

Фаза «Нулевые темпы развития» экономики может привести к опустошению территории, полному разрушению инфраструктуры и др. Выходом из данной критической ситуации в экономике в современных условиях могут быть следующие мероприятия:

[1] Составлено автором исследования
[2] Составлено автором исследования

привлечение инвестиций, обновление инфраструктуры региона, внедрение инноваций и др. Выходом из критической ситуации также может стать резонансное управление регионом.

Н.В. Зубаревич, к.геогр.н., регионалист московского государственного университета оценивает состояние развития регионов – крайне неустойчиво. Происходит территориальное сжатие экономического пространства. Основным объективным фактором является централизация всех финансовых ресурсов регионов за счет регистрация юридического адреса экономически прибыльных предприятий фактически функционирующих на территории регионов и городов в РФ. В связи с этим регионы испытывают недостаток финансов на развитие социально-экономического благополучия населения. Так же происходит отток экономически активного населения в более крупные города нашей страны. Предпочтение отдано центральной части территории РФ.

Политика в сфере расселения вторична: нужна золотая середина. Ориентация на сохранение сложившейся пространственной структуры и стимулирование процессов стягивания населения в зоны роста, т.е. крупные города.

Выход: децентрализация ресурсов, миграционный приток извне региона, конкуренция за инвестиции для создания качественных рабочих мест.

Параллельно с экономической поддержкой периферийных территорий (вне Москвы) и децентрализации ресурсов, приоритет нужно отдать социальной поддержке населения

Выходом из ситуации:

- развитие агломераций;
- управляемое сжатие;
- рост мобильности населения;
- каналы взаимодействия и переговоры.

Развитие регионов как результат резонансного управления через жизненный цикл фазовых переходов предлагаем рассматривать с помощью модели стратегии жизненного цикла (СЖЦ) для оценки результативности стратегического управления сложной системой субрегиона с целью оценки эффектов инновационного резонанса в процессе регионального развития (рисунок 3).

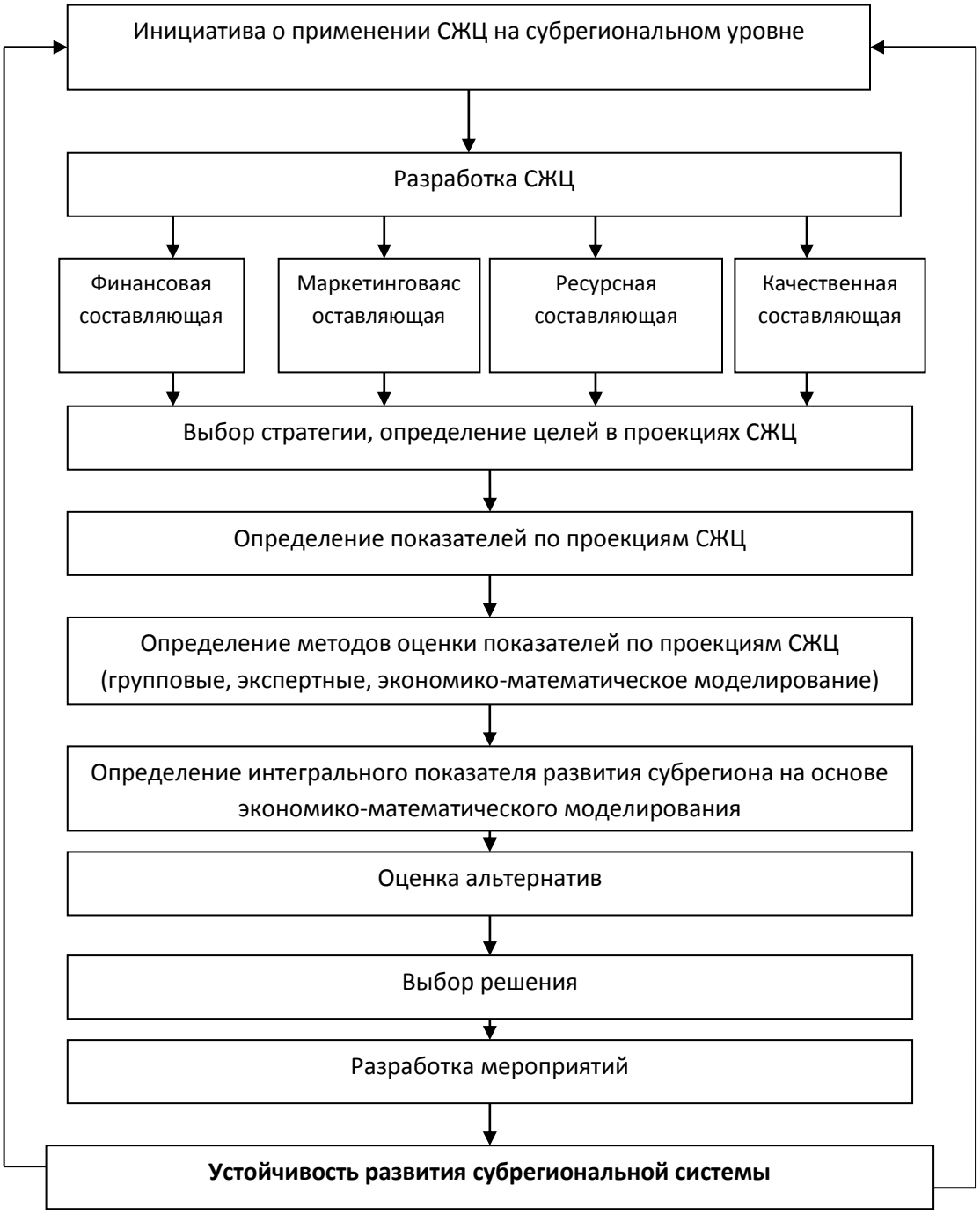


Рис. 3. Структурная модель стратегии жизненного цикла (СЖЦ) для оценки результативности стратегического управления сложной системой субрегиона с целью оценки эффектов инновационного резонанса в процессе регионального развития[3].

Гипотезой при построении модели является наличие существенной связи между логистической функцией инновационной продукции в субрегионе и финансовым результатом или ростом ВРП на основе СЖЦ. Цель моделирования - оценка адекватности и эффективности стратегии управления субрегионом на основании выделения регионов с относительно одинаковой связью, а также силой этой связи между оптимизацией логистики инновационной продукции и приростом финансового результата или ВРП на субрегиональном уровне.

[3] Составлено автором

Список литературы

1. Акбердина В.В., Сергеева, А.С. Индустриальные регионы России / А.С. Сергеева, В.В. Акбердина// Вестник ЗабГУ. – 2015. №7.-С. 98-117.

2. Акбердина В.В., Гребенкин А.В., Бухвалов Н.Ю. Моделирование инновационного резонанса в индустриальных регионах//Экономика региона.-2015.-№4. С.289-308.

3. Сергеева, А.С. Методические основы прогнозирования и планирования социально-экономических показателей региона/ А.С. Сергеева//Инновации и инвестиции. - 2014.-№10.-С.161-165.

Роль инвестиционного процесса в экономическом развитии региона

Миронцев Юрий Игоревич
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»
филиал в г. Новый Уренгой,
студент
Бойко Евгений Александрович
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»,
филиал в г. Новый Уренгой,
старший преподаватель

УДК 332
ББК 65.9(2Рос)-56

The role of the investment process in the region's economic development

Mirontsev Y.I.
Boyko E.A.

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема инвестирования в экономические отрасли Ямало-Ненецкого автономного округа, дается оценка перспективам развития, а также факторам, затрудняющим инвестиционный процесс.

Ключевые слова: инвестирование; инвестиции; ЯНАО.

Abstract

This article deals with the problem of investment in the economic sector of the Yamal-Nenets Autonomous District, assesses the prospects of development, as well as factors hampering the investment process.

Keywords: investment; investments; YaNAO.

Арктический регион на сегодняшний день является геополитическим участком с усиливающимся мировым значением. Рациональное управление процессами стабильного развития непременно создаст все возможные удобные обстоятельства для того чтобы превратить регион в стратегическую опору РФ в Арктике.

Задачей первостепенной важности является обеспечение и развитие инновационного лидерства ЯНАО в Арктическом регионе. Статус инвестиционного лидера позволит увеличить перспективы экономического роста за счет открытия и возникновения новых рынков, принятия участия в новых средах экономической активности и гораздо более эффективного продвижения продукции.

Инвестиционная политика ЯНАО базируется на отчётливом осмыслении главных целей развития региона, которые закреплены в Стратегии социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа до 2020 года. В первую очередь в нее входят: повышение показателей уровня и качества жизни жителей, опираясь на развитие рыночной экономики при соответствующем соблюдении должных экологических требований.

Главной целью данной стратегии является обеспечение повышения объемов и увеличения инвестиций в экономику ЯНАО, включая области, которые не связаны с добычей и переработкой углеводородного сырья.

Чтобы достигнуть заданную цель, правительству округа необходимо решить ряд следующих задач:

- увеличение инвестиционной привлекательности;
- создание подходящей основы для развития рыночной конкуренции;

- диверсификация экономики;
- формирование инновационного лидерства;
- усовершенствование инфраструктуры и областей социальной сферы.

Законодательную основу для инвестиционной деятельности в ЯНАО образует Закон автономного округа от 09 февраля 1998 года «Об инвестициях» и прочие нормативные акты.

Показателями инвестиционной привлекательности региона являются индикаторы темпа и объема роста инвестиций в основной капитал. В последние 15 лет ЯНАО показывает стабильный рост инвестиций, несмотря на последствия мирового экономического кризиса.

По данным аналитических исследований международного рейтингового агентства Standard&Poor's Ямало-Ненецкий автономный округ обладает хорошим потенциалом и состоит в пятерке российских регионов с наибольшим кредитным рейтингом.

Подвергая анализу вероятность привлечения инвестиций в различные отрасли, нужно понимать основные факторы, которые формируют профиль экономики региона и обусловливающие его инвестиционные возможности.

Конкурентные преимущества (сильные стороны)	**Внутренние сдерживающие факторы (слабые стороны)**
Высокая платёжеспособность внутреннего спроса. Высокая бюджетная обеспеченность, определяющая возможность активного участия региона в инвестиционных процессах. Высокое качество человеческого капитала. Формирование лидерства Ямало-Ненецкого автономного округа в арктическом регионе. Наличие развитой законодательной базы, направленной на поддержку инвестиционной деятельности в отраслях, не связанных с добычей углеводородного сырья. Стабильная политическая обстановка, низкий уровень социальной конфликтности населения. Уникальность культуры коренных малочисленных народов Севера, сохранение исконной среды обитания и традиционного образа жизни коренных народов на Ямале	Слабо развитая транспортная инфраструктура. Высокая стоимость электроэнергии. Высокий уровень государственного участия в экономике, неразвитая конкурентная среда. Моноотраслевая структура экономики Транспортная удалённость от крупных центров производства и рынков сбыта
Возможности внешней среды	**Угрозы внешней среды**

Редкие природные богатства. Удобное географическое расположение и близость к Северному морскому пути. Усовершенствование транспортной системы РФ. Привлечение федерального финансирования в рамках возрождения Северного морского пути. Понижение стоимости углеводородного сырья на мировом рынке.	Повышение конкурентоспособности альтернативных источников энергии. Неопределенность, связанная с институциональным статусом Ямало-Ненецкого автономного округа как части другого региона – Тюменской области

Таблица 1. SWOT-анализ инвестиционной привлекательности ЯНАО

Отталкиваясь от приведенного SWOT-анализа, необходимо отметить, что Ямала обладает всеми необходимыми возможностями для успешной реализации Инвестиционной стратегии.

Для поддержки инвестиционных проектов в автономном округе была создана инвестиционная инфраструктура, которая включает следующие элементы:

- НО «Фонд микрофинансирования субъектов малого предпринимательства в ЯНАО»;
- НО «Гарантийный фонд поддержки малого предпринимательства в ЯНАО»;
- НО «Торгово-промышленная палата ЯНАО»;
- АУ ЯНАО «Окружной технологический парк ЯМАЛ»;
- Союзы предпринимателей;
- Муниципальные фонды поддержки предпринимательства;
- Бизнес-инкубатор бытовых услуг;
- Производственный бизнес-инкубатор;
- НО «Региональный инновационно-инвестиционный фонд «ЯМАЛ»;
- Ямалпотребсоюз;
- Региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;
- НО «Фонд «окружной инновационно-технологический центр «Старт»;
- НО «Фонд «окружной инновационно-технологический парк «Технопарк «Ямал»;
- Муниципальные бизнес-инкубаторы.

Будущее развития экономики региона, а также приоритеты инвестиционной политики Ямало-Ненецкого автономного округа в долгосрочной перспективе связаны непосредственно с добычей и переработкой углеводородного сырья.

При бесспорном осуществлении своей основной миссии Ямал располагает богатым потенциалом для развития новых направлений экономической специализации. Модернизация и диверсификация экономики округа может быть связана как с дальнейшим развитием традиционных отраслей, так и формированием совершенно новых сфер экономической деятельности.

Основными из них:

- Организация средних и малых производств на основе продукции Новоуренгойского газохимического комбината.

- Реализация программ утилизации и переработки попутного нефтяного и низконапорного газов, а также расширения и модернизации газотранспортной инфраструктуры.
- Формирование нового российского центра по производству сжиженного природного газа на базе Южно-Тамбейского месторождения.
- Развитие альтернативной энергетики в децентрализованном секторе энергоснабжения на базе ветродизельных установок средней мощности.
- Организация на основе факторий и убойных комплексов сети заготовительных пунктов, оснащенных современным морозильным оборудованием.
- Организация заводов по искусственному разведению сиговых пород рыб. Соответствующие объекты будут возведены в п. Харп и с. Самбург.
- Организация бройлерных птицефабрик в районах с круглогодичным железнодорожным сообщением, строительство кролиководческих ферм и тепличных хозяйств на базе систем утилизации тепла, производимого электростанциями и компрессорными станциями по перекачке природного газа.

- Создание международного туристско-рекреационного Центра (хаба) полярного туризма, который сможет удовлетворить спрос самых требовательных туристов благодаря щедрому разнообразию тематических маршрутов.
- Внедрение новых технологий, расширение глубокой переработки древесины, производство продукции деревообработки - оконных и дверных блоков, клееной продукции, организацию промышленного производства деревянных каркасно-панельных домов и топливных брикетов.

Значительный импульс росту экономики автономного округа придаст развитие транспортной инфраструктуры.

Рисунок 1. Карта инвестиционных объектов Ямало-Ненецкого автономного округа.

До 2020 года намечается строительство сети автомобильных дорог. Расширение железнодорожной сети произойдет до 2020 года благодаря строительству и вводу в эксплуатацию железнодорожной линии Обская - Салехард - Надым - Пангоды - Новый Уренгой – Коротчаево.

Решение поставленных задач и реализация приоритетных инвестиционных проектов невозможно без дальнейшего развития энергетики. Энергетическая система Ямало-Ненецкого автономного округа к 2020 году должна полностью удовлетворять потребности народно-хозяйственного комплекса региона.

Количество разрабатываемых инвестиционных проектов на сегодняшнее время свыше 227.

Самыми крупными из них являются: «Обустройство месторождений Большехетской впадины (свыше 323 млрд. руб.), инвестиционный проект развития Русского месторождения (435 млрд. руб.), строительство завода по производству сжиженного газа на базе Южно-Тамбейского месторождения (свыше 1 трлн. руб.) и др.

№ п/п	**Наименование показателя**	**2014 год**	**2015 год**	**2016 год**	**2020 год**	**Порядок расчёта**
1	2	3	4	5	6	7
1.	Объем инвестиций за счет всех источников финансирования, в том числе (млн. руб.)	605 390	676 194	756 154	1 171 403	по данным Ямалстата
2.	Сельское хозяйство, охота и лесное	993	1 097	1 212	1 414	по данным Ямалстата

	хозяйство, рыболовство и рыбоводство					
3.	Добыча полезных ископаемых	345 132	382 537	425 729	566 393	по данным Ямалстата
4.	Обрабатывающие производства	8 974	9 776	10 656	12 290	по данным Ямалстата
5.	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	7 801	8 496	9 326	13 012	по данным Ямалстата
6.	Строительство	13 747	15 046	16 516	22 478	по данным Ямалстата
7.	Транспорт и связь	144 876	160 377	178 126	233 891	по данным Ямалстата
8.	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	24 929	27 418	30 096	32 624	по данным Ямалстата
9.	Прочие	58 936	71 446	84 494	289 301	по данным Ямалстата
10.	По обязательствам в иностранной валюте	«BBB-»/ Негатив-ный	«BBB-»/ Стабиль-ный	«BBB»/ Стабиль-ный	«BBB»/ Позитив-ный	методика Standard&Poor's
11.	По обязательствам в национальной валюте	«ruAAA»	«ruAAA»	«ruAAA»	«ruAAA»	методика Standard&Poor's

Таблица 2.Показатели эффективности реализации Инвестиционной стратегии

Исходя из динамики роста инвестиций, к 2020 году их объем в экономику округа превысит 1 трлн. руб.

Заключение

Устойчивому экономическому развитию Ямала способствует грамотное расходование бюджетных средств, а так же инвестиционная привлекательность округа и как следствие – наполняемость казны. Объём инвестиций в валовом региональном продукте в 2014 году составил более 40%. Это один из самых высоких показателей по стране, что свидетельствует об уверенности бизнеса в перспективах Ямала.

Список литературы

1. Агеенко А.А. Методологические подходы к оценке инвестиционной привлекательности отраслей экономики региона и отдельных хозяйствующих субъектов //Вопр. статистики. – 2003. – № 6. – С. 48–51.

2. Дерябина Я. Сравнительный анализ подходов к оценке инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности регионов. Инвестиции в России, №8, 2003, с.13

3. Инвестиционный потенциал российских регионов// Эксперт. 2011. №44. с.28-38.

4. Официальный сайт Администрации ЯНАО http://adm.yanao.ru

5. Официальный сайт Ненецкого автономного округа http://www.adm-nao.ru

6. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы Государственной Статистики по Тюменской области http://tumstat.gks.ru/default.aspx

7. Официальный сайт «Эксперт РА» http://www.raexpert.ru/ratings/regions/2008.

Влияние экономических реформ в России на динамику жизненного уровня населения

Пагу Ксения
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»
филиал в г. Новый Уренгой,
Россия, ЯНАО,
студентка
kseniya.pagu.96@mail.ru

УДК: 338.24.021.8
ББК: 65.050.113

Investigation of the effect of economic reforms in Russia on the dynamics of living standards

Pagu K.

Аннотация

В статье исследуются проводимые экономические реформы в России, такие как реформы в 1769 году Екатерины II, переход на рыночную экономику, либерализация цен, денежная реформа, приватизация в 90-х годах конца XX века и изменения в экономике современной России в XIX веке.

Исследуется влияние этих реформ на динамику уровня жизни народа, рассматриваются итоги некоторых реформ, которые принесли плюсы для разных слоев населения.

Ключевые слова: либерализация цен, рыночная экономика, деноминация, приватизация.

Abstract

The article investigates the economic reforms in Russia, such as the reforms in 1769, Catherine II, the transition to a market economy, liberalization of prices, monetary reform, the privatization in the 90s of XX century the end of the changes in the economy of modern Russia in the XIX century.

Investigates the influence of these reforms on the dynamics of people's living standards, are considered the results of some of the reforms which have brought advantages for the different sections of the population.

Keywords: liberalization of prices, the market economy, the denomination, the privatization.

Первые экономические реформы проводились еще при Елене Глинской – денежная реформа, и Петре I - реформа государственного управления, административные реформы, финансовые реформы и другие.

Первая экономическая реформа 1769 года прошла при Екатерине II, в тот год Россия осуществила свой первый внешний займ у Голландии. Займ стране нужен был для того, чтобы обеспечить содержание Морской эскадры адмирала Спиридонова, так как в это время уже началась русско-турецкая война.

Соответственно, 1860 год – это период создания институтов Российского Фондового рынка, когда развивались финансовые учреждения, ипотечные и земельные банки, которые выдавали кредиты населению под залог земли или городских строений. [2]

Следующий этап – это реформы, происходившие в 90-х годах 20-го века, которые неблагоприятно повлияли на динамику развития жизненного уровня людей. В результате быстрого перехода от сталинской 2-х контурной модели хозяйствования на рыночную экономику, новую для страны и населения модель хозяйствования, в 1992 году была проведена либерализация цен, это привело к их стремительному росту. Сильнейшим ударом для общества было то, что разрушился СССР.

В 1991 был дан старт кампании, которая внесла изменения в управлении страной и народным хозяйством. Эта реформа оказала влияние не только на духовный мир, но и на труд граждан. Дефицит всех товаров и продуктов был огромный, народ уже не желал ничего, лишь бы был кусок хлеба. Преступность шла по пути слияния с подпольными предпринимателями и властью. Из первых предпринимателей вырастали первые миллионеры, а из последних бандитов - первые бизнесмены. [5]

Армия и милиция разделялись вместе с населением, не осознавая, кого оберегать и за кого бороться. В народе распространялись слухи о вывозе "золота партии" за границу.

Вследствие разрыва экономических связей, появления новых валют, введения таможенных пошлин и ограничений, повышения затрат на управление, усилился экономический кризис. Шоковая терапия, проводимая правительством СССР, вызвала отрицательную оценку у населения. В государстве назревал разлад и упадок.

Говоря о нравственности россиян во времена реформ нужно вспомнить и о последствиях резкого отказа от существовавшего тогда мировоззрения. Идеалы были преданы анафеме и уничтожались правительством различными способами. [3]

В 1993 году правительство разработало и утвердило программу "Развитие реформ и стабилизация российской экономики" на 1993-1995 гг. В 1998 году появилась новая программа с реальными целями. Согласно мнению создателей этих программ, для достижения целей нужно было продолжать сдержанную ограниченную финансово-кредитную политику. Ее главными составляющими считаются: снижение субсидий и льгот, налоговая реформа, уменьшение военных расходов, перевод расходов государства с поддержки не приносящих доходов производств, на стимулирование роста частного сектора. На деле эта программа, задуманная правительством, не принесла результатов, макроэкономическая стабилизация валюты не была достигнута. В один из дней 90-х годов Министерство финансов продало Центральному банку около 450 млн. долл. по курсу около 4000 руб. за доллар, получив тем самым доход в размере 2 трлн. руб. Все это говорит о том, что власть была заинтересована в не стабильности валютного и финансового рынков. Она стимулировала финансовое падение коммерческих банков, для того чтобы финансировать бюджетный дефицит и погасить собственную задолженность компаниям. Все это нанесло серьезные потери не только коммерческим банкам, но и основной массе жителей страны. Таким образом, происходило обнищание населения. [1]

Несмотря на либерализацию цен и процесс отказа от системы государственного регулирования, ряд народных хозяйств своевременно не перешли на рыночную экономику, что явно не соответствовало программам и рыночной трансформации.

Главное условие для успеха реформ заключается в достижении политического примирения, окончания политических войн и амбициозных выпадов ради единства наций. Второе условие заключается в принятии свода законов, формирующих правовую базу с целью защиты предпринимательства и частной собственности, устранении преступности в стране и развитии рыночных отношений.

В августе 1997 года вышел указ Президента СССР Б.Н.Ельцина об «изменении нарицательной стоимости денежных знаков и масштаба цен». Еще одна из реформ прошла в 1997-1998 годах. Денежная реформа началась в январе 1998 года, но её подготовка производилась еще задолго до этого, с августа 1997 года. Как правило, денежные реформы направлены на изменение в денежной системе или с целью стабилизации существующей денежной системы, или для замены старой денежной системы на новую. Главной причиной этой реформы была борьба с фальшивыми банкнотами, приходившими из-за границы и нетрудовыми доходами людей. Данная реформа проводилась в виде деноминации, то есть с целью укрепления страной собственной денежной единицы, с помощью уменьшения номинальной цены валютных знаков. Реформа 1998 года состояла в деноминации рубля в 1000 раз, кроме того по сравнению с предыдущими реформами не устанавливались жесткие рамки ограничения по срокам и количества обмена денег. Можно сделать вывод, что в стране был финансовый кризис, деньги обесценились, доход населения оставался прежним, а рост цен на товар увеличился.

Денежная реформа, которая была проведена ранее в январе 1991 года, отличалась тем, что были установлены ограниченные сроки по обмену денежных средств с 23 по 25 января, люди были предупреждены лишь накануне вечером, а к этому времени уже все финансовые учреждения и магазины были закрыты. Также были установлены пределы определенных сумм – не более 1000 рублей на одного человека, а для того чтобы обменять более значительную сумму денег, запрашивалось разрешение специализированных комиссий, действующих до окончания марта 1991 года и рассматривающих правомерность наличия денег у их владельца и право их обмена.[4] Конечно же, в такой короткий срок не все успели добиться разрешения, и впоследствии обесцененные деньги стали мусором.

Последней экономической реформой в России считается приватизация, это процесс перехода государственного имущества в частную собственность посредством акционированной госсобственности, она началась в 1990 годах и действует по настоящее время. Приватизация в нашей стране часто подвергается резкой критике в обществе, так как население считает приватизацию аморальной и незаконной. В 90-х годах не было возможности выбирать между законной и незаконной приватизацией, потому что законная определяет конкретные законы сильного государства, которое может гарантировать выполнение этих законов. В начале 1990 года у нас не было такого государства и отсутствовал правопорядок. КГБ и милиция были по разную сторону. Они ведь обучались согласно Уголовному кодексу Советского Союза, который предполагал от 3 до 5 лет тюремного заключения за частное предпринимательство. Население считало, что приватизация госсобственности, особенно купных предприятий, таких как: энергетики, добывающих отраслей и прочих, была незаконной. В итоге произошло расслоение общества на так называемых «олигархов», которые нажились на госимуществе и на простых людей.

Исследуя мир, в котором мы сейчас живет, можно сделать вывод, что сейчас в стране снова происходят изменения в экономике. В России в середине 2014 года наступил финансово-экономический кризис. Это значит, что растут цены на иностранные валюты, тем самым вызывая рост цен в России на все отрасли производства. Финансово-экономический кризис продолжается, и по прогнозам финансовых аналитиков, он продлится до 2016 года, причем по прогнозам экономистов нужна другая модель хозяйствования и необходимы преобразования и в конституции, и в ЦБ РФ, и в правительстве РФ.

Выводы

Экономические реформы не стали благоприятными для населения страны, так как из-за них основная масса населения страны несла убытки, становилась беднее и не могла развиваться материально. Денежные реформы отразились одинаково на всех и не принесли ощутимых плюсов. Однако, с точки зрения современного мира, переход на рыночную экономику принес ряд плюсов, мы можем открыть частные предприятия, и тем самым быть независимым от государства и работать на самих себя. Для 90-х годов переход на рыночную экономику был новым веянием, так как население привыкло к плановой экономике и переход на другую модель хозяйствования, именуемый рыночной экономикой вызвал нарекания у людей, которая в конечном итоге оказалась не лучшим решением для нашей страны.

Список литературы

1. Мировая экономика [Электронный ресурс]: Экономика России. URL: http://literus.narod.ru/Bussines/MirEcon/4-g7-2-3.htm (дата обращения: 07.10.2015)
2. Голицын, Ю. П. ACADEMIA. [Электронный ресурс] : Ценные бумаги и социально-экономические реформы в России / Видео-лекция. – 2015. URL: http://www.youtube.com/watch?v=3BTccM9ABAs/ (дата обращения: 05.10.2015)
3. Последствия реформ 90-х годов [Электронный ресурс] : рефераты. – 2011. URL: http://www.km.ru/referats/9C049382A76440B6BFA0101CEF0821C1 (дата обращения: 05.10.2015)
4. Денежные реформы, их виды, цели и влияния на экономику страны [Электронный ресурс] : начальные материалы онлайн / статья. – 2011. URL: http://pidruchniki.com/1179120461185/finansi/denezhnye_reformy_vidy_tseli_vliyaniya_ekonomiku_strany (дата обращения: 07.10.2015)
5. Кисин, С. Российская газета. Другого способа просто не существовало [Электронный ресурс] : статья / С. Кисин. – 2011. URL : http://www.rg.ru/2011/12/16/pavlov.html

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ СТРАНЫ

Внешнеторговая деятельность как фактор социально-экономического развития Красноярского края

Мирошников Е.В.,
Стадченко А.С.,
ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
Россия, г. Белгород

УДК 332
ББК 65.428

Foreign trade activity of Krasnoyarsk region as a factor of socio-economic development

Miroshnikov E.V., Stadchenko A.S.

Аннотация

В статье анализируются основные показатели внешнеторговой деятельности Красноярского края; выделяются основные страны-партнеры региона; выявляются проблемы и предлагаются направления совершенствования внешнеторговой деятельности Красноярского края.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность; экспорт; импорт; внешнеторговое сальдо; внешнеторговый оборот; Красноярский край.

Abstract

This article analyzes the main indicators of foreign trade activities of the Krasnoyarsk region; points out the main partner countries of the region; identifies the problems and perspectives of improving foreign trade activity of the Krasnoyarsk region.

Keywords: foreign trade; export; import; balance of foreign trade; foreign trade turnover; Krasnoyarsk region.

В сложных современных социально-экономических и политических условиях значение внешнеэкономической деятельности повышается. Актуальность темы исследования обусловлена сохраняющимися противоречиями между важностью внешнеэкономической деятельности на государственном и региональном уровнях и необходимостью обеспечения национальных интересов России.

Красноярский край - один из самых экономически развитых регионов Российской Федерации, лидер страны по обеспеченности природными ресурсами, в частности он занимает 1 место по запасам угля, палладия, никеля, графита и др., 2 место по запасам лесных ресурсов и суммарному запасу нефти и природного газа [1]. Регион является активным участником внешнеэкономической деятельности, удельный вес которого во внешнеторговом обороте Российской Федерации составляет 2% [3]. В разрезе Сибирского федерального округа, Край занимает 2 место, после Кемеровской области, его доля во внешнеторговом обороте составляет 26 % от общего объема (по данным за 1 полугодие 2015 года).

Красноярский край в сфере внешнеторговой деятельности является экспортно-ориентированным регионом, в котором 85% от общего товарооборота составляют экспортные операции.

Рассмотрим основные показатели (экспорт, импорт, внешнеторговый оборот и внешнеторговое сальдо) внешнеторговой деятельности Красноярского края. Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели внешнеторговой деятельности Красноярского края
(2012 г. - 1 полугодие 2015 г.)

(млн. долл. США)

Показатель	2012 год	2013 год	Темп роста 2013/2012, %	2014 год	Темп роста 2014/2013, %	I полугодие 2015 года
Экспорт	8198,73	7746,48	94,48	7572,36	97,75	3989,25
Импорт	1802,30	1828,59	101,46	1292,74	70,70	706,37
Внешнеторговый оборот	10001,02	9575,07	95,74	8865,10	92,59	4695,62
Внешнеторговое сальдо	6396,43	5917,88	92,52	6279,62	106,11	3282,88

Рассчитано по данным [2].

По данным таможенной статистики в 2014 году внешнеторговый оборот Красноярского края составил 8865,10 млн. долл. США, экспорт занимает значительную долю во внешнеторговом обороте и составляет 7572,36 млн. долл. США, импорт – 1292,74 млн. долл. США. Темп роста экспорта в 2014 году составил 97,75%, импорта – 70,70%. Внешнеторговое сальдо является положительным и в 2014 году составило 6279,62 млн. долл. США.

В целом, можно наблюдать снижение показателей на протяжении 2012-2014 года: в 2012 году внешнеторговый оборот региона составлял 10001,02 млн. долл. США, а в 2014 этот показатель снизился на 1335,92 млн. долл. США.

Однако следует отметить, что за первое полугодие 2015 года, внешнеторговый оборот составил 3282,88 млн. долл. США, что на 620,37 млн. долл. США выше, чем за аналогичный период 2014 года.

Для наглядности представим данные таблицы 1 на рисунке 1.

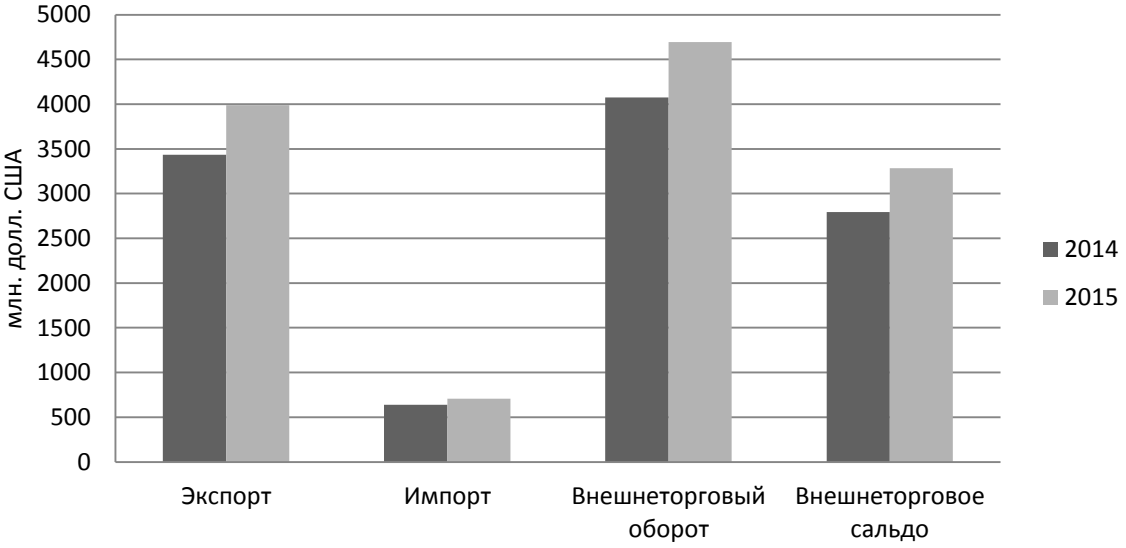


Рис. 1. Показатели внешнеторговой деятельности Красноярского края (1 полугодие 2014-2015 гг.)

Как видно из приведенного рисунка, в 1 полугодии 2015 года все показатели (экспорт, импорт, внешнеторговый оборот и внешнеторговое сальдо), увеличились по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. Экспорт увеличился на 554,2 млн. долл. США, и составил 3989,25 млн. долл. США, импорт, в свою очередь, увеличился на 66,17 млн. долл. США и составил 706,37 млн. долл. США.

В товарной структуре, наибольшую валютную выручку от внешней торговли Красноярского края обеспечивают такие товарные группы, как: металлы и изделия из них, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, продукция химической промышленности и на протяжении многих лет данный перечень не меняется. В таблице 2 представлена товарная структура экспорта Красноярского края за 2013 г. – 1 полугодие 2015 г.

Таблица 2

Товарная структура экспорта Красноярского края (2013 г. - 1 полугодие 2015 г.)

(млн. долл. США)

Год	2013		2014		2015
Наименование товарной отрасли	январь-декабрь	% к итогу	январь-декабрь	% к итогу	январь-июль
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	8,63	0,11	12,23	0,16	3,36
Топливно-энергетические товары	84,33	1,09	118,57	1,57	32,10
Продукция химической промышленности, каучук	756,76	9,77	494,77	6,53	174,43
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,01	0,00	0,00	0,00	-
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	623,23	8,05	625,17	8,26	310,86
Текстиль, текстильные изделия и	0,00	0,00	0,04	0,00	2,40

обувь					
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	108,86	1,41	-	-	-
Металлы и изделия из них	5827,94	75,23	5901,49	77,93	3212,74
Машины, оборудование и транспортные средства	45,36	0,59	40,35	0,53	15,02
Другие товары	16,97	0,22	145,82	1,93	137,11
ВСЕГО:	7746,48	100	7572,36	100	3989,25

Рассчитано по данным [2].

В 2014 году можно наблюдать снижение экспорта продукции химической промышленности (на 3,2 %). В остальном же показатели выросли по сравнению с 2013 годом, особенно по таким статьям, как машины и оборудование, древесина и целлюлозно-бумажные изделия и топливно-энергетические товары.

Более наглядно товарная структура экспорта представлена на рисунке 2.

Рис. 2 Товарная структура экспорта Красноярского края (2014 г.)

В основу экспорта, как уже отмечалось ранее, входят: металлы и изделия из них, они занимают почти 78% от общего объема экспорта и составляют 5901,49 млн. долл. США. На втором месте находится продукция из древесины и целлюлозно-бумажные изделия, которые составляют 625,17 млн. долл. США или 8,2 %. Продукция химической промышленности, доля которой составляет 494,77 млн. долл. США (6,5 %), находиться на третьем месте.

Сравнивая показатели за 1 полугодие 2014-2015 годов, можно отметить рост экспорта металлов и изделий из них (увеличился на 2,6%), в остальном показатели экспорта 2015 года остались на уровне прошлого года за исследуемый период.

В таблице 3 представлена товарная структура импорта Красноярского края по отраслям.

Таблица 3

Товарная структура импорта Красноярского края (2013 г. - 1 полугодие 2015 г.)

(млн. долл. США)

Год	2013		2014		2015
Наименование товарной отрасли	январь-декабрь	% к итогу	январь-декабрь	% к итогу	январь-июль
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	36,30	1,99	40,76	3,15	10,04
Топливно-энергетические товары	74,30	4,06	53,43	4,13	32,23
Продукция химической промышленности, каучук	454,83	24,87	421,71	32,62	212,67
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,54	0,03	0,60	0,05	0,82
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	20,32	1,11	15,06	1,17	7,00
Текстиль, текстильные изделия и обувь	11,86	0,65	10,41	0,81	4,45
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	34,99	1,91	-	-	-
Металлы и изделия из них	112,96	6,18	84,93	6,57	52,34
Машины, оборудование и транспортные средства	1046,82	57,25	592,91	45,86	353,49
Другие товары	34,95	1,91	71,66	5,54	32,83
ВСЕГО:	1828,59	100	1292,74	100,00	706,37

Рассчитано по данным [2].

В 2014 году мы видим повышения показателей по всем товарным отраслям по сравнению с 2013 годом, в 2015 году данная тенденция не сохранилась. За 1 полугодие 2015 года только импорт машиностроительной продукции увеличился на 2,2% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. По всем остальным товарным группам наблюдается снижение показателей.

Наглядно демонстрирует данные приведенной таблицы рисунок 3.

Рис. 3 Товарная структура импорта Красноярского края (2014 г.)

В импорте Красноярского края, наибольший удельный вес составляли машины и оборудования (45,8 %). Далее идет продукция химической промышленности (32,6%), третье место занимают металлы и изделия из них (6,57%).

Красноярский край осуществляет внешнеторговую деятельность с более чем 100 странами. Основными внешнеторговыми партнерами регионов Красноярского края за 1 полугодие 2015 года являются страны дальнего зарубежья, на их долю приходится 96% оборота, который составил 3922,62 млн. долл. США.

Географическая направленность экспорта и импорта Красноярского края представлена в таблице 4.

Таблица 4

Внешнеторговые партнеры Красноярского края за 1 полугодие 2015 г.

(млн. долл. США)

Страна - контрагент	Экспорт	Импорт	Оборот	% к итогу
Страны СНГ	66,64	119,46	186,10	3,96
Азербайджан	6,39	14,09	20,48	0,44
Киргизия	6,84	0,03	6,86	0,15
Молдова	0,32	0,26	0,59	0,01
Таджикистан	13,86	0,12	13,98	0,30
Туркмения	2,86	1,33	4,19	0,09
Узбекистан	33,81	17,42	51,22	1,09

Украина	2,56	86,22	88,78	1,89
Страны дальнего зарубежья	3922,62	586,90	4509,52	96,04
Нидерланды	2121,96	23,11	2145,07	45,68
Германия	394,43	61,68	456,11	9,71
США	277,18	169,87	447,04	9,52
Китай	277,65	98,83	376,49	8,02
Турция	191,74	1,09	192,83	4,11
Республика Корея	163,54	5,51	169,05	3,60
Всего	3989,25	706,37	4695,62	100,00

Рассчитано по данным [2].

Из данных табл. 4 видно, что главным торговым партнером региона являются Нидерланды (46,68% от внешнеторгового оборота Красноярского края). Основными экспортируемыми товарами в данную страну является продукция цветной металлургии (никель, медь), авиационный керосин и древесина. Германия находится на втором месте, доля страны во внешнеторговом обороте занимает 9,71%, на третьем месте – США (9,52%).

Что касается стран СНГ, то на их долю во внешнеторговом обороте Красноярского края приходится всего лишь 186,10 млн. долл. США, или 3,96%. Наиболее значимым партнером Красноярского края среди стран СНГ является Украина, внешнеторговый оборот с которой составляет 88,78 млн. долл. США.

Снижение отдельных показателей внешнеторговой деятельности Красноярского края обусловливается осложнением внешнеполитической и экономической ситуации, повышением рисков для участников внешнеторговой деятельности, колебанием курсов валют и снижением цен на нефть. Учитывая все факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность, представляется возможным предложить основные направления повышения ее эффективности.

−следует формировать благоприятные условия для развития перерабатывающей отрасли;

−как можно быстрее восстановить машиностроительную (как для импорта, так и для собственного пользования внутри страны), легкую, фармацевтическую промышленность;

−необходимо повышать конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции, а также уровня ее рентабельности для обеспечения финансовой устойчивости товаропроизводителей агропромышленного комплекса региона;

−необходимо повысить эффективность использования информационных ресурсов в сельском хозяйстве, содействовать развитию страхования при производстве сельскохозяйственной продукции.

Красноярский край имеет выгодное географическое положения относительно крупных азиатских потребителей нефти. Регион может стать важным элементом добычи, транспортировки нефти и газа с экспортной ориентацией на рынки стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Производство продукции топливно-энергетического комплекса должно сопровождаться развитием энергетической инфраструктуры; должна проводиться модернизация и развитие энергетических объектов и сетевой инфраструктуры с целью повышения их устойчивости, надежности их работы. Предприятия топливно-

энергетического комплекса можно стимулировать путем предоставления налоговых льгот. Участие государственных органов должно быть направлено на создание благоприятной среды в экономической сфере (институциональные преобразования, налоговое, тарифное, антимонопольное регулирование).

Список литературы

1. Сибирский федеральный округ [Электронный ресурс]: [Офиц. сайт]. – Режим доступа: www.sibfo.ru
2. Сибирское таможенное управление [Электронный ресурс]: [Офиц. сайт]. – Федеральная таможенная служба – Режим доступа: stu.customs.ru
3. Федеральная таможенная служба управление [Электронный ресурс]: [Офиц. сайт]. – Федеральная таможенная служба. – Режим доступа: customs.ru

О методологии планирования и приоритетных направлениях стратегического развития орловской области

Садков В.Г.
ФГБОУ ВО «Приокский государственный университет»,
д.э.н., профессор, директор НКП «Социопрогресс»,
заслуженный работник высшей школы,
лауреат премии Президента РФ в области образования
г.Орел

УДК 332
ББК 65.290

About of methodology of planning and priority directions of strategic development of the Oryol region

Sadkov V.G.

Аннотация

В статье проводится сравнительный анализ стратегий социально-экономического развития отдельных регионов РФ, рассматриваются их сильные и слабые стороны, а также содержатся рекомендации по совершенствованию структуры и содержания программ стратегического развития региона, приводится нормативная структура стратегической программы комплексного развития региона.

Ключевые слова: стратегия, экономика, эффективность, Орловская область

Abstract

The article contains a comparative analysis of socio-economic development of certain regions of the Russian Federation , they are considered by strong and weak points , as well as recommendations to improve the structure and content of the programs of strategic development of the region , given the regulatory framework of the strategic program of integrated development of the region .

Keywords: strategy, economy, efficiency, Orel region

В течение ряда последних лет на всех уровнях государственной власти и в корпоративном секторе осознано, что без современного обоснования стратегических перспектив жизнедеятельности страны, региона, муниципалитета, предприятия – целенаправленное и эффективное развитие невозможно. При этом понятно, что современное стратегическое программирование должно кардинально отличаться от используемого в дореформенный период в СССР перспективного планирования, которое по своей сути в значительной степени было «планированием тысячи мелочей».

Стратегическое программирование в рыночной среде – это обоснование «образа будущего» страны, региона, фирмы, системы ключевых целей и пропорций развития на всех указанных уровнях управления с последующим формированием системы важнейших целевых программ. Именно поэтому следует использовать преимущественно понятие «программирование». Более того, даже если в текстах в соответствии с общепринятой в литературе терминологией используется понятие «стратегическое планирование» – следует понимать его как «стратегическое программирование», поскольку итоговыми, завершающими документами в процессе стратегического планирования должны быть стратегические целевые программы. Кроме того, стратегическое программирование предполагает сочетание директивного и индикативного подходов. Директивный подход

определяет необходимость выделения определенного (необходимого и достаточного) спектра целевых показателей (ЦП), достижение которых строго обязательно. Индикативный подход определяет необходимость выделения определенного (необходимого и достаточного) спектра целевых индикаторов (ЦИ), жесткое установление которых невозможно или нецелесообразно.

Необходимо отметить, что в настоящее время единой, целостной, многоуровневой системы стратегического программирования в стране пока нет. Формирование стратегии развития России в целом, стратегий развития регионов России, а внутри регионов – муниципальных образований (не говоря даже о стратегиях развития корпораций и отдельных предприятий) – ведется без системной увязки друг с другом. Так, формирование концепции стратегического развития России, координируемое Министерством экономического развития РФ и стратегий развития регионов России, которое координировалось в свое время Минрегионом РФ (в настоящее время Минрегион РФ упразднен) производилось по существу автономно.

Кроме того (и это даже гораздо более важно), в России до настоящего времени, начиная с начала 90-х годов, нет системного представления МОДЕЛИ общества, которое должно формироваться в России в стратегической перспективе.

Таким образом, обоснование МОДЕЛИ Российского общества XXI века является исходной стадией стратегического планирования.

В соответствии с развиваемым нами подходом, целостная, концептуально построенная МОДЕЛЬ общества должна включать следующие взаимосвязанные атрибуты:

1) формулу консолидирующей, мобилизующей общественно-государственной идеи (своего рода Миссии России в XXI веке) и систему базовых принципов общественного прогресса, определяющих ценностно-целевые ориентиры общества;

2) систему принципов построения государственных, общественных, экономических структур, институтов и механизмов, обеспечивающих эффективное развитие в направлении движения по «магистрали общественного прогресса».

Общественно-государственная (общенациональная) идея России в XXI веке в соответствии с нашими разработками должна быть определена как «Достижение и обеспечение одного из лучших на планете качества жизни и экологической среды на основе создания эффективного государства и нравственных рыночно-демократических отношений в экономике и политике [7].

В этой связи, системно-конструктивное определение Российского общества XXI века может быть представлено как «социально-экологически ориентированное рыночно-демократическое общество». В приведенном определении, как видно, указаны как глобальные ценностные ориентиры, так и содержание ключевых форм саморазвития в экономике и политике.

Разработка стратегий развития России и регионов России до последнего времени велась при отсутствии единых научно-методических рекомендаций относительно макросодержания стратегий и порядка их формирования. Здесь, однако, следует отметить, что, осознав сложившуюся ситуацию, Минрегион РФ в 2007 году подготовил приказ № 14 от 27.02.2007 г. «Об утверждении требований к стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации» как раз и содержащий характеристику требований к стратегиям регионов. Однако, тем не менее, рекомендации по содержанию стратегий регионов не охватывают ряд очень существенных аспектов.

1. В приказе было недостаточно системно регламентированы необходимые конечно-целевые направления развития любого из регионов независимо от их специфики (качество жизни, качество экономической среды и рациональность природопользования, инновационность и эффективность экономики) и, соответственно, не представлены требования к системе интегральных и локальных критериев для анализа и целеориентации развития регионов.

2. Нечетко определено содержание стратегии в разрезе функционально-целевых направлений развития регионов.

3. Недостаточно строго регламентирована стадиальность разработки стратегии и, соответственно, содержание стратегической документации по каждой из стадий.

4. В слишком общем и нестрогом виде представлены «механизмы реализации стратегии», в том числе: экономическая политика, энергетическая политика и т.д. Дело в том, что собственно «механизмы» – это более конкретные атрибуты, чем «политики».

5. В рекомендациях по структуре элементов стратегии имеет место дублирование (в частности п. 2в – разработка проектов и программ; и п. 3д – региональные целевые программы).

Таким образом, имеет место настоятельная необходимость формирования в России требований к Единой многоуровневой федерально-региональной системе стратегического программирования.[4] Можно сказать, что необходим своего рода «Регламент-стандарт» по логике и организации стратегического программирования в Российской Федерации, который должен быть представлен в виде обобщающего федерального закона «О прогнозировании и стратегическом программировании в Российской Федерации и вытекающего из него пакета подзаконных актов в виде федеральных и региональных административных регламентов. Проект такого закона был подготовлен нами ранее.

Ключевыми моментами данного законопроекта, требующими особых комментариев, являются следующие.

1. Формирование единой федерально-региональной стратегии развития России в императивном порядке предполагает задействование принципа оптимального сочетания централизации с необходимой и достаточной самостоятельностью регионов. С этой целью при подготовке концепции стратегического развития России в разделе «Региональная политика» на этапе целеполагания каждому из регионов России устанавливаются определенные значения целевых показателей по итоговым рубежам периодов планирования. При этом спектр целевых показателей должен быть именно необходимым и достаточным, системно обоснованным, не избыточным и не хаотичным, как очень часто имеет место (рис. 1).

2. Регионы России самостоятельно разрабатывают проекты стратегий своего развития с учетом целевых показателей, установленных федеральным центром, при взаимодействии с

[4] Отметим, что такого рода предложения формулировались авторами еще в дореформенный период. В частности:

В.Г. Садков Планирование развития административно-территориальных образований на основе программно-целевого метода и автоматизированной системы плановых расчетов. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора наук. Москва, ЦЭНИИ Госплана РСФСР, 1989 г.

В.Я. Любовный Актуальные проблемы планирования комплексного развития городов//Государственное руководство комплексным развитием территорий в СССР. М.: Ин-т. гос. и права, 1981.

Минэкономики РФ, с уже действующими на территории и привлекаемыми корпорациями – потенциальными инвесторами.

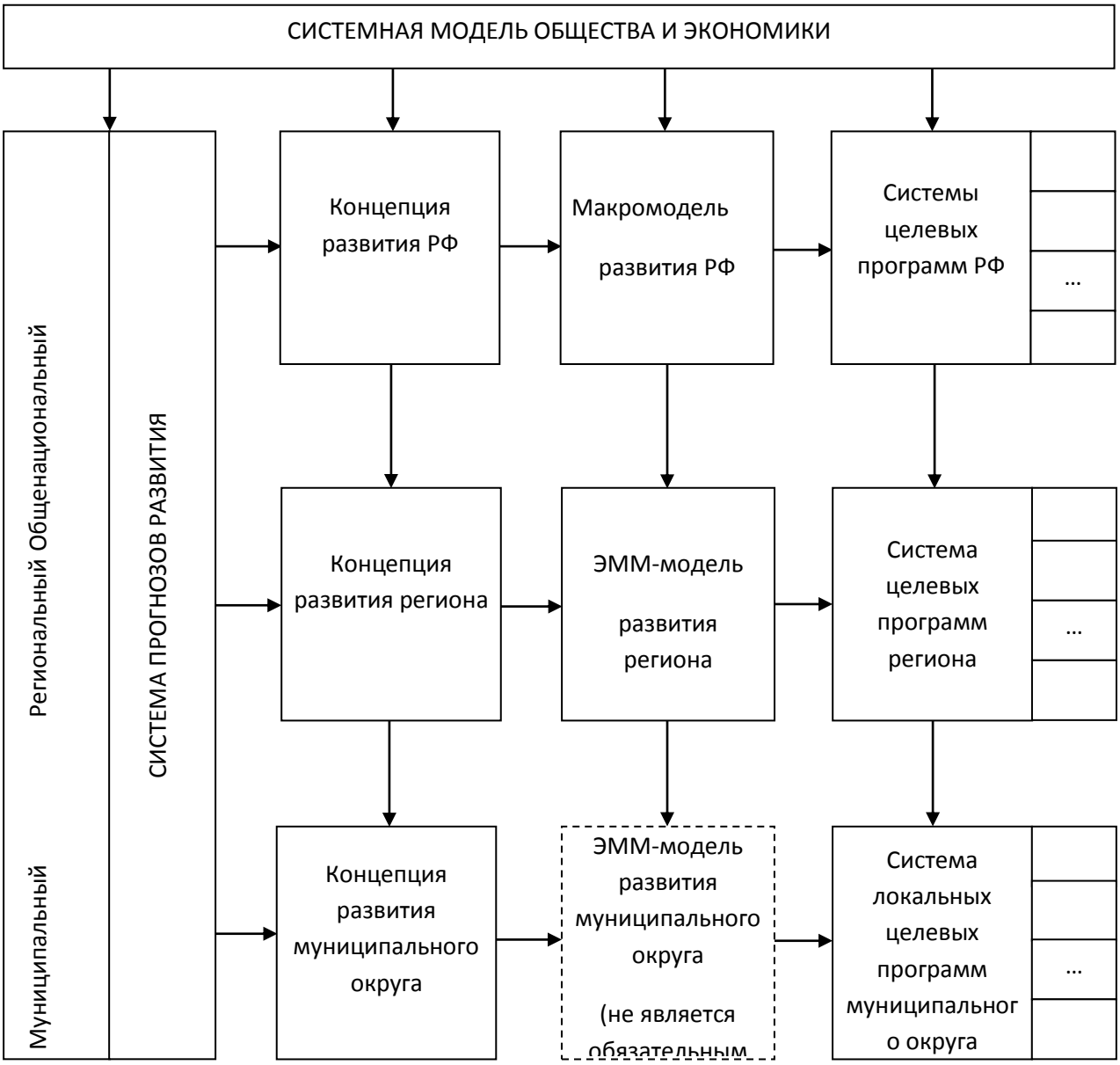


Рис. 1 – Целостная система стратегического программирования в Российской Федерации

3. Региональные органы управления, в свою очередь, после анализа тенденций развития муниципальных образований устанавливают для каждого из них значения целевых показателей из соответствующего необходимого и достаточного спектра показателей по рубежам периода планирования. Далее муниципальные органы управления формируют проекты стратегий развития муниципалитетов при взаимодействии с региональными органами управления, действующими на территории и привлекаемыми предприятиями – потенциальными инвесторами.

4. Проект «Стратегии развития региона» формируется с учетом и на базе проектов стратегий муниципалитетов в результате нескольких циклов согласования.

5. Проект Единой общенациональной федерально-региональной Стратегии формируется с учетом и на базе проектов Стратегий регионов в результате нескольких циклов согласований «центр-регионы».

Такова, в целом, логика и организация функционирования единой федерально-региональной системы стратегического программирования в Российской Федерации.

Безусловно, полного тождества структур общенациональной и региональных Стратегий быть не может в силу то, что спектр функций общегосударственных органов управления более обширен, чем спектр функций региональных органов управления (функции обороны, национальной безопасности, внешняя политика – это функции центра).

Соответственно, спектр функций региональных органов управления является более широким, чем спектр функций муниципальных органов управления.

Отсюда, при обосновании общего спектра целевых показателей и индикаторов Единой федерально-региональной системы стратегического программирования должно быть выделено подмножество сквозных показателей и индикаторов и, кроме того, подмножество специфических уровневых показателей и индикаторов.

Обобщающим (интегральным) критерием для оценки состояния и перспектив развития страны, регионов и муниципальных образований, с нашей точки зрения, должен быть индекс гармоничного развития, одновременно охватывающий социальные, экологические и экономические сектора развития.

За последние пять лет в России накоплен значительный опыт стратегического планирования развития регионов. Этот опыт уже позволяет сделать определенные выводы относительно их результативности. Анализ сильных и слабых сторон стратегий развития некоторых регионов представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Сильные и слабые стороны стратегий развития регионов

Регионы	Сильные стороны стратегии	Слабые стороны стратегии
Белгородская область Стратегия социально – экономического развития Белгородской области на период до 2025 года. (Белгород, 2010 г.)	1. Представлена методология формирования стратегии. 2. Выделены ключевые риски развития области. 3. Сформулированы конкурентные преимущества области. 4. Сформулированы приоритеты социально – экономического развития области, представлены целевые ориентиры и стратегические направления развития области. 5. Представлены зоны опережающего развития и перспективные кластеры. 6. Представлено содержание региональной инновационной	1. Недостаточно внимания уделено перспективам развития обрабатывающей промышленности и модели ее инновационного развития. 2. В механизмах реализации стратегии почти не выделены направления использования налоговых и денежно – кредитных механизмов. 3. Не представлен конкретный состав региональной нормативно – правовой базы, подлежащей модернизации или новой разработке. 4.Не представлены предложения по повышению качества и эффективности системы

	системы. 7. Предложена модель системы расселения и социального развития сельских территорий. 8. Выделены механизмы на реализацию стратегии. 9. Показан образ Белгородской области 2025 г. как результат реализации стратегии.	управления регионом (оргструктуры, системы мотивации и ответственности персонала и т.д.). 5. Состав предложенных индикаторов для оценки результатов развития области неполон , не включает обобщающих (интеграционных показателей), не выделены показатели эффективности (показан только ИРЧП).
Воронежская область Стратегия социально – экономического развития Воронежской области до 2020 года (актуализированный вариант)	1. Представлен хороший анализ состояния и тенденций развития Воронежской области в ретроспективе. 2. Предложена «новая модель» экономического роста, основанная на инновациях на стратегии опережающего диверсифицированного развития, ориентирующая на обеспечение лидирующего положения области среди регионов РФ. 3. Обозначена обязательность перехода от стимулирования инноваций к росту на их основе (п. 32 Стратегии). 4. В приложениях представлен развернутый состав показателей для оценки исходного состояния и тенденций развития области.	1. Не сформулировано обобщенное, прорывное направление развития области на перспективу (ее миссия, мегацели). 2. Нет обобщенных (интегральных критериев) для планирования конечных результатов и эффективности развития области. 3. Несистемно выделены стратегические приоритеты по сферам и отраслям. 4. Предлагаемая «Новая модель экономического роста» недопустима абстрактна. 5. Не совсем логична структура стратегии (сначала обозначаются цели, а лишь затем – имеющиеся проблемы). 6. Не предложена будущая нормативно – требуемая структура экономики. Структурна политика вообще не представлена. 7. Не выделен состав перспективных кластеров Воронежской области и товаров ими производимых.
Калужская область Стратегия развития Калужской области до 2030 года	1. Девиз: Человек – центр инвестиций 2. Предложены стратегические приоритеты региона	1. Система показателей программы и оценки ее эффективности – несистемны. Спектр показателей для оценки

	3. Важнейшей целью обозначено построение инновационной экономики, создание условий для раскрытия человеческого потенциала, повышения конкурентоспособности Калужской области в долгосрочной перспективе. 4. Выделен состав приоритетных потенциальных кластеров. В том числе: 1) Автостроительный 2) Агропищевой 3) Биотехнологий и фармацевтики 4) Образовательный 5) Туристско-рекреацион-ный 6) Транспортно-логисти-ческий 7) Жизнеобеспечение и развитие среды 5. Предложен спектр инструментов реализации стратегии 6. Предложен ряд первоочередных проектов (мегапроектов) В том числе: 1) Региональный университет 2) Региональный венчурный фонд и ярмарка инвестиций	эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ: (Указ Президента РФ №825 от 28.06.2007) – избыточен и несистемен. 2. Состав инструментов реализации не полон и не совсем конкретен. Не представлен состав необходимых региональных законов. 3. Не выделено экологическое направление развития региона 4. Не выделены стратегические приоритеты и направления региональной научно–конструкторской деятельности как важнейшая часть инновационной политики
Курская область Стратегия социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года (одобрена на заседании Правительства Курской области 11 мая 2007 г. и Курской областной Думы 240 мая 2007	1. В Стратегии сделана попытка определить стратегическое видение Будущего Курской области. 2. Сформулированы принципы региональной политики 3. Представлены направления совершенствования системы управления региональным развитием 4. Выделено экологическое	1. Миссия Курской области сформулирована неудачно. В ней не выделен «стратегический» образ региона на перспективу, не определены собственные интересы региона, указана только роль Курской области в экономике России. Состав «точек роста» экономики Курской области указан лишь в самом общем виде, без расшифровки по видам деятельности (отраслей) и товаро-

г.: Постановление Курской областной Думы от 24.05.207 г. № 381–IV ОД)	направление развития области. 5. Предложен инновационно–прорывной сценарий развития области	группам). Не предложена перспективная структура экономики (цели и отраслевая структура
Томская область Стратегия	1. Представлена стратегическая доктрина (видение, модель) Томской области до 2020 года. 2. Оценены ключевые вызовы, проблемы и конкурентные преимущества области. 3. Сформулированы стратегические приоритеты области. 4. Сформулирована система целей развития области на долгосрочный и среднесрочный периоды. 5. Предложена модернизированная структура экономики области. Обозначена необходимость существенного увеличения доли инновационных товаров и технологий. 6. Обозначены два взаимосвязанных целевых направления: 1) создать динамично развивающуюся сбалансированную и конкурентоспособную экономику, обеспечивающую высокий уровень доходов населения; 2) превратить Томскую область в лучшее место для жизни, работы и отдыха. 7. Обозначены целевые ориентиры по ряду важнейших показателей на середину и конец планового периода.	1. В составе приоритетов не выделено увеличение собственного производства товаров потребления (как продовольственных, так и непродовольственных). (Информационные технологии – это «пища» для души, а не для тела, которым придан первый приоритет). 2. Не представлен ряд необходимых обобщающих (интегральных) показателей развития области. 3. В представленном варианте Стратегии отсутствует раздел, содержащий механизмы и инструменты по реализации стратегий. 4. В представленном на сайте варианте Стратегии не приложен состав программ, кластеров и проектов (хотя в других документах ряд программ и проектов («золотые проекты» области) – обозначен.

Анализ содержания стратегий развития ряда других регионов России показывает, что их структуры значительно отличаются друг от друга.

Содержание Стратегии развития региона России в соответствии с нашими разработками должно включать:

1) Тенденции развития региона и системный (SWOT) анализ проблем и возможностей.

2) Концептуальный образ (модель будущего), стратегические приоритеты и важнейшие целевые показатели на период 20НН-20КК годы.

3) Систему взаимосвязанных целевых программ развития региона.

4) Ресурсное обеспечение стратегии и методы мобилизации финансовых ресурсов.

5) Организацию и правовое обеспечение реализации стратегии.

6) Механизмы стимулирования эффективной реализации стратегии.

7) Информационное обеспечение и организация мониторинга реализации стратегии.

Концепция (концептуальный образ) комплексного стратегического развития региона должна включать:

1) миссию и спектр стратегических приоритетов развития региона;

2) систему важнейших целей развития основных секторов региона в виде ключевых целевых показателей и индикаторов (КПКЭ);

3) спектр важнейших межсекторальных пропорций развития региона;

4) спектр политик развития по основным секторам и отраслям;

5) обоснование роли региона в стране и планируемого места среди других регионов России.

Приоритетные направления и стратегические цели промышленной, научно-технической и инновационной политики Орловской области.

Генеральной целью Концепции промышленной, научно-технической и инновационной политики области является обоснование и осуществление ключевых направлений структурной перестройки в промышленности, осуществляемых на основе проведения активной и согласованной системы мер, обеспечивающих конкурентоспособность и повышение эффективности роста промышленного комплекса на внутреннем и внешнем рынках, для наполнения рынка отечественной продукцией высокого качества по доступным ценам, пополнение доходов бюджета.

Концепция промышленной, научно-технической и инновационной политики предполагает выделение основных приоритетов и «полюсов роста».

При обосновании стратегических приоритетов развития промышленности для её перехода на инновационную траекторию развития следует сначала сформулировать общие концептуальные подходы к их выделению, а затем – ориентироваться на специфику того или иного региона.

Общими (инвариантными, не зависящими от специфики региона) приоритетными направлениями развития экономики региона (и промышленного комплекса в том числе) являются:

- развитие рынконасыщающих высококачественных товаров;
- развитие производств, обеспечивающих рабочие места и занятость;
- развитие бюджетоформирующих производств;

– развитие производств, позволяющих получать «мультипликативный» эффект на основе выявления потенциальных «ядер роста»;

– развитие экологически безопасных производств и выпуска экологически чистой продукции;

– развитие производств высокоэффективной наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью.

При обосновании направлений и целей промышленной политики следует обеспечивать:

– необходимую ориентацию развития промышленности области на конечные результаты в соответствии с объемами, определяемыми нормативами рационального потребительского бюджета, для удовлетворения потребностей населения в максимальной степени за счет собственного производства;

– необходимую ориентацию развития промышленности на производство эффективной продукции экспортного назначения;

– необходимую ориентацию развития промышленности на обеспечение взаимовыгодного межрегионального обмена.

При обосновании структуры промышленного комплекса следует предусматривать:

– необходимость ориентации развития промышленности на оптимальное сочетание производства на крупных, средних и малых предприятиях, дополняющих друг друга;

– необходимость ориентации развития промышленности на создание замкнутых технологических цепей производства продукции на основе кооперации предприятий.

Сформулированные обобщенные приоритетные направления развития промышленности региона должны быть реализованы с учетом специфики Орловской области.

В этой связи стратегическими приоритетными направлениями развития промышленности Орловской области являются:

– углубление переработки продукции агропромышленного комплекса с использованием современных достижений агробиологии, гигиены питания и создание сети малых перерабатывающих предприятий непосредственно в местах выращивания сельхозпродукции;

– развитие машиностроения для отечественной легкой, пищевой и иной перерабатывающей промышленности с особым выделением «мини-технологий» для малых предприятий;

– развитие производства оборудования и материалов для программы индивидуального жилищного строительства (в том числе программы «Славянские корни»);

– развитие производства отечественной бытовой техники и мебели;

– развитие производства приборов и оборудования для медицины, коммунально-бытовой сферы, нефтегазового комплекса, мониторинга окружающей среды;

– развитие коммунально-дорожного и погрузочно-транспортного машиностроения (в т.ч. мини – машиностроения для жилищно-коммунального хозяйства);

– развитие фармацевтической промышленности на естественно-природной основе;

– развитие машиностроения для малой энергетики; производство энергосберегающего оборудования и приборов;

– развитие производства отдельных видов импортозамещающей продукции электронной промышленности.

Целенаправленная и эффективная промышленная политика в условиях перехода к инновационному режиму развития экономики одновременно требует обоснования региональных приоритетов увязанной с ней научно-технической и инновационной политики. Региональная наука, конструкторско-технологическая деятельность должны одновременно обеспечивать как общефедеральные потребности, так и быть настроенной на решение проблем регионов, в том числе и на инновационное развитие Орловской области.

Стратегические приоритеты научно-технической и инновационной деятельности в Орловской области

1 Исследование в области создания новой продукции, техники и технологий

1.1 Углубление переработки продукции агропромышленного комплекса с использованием современных достижений агробиологии, гигиены питания.

1.2 Разработка машин и механизмов для лёгкой и пищевой промышленности (с выделением оборудования для малых предприятий).

1.3 Создание новых высокопродуктивных сортов сельскохозяйственной продукции и пород животных.

1.4 Создание новых и повышение эффективности используемых технологий в растениеводстве и животноводстве.

1.5 Разработка профилактических и лекарственных препаратов на естественно-природной основе.

1.6 Разработка коммунально-дорожной и погрузочно-транспортной техники.

1.7 Разработка приборов и оборудования для медицины, коммунально-бытовой сферы, мониторинга окружающей среды, нефтегазового комплекса.

1.8 Разработка оборудования для малой энергетики, энергосбережения, коммунального хозяйства.

1.9 Разработка высококачественной и эффективной продукции и технологий радиоэлектронной промышленности.

1.10 Создание эффективных строительных материалов и технологий.

1.11 Разработка оборудования и технологий для производства мебели.

2 Исследования в области совершенствования методов и механизмов управления

2.1 Разработка методов и механизмов формирования и активизации инновационной и структурно-инвестиционной политики, демонополизации и развития малого бизнеса.

2.2 Разработка теоретических и методических основ формирования экономики, основанной на знаниях, исследования закономерностей и проблем рынка труда, обеспечения занятости.

2.3 Разработка теоретико-методических основ и механизмов использования природной и интеллектуальной ренты в интересах населения регионов.

2.4 Разработка методов и механизмов комплексного финансово-экономического анализа и повышение эффективности антикризисного управления предприятиями.

2.5 Разработка методов и механизмов повышения инвестиционной активности на региональном, муниципальном и корпоративном уровнях.

2.6 Разработка методов и механизмов повышения эффективности развития и функционирования интегрированных промышленно-финансовых и агропромышленно-финансовых групп.

2.7 Исследование состояния, эффективности функционирования, обоснования

перспектив развития денежно-кредитных отношений и банковской системы региона в интересах активизации производства.

2.8 Исследование проблем и повышение эффективности рынка ценных бумаг.

2.9 Исследование проблем информационного обеспечения управления социально-экономическими процессами и разработка систем мониторинга развития региона, муниципальных образований и предприятий.

В целом на основе выделенных приоритетных направлений в состав первоочередных целевых программ, соответствующих «прорывным» направлениям развития, которые в стратегической перспективе могут определять особенности («лицо») Орловской области среди регионов России и даже на внешнем рынке, целесообразно включить:

– целевую программу «Машиностроение для «мини-технологий» на малых предприятиях (в отраслях легкой, пищевой, кожевенно-обувной, деревообрабатывающей промышленности, малой техники для коммунальных, погрузочно-разгрузочных работ, малой энергетики и т.д.);

– целевую программу «Перспективная металлообработка»;

– целевую программу «Лечащее продовольствие», обеспечивающее иммунитет к ряду заболеваний;

– целевую программу «Естественно-природная фармация»;

– целевую программу «Экологическое приборостроение» для комплексного мониторинга окружающей среды, очистки воды, воздуха;

– целевую программу «Медицинское приборостроение»;

– целевую программу «Качественные строительные материалы», ориентированную на производство строительных материалов и оборудования для жилищного строительства;

– целевую программу «Повышение плодородия земель», ориентированную на производство удобрений под конкретные сельскохозяйственные культуры и поля;

– целевую программу «Перспективная электроника и приборостроение»;

– целевую программу «Дорожно-транспортное машиностроение»;

– целевую программу «Сельскохозяйственное машиностроение»;

– целевую программу «Мебель Орловщины»;

– целевую программу «Качественная одежда и обувь»;

– целевую программу «Использование и развитие минерально-сырьевой базы области»;

– целевую программу «Комплексная переработка отходов»;

– целевую программу «Новые прорывные бюджетообразующие производства».

Формирование выделенных приоритетных целевых программ развития промышленности области должно предполагать далее поиск научно-конструкторских и технологических заделов для реализации программ на основе «мониторинга научно-технических потенциалов».

В этой связи регулярно проводимые ярмарки инвестиций должны проводиться на качественно иной основе, предполагающей привлечение в область как организаций-разработчиков нововведений под указанные целевые программы со всей страны и из-за рубежа, так и собственно потенциальных инвесторов со своими финансовыми ресурсами, как это делается в настоящее время.

Необходимо, кроме того, подчеркнуть, что роль региональных и муниципальных органов управления в условиях рыночных отношений должна заключаться прежде всего в следующем:

1) В обосновании стратегических приоритетов развития региона и, в том числе, – стратегических приоритетов развития промышленности;

2) В проектировании внутрирегиональных технологических цепей производства перспективной продукции на основе межфирменной кооперации;

3) В формировании эффективной системы государственно-региональной поддержки приоритетных предприятий, инвестиционных проектов и производств на основе прямых (административных) и косвенных (экономических) мер стимулирования.

Приоритетные инвестиционные проекты в составе целевых программ развития промышленности («полюса роста») в современных условиях должны обосновываться с использованием комплексной системы социальных, экономических и экологических критериев.

Социальные критерии:

– степень снижения дефицитности потребительского рынка населения товарами и услугами;

– степень блокирования роста цен;

– степень повышения уровня обеспеченности объектами социальной сферы;

– степень сохранения или увеличения количества рабочих мест;

– степень снижения безработицы и простоев предприятий;

– степень увеличения доходов работников низкодоходной группы и среднего класса.

Экономические критерии:

1) критерии, отражающие общерегиональные интересы:

– степень расшивки «узких мест» для организации законченных производственных циклов выпуска и реализации продукции;

– степень снижения дефицита продукции производственного назначения, пользующейся спросом;

– степень дополнительных поступлений доходов в региональные или муниципальные бюджеты за счет структурных преобразований и развертывания новых производств;

– степень дополнительных валютных поступлений за счет увеличения экспорта;

2) критерии, отражающие интересы предприятий:

– уровень снижения затрат в целом;

– уровень прибыли;

– уровень рентабельности;

– срок окупаемости проектов;

– уровень снижения энергоемкости;

– уровень снижения материалоемкости.

Экологические критерии:

– степень воздействия на состояние атмосферного воздуха;

– степень воздействия на состояние водных ресурсов;

– степень воздействия на состояние земельных ресурсов и обеспечение рациональности землепользования;

– степень воздействия на состояние земельных ресурсов и обеспечение рациональности лесопользования;

– степень воздействия на состояние недр, обеспечение комплексности и рациональности недропользования;

– степень снижения радиационного, акустического, электромагнитного и иного воздействия.

Целенаправленное и комплексное развитие области, обеспечение структурных преобразований промышленности требует, таким образом, согласования общерегиональных целей социально-экономического и экологического развития и интересов потенциальных инвесторов (как отечественных, так и иностранных).

Предлагаемая нормативная структура
Стратегической программы комплексного развития региона

I. Тенденции развития региона и системный (SWOT) анализ проблем

II. Концептуальный образ и стратегические приоритеты развития региона на период до 2025 года.

III. Система важнейших политик развития региона.

1 Социальное развитие и качество жизни.

1.1 Здоровье человека.

1.2 Безопасность человека.

1.3 Жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание.

1.4 Народное образование и воспитание.

1.5 Культура, искусство и сохранение этнических традиций.

1.6 Доходы населения и потребление.

1.7 Социальное обеспечение граждан.

1.8 Уровень и качество обеспечения прав граждан.

1.9 Уровень культуры населения и нравственности.

1.10 Уровень уверенности в будущем.

2 Политика охраны и улучшения качества окружающей среды

2.1.1 Политика охраны и улучшения качества атмосферного воздуха.

2.1.2 Политика охраны и улучшения качества водных ресурсов.

2.1.3 Политика охраны и улучшения качества земельных ресурсов.

2.1.4 Политика охраны и улучшения качества лесных ресурсов.

2.1.5 Политика обезвреживания и утилизации отходов.

2.2 Политика обеспечения рационального использования природных ресурсов.

2.2.1 Политика обеспечения рационального использования земельных ресурсов.

2.2.2 Политика обеспечения рационального использования водных ресурсов.

2.2.3 Политика обеспечения рационального использования лесных ресурсов.

2.2.4 Политика обеспечения рационального использования ресурсов недр.

2.2.5 Политика обеспечения рационального использования ресурсов животного мира.

3 Развитие, структурная перестройка и демонополизация комплексов и отраслей специализации региона (в зависимости от специфики региона).

3.1 Добыча и переработка природных ресурсов.

3.2 Наука и образование.

3.3 Машиностроение и металлообработка.

3.4 Лесозаготовка и деревообработки.

3.5 Электроника и приборостроение.

3.6 Легкая промышленность.

….Иные отрасли специализации.

4 Научно-технический прогресс и инновационная деятельность.

4.1 Развитие и повышение эффективности науки.

4.2 Развитие и повышение качества высшего образования.

4.3 Развитие и повышение эффективности конструкторско-технологической деятельности.

4.4 Развитие и повышение эффективности инновационной деятельности.

5 Агропромышленный комплекс.

5.1 Сельское хозяйство.

5.2 Переработка сельскохозяйственной продукции.

5.3 Развитие и повышение эффективности обслуживающих производств АПК.

6 Развитие и размещение производительных сил по территории региона.

6.1 Развитие и размещение добывающей промышленности.

6.2. Развитие и размещение перерабатывающей промышленности.

7 Развитие системы расселения.

7.1 Развитие и реструктуризация сети муниципальных образований.

7.2 Развитие и поддержка малых сёл.

8 Подготовка трудовых ресурсов и занятость.

8.1 Прогноз потребностей в трудовых ресурсах по сферам и отраслям.

8.2 Программа подготовки специалистов с высшим образованием.

8.3 Программа подготовки специалистов со средним специальным образованием.

8.4 Программа подготовки квалифицированных рабочих.

8.5 Программа развития и поддержки малого бизнеса.

9 Производственная инфраструктура.

9.1 Развитие и повышение эффективности энергетики.

9.2 Развитие и повышение эффективности транспорта и транспортных коммуникаций.

9.3 Развитие и повышение эффективности и качества связи.

10 Инвестиции и строительство.

10.1 Объём и структура инвестиций.

10.2 Промышленность строительных материалов.

10.3 Совершенствование организации и технологии строительства.

11 Развитие внешнеэкономической деятельности.

11.1 Программа развития и повышения эффективности экспорта.

11.2 Повышения эффективности импорта.

11.3 Развития и повышения эффективности инфраструктуры внешнеэкономической деятельности.

12 Развитие рыночной инфраструктуры

12.1 Развитие сети биржевой торговли.

12.2 Развитие сети информатизации, телекоммуникаций и связи.

12.3 Развитие сети маркетинго-консалтинговых центров.

13 Финансы налоги и бюджет.

13.1 Сводные потребности в финансовых ресурсах (прогнозный сводный финансовый баланс).

13.2 Повышение эффективности региональной налоговой системы.

13.3 Политика повышения эффективности бюджета и межбюджетных отношений

13.4 Политика развития финансового рынка и повышения его эффективности

13.5 Повышение доходов регионально-муниципальных бюджетов и внебюджетных фондов.

13.6 Повышение эффективности использования финансовых ресурсов (включая бюджетирование, ориентированное на результаты).

13.7 Создание финансово промышленных групп.

14 Развитие кредитно-банковской системы.

14.1 Развитие и повышение эффективности региональной кредитно-банковской системы.

14.2 Развитие и повышение эффективности небанковских кредитных учреждений.

14.3 Развитие и повышение эффективности платёжно-расчётной системы.

15 Повышение эффективности использования собственности.

15.1 Упорядочение и разграничение собственности по уровням.

15.2 Повышение эффективности использования собственности всех уровней.

16 Совершенствование государственного управления, местного самоуправления и экономических механизмов.

16.1 Региональное управление на базе новых информационных технологий.

16.2 Совершенствование экономического механизма комплексного развития регионов и предприятий.

16.3 Совершенствование функций, структур, методов и моделей управления.

16.4 Совершенствование правовых основ регионального развития.

16.5 Совершенствование мотивации труда по конечным результатам и подготовки персонала.

16.6 Совершенствование информатизации управления.

16.7 Политика повышения эффективности антимонопольной деятельности и ценообразования.

16.8 Политика развития и повышения эффективности рынка земель.

16.9 Политика развития и повышения эффективности рынка недвижимости.

16.10 Политика развития и повышения эффективности института социального партнерства (Правительство – Ассоциации работодателей – Профсоюзы).

16.11 Политика развития и повышения эффективности государственно-частного партнерства.

16.12 Политика повышения эффективности государственного управления и местного самоуправления.

16.13 Политика развития и повышения эффективности институтов гражданского общества.

***

Каждая из политик (каждый из разделов) должны иметь следующую стандартную структуру:

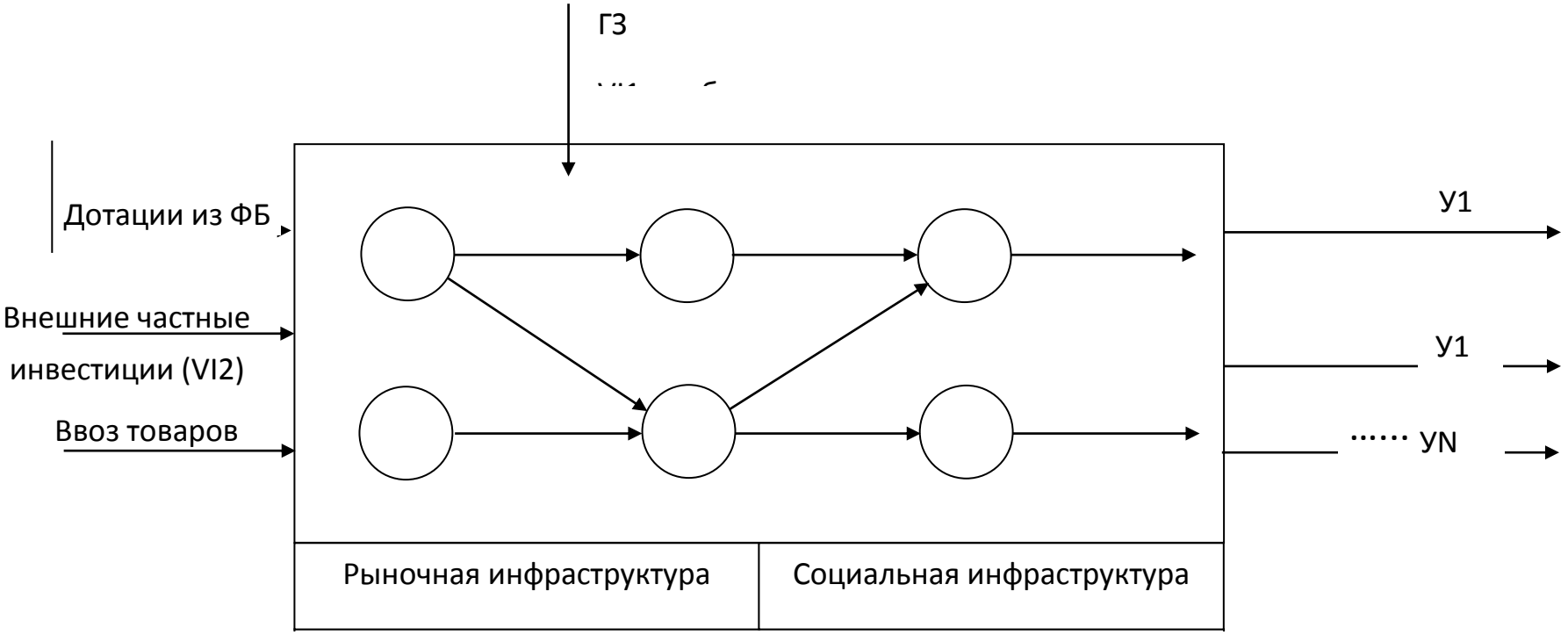
1) ключевые принципы;
2) приоритеты;
3) цели на конец и по рубежам периода планирования;

4) пропорции;
5) ресурсы;
6) институты и механизмы.

Далее, на стадии формирования целевых программ каждая из указанных в концепции политик должна оформляться в виде соответствующих целевых программ, согласованных друг с другом .

Такова должна быть логика и организация формирования стратегий в единой многоуровневой системе стратегического программирования развития России.

Регион как система



X1 – Объем промышленного производства

X2 – Объем товарооборота

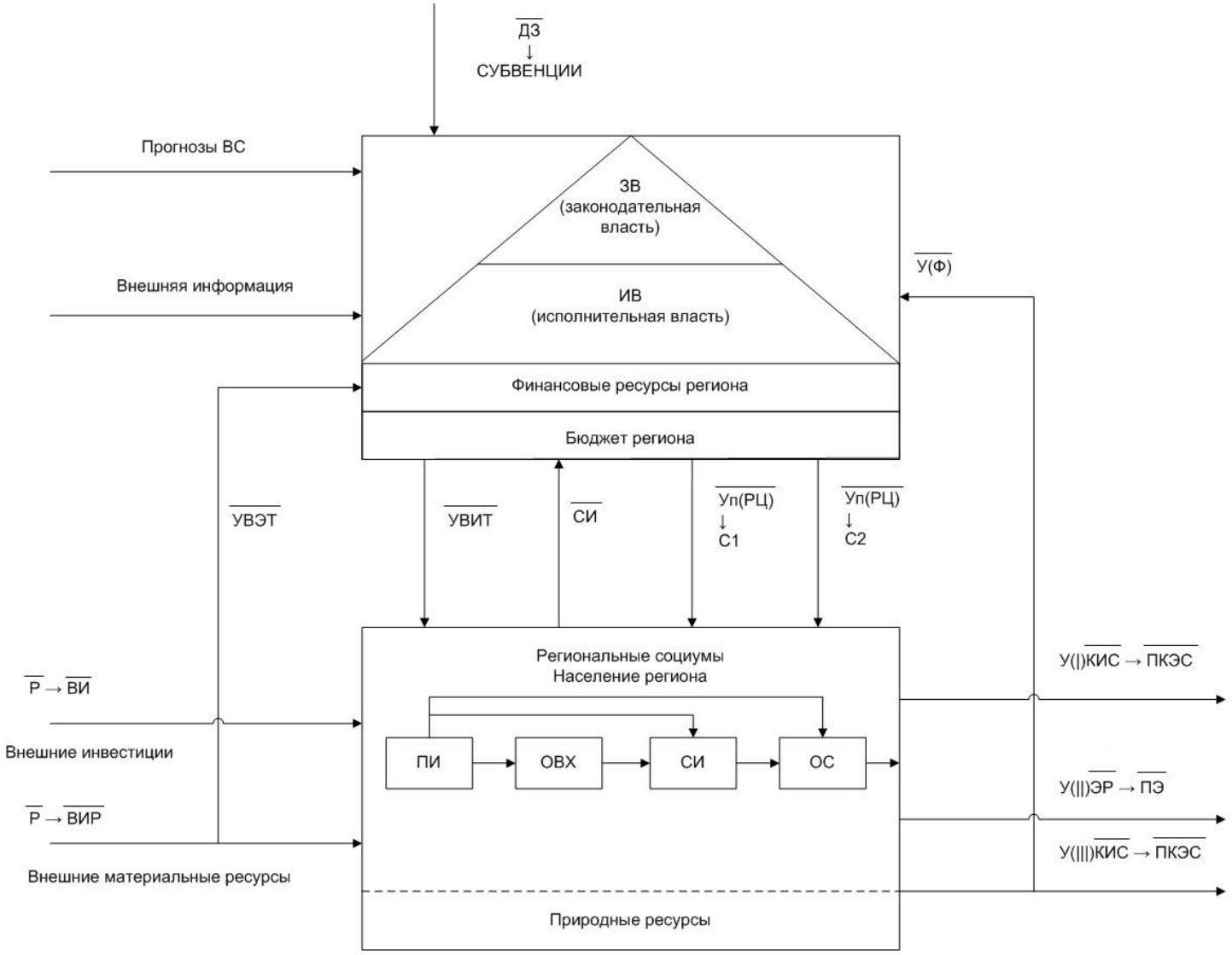
X3 – Объем с/х производства

У1 (ИГР) = F1(X1, X2……VI1, VI2)

У2 (ИКЖ) = F2(X1, X2……VI1, VI2)

У3 (ВРП) = F3(X1, X2……VI1, VI2)

Взаимодействие системы управления и объектов управления



Системные представления объектов информационно-статистических наблюдений

Ресурсный потенциал

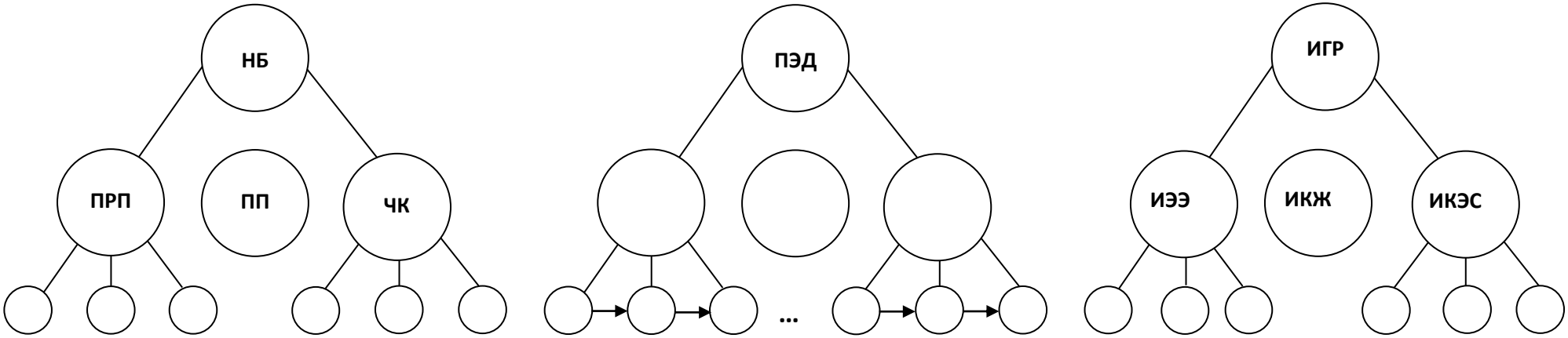
Преобразовательно-созидательные процессы:

научно-техническая деятельность

инновационная деятельность

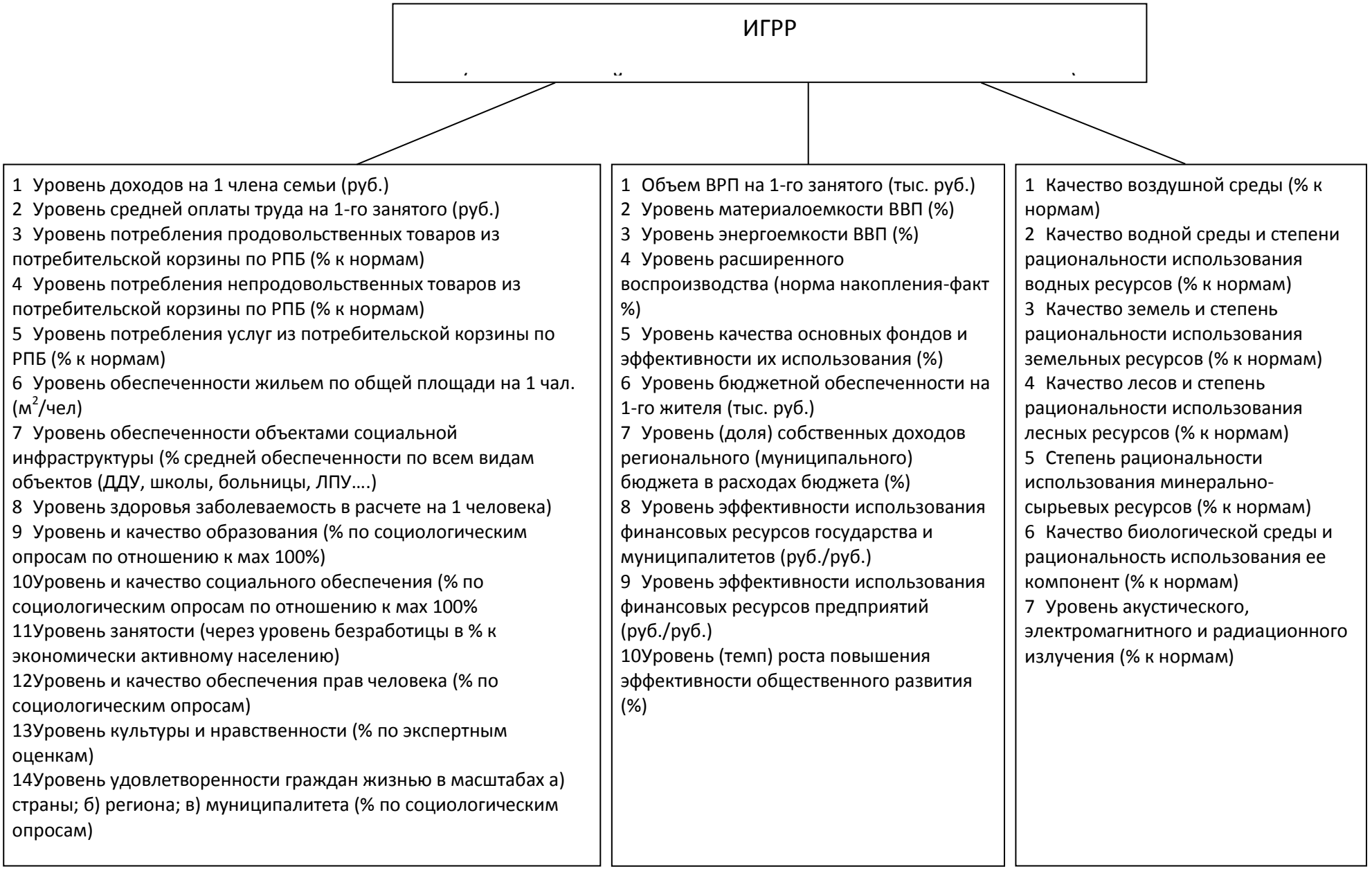
Конечные результаты

общественного развития



СТАТИСТИКА НАСЕЛЕНИЯ ПО ВСЕМ АСПЕКТАМ

Система показателей конечных результатов гармоничного развития



Список литературы

1 Гапоненко А.Л. Стратегическое управление / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – М.: ОМЕГА–Л, 2004.

2 Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: ГУ ВТЭ, 2003.

3 Лапин В.А. Реформа местного самоупрвления и административно-территориальное устройство России /В.А. Лапин, В.Я. Любовный. – М.: Дело, 2005.

4 Ларина Н.Е. Региональная политика в странах рыночной экономики / Н.Е. Ларина, А.А. Кисельников. – М.: Экономика, 1998.

5 Лексин В.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов. – М.: УРСС, 1997.

6 Регионология: теория, политика, практика // Регионология. – 2002. - № 4. – С. 3-7.

7 Садков В.Г. Системные основы формирования общества XXI века и модель основного закона России. – М.: Прогресс, 2008. 168 с.

8 Самостроенко Г.М. Формирование стратегии развития региона на основе интеграционного маркетинга. – Орел: Издательство ОРАГС, 2002. С. 80-91, 104-106.

9 Стратегии комплексного развития регионов России и повышение эффективности регионального менеджмента / [В.Г. Садков, В.Е. Кириенко, Т.Б. Брехова, Е.А. Збинякова, Д.В. Королев]. – М.: Прогресс. 2008. – 336 с.

10 Стратегическое управление: регион, город, предприятие / Под ред. Д.С. Львова, А.Г. Гранберга, А.П. Егоршина. М.: Экономика, 2004.

11 Штульберг Б.М. Региональная политика России: теоретические основы, задачи и методы реализации / Б.М. Штульберг, В.Г. Введенский. – М.: Гелиос АРВ, 2000.

Управление государственным долгом на региональном уровне: проблемы и возможные пути их решения

Жукова Евгения Владимировна,
Воронцова Светлана Анатольевна
ФГБОУ ВО «Приокский государственный университет»,
г.Орел
fox.jane@bk.ru

УДК 332
ББК 65.261.8

Public debt management at the regional level : the problems and possible solutions

Zhukova E.V.
Vorontsova S.A.

Аннотация

В данной статье рассматриваются современные проблемы управления государственным (региональным) долгом в субъектах Российской Федерации, а также возможные пути их решения.

Ключевые слова: государственный (региональный) долг; управление государственным (региональным) долгом; пути решения проблем государственного (регионального) долга в субъектах Российской Федерации.

Abstract

This article considers modern problems of management of a public debt in regions of the Russian Federation and possible ways of their solutions.

Keywords: a public debt, management of a public debt, solution's ways of problem of a public debt in regions of the Russian Federation.

Проблема государственного (регионального) долга является одной из главных проблем российской экономики, оказывающей влияние как на темпы экономического роста страны в целом, так и на направления финансовой и бюджетной политики. Объем государственного долга Российской Федерации в настоящее время составляет около 50% ВВП, что является достаточно высоким показателем, учитывая зависимость экономики страны от мировой конъюнктуры цен на энергоносители. Соотношение расходов на обслуживание государственного долга к доходам федерального бюджета у Российской Федерации является очень высоким по сравнению со странами со схожим уровнем экономического развития.

В этой связи ситуация в области государственного долга находит отражение в финансовой и фискальной политике государства в ближайшем будущем, а также в возможностях страны по привлечению средств на международном рынке в целях финансирования расходов бюджета, в том числе по обслуживанию и погашению государственного долга.

Текущая ситуация в области государственных заимствований характеризуется проведением достаточно взвешенной политики в области внешних и внутренних заимствований, а также переходом к применению методов активного управления долгом с целью сокращения расходов на его обслуживание [1].

В последнее время на проблемах в бюджетной и долговой сферах акцентируют внимание представители государственных органов, особенно, Счетной палаты Российской Федерации. Так, согласно отчету [2], за 2009–2012 годы объем государственного долга Российской Федерации вырос в 2,4 раза (на 3826,2 млрд. руб.), с 2692,0 до 6519,9 млрд. руб. В результате проведенного анализа установлено, что рост государственного долга Российской Федерации при профицитном бюджете в 2011 году (442,0 млрд руб.) и при относительно небольшом дефиците в 2012 году (– 39,5млрд руб.) обусловливают следующие причины:

- действующий механизм формирования Резервного фонда: часть нефтегазовых доходов, полученных в ходе исполнения федерального бюджета, не расходуется в текущем финансовом году, а направляется в Резервный фонд;

- неточный прогноз нефтегазовых доходов из-за занижения проектных значений цены на нефть [3].

Запланированный дефицит федерального бюджета финансируется за счет заемных средств, что, в свою очередь, приводит к росту государственного долга Российской Федерации и расходов на его обслуживание [2].

Существует и ряд другие проблем, касающихся управления государственным долгом в Российской Федерации:

1. Проблема учета долговых обязательств – должное внимание ко всей совокупности долговых обязательств. Например, Министерство финансов РФ с нарушением установленного порядка бюджетного учета переоценивает задолженность РФ по долговым обязательствам. Оно делает это не ежемесячно, как положено, а намного реже – только раз в год при проведении инвентаризации по состоянию на 31 декабря отчетного года. Такая переоценка искажает действительное положение [4, 21].

2. Еще одна проблема - отсутствие законодательно закрепленных норм определения объема государственного внешнего долга в соответствии с международной практикой его учета и статистического отражения. Это существенно ограничивает возможности оперативного управления им. С введением в действие Бюджетного Кодекса Российской Федерации впервые на законодательном уровне было прописано понятие единой системы учета и регистрации государственных долговых обязательств. Однако, единой, целостной системы управления государственным долгом до настоящего времени так и не создано, также, отсутствует система ответственности за осуществление принимаемых решений, касающихся государственной политики заимствований. Главную роль в этой ситуации играет несовершенство российского законодательства.

3. Сохраняются пиковые нагрузки на федеральный бюджет в части осуществления выплат по государственному внутреннему долгу Российской Федерации, оформленному в государственные ценные бумаги;

4. Эмиссия и размещение государственных ценных бумаг в объемах, превышающих потребности федерального бюджета в осуществлении платежей по ранее принятым обязательствам, свидетельствует о том, что в ряде случаев выпуск в обращение этих долговых инструментов обусловлен не потребностью бюджета в дополнительных источниках финансирования, а необходимостью решения задач макроэкономической и денежно-кредитной политики и в первую очередь связывания свободной ликвидности;

5. Централизованный выпуск ценных бумаг используется в мировой практике в качестве инструмента государственного регулирования экономики, оказывающего воздействие на денежное обращение и управление объемом денежной массы и

государственным долгом, а также как средство неэмиссионного покрытия дефицита государственного и местного бюджетов, способ привлечения денежных средств предприятий и организаций и населения для решения тех или иных финансовых задач. Однако население Российской Федерации в своем большинстве не является участниками ОРЦБ.

6. Чрезмерное наращивание объемов внутреннего долга. С одной стороны, увеличение объемов внутреннего долга компенсирует недостаток внешнего финансирования. С другой стороны, увеличение объемов долга влечет за собой увеличение бюджетных ассигнований на обслуживание долга. К тому же при привлечении ресурсов с внутреннего рынка происходит изъятие денежных средств у резидентов, что в долгосрочной перспективе может пагубно отразиться на развитии экономики страны [5].

7. Проблема условных обязательств. Условные обязательства определяются как возможные затраты государства в будущем при наступлении определенных обстоятельств. В данную категорию могут входить не только постоянно растущие государственные гарантии, но и пенсионные расходы будущих периодов [5].

8. Проблема эффективного управления государственным долгом. отсутствует стратегический подход к планированию долговой нагрузки, что не позволяет разработать многовариантные долгосрочные планы развития [5].

9. Долговые обязательства учитываются только по номинальной стоимости и не отражают ни реальный объем задолженности по внешним обязательствам, возникшим в иностранной валюте, ни их текущую рыночную стоимость.

10. Метод приведенной стоимости используется исключительно при проведении операций по реструктуризации и досрочному погашению долговых обязательств и не используется для расчета приведенной стоимости как внешнего, так и внутреннего долга для анализа его состояния.

В сфере государственного долга России сохраняются значительные неопределенности и риски. Подход «занимай и сберегай», который заключается в совершении государственных заимствований в объемах, превышающих бюджетный дефицит (2012 год), а в некоторых случаях и в условиях профицита (2011 год), представляется весьма спорным. Средства, направляемые в резервные фонды, могли бы позволить отказаться от государственных заимствований и обеспечить бездефицитность бюджета, что высвободило бы значительные финансовые ресурсы для повышения инвестиционной и инновационной активности, способствовало бы снижению процентных ставок и повышению доступности кредита для реального сектора. В настоящее время серьезными проблемами являются значительные темпы роста государственной задолженности, условные обязательства бюджета, непроизводительный характер долга. Остро стоит проблема совершенствования хозяйственного механизма, направленного на более рациональное использование и государственных, и частных заимствований. Система управления государственным долгом России имеет недостатки и требует совершенствования.

Перед Российской Федерацией в области управления государственным долгом с точки зрения оптимизации его структуры и стоимости обслуживания, поддержания его размера на экономически безопасном уровне формируются следующие задачи:

1) завершение формирования единой системы государственного долга и государственных заимствований;

2) создание единой базы данных;

3) внедрение интегрированной системы аналитического учета федеральных, региональных и муниципальных долговых обязательств и заимствований

негосударственного сектора экономики с целью обеспечения экономически обоснованных решений в сфере управления государственным долгом и государственными заимствованиями.

Это предполагает: сокращение объемов долговых обязательств и соответственно оптимизацию стоимости их обслуживания; оптимизацию платежей по внутреннему долгу; особенно долгу бывшего СССР, а также структуры внешнего долга, увеличение доли его рыночной составляющей.

Необходимы рефинансирование внешнего долга за счет внутренних заимствований без существенного ухудшения структуры долга по срокам платежей; повышение эффективности использования заемных средств на национальном и мировом рынках ссудного капитала.

В целях совершенствования системы управления государственным долгом требуется также создание единой базы данных по государственному долгу Российской Федерации, установление единого порядка ведения государственных долговых книг Российской Федерации, ее субъектов и муниципальных образований. Существенным моментом в реформировании данной системы является разработка критериев и механизмов оценки эффективности заемной и долговой политики государства и контроля за их соблюдением, включая контроль со стороны Счетной палаты Российской Федерации.

Еще один источник облегчения российской внешней задолженности - реструктуризация государственного долга, включая отсрочку платежа - секьюритизацию, т.е. перевод задолженности из краткосрочной в долгосрочную путем выпуска ценных бумаг.

Надо применять новые формы, в частности капитализацию долга. Страны Латинской Америки давно этим занимаются. Речь идет об обращении долга в недвижимость и акции. Однако следует предостеречь при этом от одной опасности. Акции российских фирм, соответствующих западным по конкурентоспособности, эффективности, объему производимой продукции, численности занятых, продаются на фондовом рынке в 10--20 раз дешевле, чем аналогичные акции западных фирм.

Назрела необходимость обеспечения органами федеральной власти полного учета и достоверности информации о долговых обязательствах. Только при этих условиях может быть более четкой система управления государственным долгом [6].

Список литературы

1. Отчет Счетной палаты о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ возможности использования средств Резервного фонда и Фонда национального благосостояния в качестве источника финансирования дефицита федерального бюджета как альтернативного механизма замещения долговых обязательств» // Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации. 2013. №10. С. 150–153.

2. Цвирко С.Э. Проблемы системы управления государственным долгом России. Наука. 2013. №6 (81).

3. Селезнев, А. Совокупный государственный долг, его регулирование / А. Селезнев // Экономист. - 2008. - № 8. - С. 13 - 26.

4. Воронкин Д.А. Проблемы управления государственным долгом и пути их решения. «Экономика и социум» No3(12) 2014.

5. Мартьянов, А. В. Актуальные проблемы управления государственными заимствованиями Российской Федерации / А. В. Мартьянов // Финансы и кредит . - 2009. - № 7. - С. 23 - 31.

Проблемы и перспективы экономического развития Арктической зоны Российской Федерации

Деттер Геннадий Филиппович,
«Научный центр изучения Арктики»,
главный научный сотрудник,
начальник отдела регионоведения ГКУ ЯНАО,
г. Салехард, ЯНАО

УДК 332
ББК 65.011

Problems and prospects of economic development of the Arctic zone of the Russian Federation

Detter G.F.

УДК: 338.45
ББК: 65

Аннотация

В статье рассматривается современное состояние и тенденции социально-экономического развития Арктической зоны Российской Федерации в контексте существующих геополитических реалий. Предложены и обоснованы пути преодоления негативных тенденций на основе управляемого научно-технологического развития и создания региональных инновационных систем.

Ключевые слова. Арктические регионы, технологические риски, управление инновациями, региональная инновационная система.

Abstract

The article discusses the current status and trends in socio-economic development of the Arctic zone of the Russian Federation in the context of current geopolitical realities. Proposed and justified the ways to overcome the negative trends on the basis of managed scientific and technological development and the creation of regional innovation systems.

Keywords. Arctic regions, technological risks, management of innovation, regional innovation system.

Экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ) в современных условиях обострения борьбы за глобальные ресурсы является важнейшей геополитической задачей. Однако в последние годы скорее происходит аккумулирование проблем, препятствующих этому развитию, причем это характерно практически для всех территорий АЗРФ.

Исследования социально-экономического потенциала российской Арктики показывают, что в течение последнего десятилетия в Арктике реализуются крупные инвестиционные проекты, но в то же время очевидна неразвитость базовой транспортной инфраструктуры и энергетической системы, не происходит качественного изменения структуры основных фондов, экономике характерна высокая энергоемкость, низкая эффективность производства и низкая производительность труда. Нарастает дисбаланс в экономическом развитии между отдельными арктическими территориями, лидирующими и

депрессивными районами по уровню развития [1]. Неэффективная экономическая структура неспособна использовать имеющиеся внутренние возможности для роста и диверсификации.

Экономика российской Арктики все больше утверждается как моноотраслевая (преимущественно сырьевая), имеет черты характерные доиндустриальным обществам с колониальным типом структуры хозяйства. При этом использование месторождений доходит до их полного истощения в пределах жизни одного человека и не приводит к формированию других самостоятельных отраслей экономики, не создает нового потенциала [2]. Население Арктики уменьшается, качественно меняется структура населения. Происходит деинтеллектуализация и депрофессионализация российской Арктики.

Можно было бы предположить, что причиной является недостаточность инвестиций в производственный сектор, чтобы изменить структуру основных фондов, или недостаточность инвестиций в социальную сферу, чтобы остановить деградацию человеческого капитала, а также низкий валовый региональный продукт (ВРП) не обеспечивает тот уровень благосостояния, который необходим для выхода на устойчивый путь развития. Однако это не так.

Если взглянуть на статистику инвестиций (таблица 1) в основной капитал на территории Ямало-Ненецкого автономного округа (ЯНАО, Ямал),

Таблица 1. Инвестиции в основной капитал ЯНАО[5]

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Инвестиции (млрд. рублей)	399,6	344,3	387,7	477,1	581,0	603,2	715,9

посмотреть на расходы консолидированного бюджета ЯНАО (таблица 2), в т.ч. на душу населения, который справедливо называют социально-ориентированным,

Таблица 2. Расходы консолидированного бюджета ЯНАО[1]

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Расходы бюджета (млрд. рублей)	81,3	76,7	95,6	145,6	166,8	158,9	159,6
Расходы бюджета на душу населения (тыс. рублей)	155,3	146,5	182,3	277,6	314,2	294,7	295,2

и оценить масштабы ВРП региона (таблица 3), в том числе на душу населения

Таблица 3. ВРП ЯНАО[1]

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ВРП ЯНАО (млрд. рублей)	719,4	649,6	782,2	962,1	1 192,2	1 373,4
ВРП на душу населения (тыс. рублей)	1 374,2	1 240,6	1 491,3	1 812,5	2 211,1	2 540,5

[5] - Интернет ресурс Мониторинг Ямал, http://monitoring.yanao.ru/yamal/index.php?option=com_content&view=article&id=127&Itemid=584 / дата обращения 01.12.2015 г.

становится понятно, что проблема не в недостаточности ресурсов и средств, а скорее в их малоэффективном использовании. Ямало-Ненецкий автономный округ один из наиболее населенных, обширных и богатых ресурсами территорий, включенных в Арктическую зону РФ, а по таким показателям как ВРП, инвестиции и расходы бюджета на душу населения находится на первых позициях в Российской Федерации. Но даже в нем, несмотря на высокую рождаемость, население стало уменьшаться, а это серьезный показатель неблагополучия региона. В 2014 году впервые с 1999 года население Ямала уменьшилось и составило 539,8 тыс. человек[1]. Данная проблематика дает основания предположить, что существует общая для всех арктических регионов системная проблема.

В результате исследования, проведенного в 2015 году, [2] были выделены три ключевых риска социально-экономического развития ЯНАО:

1. Колебания конъюнктуры спроса и цен на мировых рынках углеводородного сырья.
2. Неконтролируемое технологическое развитие нефтегазовой и смежных отраслей.
3. Климатические изменения, причем вне зависимости от характера изменений, глобальное потепление, равно как и глобальное похолодание несут в себе риски, которые считаются ключевыми.

В настоящей статье остановимся на причинах текущего положения и низкой эффективности регионального развития в контексте второго ключевого риска, который характерен не только для ЯНАО, но и для других сырьевых и монопрофильных регионов России.

Риск неконтролируемого технологического развития предполагает, что новые техника и технологии способны стать не только ресурсом развития, но и причиной серьезных проблем социально-экономического характера. Появление новых технологий, опережающее инновационное развитие ряда стран ведут к появлению новых «безлюдных» технологий, в т.ч. в добыче и транспортировки сырья, к вытеснению сервисного бизнеса более высокотехнологичными компаниями из других регионов, а в совокупности с информационными технологиями и организационными инновациями к уменьшению потребности в местных трудовых ресурсах и их оттоку. Катализатором к активизации негативных явлений может стать нарастающий в настоящее время кризис на рынке углеводородного сырья, мировой политический и экономический кризис.

Что же может противостоять негативным тенденциям? Какая стратегия государственного развития способна адекватно реагировать на подобные вызовы?

Анализ научной литературы, выступления ведущих политиков, ученных и экономистов, формирует современное представление об основах экономического роста, успеха и процветания стран и регионов, которое базируется на признании центральной роли творчества и инноваций в освоении рынков [6]. Сильная национальная экономика это, прежде всего, сильная национальная инновационная система, основой которой являются успешные региональные инновационные системы.

Трудности формирования инновационной экономики в арктических регионах определяются специфическими природно-климатическими и инфраструктурными условиями, неравномерностью экономического развития, неразвитостью подсистемы генерации знаний.

Поэтому часто задаются вопросы: в каждом ли регионе должна создаваться региональная инновационная система, когда начинать ее создание, какие использовать

модели и механизмы, особенно по отношению к арктическим регионам. При этом многие исследователи и специалисты сходятся в том, что как в исторической ретроспективе, так и будущем освоение территорий с экстремальными условиями жизни происходило и может происходить только инновационным путем [5].

При этом для освоения Арктики требуются новые, адаптированные – арктические технологии, что обуславливает создание арктической технологической платформы, являющейся совокупностью технологий, направленных на эффективное и безопасное освоение Арктики. Арктические субъекты РФ могут стать генераторами арктических технологий, а могут остаться только их потребителями.

Считается, что экономический потенциал Арктики способен выполнить миссию финансово-экономической поддержки перехода арктических регионов с ресурсной на ресурсно-инновационную модель развития, под которой понимается стратегия, объединяющая ресурсы базовых отраслей региона и новые технологии в интересах общества и бизнеса для инновационной модернизации и устойчивого экономического роста [2].

Реализация ресурсно-инновационной стратегии развития региона может противостоять рискам, связанным с неконтролируемым технологическим развитием, сохранить экономическую и политическую самостоятельность региона. Но переход на ресурсно инновационную модель может быть обеспечен только путем формирования в регионах региональных инновационных систем (РИС).

Исследование развития РИС в АЗРФ показало, что в целом формирование инновационных систем в регионах происходит не системно, в соответствии с видением и возможностями региональных властей, не имеет общей методологической базы, поэтому не всегда может быть эффективно [1].

Неопределенность государственной инновационной политики регионального развития, отсутствие научно-обоснованных методологических подходов к созданию региональных инновационных систем в АЗРФ обосновывает актуальность исследований посвященных разработке направлений перспективного развития инновационной инфраструктуры, принципов проектирования и организации функционирования инновационных систем в АЗРФ.

Исследование особенностей развития инновационных систем западных арктических государств мира показало, что западная группа стран значительно опередила Россию в инновационном развитии.

Арктические страны, за исключением России, находятся в лидерах инновационного развития, две страны Дания и Швеция устойчиво в первой десятке. Абсолютными лидерами рейтинга были США и Исландия, самая развитая и богатая страна мира, и самая маленькая страна Арктики.

Исследование показывает, что достигнутые уровни стали возможны благодаря направленной государственной политике и нацеленному административному ресурсу. Крупные и транснациональные компании становились ключевыми фигурами в развитии инновационных систем под воздействием стимулирующей государственной политики. Человеческий фактор служит одной из причин, по которым лидеры в области инноваций остаются во главе рейтингов и по которым некоторые из крупных стран с формирующимся рынком имеют различные показатели инноваций.

Западные арктические страны создали тесно увязанные инновационные экосистемы, в рамках которых инвестиции в человеческий капитал в сочетании с сильной инновационной инфраструктурой поддерживают высокие уровни творчества [3].

В ходе данных исследований было выявлены закономерности пространственного развития национальных и региональных инновационных систем в условиях Арктики:

1. Пространственное развитие инновационных систем имеет тенденцию к локализации в низких широтах с более благоприятными климатическими условиями и развитой инфраструктурой, при этом северные территории не получают дальнейшего социально-экономического развития (Россия, Канада, США).

2. Северные страны с ограниченной территорий (Исландия, Норвегия, Швеция и Финляндия), не имеющие больших возможностей широтного выбора, организуют инновационную систему в пределах всей своей территории, в том числе отдаленных и северных районах, которые, с точки зрения стран, имеющих различные климатические зоны, считались бы неблагоприятными. В результате достигают значительных результатов в развитии научной, образовательной, инновационной и промышленной деятельности, развитии человеческого капитала, высокого экономического роста и заманчивой социальной среды.

3. Ограничения, связанные с северной спецификой, при правильно выстроенных экономических отношениях, являются дополнительным стимулом и потенциалом эффективного развития. Страны, использующие свои северные регионы лишь как сырьевые придатки, территории компактного проживания коренных народов, неэффективно используют свой потенциал, не достигают экономического роста, который мог бы быть, достигнут, и как результат получают отсталую промышленность и социально неблагополучные населенные пункты.

Данные закономерности доказывают, что создание успешных региональных инновационных систем в АЗРФ является инвариантным условием устойчивого развития Арктики. Ключевое значение для формирования успешных инновационных систем имеет выбор стратегии проведения государственной инновационной политики.

Учитывая колоссальное отставание по уровню жизни и развитию производства от западных стран, стратегия проведения государственной инновационной политики должна определяется как: инновационное преобразование всех отраслей (секторов) экономики региона и сфер жизнедеятельности населения.

Только таким образом, управляя научно-технологическим развитием региона можно противостоять негативным тенденциям, преодолеть отставание по уровню и качеству жизни, использовать конкурентные преимущества арктических регионов, перейти от доиндустриальной экономики к экономике знаний.

Исследования проблем российской нефтегазодобывающей промышленности, в условиях сложившейся конъюнктуры рынков и геополитического положения государства, подтверждают необходимость перехода АЗРФ на ресурсно-инновационную модель развития путем наукосопровождаемой модернизации отрасли [4].

В целях практической реализации предложенной стратегии проведения государственной политики сформулирована последовательность организации функционирования инновационных систем в регионах АЗРФ в виде четырехконтурного каскадированного процесса включения в инновационную деятельность основных участников, обеспечивающий максимизацию эффективности инвестиций в РИС: государство – образование – бизнес – наука (рисунок 1).

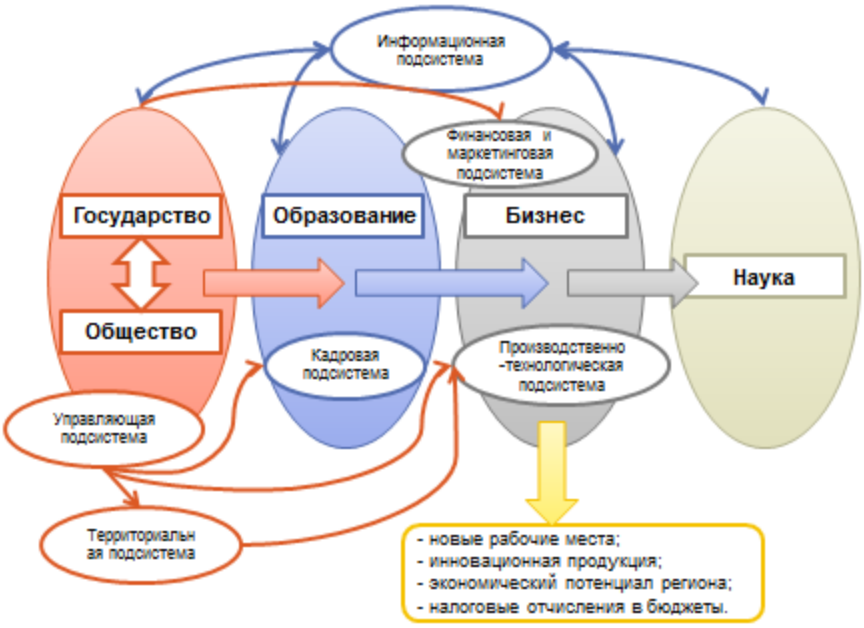


Рисунок 1 - Последовательность организации функционирования инновационных систем в регионах АЗРФ

Построение данной смысловой последовательности базируется на особенностях арктических регионов, а именно низком уровне кадрового и технологического потенциала, неоднозначном восприятии социумом и властью инноваций, слабостью подсистем генерации знаний и определяющей роли государственной инновационной политики в их социально-экономическом развитии.

В первую очередь инновационную систему необходимо направить на повышение эффективности государственного сектора и создание эффективного региона. В государственном и муниципальных секторах (органах власти и местного самоуправления) должен появиться заказ на компетенции и специалистов по разным областям знаний, в т.ч. управление инновациями. Обновленный кадровый ресурс, признающий инновационное развитие основным фактором экономического роста, неизменно будет обеспечивать повышение спроса на инновации и инновационную продукцию от бизнеса, и оба этих сектора будут повышать спрос на знания, технологии и компетенции от сектора исследований и разработок. Повышение спроса на знания и технологии со стороны государства и бизнеса позволят использовать не только российский научный потенциал, но и привлекать международный, что станет существенным фактором роста.

При обратной последовательности (первоочередное развитие сектора исследований и разработок), в результате низкого спроса и восприятия инноваций в АЗРФ, создание РИС не принесет желаемого эффекта, поскольку государство и бизнес не смогут или не захотят воспользоваться результатами научной деятельности. Стимулирование инновационной активности бизнеса без обеспечения внутреннего спроса со стороны государства и общества затруднит реализацию инновационных проектов.

Первый контур «Государство – Общество». Создание эффективного государства должно происходить через взаимоактивацию системы государство-общество: регион повышает восприимчивость общества к инновациям – общественные институты воздействуют на регион в целях повышения его эффективности.

Второй контур «Образование». Формирование заказа на компетенции и квалифицированных специалистов обуславливает опережающее развитие кадровой подсистемы инновационной инфраструктуры, деятельность которой будет направлена на развитие человеческого потенциала в арктических регионах. Кадровую инфраструктуру предложено создавать в городах на базе существующих ВУЗов и профтехучилищ во взаимодействии с ведущими российскими ВУЗами и университетами, ориентированную на фактический спрос предприятий и учреждений региона (адресная подготовка), путем создания региональных промышленных университетов. Повышение компетенций населения будет являться ключевым фактором успеха. Необходимо содействовать инновационному образованию местных кадров и поддерживать приток квалифицированных и инновационно ориентированных из других регионов.

Третий контур «Бизнес». Создание инновационно-активного бизнеса будет основано на спросе сформировавшимся в государственном и муниципальном секторах экономики, а также в производственном секторе, в результате целенаправленной промышленной политики региона. В соответствии со сформировавшимся заказом на инновации и инновационную продукцию будет создаваться производственно-технологическая, финансовая и маркетинговая подсистемы инновационной инфраструктуры.

Четвертый контур «Наука». Развитие инновационной деятельности в общественном секторе, образовании и бизнесе повысит спрос на знания, технологии от сектора исследований и разработок, в результате информационные и интеллектуальные потоки через информационную подсистему пойдут в три предыдущих контура.

Организация функционирования РИС должна осуществляться по каскадированной схеме, при которой правительство региона часть своих функций и полномочий в сфере инновационного развития передает в территориальную подсистему (городам), другую часть поэтапно элементам инновационной инфраструктуры, таким образом, децентрализуя систему управления РИС. Правительство региона через управляющую и территориальную подсистему формирует условия для создания и работы других подсистем и элементов инновационной инфраструктуры в городах региона. Элементы инновационной инфраструктуры во взаимодействии с основными социально-экономическими подсистемами региона создают условия для включения в инновационную деятельность действующих предприятий и созданию новых субъектов инновационной деятельности, которые в свою очередь создают новые рабочие места, производят инновационную продукцию, участвуют в формировании экономического потенциала региона и налоговых отчислений в бюджеты.

Выводы.

1. Одним из факторов генерации системных проблем в развитии Арктической зоны Российской Федерации является низкие темпы инновационного развития отраслей и территорий, в т.ч. использование неэффективных технологий управления ими, инвестиции в устаревшие технологии и неконкурентоспособные отрасли и объекты.

2. Создание в регионах Арктической зоны Российской Федерации региональных инновационных систем будет являться тождественным ответом современным геополитическим вызовам и позволяет:

- осуществить переход с ресурсной (монопрофильной) социально-экономической модели арктических регионов РФ на ресурсно-инновационную модель развития;

- повысить эффективность инвестиций в производство, инфраструктуру и человеческий капитал;

- обеспечить экономический рост в макрорегионе;

- сохранить арктические субъекты РФ как устойчивые, процветающие и самостоятельные регионы, благоприятные для жизни населения.

3. Сохранение низких темпов инновационного развития отраслей и территорий уже в пределах ближайшего десятилетия ведет к необратимой утрате арктическими регионами своей конкурентоспособности.

Список литературы

1. Деттер Г.Ф./ Институты развития научного и инновационного потенциала арктических субъектов Российской Федерации и их роль в социально-экономическом развитии регион// Журнал «Инновации», № 7 (189), 2014;
2. Деттер Г.Ф., Козлов А.В., Малышев Е.А./ Управление ключевыми рисками социально-экономического развития региона// Вестник ЗабГУ, №06 (121), 2015 г.
3. Деттер Г.Ф./ Генезис национальных и региональных инновационных систем арктических государств в контексте национальных инновационных политик/ Научный вестник Ямало-Ненецкого автономного округа, № 3 (88), 2015.
4. Колесников Р.А./ Инновационное развитие и риски нефтегазодобычи в России / Научный вестник Ямало-Ненецкого автономного округа, № 3 (88), 2015.
5. Материалы международной научно-практической конференции «Инновации, как фактор устойчивого развития Арктики// Салехард, ноябрь 2011 г.
6. Научная и инновационная политика. Россия и МИР. 2011-2012. / под ред. Н.И. Ивановой, В.В. Иванова. - М. : Наука, 2013. - 480 с.

Правовое регулирование и роль инновационных процессов в развитии агропромышленного комплекса ЯНАО

Черноморченко С.И.,
Тюменский государственный нефтегазовый университет,
канд.пед.наук, доцент,
Чернышев А.А.
Тюменский государственный нефтегазовый университет,
канд.истор.наук, доцент,
Степачев А.Г.
Тюменский государственный нефтегазовый университет,
магистрант

УДК 332
ББК 67.407

Legal regulation and the role of innovation processes in the development of the agricultural complex of YNAO

Chernomorchenko S.I.,
Chernyshev A.A.,
Stepachev A.G.

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с возрастающей ролью агропромышленного комплекса в стратегии социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа, обеспечении продовольственной безопасности населения региона, занятости населения, и, в первую очередь, представителей коренных малочисленных народов Севера, за счет сохранения традиционных отраслей хозяйствования, а также в решении геополитических задач Российской Федерации по освоению арктических территорий.

Ключевые слова. Агропромышленный комплекс, инновационные технологии, государственное партнерство, хозяйственная деятельность, инвестиционный проект, инновационные технологии, приоритетный национальный проект.

Abstract

The article is devoted to the topical issues connected with the increasing role of the agricultural complex in the strategy of social and economic development of Yamal-Nenets Autonomous District. The authors also analyze the issues of ensuring food security and employment of the region's population, primarily the representatives of indigenous peoples of North, by maintaining traditional sectors of economic activities and solution of Russia's geopolitical tasks for the development of Arctic territories.

Keywords. Agricultural complex, innovative technologies, state partnership, economic activities, investment project, priority national project.

Истощение мировых природных ресурсов в исторически давно освоенных регионах приводит к необходимости их добычи в Арктической зоне. К российской юрисдикции относится около трети всей площади Арктики, что придает региону значительную геополитическую и экономическую значимость. Современная стратегия развития российского государства базируется, в первую очередь, на основе освоения арктических

территорий. Ямало-Ненецкий автономный округ (далее ЯНАО), являясь частью указанного сектора, рассматривается как ресурсный потенциал и фактор обеспечения национальной безопасности.

Одна из особенностей Ямало-Ненецкого автономного округа заключается в низком экологическом потенциале природной среды, связанной с замедленным самовосстановлением экосистем, неустойчивостью ландшафтов и, как следствие, высокой степенью уязвимости. Структура агропромышленного комплекса представлена сельскохозяйственными организациями, сельскохозяйственными перерабатывающими организациями, рыбодобывающими, рыбоперерабатывающими предприятиями, национальными общинами, союзами общин и иными организациями коренных народов Севера, частными хозяйствами.

В числе приоритетных задач, над решением которых сегодня работают органы государственной власти и местного самоуправления ЯНАО – сохранение и развитие традиционных отраслей хозяйства коренных малочисленных народов Севера, их интеграция в отечественную и мировую экономику за счет повышения инвестиционной привлекательности отрасли и притока частного капитала, формирования частно-государственного партнёрства, развития малого бизнеса и инновационного агропромышленного кластера. В числе факторов, сдерживающих развитие агропромышленного комплекса автономного округа:

- сокращение кормовой базы оленеводства, снижение качества мяса;
- низкая экономическая эффективность отрасли и высокая степень зависимости от государственной поддержки;
- недостаточный уровень развития отраслевой науки, высокая потребность в квалифицированных кадрах;
- высокая изношенность основных фондов предприятий до 70-75%;
- отсутствие необходимой транспортной и логистической инфраструктуры;
- сокращение популяции ценных пород рыб в Обском бассейне в связи с промышленным освоением акватории Обской и Тазовской губ [2].

На решение этих проблем направлен комплекс мер в рамках окружной долгосрочной целевой программы «Социально-экономическое развитие сельских территорий и агропромышленного комплекса на 2013 – 2017 гг.» и Инвестиционной программы развития агропромышленного комплекса Ямало-Ненецкого автономного округа. Что касается правового регулирования развития агропромышленного комплекса, то оно на современном этапе продолжает строиться с учетом особенностей традиционных отраслей хозяйствования коренных малочисленных народов Севера. На базе федерального законодательства в Ямало-Ненецком автономном округе разработана законодательная база, включающая законы, позволяющие гарантировать развитие традиционных отраслей хозяйства коренных малочисленных народов Севера.

В целях повышения эффективности государственной поддержки традиционных отраслей хозяйствования, создания условий для обеспечения занятости малочисленных народов, поддержки системы жизнеобеспечения и социально-бытовых условий, отвечающих удовлетворению жизненно важных потребностей малочисленных народов Севера, в автономном округе приняты законы: «Об оленеводстве»; «О защите исконной среды обитания и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Севера в Ямало-Ненецком автономном округе»; «О государственной поддержке сельскохозяйственного производства в Ямало-Ненецком автономном округе»; «О государственной поддержке

общин коренных малочисленных народов Севера и организаций, осуществляющих виды традиционной хозяйственной деятельности на территории Ямало-Ненецкого автономного округа»; «О факториях в Ямало-Ненецком автономном округе» и др.

Закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 24 декабря 2012 г. №160-ЗАО регулирует общественные отношения в сфере государственной поддержки агропромышленного комплекса ЯНАО. Настоящий нормативно-правовой акт предусматривает следующие формы осуществления господдержки АПК: финансовая - предоставление субъектам бюджетных средств (субсидий); установление в отношении субъектов льготного порядка налогообложения по региональным налогам; имущественная - предоставление имущества, являющегося собственностью ЯНАО; информационная - предоставление субъектам информационных и консультационных услуг [17].

На основе Стратегии социально-экономического развития ЯНАО до 2020 г. разработана и принята Концепция устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера Ямало-Ненецкого автономного округа, принята Концепция социально-экономического развития сельских территорий и агропромышленного комплекса Ямало-ненецкого автономного округа, окружные целевые программы по развитию сельскохозяйственной и рыбной отрасли.

Поддержка агропромышленному комплексу автономного округа из федерального бюджета оказывается на основании соглашений, заключенных с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, руководствуясь нормами Постановления Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 25 февраля 2013 г. №94-П «Об утверждении порядка и условий предоставления государственной поддержки агропромышленному комплексу Ямало-Ненецкого автономного округа на 2013 год» [6]. В I полугодии 2013 г. на государственную поддержку агропромышленного комплекса из бюджета автономного округа получено 859,6 млн. руб., в том числе: на сельское хозяйство – 653,3 млн. руб., на рыболовное хозяйство – 206,3 млн. руб. [16].

Таким образом, можно констатировать, что в Ямало-Ненецком автономном округе сформирована необходимая нормативно-правовая база, направленная на поддержку и развитие сельского хозяйства, в целом агропромышленного комплекса.

С целью обеспечения комплексного подхода к решению вопросов устойчивого развития разработана окружная целевая программа «Социально-экономическое развитие сельских территорий и агропромышленного комплекса ЯНАО на 2013-2017 гг.» [8]. Эффективность мероприятий по преодолению инфраструктурной отсталости сельских территорий с целью сокращения внутрирегиональной дифференциации в уровне и качестве жизни сельского населения определяется на основе системы индикаторов, предусмотренных в подпрограммах, которые представляют собой количественные и качественные характеристики.

Вместе с тем, в рамках действующей системы государственной поддержки агропромышленного комплекса не удается решить главную задачу – повышение инвестиционной привлекательности отрасли с целью притока частного капитала, создание инновационного регионального агропромышленного кластера, повышение уровня жизни сельского населения.

Говоря об инновационных технологиях в развитии агропромышленного комплекса Ямало-Ненецкого автономного округа, необходимо отметить, что в апреле 2011 г. Законодательным Собранием ЯНАО принят закон автономного округа «О развитии инновационной деятельности в Ямало-Ненецком автономном округе» [11]. В законе даны

основные определения и термины в сфере инновационной деятельности, сформулированы принципы, цели и показатели реализации инновационной политики в автономном округе, очерчен круг полномочий исполнительных органов власти автономного округа и органов местного самоуправления. Законом предусмотрено также создание Правительство автономного округа Координационных и совещательных органов в сфере инновационной деятельности.

С целью формирования инфраструктуры развития инновационной деятельности и обеспечения ее деятельности предусмотрено создание Фонда инновационного развития автономного округа. Фонд является некоммерческой организацией и создается в целях повышения инновационного и инвестиционного потенциала и развития отраслей экономики и социальной сферы автономного округа. Предусмотрены следующие формы государственной поддержки субъектов инновационной деятельности: финансовая поддержка; имущественная поддержка; информационная поддержка; консультационная поддержка; подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров; поддержка изобретательства и рационализаторства; иные формы поддержки в соответствии с федеральным законодательством и законодательством автономного округа. Государственная поддержка осуществляется за счет средств окружного бюджета. Порядок и условия оказания государственной поддержки субъектам инновационной деятельности определяются в соответствии с федеральным законодательством и законодательством автономного округа.

Реализация Инновационной программы развития АПК ЯНАО потребует существенных инвестиций, которые предполагается привлечь, в том числе, в рамках реализации на территории автономного округа мега-проектов нефтегазового комплекса, таких как «Освоение месторождений полуострова Ямал и прилегающих акваторий», «Урал промышленный – Урал полярный», «Освоение месторождений Ямало-Ненецкого автономного округа и севера Красноярского края» и др.

Осуществляя свою деятельность на территории Ямало-Ненецкого автономного округа крупные компании «Газпром», «НОВАТЭК», «Роснефть», «ЛУКОЙЛ», «ИТЕРА» реализуют целый комплекс мер на основе заключения соглашений, договоров о сотрудничестве с органами государственной власти, местного самоуправления автономного округа, предприятиями агропромышленного комплекса. На основе указанных соглашений и договоров осуществляются компенсационные и природоохранные мероприятия, направленные на сохранение экосистемы Ямала, социально-экономическое развитие территорий проживания коренных народов.

Инновационные подходы используются и в процессе государственного муниципального управления. На основе федеральных и региональных документов стратегического планирования, программ развития муниципальных образований, с учетом крупнейших инвестиционных проектов нефтегазового комплекса разработана и Концепция социально-экономического развития сельских территорий Ямало-Ненецкого автономного округа до 2020 г. Центром всей стратегии выступает сельский житель, а главным индикатором предпринимаемых мер - повышение качества жизни в сельской местности, преодоление отставания села от города

Агропромышленный комплекс Ямала сочетает традиционный опыт народов Севера и инновационные подходы к организации сельскохозяйственного производства. Приоритетной задачей государственного регулирования на современном этапе является повышение инвестиционной привлекательности отрасли с целью притока частного капитала, формирование частно-государственного партнёрства, развития малого бизнеса и

инновационного агропромышленного кластера, повышение уровня жизни сельского населения. На современном этапе государственное регулирование развития агропромышленного комплекса в регионе продолжает строиться с учетом особенностей традиционных отраслей хозяйствования коренных малочисленных народов Севера. На базе федерального законодательства в Ямало-Ненецком автономном округе разработана законодательная база, включающая более 40 законов, позволяющих гарантировать развитие традиционных отраслей коренных малочисленных народов Севера.

Развитие агропромышленного комплекса автономного округа обеспечивается за счет государственной поддержки сельского хозяйства и рыбной отрасли, которая оказывается из бюджетов всех уровней в рамках федеральных, областных и окружных программ по 13 направлениям (в частности на поддержку северного оленеводства, скотоводства, племенного животноводства, звероводства, рыбодобычи и переработки продукции).

Целесообразность решения проблемы социально-экономического развития сельских территорий ЯНАО программно-целевым методом определяют масштабность и значимость проблем, необходимость системного подхода и согласования действий в сфере социально-экономического развития села по содержанию, технологиям реализации и по времени осуществления с различными органами государственной власти, муниципальных образований и общественных объединений, потребность в комплексной взаимосвязи мероприятий по развитию сельских территорий с ведомственными стратегиями.

Совершенствование программно-целевого управления, разработка и принятие единой региональной долгосрочной инвестиционной программы по развитию АПК с набором обоснованных целевых индикаторов и показателей, создание необходимых организационных основ позволят значительно повысить эффективность государственного регулирования в данной сфере.

В основу государственной региональной политики в условиях Арктики (две трети территории Ямало-Ненецкого автономного округа расположены за Полярным кругом) должен быть положен сквозной принцип максимального использования уже имеющегося инфраструктурного и кадрового потенциалов, созданного в сельской местности. Другой обязательный и базовый принцип экономической политики - кластерное развитие. Как показывает практика, в условиях Крайнего Севера наиболее оптимальной формой развития сельских поселений является создание социально-производственных кластеров, включающих, не только компоненты агропромышленного производства, но и объекты социальной сферы.

Таким образом, главным условием начала прогрессивных изменений на селе является совершенствование институциональных государственного регулирования агропромышленного комплекса основ, решение кадровых, финансовых вопросов, разработка и реализация инновационных программ и проектов. При этом только системный кластерный подход с инновационным наполнением даст ощутимые результаты в управлении отраслью и развитии экономики традиционных форм хозяйствования.

Список литературы

1. Российские предприниматели. http://www.urspp.ru/russia-ukraine/yanao-present (дата обращения: 10.11.2015).

2. Об утверждении Концепции социально-экономического сельских территорий и агропромышленного комплекса Ямало-Ненецкого автономного округа до 2020 года: распоряжение Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 14 июня 2011 г. № 320-РП // Красный Север. – 2011. – 22 июня. - № 33.

3.Об окружном бюджете на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов: закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 21 ноября 2012 г. № 112-ЗАО (ред. от 27.06.2013) // http://base.consultant.ru (дата обращения: 10.11.2015).

4.Об оленеводстве: закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 2 ноября 1998 г. № 46-ЗАО // Ведомости Государственной Думы Ямало-Ненецкого автономного округа. – 1998. – № 8.

5.О факториях в Ямало-Ненецком автономном округе: закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 28 декабря 2005 г. № 113-ЗАО // Ведомости Государственной Думы Ямало-Ненецкого автономного округа. – 2005. – № 11/2.

6. «Об утверждении порядка и условий предоставления государственной поддержки агропромышленному комплексу Ямало-Ненецкого автономного округа на 2013 год» Постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 25 февраля 2013 г. №94-П // http://www.yamalagro.ru/npacts. (дата обращения: 10.10.2015)

7.Областная дума. http://old.duma72.ru (дата обращения: 10.11.2015).

8.Администрация ЯНАО. www.adm.yanao.ru (дата обращения: 10.11.2015).

9.О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных территорий: федер. закон от 9 июля 2002 г. № 83-ФЗ // Российская газета. – 2002. – 13 июля. - № 127.

10.О грантах Губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа сельскохозяйственным и рыбохозяйственным организациям агропромышленного комплекса Ямало-Ненецкого автономного округа: постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 27 января 2011 г. № 18-П (в ред. постановлений Правительства ЯНАО от 23.04.2012 №303-П, от 16.04.2013 № 230-П) // http://www.yamalagro.ru/npacts. (дата обращения: 10.11.2015).

11.О развитии инновационной деятельности в Ямало-Ненецком автономном округе: закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 27 апреля 2011 г. № 34-ЗАО // Красный Север. - 2011. – 5 мая. - №. 23.

12.Постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 05 апреля 2011 г. №162-П «Об утверждении порядка предоставления в 2011-2013 годах субвенций из окружного бюджета муниципальным образованиям в Ямало-Ненецком автономном округе на осуществление отдельных государственных полномочий по поддержке факторий, доставке товаров на фактории, обеспечению дровами тундрового населения из числа коренных малочисленных народов Севера» (в ред. постановлений Правительства ЯНАО от 13.04.2012 №293-П, от 16.04.2013 №230-П) // http://www.yamalagro.ru/npacts (дата обращения: 10.11.2015).

13.О социальных выплатах на строительство (приобретение) жилья гражданам, проживающим в сельской местности, в том числе, молодым семьям и молодым специалистам: постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 30 апреля 2009 г. №224-А // http://www.yamalagro.ru/npacts (дата обращения: 10.10.2013).

14. О предоставлении субсидий из средств окружного бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах: постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 23 апреля 2013 г. N 280-п// http://www.yamalagro.ru (дата обращения: 10.11.2015).

15. Отчет о реализации в 2012 г. Стратегии социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа до 2020 г. (утвержден постановлением

Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа от 19 июня 2013 г. № 1572) // http://de.gov.yanao.ru (дата обращения: 11.11.2015).

16. Департамент экономики Ямало-Ненецкого автономного округа // http://de.gov.yanao.ru (дата обращения: 11.11.2015).

17. О государственной поддержке агропромышленного комплекса Ямало-Ненецкого автономного округа: Закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 24 декабря 2012 г. №160-ЗАО // http://www.garant.ru (дата обращения: 11.110.2015).

Роль партикулярного права в экономике Ямало-Ненецкого автономного округа

Шабан Андрей Николаевич,
Некоммерческая организация
«Фонд поддержки предпринимательства и развития города Муравленко»,
исполнительный директор

УДК 332
ББК 67.402

Particular law in the economy of the Yamalo-Nenets Autonomous District

Shaban A.N.

Аннотация

Рассмотрен вопрос соотношения юридических и экономических аспектов в жизни коренных и малочисленных народов Севера (КМНС). Анализируются негативные последствия в экономики КМНС, причиной которых стало несоблюдение обычаев местного права. С помощью примеров сделаны выводы о значении партикулярного права в жизни КМНС и влиянии на экономику Ямала.

Ключевые слова: партикулярное право, местное право, коренные и малочисленные народы Севера, экономика, правовая система.

Abstract

In this article the correlation of judicial and economic aspects of local and numerous northern peoples' life is under consideration. Some negative consequences in the economy of these people are analyzed as a result of disregard of their local legal rights. Some examples underline the importance of their civil rights and their influence on the economy.

Keywords: civil rights, local and small peoples of the North, the economy, the law system.

Корреляция соотношения экономического и юридического первенства в жизни человека имеет свою многовековую историю и спор. Исправное функционирование экономического механизма предполагает исполнение участниками экономических отношений требований права. Массовое пренебрежение правовыми нормами, проблемы в законодательстве, приводят к разрушению экономических связей, вследствие чего замедляются процессы экономического роста, как в России, так и в регионах.

Право как регулятор различных отношений воздействует на самые различные сферы жизнедеятельности общества, государства и человека. Особое место при этом принадлежит экономике, экономическим отношениям, которые представляют собой своего рода материальною основу производства, воспроизводства духовных, нравственных, политических и иных ценностей общественной жизни.

В данной работе рассматриваются вопросы влияния местного права на экономическую жизнь региона.

Для этого необходимо определиться с одним важным концептуальным постулатом – экономика является результатом правовых отношений, сложившихся в обществе, или право является следствием и своего рода обслуживающим элементом, описывающим те экономические реалии, которые сложились в социуме? Полагаю, что правильного ответа на этот вопрос в современной науке нет и быть не может, так как на протяжении всего исторического периода в процессе развития общественно-экономических и правовых отношений первенство права или экономики взаимозаменялось в зависимости от политического строя, типа хозяйствования и многих других факторов.

На Ямале на протяжении многих веков классического права в современном понимании просто не существовало. Данный институт заменяли обычаи, то, что мы сегодня называем – обычное право. Обычное право коренных и малочисленных народов Севера (КМНС) регулировало все сферы жизнедеятельности и возникающие отношения в обществе, поэтому стало источником местного права. В дальнейшем местное право, сформированное до 16 века, начало активно интегрировать в правовую систему Российской Империи, а затем и Российской Федерации. Параллельно развитию права развивались и экономические отношения, которые переросли в полноценный сформированный сегмент экономики северного региона (сельское хозяйство, а если быть точнее – оленеводство) (табл.1).

Таблица 1

Продукция сельского хозяйства	В млн. руб. в ценах соответствующих лет	2011	2012	2013	2014	2015	2016
		1600,1	1640,7	1692,8	1767,2	1860,4	1960,4

Право и экономика – эти явления не статичны. Они постоянно находятся в развитии. От качества развития права зависит качество экономического развития. В частности, на примерах экономической деятельности Ямало-Ненецкого автономного округа можно убедиться, что качественная и профессиональная интеграция местного права в российскую правовую систему оказывает существенное влияние на экономику в целом.

В зимне-весенний период 2014 года произошел массовый падеж оленей в Ямальской тундре. От голода погибли более 70 тысяч животных. Для компенсации убытков, понесенных местными оленеводами, из резервного фонда на поддержку тундровиков был выделен 41,4 млн. руб., а также 20 млн. руб. выделили нефтегазовые предприятия для помощи оленеводам. Кроме этого, власти Ямала заплатили 300 млн. руб. коммерческим предприятиям за ликвидацию последствий падежа северных оленей (утилизация мертвых туш оленей).

Причиной массового падежа, по официальным заявлениям, стали неблагоприятные природно-климатические условия. На Ямале были зафиксированы резкое похолодание, обильные снегопады с дождем в период заморозков. В связи с этим образовался ледяной наст, из-за которого животные голодали.

Кроме того, выжившие, но очень слабые олени принесли, соответственно, плохое потомство, прирост веса был слабым, и весь 2014 года был для отрасли провальным. Избежать краха позволила дополнительная финансовая поддержка Правительства округа.

По словам С.Н. Харючи, «падеж оленей не был неожиданным, ссылаясь на огромное количество оленей. Это результат увеличения кочевого населения (т.е. и оленьего стада). Такие явления у нас каждый год бывают, но локально. А сегодня это случилось в масштабах округа».

«В этом году на Ямале погибли десятки тысяч оленей. Одна из причин – снижение емкости пастбищ. Имеющиеся стада гораздо больше, чем их кормовые ресурсы, и у нас есть необходимость выработки механизмов по рациональному использованию пастбищ. Иначе через какое-то время вместо богатой ягелем и лишайником тундры мы получим холодную песчаную пустыню», - сделал прогноз А.В. Мажаров.

Из приведенной выше информации ясно, что ягельники сокращаются, а стада оленей растут. Именно эти две противоположные тенденции и стали причиной падежа оленей, а неблагоприятная погода явилась только катализатором (спусковым крючком), придавшим этому явлению масштабность.

Но как такое могло произойти в идеально саморегулируемом сообществе КМНС на Ямале, в котором на протяжении веков соблюдалось равновесие между потребностями экономическими и окружающими ресурсами (т.е. возможностями тундры)?

Ответ очень простой – выросло поколение представителей КМНС, вступивших в активные хозяйственно-экономические отношения, опираясь не на вековое местное (партикулярное право), а на современное законодательство, регламентирующее рыночные коммерческие отношения, не свойственные традиционному укладу жизни КМНС. Это привело к тому, что молодые оленеводы, ориентированные на прибыль своих колхозов на вполне законных основаниях, пренебрегли требованиями старших и опытных оленеводов, работающих по сложившимся веками нормам партикулярного права, и кратно увеличили поголовье оленей для получения максимальной прибыли. Хрупкая экосистема тундры не выдержала такой нагрузки, в результате чего нехватка кормовой базы привела к падежу стада от голода. Соответственно, на устранение последствий выделены большие средства и сама отрасль находится под риском исчезновения, если не поменять подходы к ее регулированию.

Как видим, плохая интеграция местного права в современную российскую правовую систему является причиной не только огромных финансово-экономических потерь, но и может стать причиной исчезновения такой отрасли, как оленеводство и, как следствие, – традиционного образа жизни КМНС, и непредсказуемые прихоти северной природы не имеют к этому никакого отношения.

Местное право оказывает влияние не только на экономику, но и на социально-общественные отношения. Например, принятие закона о ювенальной юстиции требует обеспечения детей всем необходимым для жизни – едой, одеждой, жильём и т.д. Если родители этого не могут обеспечить, то государство обязано изъять ребенка из семьи и поместить в специализированное детское учреждение для его же безопасности. Вопрос – чум это жильё? Согласно закону – нет! Следовательно, родители не могут обеспечить своих детей, проживающих в чуме, – жильем. Поэтому, государство должно предпринять ряд мер по обеспечению безопасности и всем необходимым для жизнедеятельности детей КМНС.

Таких примеров можно приводить много, но думаем, что вышесказанного достаточно для аргументированного выдвижения следующих утверждений:

1. Все социальные, политические, общественные и экономические отношения, возникающие в результате жизнедеятельности КМНС, должны регулироваться не только нормами действующего законодательства, но и местным (партикулярным правом).

2. Само партикулярное право КМНС должно стать неотъемлемой частью правовой системы РФ.

3. Совершенствование и развитие российского законодательства должно осуществляться через призму и в согласовании с партикулярным правом КМНС.

Проблемы подготовки профессиональных кадров в Арктической зоне РФ

Логвинова Елена Павловна,
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»
филиал в г. Новый Уренгой,
к.э.н., доцент, заведующая кафедрой финансово-экономических дисциплин

The problems of training of professionals in Arctic district of RF

Logvinova E.P.

УДК 332
ББК 65.240

Аннотация

Статья посвящена одной из наиболее актуальных проблем Арктического региона – вопросу отсутствия на его территории высшего учебного заведения.

Ключевые слова. Регион, образование, высшее учебное заведение, перспективы развития.

Abstract

The article is devoted to one of the most important problems of the Arctic region – the problem of absence in its territory higher education institutions.

Keywords. Region, education, high school, prospects of development.

Ямало-Ненецкий автономный округ является сырьевым регионом федерального и мирового значения, и его миссия заключается в обеспечении поддержки национальной экономики и энергетической безопасности России.

Базовая отрасль автономного округа - топливная промышленность, на которую приходится около 95% общего объёма промышленного производства.

В настоящий момент на Ямале проживает 539,7 тыс. человек, при этом процент трудоспособного населения составляет - 71,8 % .

Ямальскую систему образования характеризуют стабильность и развитая сеть образовательных учреждений от дошкольного до профессионального образования. Всего в ведении департамента образования Ямало-Ненецкого автономного округа находится 406 образовательных учреждений, в том числе:

– 149 общеобразовательных школ;
– 195 дошкольных образовательных учреждений;
– 39 учреждений дополнительного образования;
– 5 учреждений НПО;
– 4 учреждения СПО;
– 5 межшкольных учебных комбинатов;
– 8 учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [1].

В настоящий момент на Ямале сформировано три научно образовательных комплекса, создание которых направлено на формирование единой инфраструктуры профессионального образования автономного округа с целью устранения диспропорций на рынке труда и обеспечение квалифицированными кадрами инвестиционных проектов на территории автономного округа, включая проекты Уральского федерального округа "Урал промышленный - Урал Полярный" и освоение полуострова Ямал.

Первый научно-образовательный комплекс осуществляет подготовку кадров для Ямальской опережающей зоны, зоны Полярного Урала и Салехардского

транспортно-логистического узла по приоритетным направлениям подготовки квалифицированных кадров - горнорудная промышленность, нефтегазодобыча, нефтегазохимия, электроэнергетика и сопряженными с ними направлениями: транспорт, строительство, экономика, управление, образование, медицина с целью реализации проекта Уральского федерального округа "Урал промышленный - Урал Полярный".

Второй научно-образовательный комплекс осуществляет подготовку кадров для Гыданской и Надым-Тазовской опережающей зоны по приоритетным направлениям подготовки квалифицированных кадров - нефтегазодобыча, электроэнергетика, сельское хозяйство и сопряженными с ними направлениями: транспорт, строительство, экономика, управление, образование, медицина.

Третий научно-образовательный комплекс – подготовку кадров для Южной опережающей зоны по приоритетным направлениям подготовки квалифицированных кадров - нефтегазодобыча, нефтегазопереработка, электроэнергетика и сопряженными с ними направлениями: транспорт, экономика, управление, образование, медицина[2].

Наряду с этим серьёзной проблемой округа считается отсутствие своей собственной высшей школы. Проблема Ямальского региона заключается в том, что в автономном округе нет высшего учебного заведения. На Ямале существует масштабная проблема высшего образования, так как исторически эта территория осваивалась вахтовым методом, города строились здесь только в конце 1970−х – в начале 1980−х годов, и своей высшей школы на Ямале нет. В 1990−х годах ситуация стала меняться, стали открываться филиалы вузов. До 2015 года на территории ЯНАО функционировало 24 филиала вузов, большая часть из них за последнее время была реорганизована и ликвидирована. Согласно политике федеральных вузов, направленной на сокращение количества филиалов, можно говорить о том, что в 2017 году их количество сократится до нуля.

По славам исполнительного директора Ямальского отделения Российского союза промышленников и предпринимателей, власти округа сейчас озабочены ситуацией, потому что молодёжь не имеет возможности получить высшее образование на Ямале. Ввиду отсутствия необходимого перечня специальностей, востребованных выпускниками образовательных учреждений, они выезжают за пределы Ямало-Ненецкого автономного округа с целью поступления в Федеральные образовательные учреждения России, а те, кто уезжает учиться в другие города, потом уже не возвращаются[3].

Очевидно, что проблема отсутствия высшего учебного заведения на территории ЯНАО влечет за собой еще более глобальную проблему – проблему оттока перспективных трудовых ресурсов из округа.

В ближайшие 10 - 20 лет автономный округ сохранит роль ресурсной базы по добыче газа и нефти, минеральных ресурсов и других ресурсов для страны. В настоящий период времени Ямал нуждается в высшем профессиональном образовании в соответствии с профилем региона.

Приоритетная роль в формировании и реализации социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа должна принадлежать высшей школе, так как в настоящее время только она обладает необходимым для решения столь масштабной задачи интеллектуальным потенциалом. Для его эффективного использования необходимы скоординированные усилия образовательных учреждений, властных структур, работодателей (предпринимателей и руководителей производств, прежде всего высокотехнологичных), которые способны непосредственно влиять на целеполагание, содержательное и методическое наполнение высшего образования в максимально тесном сотрудничестве с

потребностями рынка труда Ямала.

Эффективным инструментом решения данной проблемы может являться создание профильного регионального арктического института. Миссией создаваемого высшего учебного заведения должно стать воспроизводство интеллектуального потенциала территории и его эффективное использование для повышения качества жизни населения округа.

Основополагающими принципами организации университета, на наш взгляд, должны стать следующие:

- принцип целенаправленности, предполагающий обоснование целей и приоритетов деятельности регионального ВУЗа (подготовка высококвалифицированных кадров для удовлетворения потребностей ЯНАО; преобразование вуза в учебно-научно-инновационный комплекс; обеспечение воспроизводства и развитие интеллектуального потенциала региона);

- принцип системности, предполагающий определение целей с учетом взаимосвязи учебно-научно-инновационной деятельности со всеми отраслями и сферами жизнедеятельности региона;

- принцип эффективности, предполагающий достижение поставленных целей с наименьшими затратами;

- принцип адаптивности, предполагающий обеспечение адекватной реакции на текущие и перспективные потребности региональной экономики;

- принцип баланса интересов, предполагающий нахождение консенсуса между всеми участниками процесса формирования университета (властными структурами, населением, общественными и профессиональными группами).

Таким образом, создание регионального технического университета на основе данных принципов является актуальной задачей настоящего периода, решение которой позволит мобилизовать интеллектуальный потенциал Ямало-Ненецкого автономного округа для обеспечения его устойчивого социально-экономического развития.

С целью опроса общественного мнения на предмет необходимости создания арктического ВУЗА, филиалом Тюменского государственного университета в городе Новый Уренгой было проведено анкетирование, в ходе которого опрашиваемым были заданы следующие вопросы:

1. Знаете ли Вы о том, что на территории ЯНАО нет ни одного федерального образовательного учреждения высшего образования?

77 % опрошенных – да, знаю, 23 % опрошенных - нет, не знаю.

2. Знаете ли Вы о том, что на территории ЯНАО до настоящего момента функционировали только филиалы ВУЗов, часть из которых за последнее время была реорганизована и ликвидирована?

86% опрошенных – да, знаю, 14 % опрошенных – нет, не знаю.

3. Считаете ли Вы, что отсутствие высшего учебного заведения на территории ЯНАО может отрицательно сказаться на дальнейшем развитии региона?

100% опрошенных – да, считаю.

4. Считает ли Вы необходимым создание на территории ЯНАО образовательного учреждения высшего образования?

98% - да, считаю, 2 % - затрудняюсь ответить.

5. Укажите направление подготовки специалистов в данном образовательном учреждении высшего образования. Результаты опроса на данный вопрос представлены ниже.

- Нефтегазовые специальности – 84%.
- Юриспруденция - 55%.
- Государственное и муниципальное управление – 55%.
- Бухгалтерский учет (экономика и бухгалтерский учет) – 43%.
- Менеджмент – 36%.
- Информатика – 32%.
- Туризм – 22%.
- Архитектурно-строительные специальности – 7%.
- Медицина -5 %.
- Экономическая безопасность – 3%.
- Искусство-3%.
- Психология -2%.
- Экология -2%.
- Логопедия – 2%.
- Педагогика – 1%.
- Физическая культура – 1%.
- Реклама и дизайн – 1%.
- Банковское дело – 1%.
- Журналистика – 1%.
- Машиностроение -1%.

Результаты проведенного анкетирования еще раз подтверждают необходимость и целесообразность развития системы высшего образования на территории Ямало-Ненецкого автономного округа.

Делая вывод, можно сказать о том, что в наши дни ключевое значение приобретает качественное кадровое обеспечение важных для региона арктических проектов. Появление высшего учебного заведения создаст условия для привлечения молодежи и закрепления ее в Арктическом регионе, расширит спектр образовательных программ, даст возможность получения современных инновационных знаний, будет способствовать достаточно быстрому повышению конкурентоспособности российской общеобразовательной и профессиональной школы и ее выпускников как потенциальных субъектов рынка труда Ямало-Ненецкого автономного округа.

Список литературы

1. Публичный доклад департамента образования ЯНАО «Образование в Ямало-Ненецком автономном округе: состояние и тенденции развития» // Департамент образования Ямало-Ненецкого автономного округа [Электронный ресурс]. - URL: www.yamaledu.org/ (дата обращения 15.11.2015)

2. План работы третьего научно-образовательного комплекса ЯНАО // Официальный сайт третьего научного образовательного комплекса ЯНАО [Электронный ресурс]. - URL: http://www.nok3yanao.ru/ (дата обращения 15.11. 2015).

3. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс]. - URL:http://рспп.рф (дата обращения 15.11. 2015).

Трудоустройство молодежи в г.Новый Уренгой в летний период

Броцман Екатерина Сергеевна
филиал ГАУ ЯНАО "Молодежный центр технологий занятости" в г. Новый Уренгой

УДК 332
ББК 65.240

Employment the Youth of Novy Urengoi in the summer

Brotsman E.S.

Аннотация

В статье освещены вопросы трудоустройства молодежи в летний период, приведена информация о работе Молодежного центра технологий занятости, а также выделены проблемы и перспективы развития.

Ключевые слова: молодежь, лето, занятость, проблемы.

Abstract

The article highlights the issues of youth employment in the summer, provides information on the work of the Youth Employment Center technologies , as well as highlighted the problems and prospects of development .

Keywords : youth summer employment problems .

Динамика развития экономических процессов в нашей стране привела к существенному изменению структуры спроса на трудовые ресурсы со стороны работодателей. В результате одной из наименее востребованных групп соискателей работы становится молодежь. Это связано как с отсутствием у данной категории населения профессионального опыта, так и с завышенным ожиданием оценки своего труда.

Одним из способов решения названной проблемы стало создание в 2010 году мобильного универсального оператора на рынке труда подростков и молодежи Государственного автономного учреждения ЯНАО «Молодежный центр технологий занятости».

Основными направлениями деятельности учреждения являются:

- Организация мероприятий по временной занятости молодёжи и других категорий граждан автономного округа.
- Информационно-методическое обеспечение профессиональной ориентации молодёжи.
- Координация деятельности молодёжных трудовых отрядов на территории автономного округа.
- Создание выездных молодёжно-студенческих трудовых отрядов.
- Формирование международного молодёжного трудового отряда из числа незанятой молодёжи автономного округа.

Круглогодично учреждение организует временную занятость для подростков на собственном производстве. На данный момент в Центре работает цех детских настольных игр и сувенирной продукции, который позволяет организовать временную занятость для подростков во внеучебное время. Подростки под наставничеством мастеров производства осваивают умение изготавливать сувенирную продукцию, выполняют подсобные работы. Ежемесячно учреждение заключает договоры подряда с 3-5 подростками с выплатой вознаграждения пропорционального оказанным услугам. Помимо этого учреждение

выполняет своеобразную воспитательную функцию по формированию ответственного отношения к трудовому процессу, уважения к коллегам и т.д. Особенно это важно в случае, когда данное производство является первым местом работы.

В период проведения летней трудовой кампании Центр выступает соорганизатором занятости подростков в Трудовом отряде Главы Администрации города. В тесном взаимодействии с Управлением по работе с молодежью и общественностью, Центром занятости населения, предприятием-работодателем (в 2015 году МУП УГХ) организуется трудовой процесс Отряда. В 2015 году 209 подростков выполнили работу по благоустройству и уборке городских улиц.

В рамках проведения кампании Центр выполняет следующие функции:

- обеспечение отрядовцев спецодеждой и рабочим инвентарем;
- согласование территории для уборки с Управлением муниципального хозяйства и Департаментом городского хозяйства;
- проведение инструктажей, контроль за соблюдением норм и правил техники безопасности;
- частичное ведение кадровой отчетности;
- консультирование при необходимости родителей и сглаживание конфликтных ситуаций;
- ежедневное курирование работы бригад на территориях уборки лесотундры.

Таким образом, большой объем подготовительной и текущей работы специалистов Центра освобождает хозяйствующие субъекты от несвойственных функций, кадрового дефицита в летний период, финансовых затрат, необходимых для обеспечения работы Отряда, и создает для организаций большую мотивацию к участию в активных программах занятости несовершеннолетних. Также стоит отметить, что служба занятости города взаимодействует с Центром в качестве единого оператора по трудоустройству подростков в Трудовой отряд.

В контексте данного доклада, стоит отметить нововведения в работе Центра с Трудовым отрядом в летний период 2015 года.

Впервые в мае 2015 года на базе Центра проведен «Единый День занятости», который позволил решить несколько поставленных задач:

- изучить спрос среди жителей города на востребованность работы в Трудовом отряде Главы в летний период;
- создать единую базу желающих трудоустроиться;
- максимально проинформировать подростков и их родителей о специфике работы Трудового отряда.

Будущих участников Отряда в этот день консультировали специалисты УРМиО, Центра занятости, специалисты Центра. В результате была сформирована база из более 300 подростков, родители получили всю необходимую информацию в виде консультаций и буклетов.

Впервые на базе Центра стартовал пилотный проект «Школа кураторов», идеей которого стало проведение серии обучающих семинаров для претендентов на должность куратора бригады Трудового отряда. В основном в число кураторов зачислены студенты новоуренгойского многопрофильного колледжа и филиала ТюмГУ в г. Новый Уренгой. Кураторы обучились навыку оказания первой помощи, технике безопасности труда, элементам организации досуга подростков, посетили тренинг «Навык лидера» и тимбилдинг. Обучение прошли 17 молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет, из которых 10 были

трудоустроены кураторами в разные смены. Результатом проведения «Школы кураторов» стала высокая степень ответственности за результат своей работы и понимание престижа работы в Трудовом отряде. В тесном сотрудничестве опытных работников Центра и стремящихся к высоким результатам кураторов трудовая смена 2015 года проведена на достойном организационном уровне.

Впервые специалистами Центра был привлечен инспектор профилактики нарушений на транспорте Линейного отдела внутренних дел для проведения в каждой смене инструктажа по безопасности нахождения вблизи автомагистрали и железнодорожных путей. Беседы проводились в интересной форме с просмотром актуального, современного, обучающего видеоролика.

Впервые с целью профессионального ориентирования подростков Трудового отряда специалистами Центра в каждой смене проводились мероприятия в виде профессиональной пробы по профессии «мастер производства». Подростки в свободное от работы время учились элементам изготовления сувенирной продукции. Положительным результатом проведения подобных проб стало пожелание 1 подростка обучаться в цехе постоянно и в перспективе стать преемником мастера производства Центра.

Проведение ежегодного самоанализа работы Центра в качестве куратора Трудового отряда позволило усовершенствовать эту работу до максимальной эффективности и значимости для города.

На данный момент можно говорить лишь о нескольких проблемах, которые необходимо решить на уровне муниципалитета:

1. Выплаты заработной платы участникам Трудового отряда производятся из субсидии, которая ежегодно выделяется УРМиО. Данная субсидия не предусматривает выплаты совершеннолетним кураторам, поэтому выплачивается из средств Центра и спонсорских поступлений. Финансирование зарплат кураторам за счет спонсорских вливаний не может являться гарантом, поэтому следует рассмотреть возможность субсидирования таких выплат. Средний охват молодых людей, являющихся кураторами в летний период 17-20 человек (по 1 куратору закрепляется за 10 несовершеннолетними).

2. В Трудовой отряд в первую очередь, трудоустраиваются подростки следующих категорий:

- подростки, состоящие на учете в комиссиях по делам несовершеннолетних; - дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей;

- подростки из «неполных», малообеспеченных, многодетных, неблагополучных семей;

- дети безработных граждан.

Учитывая данный контингент можно говорить о сложном финансовом положении семей и необходимости выдачи бесплатных временных проездных талонов для участников Трудового отряда с ограничением времени использования, необходимым на период работы смены с 7.30 – 15.00 часов. Данный период времени включает проезд к месту сбора бригады, затем к месту проведения уборки и возвращения домой. С целью решения данной задачи следует в 2016 году обратиться к руководству МУПАТ, с просьбой выдать участникам Трудового отряда «Проездной бойца Трудового отряда». Решение данного вопроса избавит семьи от дополнительной финансовой нагрузки, тем самым снизит напряженность среди родителей.

3. Трудовой отряд Главы Администрации города успешно осуществляет свою деятельность на протяжении 13 лет. За это время Отряд стал брендом в среде подростков,

местом, где можно не только заработать деньги, но и найти друзей, проявить себя как личность в совершенно новых для себя обстоятельствах. Многие подростки Отряда в преддверии 18-летия стараются максимально зарекомендовать себя для включения в резерв кураторов. Следует отметить силу коллективного социально-одобряемого влияния подростков друг на друга, они учатся нести ответственность не только за свой труд, но и за всю бригаду в целом. Месяц, проведенный в условиях здорового и грамотно организованного трудового климата, положительно сказывается на воспитании подростков. Также следует отметить немаловажность того факта, что работа в Трудовом отряде является профилактикой беспризорности и асоциального поведения подростков в каникулярное летнее время. В связи с вышесказанным и востребованностью получения данной услуги населением, целесообразно увеличить финансирование на реализацию проекта «Трудовой отряд Главы Администрации» с целью большего охвата подростков.

Подводя итог, можно говорить, что «Молодежный центр технологий занятости» не только оказывает содействие в трудоустройстве молодежи, но и формирует стремление молодых людей к финансовой самостоятельности, реализации своего творческого и экономического потенциала. Можно смело говорить, что используемые в работе с подростками практики Центра уникальны и нераспространенны в других городах ЯНАО.

Деятельность Центра в городе Новый Уренгой позволяет позиционировать Ямало-Ненецкий автономный округ как регион, активно влияющий на сферу занятости населения и прежде всего молодежи.

Состояние и приоритетные направления развития малого и среднего бизнеса в условиях крайнего Севера

Бойко Евгений Александрович,
ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет»
в г. Новый Уренгой
старший преподаватель
кафедры финансово-экономических дисциплин филиала

УДК 332
ББК 65.9(2Рос)09

Status and priority directions of development of small and medium-sized businesses in far north

Boyko E.A.

Аннотация

В данной статье рассматривается состояние и приоритетные направления развития малого и среднего бизнеса в ЯНАО.

Ключевые слова: экономика, предпринимательство, поддержка, развитие.

Abstract

This article discusses the Status and priority directions of development of small and medium business in the region.

Keywords: economics, entrepreneurship, support, development.

Тема малого и среднего предпринимательства является актуальной на современном этапе развития экономической жизни общества. Во многих странах субъекты малого и среднего предпринимательства играют важную экономическую и социальную роль в развитии экономики в целом. От уровня развития малого бизнеса зависят многие показатели, такие как уровень конкуренции, внедрение новых технологий, эффективность производства и т. д.

Малое предпринимательство — предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. [1, с. 16]

Критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства закреплены в Федеральном законе № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. (ред. от 29.06.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». К ним относятся:

1. Ограничение по статусу (доля внешнего участия в капитале не должна превышать 25 %).

2. Ограничение по численности работников: микропредприятия — до 15 работников; малые предприятия — до 100 работников включительно; средние предприятия — от 101 до 250 работников включительно. [2]

3. Ограничение по выручке: микропредприятия — 120 млн рублей; малые предприятия — 800 млн рублей; средние предприятия — 2 млрд рублей. [3]

На Ямале работает порядка 23 тысяч единиц субъектов малого и среднего бизнеса, в этой сфере трудится около 80 тысяч человек. По данным департамента экономики ЯНАО, малый бизнес на Ямале составляет 66% от общего количества предприятий автономного округа. За последние пять лет количество субъектов предпринимательства увеличилось на

52% – с 15 до 23 тыс. единиц. Доля малого бизнеса в общем объеме валового регионального продукта составляет около 10% экономики региона. [4]

В целях изучения состояния и тенденций развития малого и среднего бизнеса в ЯНАО 15 мая 2015 года в рамках VI городского форуму «Малый и средний бизнес Нового Уренгоя. Инновационные технологии в малом бизнесе» было проведено анкетирование. Действующим предпринимателям было предложено ответить на ряд вопросов.

По итогам обработки полученных результатов, были сформулированы основные выводы исследования.

1. На вопрос о том, с какого года работает ваше предприятие, были получены следующие результаты (Рис. 1):

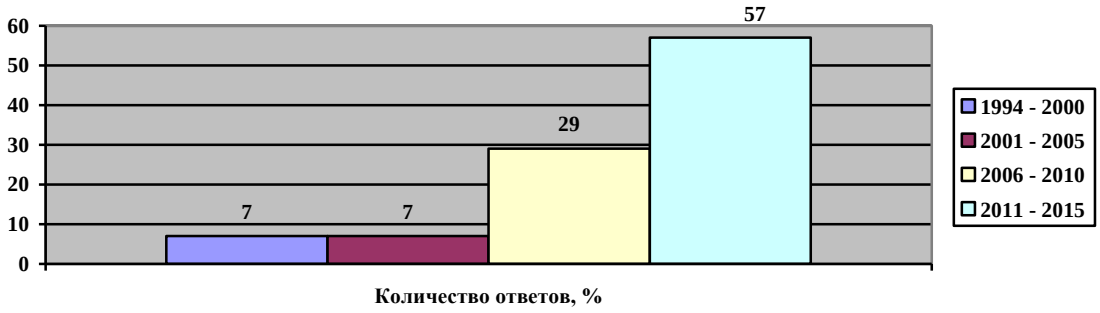


Рис. 1. Период функционирования предприятий

Как видно из диаграммы, наибольшее количество предприятий открылось за последние 5 лет (57 % опрошенных), что свидетельствует о развитии малого и среднего бизнеса в округе.

2. По количеству сотрудников предприятия расположились следующим образом (Рис. 2):

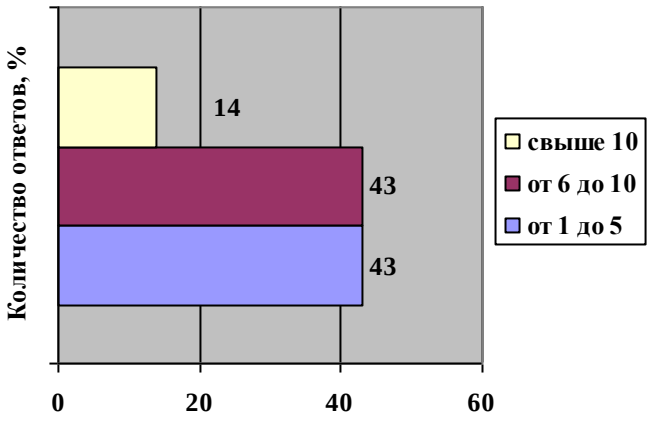


Рис. 2. Численность сотрудников малых предприятий

Как видно из диаграммы, среди опрошенных преобладают микропредприятия со средней численностью, не превышающей 10 сотрудников.

3. Сферы деятельности исследуемых предприятий разнообразны: это и производство сувенирной продукции, и информационные технологии. Более подробно результаты представлены на рисунке 3.

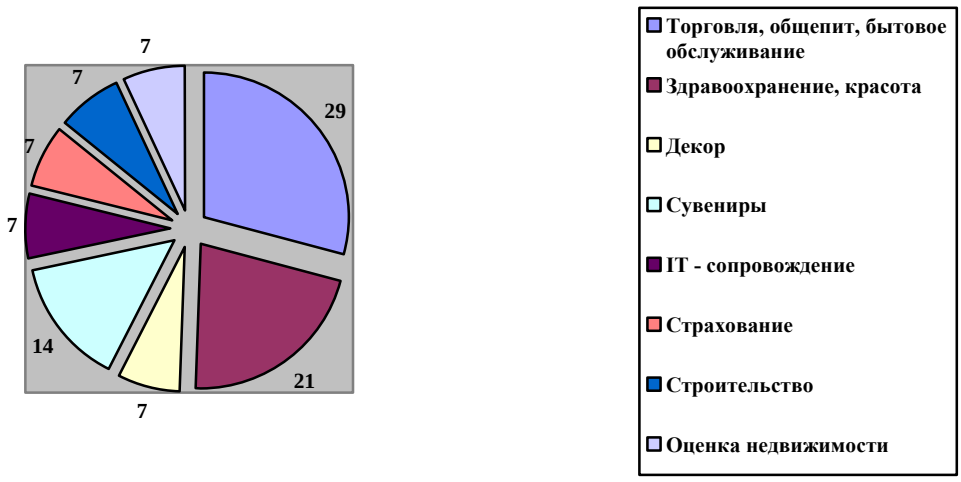


Рис. 3. Сферы деятельности исследуемых предприятий

Из диаграммы видно, что среди сфер деятельности у опрошенных преобладает торговля и общепит.

4. Далее предпринимателям было предложено ответить на ряд вопросов, касаемо изменения показателей в 2015 году по сравнению с 2014: «Стало лучше», «Стало хуже». Респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов по каждой позиции. Ответы расположились следующим образом:

На вопрос «Стало лучше» (Рис. 4):

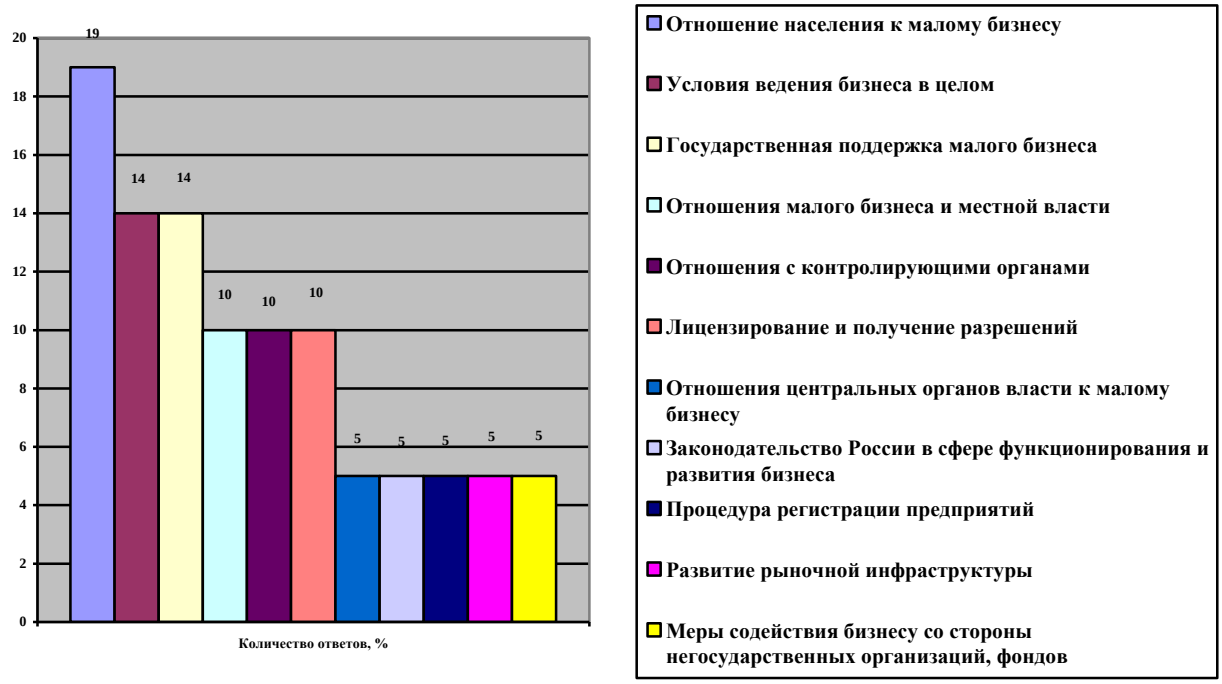


Рис. 4. основные направления улучшения в сфере малого бизнеса

Как видно из диаграммы, основным изменением, произошедшим за последний год, по мнению предпринимателей, стало улучшение отношения населения к малому бизнесу. Не маловажным так же было улучшение условий ведения бизнеса и усиление государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в ЯНАО.

На вопрос «Стало хуже» (Рис. 5):

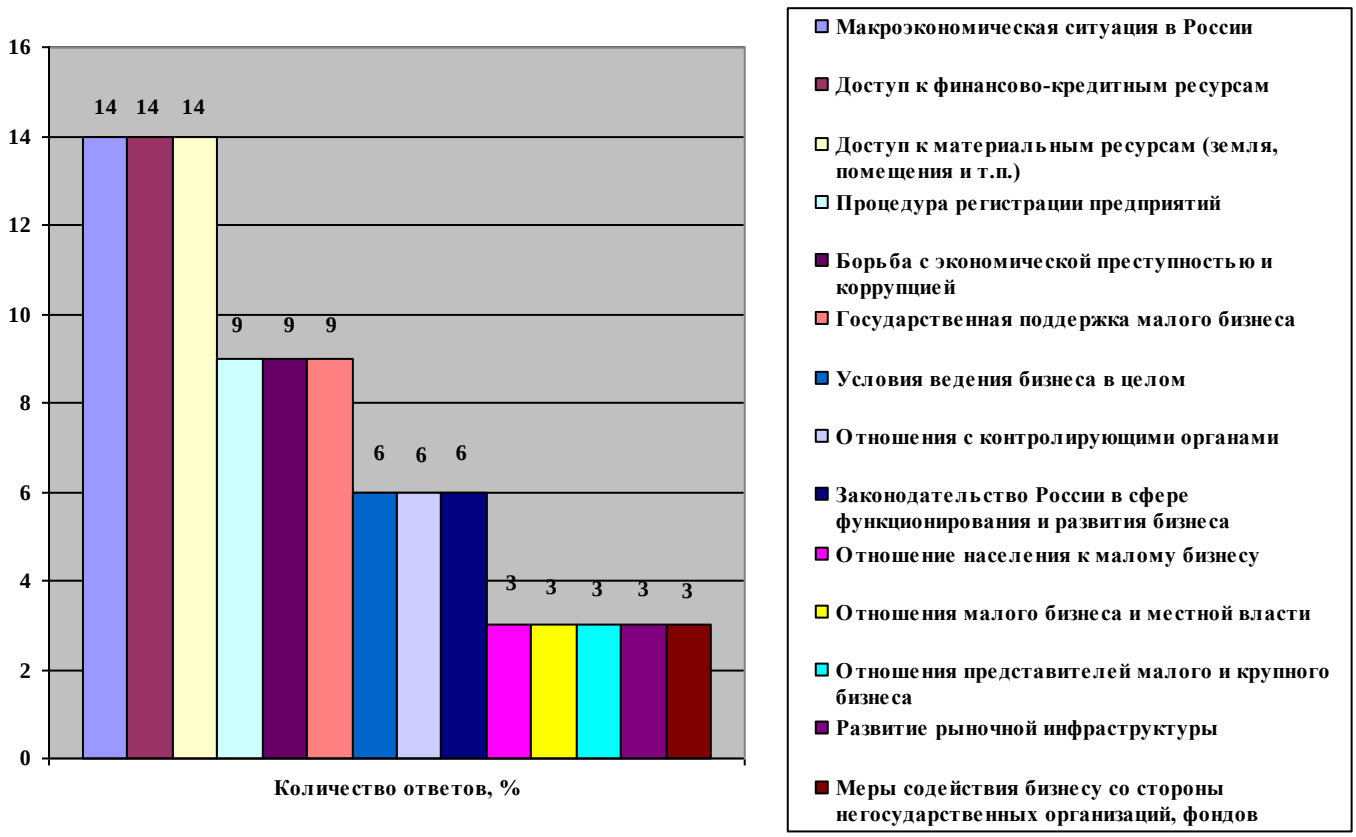


Рис. 5. Направления, по которым ситуация в бизнесе ухудшилась

По мнению респондентов, стали хуже макроэкономическая ситуация в России, доступ к финансово-кредитным ресурсам, а также доступ к материальным ресурсам.

5. Далее респондентам было предложено ответить, что в наибольшей степени влияет (положительно или отрицательно) на успешность Вашего бизнеса. Опрашиваемые могли выбрать несколько вариантов ответов.

Оказывает положительное влияние (Рис. 6):

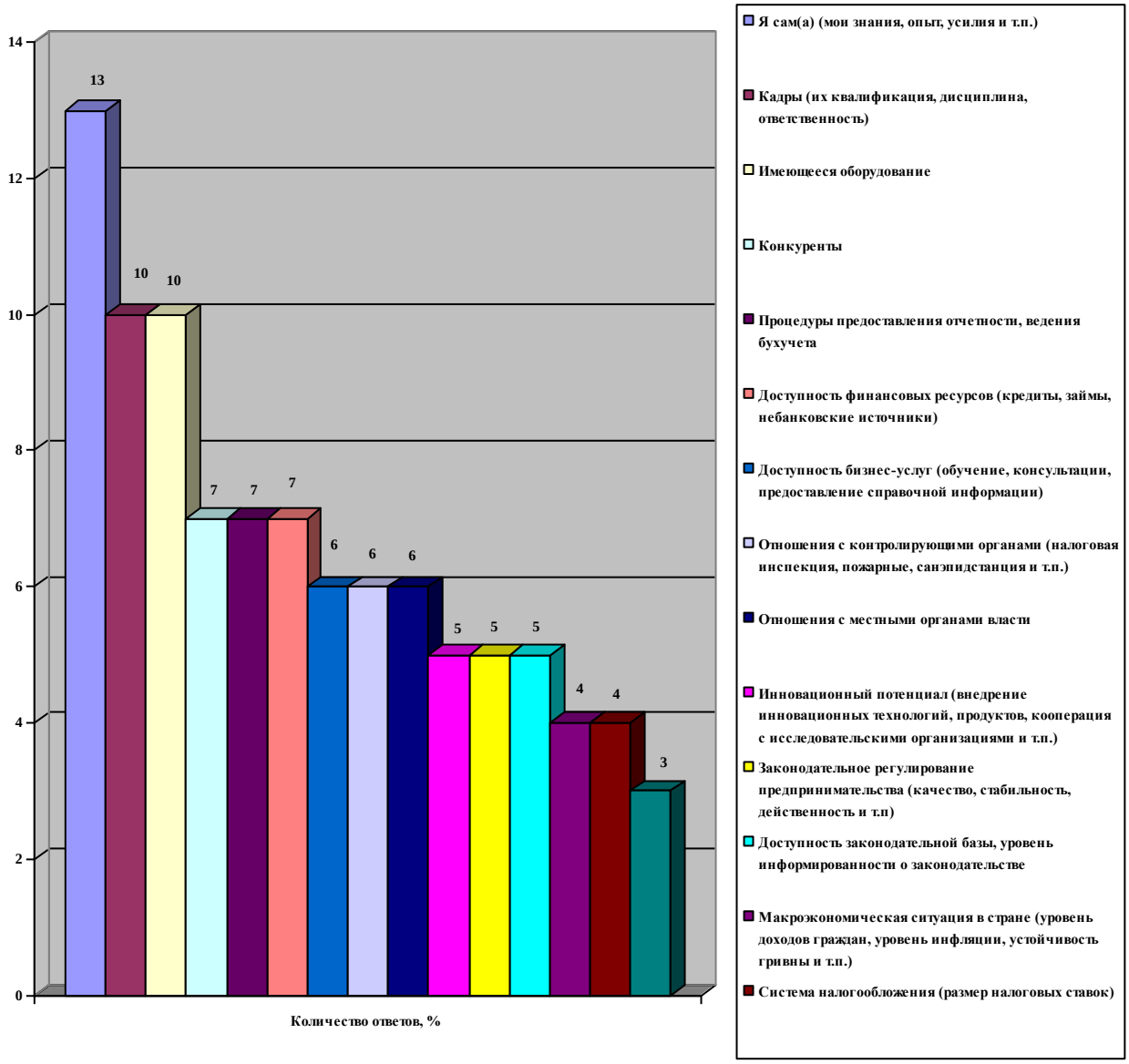


Рис. 6. Факторы положительного влияния на ведение бизнеса

Наибольшее количество опрошенных считают, что в наибольшей степени на успешность бизнеса влияют знания, опыт самого предпринимателя. Наименее влияют процедуры регистрации, ликвидации, лицензирования, получения разрешений.

Оказывает отрицательное влияние (Рис. 7):

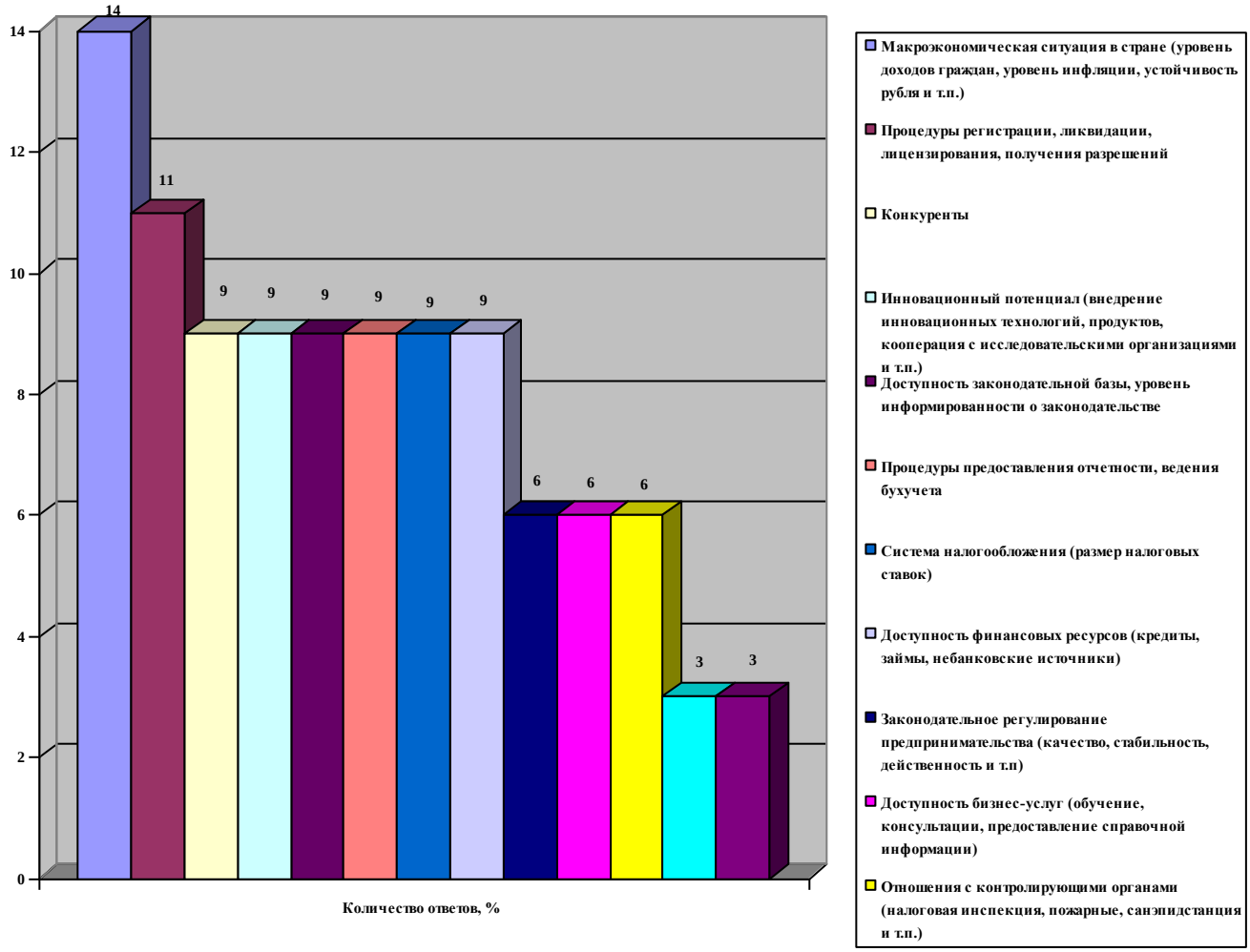


Рис. 7. Факторы отрицательного влияния на ведение бизнеса

Наибольшее количество опрошенных предпринимателей считают, что их бизнесу угрожает в первую очередь макроэкономическая ситуация в стране (уровень доходов граждан, уровень инфляции, устойчивость рубля и т.п.). в наименьшей степени - отношения с местными органами власти.

6. На вопрос: «Какие из перечисленных ниже форм содействия предпринимателям со стороны организаций, созданных для поддержки малого и среднего бизнеса, были бы наиболее полезны для Вас (вашего предприятия) и в каких из них Вы (сотрудники Вашего предприятия) принимали участие за последние 2 года?» ответы расположились следующим образом:

«Было бы полезно» (Рис. 8):

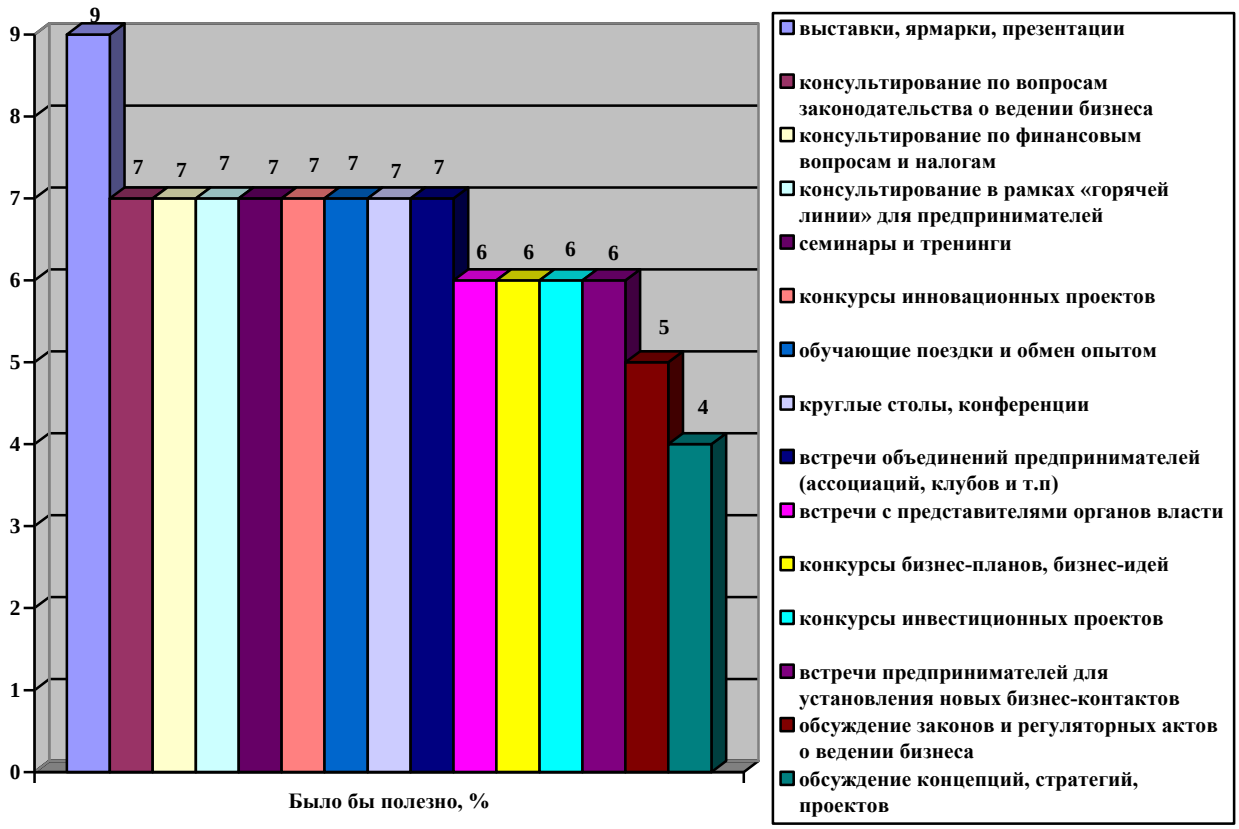


Рис. 7. Предпочтительные формы содействия малому бизнесу

В качестве основных форм воздействия предприниматели выделяют посещение выставок, ярмарок, презентаций.

«Участвовал» (Таблица 1)

Таблица 1

Мероприятия, в которых принимали участие представители малого бизнеса

Формы содействия	Количество ответов, %
1	2
семинары и тренинги	17
выставки, ярмарки, презентации	15
обучающие поездки и обмен опытом	11
консультирование по вопросам законодательства о ведении бизнеса	8
обсуждение концепций, стратегий, проектов	8
конкурсы бизнес-планов, бизнес-идей	8
встречи с представителями органов власти	6
обсуждение законов и регуляторных актов о ведении бизнеса	6
круглые столы, конференции	6

Продолжение таблицы 1

1	2
консультирование по финансовым вопросам и налогам	4

конкурсы инвестиционных проектов	4
встречи предпринимателей для установления новых бизнес-контактов	4
консультирование в рамках «горячей линии» для предпринимателей	2
конкурсы инновационных проектов	2
встречи объединений предпринимателей (ассоциаций, клубов и т.п)	2

Из числа опрошенных чаще всего были посещены следующие мероприятия: семинары и тренинги, выставки, ярмарки, презентации.

7. Среди направлений, по которым предприниматели хотели бы повысить свой уровень, были следующие (Рис. 8):

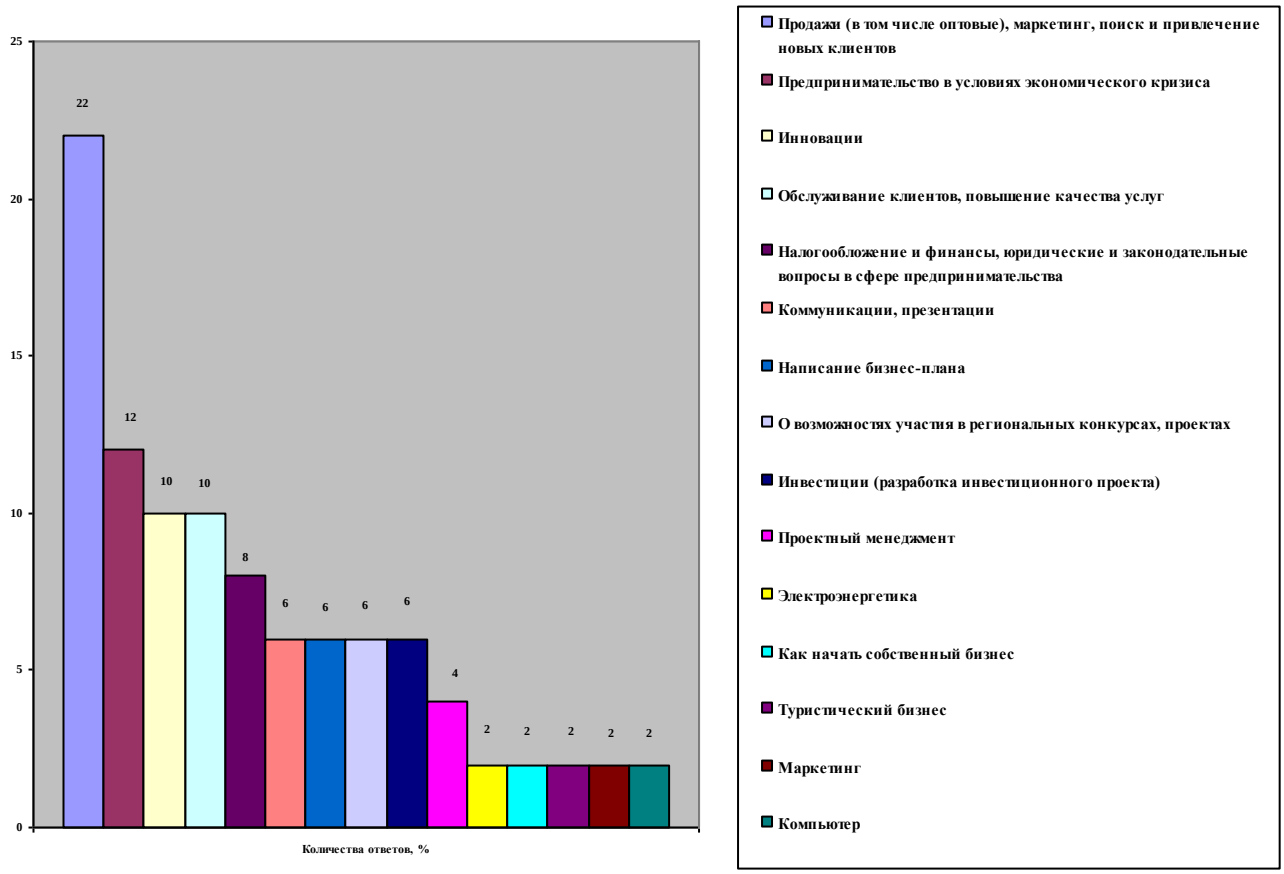


Рис 8. Направления повышения предпринимательской грамотности

Как видно из диаграммы наибольший интерес у предпринимателей вызывают вопросы, касаемо организации продаж (в том числе оптовых), маркетинга, поиска и привлечения новых клиентов.

В качестве предложений по улучшению бизнес-климата, развития предпринимательства и инфраструктуры поддержки предпринимательства в г. Новый Уренгой и ЯНАО респондентами были выявлены следующие:

1. Налоговые каникулы.

2. Ремонт дороги в Новый Уренгой.

3. Предоставление офисов, производственных помещений, земельных участков по более низким ценам.

4. Невмешательство в дела предпринимателей со стороны внешних источников.

Подводя итог исследования можно сделать вывод, что малое предпринимательство является важным звеном экономики округа. Всесторонняя поддержка малого и среднего предпринимательства будет способствовать увеличению количества образуемых предприятий, развитию существующих, увеличению количества создаваемых рабочих мест и, в конечном итоге, к повышению благосостояния жителей Ямала.

Список литературы

1. Нурмухаметов А. В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны [Текст] / А. В. Нурмухаметов // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014. — С. 16-19.

2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 15.11.2015)

3. Постановлению Правительства РФ от 13 июля 2015 г. N 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» за предшествующий год без учёта налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] // URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182963 (дата обращения: 25.10.2015)

4. Кобылкина Д.Н «…У малого и среднего бизнеса Ямала – большой потенциал» (26.05.2015) [Электронный ресурс] // URL: http://kobilkin.yanao.ru/press_service/1122/ (дата обращения 12.10.2015)

Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Новом Уренгое

Перфилов Антон Александрович,
НО «Новоуренгойский Фонд развития предпринимательства»,
заместитель исполнительного директора,
Новый Уренгой,
Тимофеева Нина Эдуардовна,
НО «Новоуренгойский Фонд развития предпринимательства»,
экономист,
Новый Уренгой

УДК 332
ББК 65.9(2Рос)09

Measures to support small and medium-sized businesses in Novy Urengoy

Perfilov A.A.,
Timofeeva N.E.

Аннотация

В статье даны критерии оценки для определения принадлежности предприятий к малому, среднему, либо крупному бизнесу. Приведены законы, регламентирующие виды и способы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Перечислены структуры, осуществляющие в МО г. Новый Уренгой данную поддержку, и условия предоставления по каждому из ее видов.

Ключевые слова: бизнес, поддержка, государство.

Abstract

The article provides evaluation criteria to determine the belonging of the enterprises to small, medium or large business. Are the laws governing the types and methods of support of subjects of small and average business. And it also lists the structures in the municipality Novy Urengoy given the support and conditions for granting each of its species.

Keywords : business,support, state.

Всё предпринимательское сообщество в зависимости от количества работников и от полученной выручки делится на малый, средний и крупный бизнес.

Согласно ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников и выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- от 101 до 250 человек включительно, 2 млрд рублей - для средних предприятий;
- до 100 человек включительно, 800 млн рублей - для малых предприятий;
- до 15 человек, 120 млн рублей – микропредприятия.

Субъекты малого предпринимательства (СМП) – это компании, которые нацелены на строго определенную аудиторию клиентов и охватывают небольшую территорию деятельности. Так как сотрудников на малых предприятиях немного, они обычно имеют тесную взаимосвязь. Сфера деятельности разнообразна: магазины, туристические, небольшие производственные фирмы (выпуск малых объемов продукции),

стоматологические и другие медицинские кабинеты, различные учебные курсы, парикмахерские и т.д.

Компании среднего бизнеса имеют уже более существенный годовой доход, располагают более обширными и разнообразными ресурсами для деятельности. Количество сотрудников в них исчисляется сотнями. К этой форме бизнеса относятся уже не просто частные магазины и агентства, а целые сети предприятий, которые работают на большую аудиторию и охватывают целые города и даже области: например, сеть магазинов по региону или транспортное предприятие, организующее свою работу в пределах одной области.

Существует ряд законов, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса. Основными законодательными актами являются Федеральный закон от 24.07.07 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (вступил в силу с 1 января 2008 года), а также подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ямало-Ненецком автономном округе» государственной программы автономного округа «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства автономного округа от 25 декабря 2013 года № 1111-П.

Согласно данным законам, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, помощь в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую и сельскохозяйственную деятельность.

Условия и порядок оказания поддержки устанавливаются федеральными, региональными и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Ниже рассмотрим конкретные структуры и виды поддержки, которые они оказывают:

I. Оказание финансовой помощи Департаментом экономики Ямало-Ненецкого автономного округа.

1. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг).

Субсидия предоставляется на возмещение СМП части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, развития или модернизации производства товаров (работ, услуг).

Под развитием производства понимаются процессы, направленные на увеличение его сложности, улучшение качества продукции, появление новых элементов и объектов производства.

Модернизация производства предполагает усовершенствование, обновление производства, в том числе машин, оборудования, технологических процессов, приведение их в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества.

Под оборудованием подразумеваются устройства, механизмы, транспортные средства определенных категорий, станки, приборы, аппараты, агрегаты и другие установки.

Субсидия предоставляется в виде разового платежа. Максимальный размер предоставляемой субсидии (до 10 млн рублей) составляет не более 50 % произведенных затрат СМП и зависит от численности работников предприятия.

2. Субсидирование уплаты субъектом малого и среднего предпринимательства первого взноса при заключении договора лизинга оборудования.

Субсидия предоставляется в виде разового платежа на безвозмездной и безвозвратной основе на компенсацию фактически произведенных затрат СМП на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования, но не более 50 % от суммы договора лизинга оборудования и не более суммы обязательств, оставшихся для полного исполнения по договору лизинга оборудования.

Максимальный объем предоставляемой получателю субсидии также зависит от численности работников и составляет 10 млн рублей:

3. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми.

Размер субсидии не может превышать 1 млн рублей на одного получателя поддержки – СМП.

4. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по осуществлению текущей деятельности групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми.

Субсидированию подлежат затраты, связанные с осуществлением текущей деятельности, понесенные СМП не ранее чем за один календарный год, предшествующий году подачи заявления на конкурс по предоставлению субсидии.

К затратам, понесенным СМП, относятся: оплата аренды и (или) выкупа помещения, его ремонт, покупка оборудования, мебели, материалов, инвентаря, оплата коммунальных услуг, услуг электроснабжения, а также оборудования, необходимого для обеспечения соответствия помещения санитарно-эпидемиологическим требованиям, нормам пожарной безопасности и иным требованиям законодательства Российской Федерации.

Размер субсидии составляет 85 % от фактически произведенных и документально подтвержденных затрат, но не более 300 тысяч рублей на один СМП.

5. Грантовая поддержка посредством проведения конкурса молодежных бизнес-проектов «Свое дело».

Реализуется совместно с Департаментом молодежной политики и туризма на основании постановления Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа № 540-П от 15 июля 2013 г. «Об организации и проведении конкурса молодежных бизнес-проектов «Свое дело».

Организация и проведение конкурса осуществляется в рамках реализации мероприятия «Содействие развитию молодежного предпринимательства. Адаптация образовательных программ, организация обучения молодежи на курсах по программам развития предпринимательской инициативы, поддержка реализации молодежных бизнес-проектов».

Грант - денежные средства, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе на условиях долевого финансирования для компенсации или целевого авансирования

расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности производителями товаров, работ, услуг.

Максимальный размер гранта составляет миллион рублей.

Долевое финансирование – это сумма средств, вложенных в бизнес-проект, состоящая из собственных средств участника конкурса (не менее 10 % от стоимости бизнес-проекта) и средств гранта.

Данный конкурс проводится раз в год, включает в себя три этапа: подготовительный, образовательный и этап защиты бизнес-проекта. Последнее заседание конкурсной комиссии прошло в сентябре 2015 года, претенденты защищали проекты посредством видеоконференции. В итоге было определено четыре победителя из различных муниципальных образований.

II. Оказание финансовой помощи Департаментом экономики муниципального образования город Новый Уренгой.

1. Предоставление грантовой поддержки начинающим субъектам малого предпринимательства.

Начинающие субъекты малого предпринимательства – это хозяйствующие юридические лица и индивидуальные предприниматели, отнесенные к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, с даты регистрации которых на момент обращения за поддержкой прошло не более одного календарного года.

Гранты предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе на условиях долевого финансирования расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности. Максимальный размер гранта составляет 300 тыс. рублей.

Предметом субсидирования могут быть обоснованные субъектом малого предпринимательства (лицом, принявшим решение о начале предпринимательской деятельности) затраты, связанные с приобретением и (или) изготовлением (производством) основных средств для производства (реализации) товаров, выполнения работ, оказания услуг по реализации бизнес-проекта за исключением:

- затрат на оплату труда сотрудников;
- налоговых платежей;
- расходов на погашение кредиторской задолженности;
- расходов на пополнение оборотных средств для торговой деятельности;
- затрат по оплате арендных платежей по договорам аренды объектов движимого и недвижимого имущества;
- затрат на рекламу.

В этом году конкурсная комиссия собиралась трижды. Последнее заседание состоялось в декабре 2015 года. На нем было одобрено выделение гранта максимально возможного размера четырем предпринимателям и лицам, планирующим начать предпринимательскую деятельность.

2. Возмещение субъектам малого и среднего предпринимательства части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитным договорам, а также лизинговых платежей по договорам лизинга.

Субсидии предоставляются за период фактической уплаты заемщиком (лизингополучателем) процентов по кредитам (лизинговых платежей по лизинговым договорам) за период не более 12 месяцев.

Право на получение субсидии имеют субъекты малого и среднего предпринимательства, получившие денежные средства по кредитным договорам на цели:

- приобретения, реконструкции (строительства), модернизации, восстановления (ремонта) производственных фондов (объектов недвижимости, машин, механизмов и прочих средств производства, участвующих в процессе хозяйственной деятельности заявителя);

- пополнения оборотных средств для осуществления видов деятельности, соответствующих приоритетным направлениям развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования город Новый Уренгой;

- субъекты малого и среднего предпринимательства, получившие по договорам лизинга производственные фонды (объекты недвижимости, оборудование, автотранспортные средства (за исключением легкового автотранспорта), участвующие в процессе хозяйственной деятельности заявителя.

3. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг).

Претендентами на получение субсидий могут быть субъекты малого и среднего предпринимательства – юридические лица со средней численностью работников 30 и более человек – в течение не менее одного года до даты подачи заявки, зарегистрированные и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории муниципального образования город Новый Уренгой.

Максимальный размер субсидии составляет 10 млн рублей на один субъект малого и среднего предпринимательства.

Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе на условиях долевого финансирования расходов на приобретение оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг) в размере, не превышающем 50 % от суммы фактически произведенных затрат.

4. Возмещение субъектам малого и среднего предпринимательства части затрат, связанных с уплатой первого взноса при заключении договора лизинга оборудования.

Субсидии на возмещение затрат, связанных с уплатой первого взноса при заключении договора лизинга оборудования, предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе на условиях долевого финансирования расходов на уплату первого взноса по договору лизинга оборудования в размере, не превышающем 70 % суммы первого взноса, но не более 300 тыс. рублей по каждому договору лизинга.

5. Возмещение субъектам малого и среднего предпринимательства части затрат, связанных с реализацией программ по энергосбережению, включая затраты на приобретение и внедрение инновационных технологий, оборудования и материалов.

Возмещение затрат осуществляется в форме предоставления субсидий на компенсацию фактически произведенных затрат (части затрат) на реализацию программ по энергосбережению, мероприятия по которым реализуются собственными силами либо с привлечением сторонних организаций по энергосервисным договорам; возмещение затрат, связанных с проведением субъектами малого и среднего предпринимательства энергетических обследований, направленных на реализацию на этих предприятиях работ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности; затраты на приобретение и внедрение инновационных технологий, оборудования и материалов

(отопительного оборудования, узлов учета пользования газом, теплом, электроэнергией, электрооборудования). При этом в стоимость оборудования могут включаться расходы на транспортировку, установку, пусконаладочные работы и другие затраты, если это предусмотрено договором поставки.

Субсидия предоставляется на безвозмездной и безвозвратной основе в размере фактически произведенных субъектом малого и среднего предпринимательства расходов на реализацию программы по энергосбережению, но не более 500 тыс. рублей в год.

III. Оказание финансовой поддержки Некоммерческой организацией «Новоуренгойский фонд развития предпринимательства».

Оказание финансовой помощи путем проведения открытого конкурса инвестиционных проектов предполагает выделение начинающим субъектам предпринимательской деятельности заемных средств под 3 % годовых. Для представителей малого и среднего бизнеса, зарегистрированных в Налоговой инспекции более года, размер процентной ставки составляет 7 % годовых.

Размер процентной ставки остается неизменным в течение 11 лет.

Начало возврата основных платежей по займу для СМП осуществляется с седьмого месяца после его получения, проценты за пользование заемными средствами – с третьего месяца.

Заемные средства предоставляются на создание и развитие собственного бизнеса, а именно: приобретение оборудования в целях модернизации производства, работ, услуг, приобретение зданий, сооружений, автотранспортных средств, необходимых для реализации бизнес-проекта. Финансовая поддержка в виде займов предоставляются только СМП, зарегистрированных на территории муниципального образования город Новый Уренгой.

Начиная с декабря 2004 года и по сегодняшний день Фондом предоставлено 47 микрозаймов на общую сумму 49 048 173 рубля.

В 2014 году микрозаймы получили четыре субъекта предпринимательского сообщества на сумму 6 млн 209 тыс. рублей.

IV. Оказание финансовой поддержки Некоммерческой организацией «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего бизнеса ЯНАО».

Данный фонд предоставляет финансовую поддержку путем выдачи различных видов займов.

Стоит отметить, что различные виды поддержки, как правило, оказываются субъектам малого и среднего бизнеса, работающим в приоритетных видах деятельности, а именно в сферах производства и предоставления услуг.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. Постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 25 декабря 2013 года № 1111-П «Об утверждении государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014-2020 годы».

3. Постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 15 июля 2013 г. № 540-П «Об организации и проведении конкурса молодежных бизнес-проектов «Свое дело».

Проблемы трудоустройства молодежи в ЯНАО

Меретукова Т.А.,
НОУ СПО «Новоуренгойский техникум газовой промышленности»
ОАО «Газпром»,
к.э.н.

УДК 332
ББК 65.240

Problems of youth employment in YNAO

Meretukova T.A.

Аннотация

Настоящая работа посвящена исследованию проблемы трудоустройства молодежи в регионе. Цель работы – определить основные аспекты данной проблемы в регионе .

Ключевые слова: молодежь, безработица.

Abstract

The present work is devoted to investigation of the problem of youth employment in the region. Objective - to determine the main aspects of the problem in the region.

Keywords : youth unemployment .

Актуальной представляется попытка системного взгляда на проблемы трудоустройства молодежи. В рамках выступления, в силу ограниченности ее объема, целей и задач, системность, комплексность подхода к проблеме, разумеется, не означает претензии на ее всесторонний охват. Достаточным представляется выделение следующих элементов:

1. Синхронический срез: наличное состояние проблемы и его предпосылки.
2. Соотнесение стратегий власти в области занятости и тенденций развития положения дел на рынке труда.

Цель исследования: определение основных аспектов проблемы занятости молодежи в ЯНАО.

Для достижения данной цели выдвинуты следующие задачи:

- выявить место проблемы трудоустройства молодежи в структуре более общей проблемы занятости населения региона в целом и определить основные параметры и характеристики занятости и безработицы молодежи
- рассмотреть содержание социальных предпосылок настоящего положения вещей в данной области и концепций его изменения.

Объектом исследования является положение молодежи на рынке труда в ЯНАО .

Предмет исследования – социальный аспект положения молодежи на рынке труда сквозь призму государственной политики занятости.

Состояние рынка труда оценивается как кризисное. Молодежь относится к самой крупной группе среди безработных.

К сожалению, существующая статистическая информация не позволяет оценить состояние и проблемы молодежи в системе региональных экономических отношений достаточно полно.

Молодежная группа была разбита на возрастные когорты 14 - 17 лет, 18 - 22 лет, 23 - 26 лет и 27 - 30 лет, основанием для сегментации явились различия в образе жизни, потребностях и интересах, уровне образования, видах занятий и т.д. Полученные результаты нами сгруппированы в блоки: трудовая занятость, безработная молодежь, структура и уровень доходов (см. табл.1).

Таблица 1. Динамика численности экономически активного населения в ЯНАО

	Экономически активное население, тыс. человек	*В том числе*		*Уровень безработицы, в % к экономически активному населению*
		занятые	*безработные*	
Ямало-Ненецкий АО				
2014 г.				
январь	331,4	320,8	10,6	3,2
февраль	325,5	316,7	8,8	2,7
март	323,6	313,0	10,6	3,3
апрель	316,6	306,7	9,9	3,1
май	318,9	308,4	10,5	3,3
июнь	323,7	312,7	11,0	3,4
июль	329,8	319,2	10,6	3,2
август	332,7	321,6	11,1	3,3
сентябрь	334,9	325,1	9,8	2,9
октябрь	334,9	325,1	9,8	2,9
ноябрь	334,0	323,3	10,6	3,2
декабрь	330,8	321,1	9,7	2,9
2015 г.				
январь	323,7	310,2	13,5	4,2
февраль	315,9	302,5	13,5	4,3
март	310,7	297,8	12,9	4,2
апрель	312,0	299,4	12,5	4,0
май	314,4	301,5	13,0	4,1
июнь	314,3	301,7	12,6	4,0
июль	314,9	303,3	11,7	3,7
август	313,5	303,3	10,2	3,3
сентябрь	315,2	305,5	9,7	3,1

Что касается трудовой занятости, то в настоящее время на территории Ямало-Ненецкого округа в большей или меньшей степени представлены все отрасли и почти все подотрасли общественного хозяйства, а вместе с ними необходимый спектр трудовых занятий.

Молодежь нашего региона, как и молодежь России, характеризуется неустойчивостью жизненных установок: из-за этого она более мобильна при выборе и поиске рабочего места и в то же время не готова к самостоятельным действиям на рынке труда (см. табл.2).

Таблица 2. Распределение численности безработных по возрасту (%)

До 20	8,6
20-24	17,7
25-29	12,4
30-34	12,0
35-39	13,0
40-44	13,8
45-49	10,7
50-54	6,7
55-59	2,6
60-72	2,6

В ходе социологических исследований была затронута такая проблема, как непонимание молодыми специалистами своей цены на рынке труда и завышенные ожидания по заработной плате (см. табл.3).

Таблица 3. Средняя начисленная заработная плата работников в организациях (без субъектов малого предпринимательства) по обследованным видам экономической деятельности по возрастным группам

(по данным выборочного обследования организаций, в руб.)

	2010	*2011*	*2012*	*2013*
	Ямало–Ненецкий автономный округ			
Средняя начисленная заработная плата работников в организациях по обследованным видам экономической деятельности	**25555**	**32246**	**45412**	**54085**
в том числе по возрастным группам:				
от 18 до 19 лет	11661	10638	16413	18305
от 20 до 24 лет	16186	21409	32165	39625
от 25 до 29 лет	23446	28397	40289	50580
от 30 до 34 лет	26537	31801	43349	57108
от 35 до 39 лет	25465	32265	45186	59192
от 40 до 44 лет	26187	34914	46993	56556
от 45 до 49 лет	26943	33355	47609	55065
от 50 до 54 лет	28496	34595	51614	53570
от 55 до 59 лет	24545	33715	45681	51628
от 60 до 64 лет	29067	31826	33071	51139
65 лет и выше	17108	36411	24499	60800

Интересна взаимосвязь между уровнем дохода и условиями привлекательности/непривлекательности работы. Так, для зарабатывающих до 18 тыс. руб. в месяц основными факторами привлекательности имеющейся работы являются условия и

режим труда, отношения в коллективе, отношения с руководством. Соответственно основные факторы непривлекательности: оплата труда, отсутствие перспектив карьерного роста, непрестижность работы.

Для зарабатывающих свыше30 тыс. рублей в месяц основные факторы привлекательности имеющейся работы совпадают с предыдущей группой: отношения в коллективе, оплата труда, условия и режим труда. Основные факторы непривлекательности несколько отличаются: условия и режим труда, нетворческий характер труда и несоответствие работы способностям, отсутствие перспектив карьерного роста и оплата труда. На основании этого можно сделать вывод: творческий характер труда и соответствие работы способностям значимы только при уровне дохода выше среднего.

Главными факторами, обуславливающими мобильность рабочей силы молодых людей, можно считать оплату труда, отсутствие перспектив карьерного роста и непрестижность работы. Именно эти условия не устраивают в первую очередь намеревающихся сменить работу. Только каждый второй респондент в возрасте 18-20 лет ответили - в будущем по специальности работать будут 87%. Не намерены работать по специальности около 13% работающей молодежи. Таким образом, отдачу приносит только около половины инвестиций в профессиональное образование (см. рис.1, 2).

Рисунок 1.

Рисунок 2

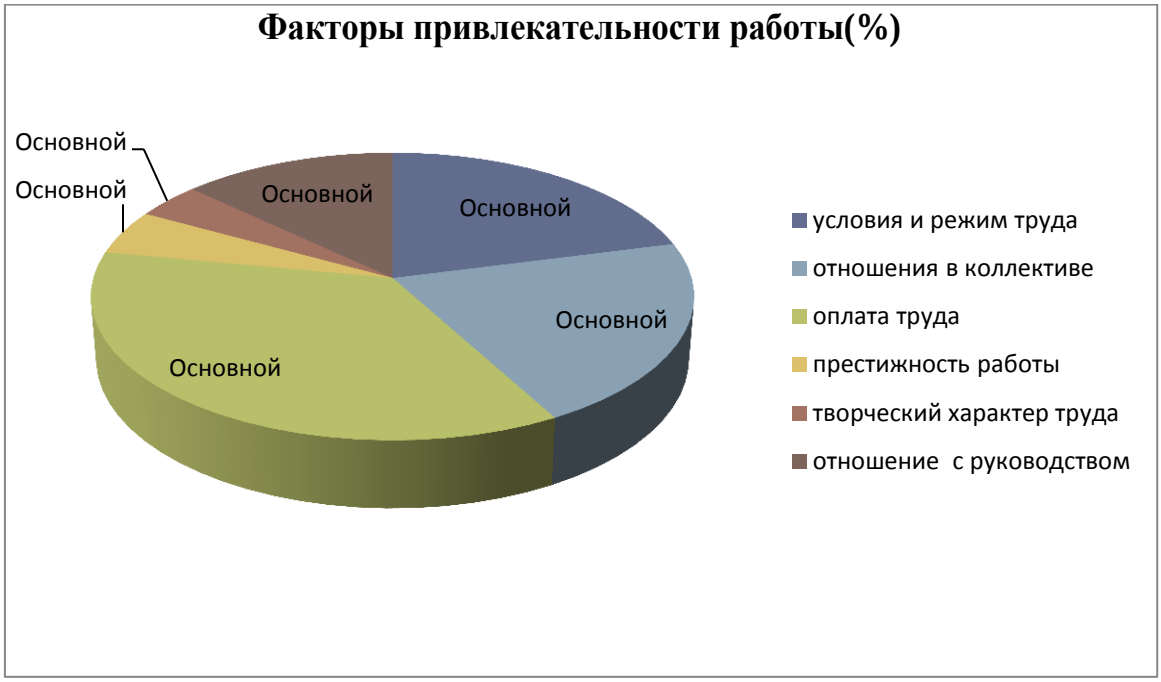
В качестве места работы около 26% работающей молодежи указали частные предприятия, 33% - государственные и муниципальные унитарные предприятия, 41% - общества (ООО, ОАО, ЗАО) с участием и без участия иностранного капитала. что примерно соответствует распределению общей численности занятых в экономике по формам организаций и определяется институциональной структурой экономики (см. рис.3).

Рисунок 3)

Страх потерять или не найти работу испытывают менее половины ответивших респондентов в возрасте 14 - 30 лет (45%), остальные не боятся потерять или не найти работу (36%) либо не задумывались об этом (19%). Несмотря на достаточно высокую оценку угрозы безработицы, молодые люди проявляют свойственную им мобильность.

Более стабильными в силу жизненных обстоятельств являются старшие возрастные группы - 23 - 26 и 27 - 30 лет. Итак, у молодых мобильность выше в силу меньшей ответственности и меньших обязательств (см.рис.4).

Рисунок 4



В качестве основных факторов привлекательности имеющейся работы респондентами от 14 до 30 лет были указаны (в порядке убывания значимости): условия и режим труда (21, 8%); отношения в коллективе (21%); оплата труда (17%); отношения с руководством (13%); соответствие работы способностям, а также престижность работы (по 5%); творческий характер труда (4%). Назывались также другие причины, а именно: близко от дома; интересно; нет выбора; получение опыта; своевременная выплата заработной платы.

Наиболее результативными молодые безработные считают такие способы поиска работы, как объявления в СМИ и Интернете, обращение непосредственно к работодателям, социальные связи. К помощи посредников на рынке труда (государственные и негосударственные службы занятости населения, специализированные молодежные биржи (бюро) труда) они прибегают значительно реже.

Итак, доход от трудовой деятельности является одним из основных источников средств к существованию. Молодые люди умеют и учатся зарабатывать деньги, возможности такие в настоящее время предоставляются. При этом вполне естественно, что трудовой доход/заработная плата работников в возрасте 14 - 22 лет ниже, чем у 23 - 30-летних. Последние являются более ценными работниками в силу имеющихся профессиональных знаний, навыков и опыта работы.

Подростки демонстрируют завышенные запросы, совершеннолетние - вполне реальные. В любом случае основанные на собственной структуре потребительских расходов представления молодых людей о минимально необходимом уровне среднедушевого дохода существенно различаются, в несколько раз превосходят представления областного правительства, основанные на стоимости минимальной потребительской корзины.

Интересно, что думают выпускники о качествах, которые предпочтут их потенциальные работодатели:

- высокий профессионализм, компетентность;
- ответственность, надежность ;
- коммуникабельность;
- работоспособность, здоровье.

В 2014 году приоритетное место в деятельности сотрудников Техникума заняла работа, направленная на реализацию комплекса мер по содействию трудоустройству выпускников. Работа велась в следующих направлениях:

1. Сбор, обработка и анализ информации о трудоустройстве выпускников Техникума в 2014 году и о перспективной потребности в выпускниках Техникума во взаимодействии с основными региональными предприятиями группы ОАО «Газпром»:
   - ООО «Газпром добыча Уренгой»;
   - ООО «Газпром добыча Ямбург»;
   - ООО «Газпром подземремонт Уренгой»;
   - ООО «Новоуренгойский газохимический комплекс»;
   - Уренгойский филиал ООО «Газпром энерго»;
   - Ново-Уренгойское линейное производственное управление магистральных газопроводов ООО «Газпром трансгаз Сургут»;
   - Ново-Уренгойское линейное производственное управление магистральных газопроводов ООО «Газпром трансгаз Югорск»;
   - Завод по подготовке конденсата к транспорту ООО «Газпром переработка».
2. Предоставление информации выпускникам Техникума и представителям предприятий о рейтинге выпускников;
3. Приглашение представители предприятий для участия в государственных экзаменационных комиссиях с целью отбора выпускников Техникума для их дальнейшего трудоустройства;
4. Информирование студентов о проведении открытых конкурсов ООО «Газпром добыча Уренгой», ООО «Газпром добыча Ямбург», ООО «Газпром подземремонт Уренгой» на право гарантированного трудоустройства;
5. Проведение профессиональной подготовки студентов Техникума по рабочим профессиям профильным специальностям подготовки среднего профессионального образования и востребованным региональными предприятиями группы ОАО «Газпром» (оператор по добыче нефти и газа, машинист технологических компрессоров, лаборант химического анализа, оператор технологических установок, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, слесарь по контрольно-измерительным приборам и автоматике);
6. Учет, обработка и предоставление статистической информации по профессиональной траектории выпускников Техникума (см.табл. 5).

Таблица 5. Распределение выпускников 2011-2014 годов выпуска очной формы обучения по каналам занятости в год выпуска

п/п	Каналы занятости	Годы			
		2011	2012	2013	2014
	Трудоустроено	55	35	48	55

.					
.	Призваны в РА	30	53	55	50
.	Поступили в ВУЗ	35	31	18	30
.	Потеряна связь с ОУ	3	2	4	5
.	Процентное значение числа трудоустроившихся выпускников от их выпуска	44%	29%	38%	39%
	Выпуск специалистов	123	119	125	140

Из данной таблицы мы видим , что с трудоустройством выпускников техникума нет особых проблем. Так как увеличилось количество выпускников, трудоустроившихся в 2014 году (97% от количества выпускников) по сравнению с аналогичным показателем 2013 года за счет увеличения спроса на выпускников всех специальностей

Вот только недостаточно востребованными в краткосрочной перспективе региональными предприятиями группы ОАО «Газпром» остаются выпускники специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», что вероятнее всего связано с тем, что предприятия на освободившиеся вакантные места планируют принимать на работу специалистов с высшим образованием по данному направлению, подготовку которых в городе Новый Уренгой осуществляют филиалы образовательных организаций высшего образования. Однако выпускники данной специальности подготовки все равно имеют большую вероятность трудоустройства по профилю подготовки в будущем на предприятия малого и среднего бизнеса, в государственные учреждения и организации (см. рис.6).

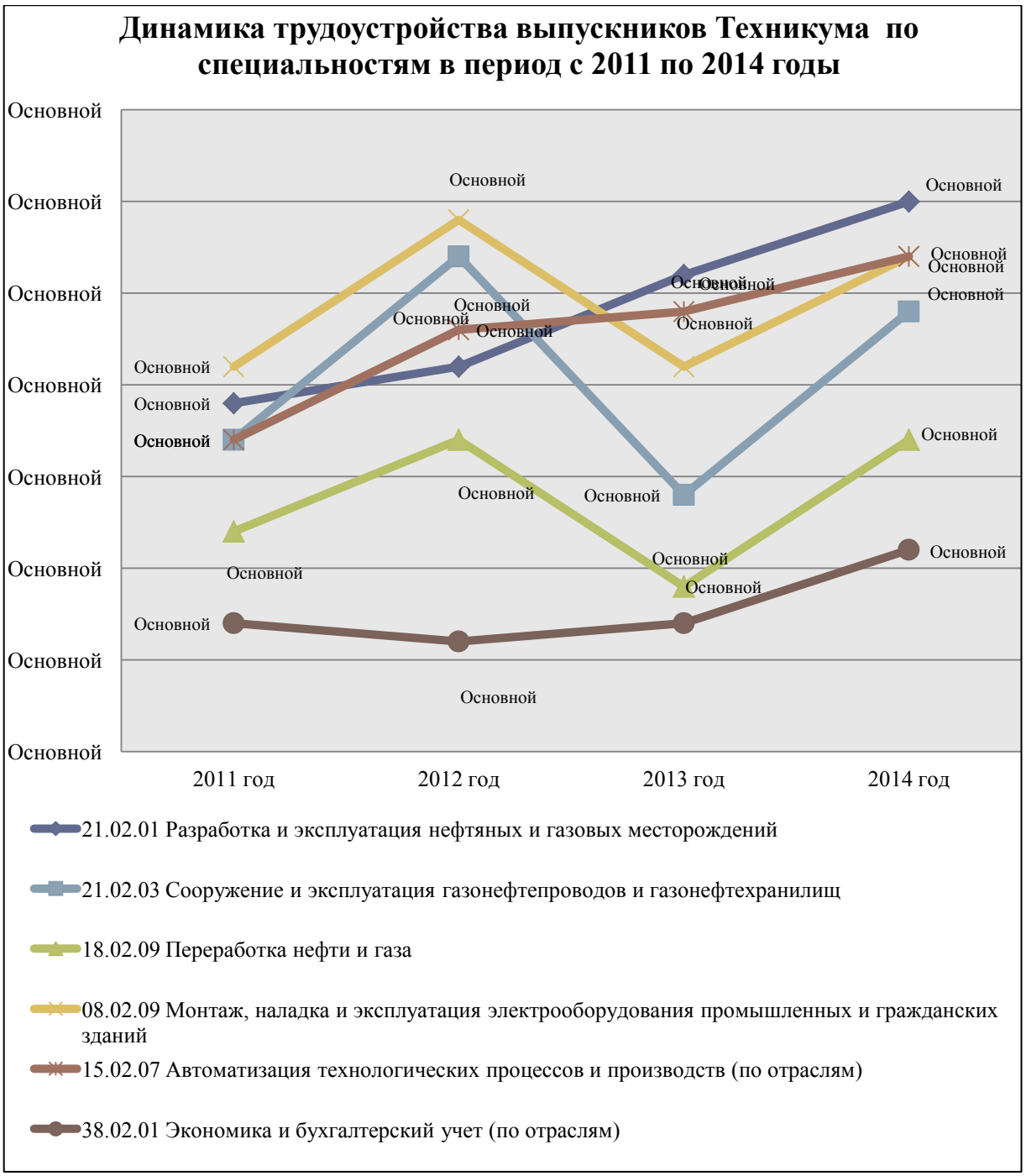


Рисунок 6

Основываясь на данных статистики и социального опроса, можно сделать обобщающий вывод. Итак, молодые люди в ЯНАО в целом прагматичны и достаточно интегрированы в систему региональных экономических отношений. Сложности интеграции возникают преимущественно из-за отсутствия прочной связи между сферами реализации экономической активности молодежи: образовательной и трудовой занятостью. Очевидно, что установление такой связи по силам только органам власти и управления, в том числе на региональном уровне.

Работодателям нужно делать акцент на социальных гарантиях, а также пояснять, как можно сделать в компании карьеру и достигнуть желаемой зарплаты. Решить проблему трудоустройства выпускников помогут и временные рабочие места. С

одной стороны, это поможет приобрести опыт работы, а с другой - работодатель может оценить сотрудника.

Список литературы

1. Абакумова К.К. и др. Безработица и самозанятость. Н.: НГА ЭТУ, 2005. - 198с.

2. Башкатов Б.И. Международная статистика труда. М.: Финансы и статистика, 2006. - 264с.

3. Гусаров В.М. Теория статистики. М.: ЮНИТИ, 2006. - 318с.

4. Дикарева А.А. Социология труда. М.: ИНФРА-М, 2005. - 226с.

5. Зоткина Н.С. Экономика и социология труда. СПб.: Издательство СПбГЭиФ, 2006. - 164с.

6. Кожухарь Л.И. Основы общей теории статистики. М.: Финансы и статистика, 2006. - 354с.

7. Котляр А. Возможности минимизации безработицы в России. // Человек и труд. - 2006. - № 9. - С.42-44.

8. Куликов В.В. Безработица в России несопоставима со спадом производства. // ЭКО. - 2005. - № 1. - С.22-33.

Социально-экономический потенциал молодёжи - основа стратегического развития Арктического региона

Павлова М.А.,
заместитель директора филиала
ТюмГУ в г. Новый Уренгой
по научной и инновационной работе

УДК 332
ББК 66.3(2Рос)0

The socio - economic potential of youth - the basis for the strategic development of the Arctic region

Pavlova M.A.

Аннотация

Арктика является одним из основных стратегических регионов современной российской политики и экономики. Начало освоения энергетических ресурсов Крайнего Севера было заложено пришлым населением – комсомольцами-первопроходцами. Дальнейшее развитие северных территорий связывают со вторым поколением мигрантов, чей социальный облик сформировался в экстремальных климатических условиях, и характеристики которого необходимо учитывать органам власти при социально-экономическом планировании развития Приполярья.

Ключевые слова. Крайний Север, нефтегазодобывающая промышленность, мигранты, второе поколение.

Abstract

The Arctic is one of the key strategic regions of modern Russian politics and economics. The beginning of energy resources development in the Far North was laid by the population of migrants – the Komsomol pioneers. The further development of the northern territories is associated with the second generation of migrants whose social image has been formed in the extreme climate conditions and whose characteristics should be taken into account by authorities in their socio-economic development planning of Circumpolar.

Keywords. Far North, gas-and-oil producing industry, migrants, the second generation.

Освоение огромных природных ресурсов и возможностей Арктики становится одной из центральных энергоэкологических, геополитических и экономических проблем XXI в., как для Российской Федерации, так и для многих стран мира. На Арктических территориях располагается до четверти мировых запасов углеводородного сырья, основная часть которых находится в России. Развитие топливно-энергетического комплекса страны является одним из основных направлений российской экономики на ближайшие десятилетия XXI века. Ключевую и лидирующую роль в этом процессе занимает Ямало-Ненецкий автономный округ (ЯНАО). Сегодня на Ямале открыто более 200 ископаемых. ЯНАО по праву является одной из самых богатых территорий мира по обеспеченности месторождений углеводородного сырья. На его территории создан мощный топливно-энергетический комплекс, составляющий более 90% общероссийской добычи газа, 12% нефти и конденсата. Их добыча и обработка ведётся с конца 80-х годов XX века.

В последние годы ЯНАО переживает новую волну социально-экономического развития. Планируется увеличить добычу газа к 2030 году в 1,5 раза.

Одним из факторов риска, существенно влияющих на социально-экономическое

развитие округа, является сокращение численности населения в трудоспособном возрасте. Во втором десятилетии двадцать первого века в пенсионный возраст вступает население, приехавшее на Ямал в период интенсивного освоения нефтегазовых месторождений в 70-80-х годах двадцатого века. Согласно прогнозу численности занятых в экономике автономного округа до 2020 года дополнительная потребность в трудовых ресурсах составит 212 тысяч человек [2].

В соответствии с долгосрочной перспективой освоения природных ресурсов Ямала для региональных властей одним из приоритетов работы является сохранение, развитие и приумножение производственного потенциала, квалифицированных работников. Основу решения этого вопроса могут составить *представители молодого поколения Крайнего Севера* – дети новопоселенцев, пришлого населения, второе поколение мигрантов, родившиеся и выросшие в экстремальных условиях региона, обладающие более развитыми механизмами адаптации к суровому климату. Для их долгосрочного закрепления на рабочих местах, а также привлечения новых работников на предприятия нефтегазодобывающего комплекса, организаций социальной сферы региона органам государственной власти необходимо сформировать благоприятную социальную среду, создать достойную инфраструктуру для жителей округа, способствующую повышению качества их жизни.

Арктическому региону – ЯНАО для его развития необходимы инициативные предприимчивые люди, творцы-созидатели. Ямал – территория голой тундры, где нет того богатого социального фундамента, который имеют регионы центральной России: опыт истории и культуры, национальных традиций, формирующий и питающий духовный мир людей. Современная история освоения территории автономного округа только формируется, складывается из калейдоскопа событий производственной и социальной сферы. Только человек, сообщество инициативных людей способно создать в этом регионе современную цивилизацию. Поколение первых мигрантов в 70-80-е гг. XX в. заложило этот фундамент, основы цивилизационного освоения Арктических земель. Теперь дело за продолжателями – детьми, следующим поколением молодых северян.

При планировании социально-экономического развития автономного округа важно учитывать мировоззренческие основы двух поколений северян – отцов и детей, их отношения к труду, к обществу. Родители – это продукт социалистической эпохи воспитания со всеми характерными чертами того времени, идеологией, ценностями; их дети – второе поколение мигрантов – социально сформировавшиеся в новую эпоху рыночных отношений, отрицания идейных основ социализма. Для первых характерен трудовой энтузиазм, инициативность, коллективизм, преодоление трудностей во имя идеи; для вторых – прагматизм, индивидуализм, меркантильные интересы, неопределённость траекторий трудовой деятельности.

Экономика ЯНАО имеет выраженный моноотраслевой характер с преобладанием производства углеводородного сырья. Следствие такого экономического развития – обустройство промышленных моногородов.

Большинство северных городов автономного округа - молодые, история которых насчитывает чуть более 30 лет. Их развитие начиналось с освоения газовых месторождений комсомольскими отрядами первопроходцев, далее их функции заключались в обслуживании газодобывающих предприятий. Этот факт определил направление развития городской инфраструктуры как вахтовых поселений, где мало внимания обращалось на создание удобной социальной среды для жителей городов. Только в последние годы администрации муниципалитетов начали активно развивать социально-бытовую инфраструктуру,

преодолевая остаточные явления «вахтового» менталитета населения и хозяйственных руководителей. Однако, такое однобокое развитие в течение первых двух десятилетий существования северных городов сформировало определённые особенности социального портрета молодого поколения.

В регионе весьма ограниченны возможности получения молодыми людьми профессионального образования. Причинами подобной ситуации являются ограниченный перечень предлагаемых специальностей и направлений; недостаточное количество оборудованных площадей, отведённых под организацию учебного процесса в учреждениях профессионального образования; значительное (полное) сокращение в последние годы филиалов вузов. Многие молодые люди уезжают на обучение в высших учебных заведениях в другие регионы страны и зарубежья. Немногие из молодых специалистов возвращаются работать в автономный округ (по статистике – 1-2 человека из 10 молодых людей). В крупных городах более южных регионов страны для молодёжи, безусловно, открывается значительно больше возможностей для самоопределения и самореализации. *Таким образом, социально-экономическая сфера округа теряет наиболее интеллектуально развитых и творчески активных представителей молодёжи, которые успешно закончили ямальские школы и покинули регион.*

Моноотраслевая экономика региона создаёт ситуацию ограниченности выбора рабочих мест: многие молодые люди работают не по специальности или не могут найти более интересную работу, что вызывает чувство неудовлетворённости и невостребованности, невозможности профессионально-активной самореализации. В определённой мере преодолеть проблему недостаточного количества рабочих мест и разнообразить виды профессиональной деятельности поможет диверсификация экономики, создание новых отраслей. Этот процесс на Ямале начался.

Удалённость автономного округа от ведущих научных центров страны имеет негативное значение для интеллектуального развития подрастающего поколения. Интенсивно развивающийся регион, являющийся энергетической основой современной российской экономики, не может не использовать потенциал науки, не внедрять инновационные подходы и технологии. Инновационные процессы в социально-экономической сфере обеспечивают профессионально подготовленные кадры для инновационной деятельности. В регионе практически отсутствуют организации (учреждения) высшего образования, которые готовят таких специалистов, не сформирована система подготовки кадров для инновационной деятельности. Потребность в высококвалифицированном персонале на предприятиях газового комплекса удовлетворяется, в основном, за счёт привлечения уже подготовленных специалистов, зачастую вахтовым методом. Такая ситуация не способствует развитию собственного научно-образовательного комплекса.

Ещё более сложная ситуация складывается в области формирования духовной (художественной) культуры молодого поколения северян.

Постепенно в процессе производственно-хозяйственной деятельности формируется сообщество поколения северян, зарождаются культурные традиции, в большинстве случаев связанные со знаменательными событиями в нефтегазодобывающей отрасли – победами в труде, деятельностью основателей производства на Крайнем Севере, профессиональными праздниками и др. Объективно понятно, что главный смысл проживания населения в экстремальных климатических условиях заключается в интенсивной и тяжёлой работе по добыче, обработке и транспортировке углеводородов.

Сложность культурной социализации усугубляется удалённостью молодых людей от представителей своих старших поколений, проживающих в более южных регионах страны, что влечёт за собой ослабление и нарушение связи и преемственности поколений, семейных традиций.

Неотъемлемой составляющей духовной личности является уровень её эстетической культуры. Развитая способность воспринимать и эмоционально переживать художественные произведения искусства и культуры формирует в человеке глубокие гуманистические начала, чувства милосердия и сопереживания, закладывают основы творческой самореализации. Малые северные города, конечно же, не обладают широкими возможностями для культурной социализации молодёжи, её приобщению к высоким образцам отечественной и мировой культуры. На территории Приполярья в последние годы приоритет отдаётся строительству жилья. Объекты социальной инфраструктуры, в том числе учреждения культуры, зачастую располагаются в приспособленных помещениях, их возможности зачастую не отвечают запросам населения. *В такой ситуации уровень культуры молодого поколения северян определяется уровнем культуры поколения родителей – что было ими усвоено, то и может быть привито молодёжи. И это при условии родительского внимания в семьях к детям и воспитания в них художественного вкуса.*

Для сохранения и поддержания здоровья населения на Крайнем Севере важной проблемой в автономном округе остаётся недостаточность культурных и спортивных объектов, доступность предоставляемых услуг в сфере досуга (крайне ограниченное количество бесплатных услуг).

Экстремальные климатические условия не позволяют проводить общественные мероприятия максимально публично, открыто, с массовым скоплением людей на улицах и площадях как это делается в крупных городах центральной части страны. В силу данных обстоятельств молодому человеку сложно себя реализовать на благо общества. Он зачастую вынужден ограничиваться теми условиями, которые созданы в образовательных либо трудовых коллективах для занятия общественной деятельностью, при этом необходимо учитывать степень его сформированной гражданской активности для данного вида социальной работы.

Детей и молодёжь, родившихся и выросших в условиях Крайнего Севера, в определённом смысле можно назвать «тепличными» – оберегая от негативного влияния экстремального климата, родители зачастую решали многие вопросы их жизни. Всё это порождает безынициативность, вялость и инерцию в поведении молодых людей. С другой стороны, молодые северяне имеют высокие требования к качеству жизни, поскольку такой образ сложился в большинстве ямальских семей, что также можно рассматривать как фактор, сдерживающий развитие их гражданской и личностной активности.

Но часть молодых людей связывает определённый этап своей будущей профессиональной деятельности с северными городами, в которых они родились, обучались и выросли.

Эмпирические данные проведенного автором исследования молодых работников в возрасте от 22 до 34 лет *на предприятиях газовой отрасли* позволили сформировать характеристики второго поколения мигрантов Крайнего Севера - основного трудового потенциала развития экономики Арктического региона.

По данным исследования большинство респондентов проживают на Крайнем Севере более 15 лет (от 15 до 30 лет). Благодаря возможностям родителей почти все они получили высшее образование (99,5%), обучаясь в вузах крупных городов страны: Тюмени, Москве, Санкт-Петербурга и др. Большинство из опрошенных молодых людей работает по

специальности (90%) на предприятиях нефтегазового комплекса. Более половины испытуемых к настоящему времени создали свои семьи и имеют детей.

Основными причинами работы молодёжи в северном регионе являются высокая заработная плата (70%), социальная стабильность (40%). При этом более половины опрошенных оценивают собственный уровень материальной обеспеченности как средний (60 %), около 30% - как обеспеченный.

Таким образом, одной из ведущих ценностей для молодых северян является их *материальный достаток*. Этот фактор влияет на все стороны их жизни, взгляды, предпочтения. Современное материальное положение молодёжи Крайнего Севера её в основном устраивает. Менее 10 % констатирует о неудовлетворённости в этом вопросе. Главный источник доходов у большинства молодых людей северян – заработная плата на основном месте работы.

Отношение к труду у работающей молодёжи определяется мотивами: работать для собственной самореализации (60 %); работать, чтобы быть самостоятельным (60 %); работать, чтобы зарабатывать большие деньги (30 %); работать, чтобы сделать карьеру (30 %). В основном у молодых работников преобладают меркантильные интересы в вопросе мотивации работы. Только 20 % опрошенных готовы работать, чтобы приносить пользу людям. 90 % молодых работников считают, что добиваются карьерного роста благодаря своему профессионализму [1].

Более половины молодых людей волнуют *проблемы завтрашнего дня* – сохранности материального уровня жизни в связи с рыночной экономикой, состояние здоровья (проживание в экстремальных климатических условиях, болезни), неясность будущего (реформы в стране, нестабильность), безработица (оптимизация производств, состояние здоровья и т.д.).

Характерно отметить, что большинство обследуемых молодых северян не намерены прожить всю жизнь на Крайнем Севере. На их жизненные траектории влияют решения органов государственной власти, градообразующих предприятий региона, которые в определённых случаях формируют чувства неуверенности в завтрашнем дне.

Важной ценностью после материального благополучия для молодого поколения является *ценность здоровья*. Его состояние волнует более половины опрошенных молодых людей. На газовых промыслах приходится работать в открытой тундре при очень низких температурах (-30 -47 градусов), при этом решать сложные производственные задачи, преодолевать значительные расстояния – это требует огромной отдачи сил. Беспокоит возможность экологических бедствий на территории - открытые промыслы, газовые факела. Поддержка здоровья работников на Крайнем Севере требует высокого качества услуг в сфере здравоохранения. Поэтому особое внимание уделяется здоровому образу жизни молодых работников – большинство из них в свободное от работы время активно занимаются спортом. Более половины испытуемых восстанавливают душевные и физические силы в общении с семьёй и детьми (68 %), с друзьями (62 %), отдыхают на природе (49 %), занимаются любимым делом (35 %). Отпуск молодые семьи газодобытчиков проводят в более тёплых регионах страны (91 %), путешествуют по зарубежным странам около половины (48 %).

Молодых людей беспокоят *инфляция и рост цен*. В экстремальных климатических условиях практически утраивается стоимость всех потребляемых продуктов и услуг по отношению к их стоимости в центральных регионах страны. Для молодых семей проблемой является обеспечение жильём, недостаточность его застройки в регионе, а также высокая

стоимость.

В круг проблем, вызывающих беспокойство молодых людей Приполярного региона, входят проблемы социальной сферы: качество услуг в сфере здравоохранения заботит 78 % испытуемых, качество образования – 37 %, обеспечение социальных гарантий северянам – 28 %, а также состояние экологии – 26 % респондентов [1].

Более трети молодых работников (34 %) обеспокоены проблемами *духовного развития* - остро ощущается удалённость от культурных центров страны, ограниченность предлагаемых населению услуг в сфере культурного досуга.

Как показали результаты исследования, молодому поколению Ямала необходимо активнее включаться в процессы управления округом, влиять на принятие решений в области молодёжной политики. Характерно, что только половина опрошенных из числа работающей молодёжи округа оценивают свой уровень социально-политической активности как средний, 12 % считают его высоким, а одна третья часть респондентов не проявляют свою активность при решении общественных проблем. Стимулами для участия молодых людей в социально-политической деятельности, по их мнению, могут являться: личный интерес к тому, что делаешь (50 %); приобретение нового знания, опыта управленческой деятельности (48 %); реализация своих жизненных принципов, идей (46 %); желание сделать жизнь более содержательной, интересное общение (34 %); будущий карьерный рост (25 %). В целом, указанные аспекты мотивации социально-политической деятельности нацелены на личностное развитие молодых людей, носят прагматический характер. Лишь треть респондентов (31 %) указывают, что для них является важным осознание конкретной пользы на благо общества, полезного вклада в общее дело, приобретение единомышленников, а также благодарность тех людей, кому они помогли. Незначительная часть представителей работающей молодёжи являются членами политических партий (10 %) и других общественных организаций (5 %). Согласно данным исследования более половины респондентов (65 %) *не готовы непосредственно участвовать в деятельности общественных организаций округа, а, следовательно, стать активными строителями гражданского общества в Арктическом регионе.*

Новое поколение молодых северян связывает определённый период своей трудовой деятельности с работой на предприятиях нефтегазового комплекса Ямало-Ненецкого автономного округа, с созданием своего дома и семьи в городах, в которых они родились и выросли. При этом затрудняется определить длительность своей трудовой деятельности на Крайнем Севере половина опрошенных молодых людей (49 %). Одна третья часть испытуемых планирует прожить в автономном округе не более 10 лет; 7 % считают, что смогут работать в экстремальных климатических условиях до 20 лет трудоспособного периода жизни. И лишь 5 % работающей молодёжи думают, что будут трудиться в ЯНАО до пенсионного возраста. При этом, планируя свои жизненные траектории, молодые родители не хотели бы, чтобы их дети, а это третье поколение мигрантов, остались жить и работать на Крайнем Севере (90 % респондентов) [1].

Таким образом, полученный эмпирический материал позволяет сформировать представление о социально-экономическом потенциале второго поколения мигрантов Крайнего Севера. Представителям органов законодательной и исполнительной власти ЯНАО необходимо принимать во внимание индивидуальные мнения молодых работников об их жизненных перспективах при осуществлении стратегического планирования социально-экономической сферы, поскольку второе поколение мигрантов более адаптировано к экстремальным климатическим условиям и способно успешно трудиться в Арктическом

регионе. Ни один работник-вахтовик не заинтересован в коренном преобразовании Арктического региона. Для него работа вахтой – лишь временный период жизни и источник заработка.

По убеждениям Ю.В. Яковца, «осваивать ресурсы Арктики могут только люди, обладающие высокой квалификацией, инновационным духом и умением, смелостью и мужеством, чтобы жить и трудиться, продолжать род и содержать семью в суровых климатических условиях Арктики… Одним вахтовым методом эту проблему не решить. Потребуется создать комфортные условия для труда и жизни десятков, а в перспективе и сотен тысяч людей, применить принципиально новые подходы к решению этой проблемы» [3].

Список литературы

1. Павлова, М.А. Социологический портрет второго поколения мигрантов Крайнего Севера // Журнал «Вестник экономики, права и социологии», 2014. № 2. С. 188-193.

2. Стратегия социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа до 2020 года. Утверждена постановлением Законодательного Собрания ЯНАО от 9 декабря 2009 г. № 1990. http://adm.yanao.ru/1270.

3. Яковец Ю.В. Арктическая цивилизация: особенности, исторические корни, перспективы. М.: МИСК, 2011. С. 10.

Вопросы регулирования государственного долга субъекта Российской Федерации

Абышева Анжелика Викторовна,
ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет»,
к.э.н., доцент кафедры
финансов, денежного обращения и кредита,
abyscheva@mail.ru

УДК 338
ББК 65.261.8

Regulatory Issues of the Russian Federation government debt

Abysheva A.V.

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы регулирования долговой нагрузки регионов. Приводятся данные о динамике государственного долга по субъектам Уральского Федерального округа. Предлагаются меры по снижению долговой нагрузки.

Ключевые слова: долговая нагрузка; государственный долг субъекта РФ; долговая политика.

Abstract

In the article the questions of regulation of the debt burden of the regions. The article presents data on the dynamics of the public debt of the subjects of the Urals Federal district. The article proposes measures to reduce the debt burden.

Keywords: debt burden; public debt of the subject of the Russian Federation; debt policy.

Одной из важных составляющих развития экономики региона является субфедеральный долг, который формируется путем осуществления как внутренних, так и внешних заимствований. Субъект Российской Федерации должен регулировать величину, структуру и стоимость обслуживания субфедерального долга.

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ (гл. 14, ст. 97) под государственным и муниципальным долгом в РФ понимаются обязательства, возникающие из государственных или муниципальных заимствований, гарантий по обязательствам третьих лиц, другие обязательства в соответствии с видами долговых обязательств, принятые на себя РФ, субъектами РФ или муниципальными образованиями.

Основы правового регулирования долга субъекта Российской Федерации заложены Бюджетным кодексом РФ, его нормы определяют формы, виды государственных ценных бумаг, выпускаемых от имени субъекта РФ, условия их выпуска и обращения, а также предельные объемы заимствований и государственного долга для субъектов РФ.

Государственный долг субъекта РФ подразделяется на внутренний и внешний долг. На начало 2015 года только два субъекта РФ имели внешний долг – Москва и республика Крым.

Долговая нагрузка регионов год от года увеличивается. По информации Министерства финансов РФ, суммарный объем государственного долга всех субъектов РФ на 1 января 2016 года составил 2.318,5 млрд. руб., что на 10% больше чем на начало 2015 года. За последние годы суммарный объем государственного долга всех субъектов РФ увеличился более чем в 2 раза (с 1.095,9 млрд. руб. в 2011 году до 2.318,5 млрд. руб. в 2016).

Имеются субъекты РФ, у которых объем государственного долга превышает объем собственных годовых доходов бюджета, что не соответствует ст. 107 Бюджетного кодекса РФ. Такой высокий уровень долга не является свидетельством кризисного состояния того или иного региона, так как важным здесь выступает не только абсолютное значение, но его временная структура и соотношение требуемых в определенные отрезки времени выплат и возможностей бюджета.

Согласно расчетам агентства РИА Рейтинг, низкий уровень долговой нагрузки (менее 10% от объема налоговых и неналоговых доходов) имеют только шесть российских регионов – Ненецкий автономный округ и Сахалинская область, у которых долги отсутствуют, а также Тюменская область, Санкт-Петербург, Алтайский край и Ханты-Мансийский автономный округ. Три субъекта Федерации, напротив, за прошедший год сильно увеличили объем государственного долга: Пермский край (почти в 23 раза), Иркутская (в 3,7 раз) и Магаданская области (в 2,5 раза). Но, несмотря на большой рост задолженности, ситуация с уровнем долговой нагрузки в этих регионах не достигла критической отметки [4] .

Как показал анализ, проведенный РИА Рейтинг, основную долю в структуре долга субъектов РФ в настоящее время занимают бюджетные кредиты от других бюджетов бюджетной системы и государственные ценные бумаги. В то же время в ряде регионов, в которых активно реализуются инвестиционные процессы, значительную долю в структуре долга имеют и государственные гарантии.

Обратимся к динамике субфедерального долга регионов, входящих в Уральский федеральный округ (см. таблицу 1).

Таблица1 .

Объем государственного долга субъектов РФ, входящих в Уральский федеральный округ (в млн. руб.)

Регионы / годы (на 1 января)	2011	2012	2013	2014	2015
Курганская область	1.741,9	1.937,1	2.736,7	4.867,1	7.728,9
Свердловская область	9.868,1	19.634,9	20.742,0	33.889,1	49.660,7
Тюменская область	1.069,9	1.396,3	949,5	719,5	319,5
Челябинская область	9.981,4	9.864,2	16.006,2	23.356,5	26.853,8
Ханты-Мансийский АО	10.785,8	5.995,4	373,4	12.596,8	14.493,7
Ямало-Ненецкий АО	-	1.500,0	10.000,0	27.510,7	35.092,0
ИТОГО:	33.447,1	40.327,9	50.807,8	102.939,7	134.148,6

Источник: составлено автором на основании данных РИА Рейтинг за исследуемые годы.

На основе данных, представленных в таблице, можно сделать вывод о том, что тенденция роста долговой нагрузки, которая наблюдается в целом для субъектов РФ, характерна и для регионов, входящих в Уральский федеральный округ. На начало 2015 года Тюменская область стала территорией с одной из самых низких долговых нагрузок в РФ. Наибольший рост в 2015 году по сравнению с предыдущим периодом показали Свердловская область (46,5%) и Ямало-Ненецкий автономный округ (27,5%). По мнению аналитиков, почти все регионы Уральского федерального округа показывают допустимый уровень долговой нагрузки, но если текущие показатели не будут обеспечены экономическим ростом, ситуация может измениться [2].

По данным на 1 октября 2015 года Тюменская область имела внутренний долг в размере 1.018.434 тыс. руб. (в том числе государственные гарантии – 697.112 тыс. руб., бюджетные кредиты, привлеченные из федерального бюджета – 321.322 тыс. руб.). Ежегодно верхний предел государственного внутреннего долга Тюменской области устанавливается законом о бюджете области. На 1 января 2017 года он установлен в сумме 8.160.556 тыс. руб., в том числе верхний предел долга по государственным гарантиям в сумме 4.339.234 тыс. руб. в соответствии с Законом Тюменской области от 08.12.2015 г. № 142 «Об областном бюджете на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов». Статьей 9 данного закона утверждена программа государственных внутренних заимствований Тюменской области на 2016 год приложением 31, на 2017-2018 гг. приложением 32 к данному Закону. Согласно данным приложений 31-32 Тюменская область планирует выпустить и разместить государственные ценные бумаги субъекта РФ, номинальная стоимость которых указана в валюте РФ в 2016-2018 годах на общую сумму 12.976 млн. руб.

Программа государственных гарантий утверждена ст. 10 и представлена в приложении 33 к Закону о бюджете. В 2016 году в рамках программы государственных гарантий Тюменской области будут предоставляться гарантии на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (Фонду «Инвестиционное агентство Тюменской области» в сумме 650 млн. руб.); реализацию совместных программ производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ОАО «Бенат» в сумме 1.000 млн. руб.); реализацию проекта реконструкции и модернизации птицефабрики (ОАО «Птицефабрика «Боровская» в сумме 500 млн. руб.) и другие цели [3].

Государственный долг Тюменской области учитывается в Государственной долговой книге Тюменской области, представляющей собой реестр всех долговых обязательств, включаемых в состав долга Тюменской области и оформленных в соответствии с законодательством РФ и Тюменской области. Обслуживание и погашение государственного долга Тюменской области осуществляется финансовым органом Тюменской области. Все расходы на обслуживание долговых обязательств Тюменской области отражаются в областном бюджете как расходы на обслуживание государственного долга субъекта РФ.

Таким образом, в среднесрочной перспективе Тюменская область планирует наращивание внутреннего долга. Эта тенденция характерна для всех регионов, входящих в Уральский федеральных округ. Учитывая современную ситуацию в области управления государственным долгом, Министерство финансов РФ разработало Рекомендации по проведению субъектами РФ ответственной заемной/долговой политики.

Согласно рекомендациям Министерства финансов РФ, эффективная стратегия управления государственным долгом требует разработки комплекса мер, включающих: планирование заимствований; контроль и оценка рисков, возникающих в сфере долговых

обязательств; текущий учет государственного долга; содействие развитию национального рынка субфедерального долга.

Осуществляя операции по управлению государственным долгом, субъекты РФ сталкиваются со следующими рисками:

- риск рефинансирования – это вероятность того, что заемщик не сможет осуществить на приемлемых условиях новые заимствования для погашения накопленного долга и в результате будет вынужден использовать доходы бюджета для исполнения долговых обязательств;

- процентный риск – это вероятность увеличения суммы расходов бюджета субъекта на обслуживание долга вследствие увеличения процентных ставок;

- валютный риск – это вероятность повышения стоимости обслуживания долга из-за изменения валютного курса рубля;

- операционный риск – это вероятность возникновения потерь (убытков) и дополнительных затрат из-за несоответствия лучшим практикам установленных субъектами порядков и процедур совершения заемных/долговых операций и других сделок, а также нарушения сотрудниками бюджетного законодательства, иных правил управления госдолгом, включая некомпетентность или ошибки персонала, сбоев или отказа используемых управляющим госдолгом учетно-расчетных, информационных и иных систем. [5]

Следование рекомендациям Министерства финансов РФ позволит субъектам РФ снизить риски, связанные с долговыми обязательствами, уменьшить стоимость заимствований, повысить эффективность проводимой долговой политики, расширить базу инвесторов.

Список литературы:

1. Абышева А.В. Долговая нагрузка регионов: современное состояние // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики: материалы II международной научно-практической конференции. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес – Наука - Общество», 2013, С. 8-16.

2. Долги субъектов продолжают расти. Центр изучения региональных проблем. URL:http://www.rf-region.ru/projects/2333.htm (дата обращения 07.02.2016)

3. Закон Тюменской области от 08.12.2015 г. № 142 «Об областном бюджете на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов». Администрация Тюменской области. URL: http://admtyumen.ru/ogv_ru/finance/finance/bugjet/more.htm?id=11346701@cmsArticle (дата обращения 07.02.2016)

4. Рейтинг российских регионов по уровню долговой нагрузки. РИА Новости. URL: http://ria.ru/infografika/20150303/1050611727.html (дата обращения 07.02.2016)

5. Рекомендации по проведению субъектами Российской Федерации ответственной заемной/долговой политики. Министерство финансов РФ. URL: http://www.minfin.ru/common/upload/library/2016/02/main/Rekomendatsii_2016_1.pdf (дата обращения 07.02.2016)

Проблемы регионального управления деятельности среднего бизнеса в РФ

И.А.Лиман Ирина Александровна,
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»,
Финансово-экономический институт,
зав.кафедрой экономической теории и прикладной экономики,
д.э.н., профессор,
А.К.Лиман,
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»,
магистрант

УДК 332
ББК 65.04

The problems of regional management medium enterprises' activities in Russian Federation

I.A. Liman,
A.K. Liman

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые характеристики российского среднего бизнеса, анализируются индикаторы его функционирования на юге Тюменской области за период с 2008 по 2012 г., предлагается расчёт сводного интегрального индекса развития среднего предпринимательства, обосновывается необходимость разработки специальных мер поддержки в отношении средних компаний и учёта динамики показателей данного бизнес-сегмента в процессе оценки эффективности регионального управления.

Ключевые слова: средний бизнес, индикаторы развития среднего бизнеса, проблемы функционирования средних компаний, государственная поддержка предпринимательства, оценка эффективности регионального управления.

Abstract

This article deals with key characteristics of Russian medium businesses. The indicators of its operation in the south of the Tyumen region are analyzed for the period from 2008 to 2012 and the consolidated integral index of medium enterprises' development is calculated. The necessity of elaborating special support measures for medium-sized companies is substantiated in the article. In conclusion, the last section describes the importance of medium businesses dynamics evaluation during the process of regional management efficiency assessment.

Keywords: medium business, indicators of medium enterprises' development, medium-sized companies operating problems, state support of entrepreneurship, regional management efficiency assessment.

Средний бизнес по своей сути выступает связующим звеном между крупными и малыми компаниями. За рубежом средние предприятия часто занимают лидирующие позиции в своих узких рыночных нишах, хотя их названия часто не знакомы широкой общественности. Всё это способствовало закреплению в мировой практике термина «скрытые чемпионы» в отношении средних компаний.

В соответствии с исследованиями сегмента среднего бизнеса в России [8, 10], он представлен, прежде всего, компаниями пищевой, химической, нефтехимической промышленности и машиностроения. Отдельные авторы [см., в частности, 7] подчёркивают

также, что средний бизнес - это, прежде всего, региональная группа. На региональном рынке средний бизнес способен противостоять давлению крупных компаний, в то время как на уровне национального рынка его функционирование осложняется ресурсными ограничениями, слабой логистикой, отсутствием законодательно-административной поддержки.

Очевидно, что для раскрытия внутреннего потенциала регионального среднего бизнеса необходимо использование его главных сильных сторон: производство специализированных продуктов, международная и межрегиональная открытость, заинтересованность в деятельности за рубежом, мобильность и понимание текущей ситуации на региональном рынке. В связи с этим всё большую актуальность приобретает обособленное изучение сегмента среднего бизнеса.

Общее представление о развитии среднего бизнеса на юге Тюменской области даёт анализ статистической информации, представленной Федеральной службой государственной статистики и её Территориальным органом по Тюменской области [3, 4, 9, 13]. Однако долгосрочный анализ развития среднего бизнеса в регионе осложняется тем, что критерии определения границ данного сегмента впервые введены в действие с 2008 года Федеральным законом № 209-ФЗ [14].

Попытаемся проследить динамику развития среднего предпринимательства на юге Тюменской области с момента выделения его в самостоятельный бизнес-сегмент через построение интегральных индексов. Для этого воспользуемся методикой, разработанной специалистами Национального института системных исследований проблем предпринимательства в 2007 г. [2] Согласно данной методике интегральные индексы, отражающие развитие малого предпринимательства, предлагается рассчитывать как средние геометрические из индексов изменения отдельных показателей по следующей формуле:

$$I_m = \sqrt[n]{i_{m1} * i_{m2} * \ldots * i_{mn}}, \qquad (1)$$

где i_{m1}, i_{m2}, …, i_{mn} рассчитываются как отношение соответствующих показателей развития малого предпринимательства в отчетном периоде к базовому.

Воспользуемся указанной методикой для расчёта интегральных индексов развития среднего предпринимательства на юге Тюменской области. При этом отбор показателей для расчёта соответствующих индексов осуществим с учётом их значимости для понимания текущего состояния и развития сегмента среднего бизнеса, а также исходя из возможности отследить значения тех или иных показателей в массиве статистических данных за период с 2008 по 2012 год.

Рассчитаем указанным способом интегральный индекс функционирования среднего предпринимательства ($I_Ф$) и интегральный индекс социально-экономической эффективности среднего предпринимательства ($I_{СЭ}$). Далее по аналогичному принципу сформируем сводный интегральный индекс развития среднего предпринимательства ($I_{СП}$):

$$I_{СП} = \sqrt[2]{I_Ф * I_{СЭ}}. \qquad (2)$$

Методика расчётов и их результаты представлены в Таблицах 1 и 2 соответственно. Значения всех показателей, участвующих в расчётах, приведены для юга Тюменской области с учётом динамики за период с 2008 по 2012 г.

Таблица 1

Методика построения простых и интегральных индексов, отражающих состояние и развитие среднего предпринимательства

Элементы сводного интегрального индекса развития среднего предпринимательства ($I_{СП}$)	Показатели для расчёта элементов сводного интегрального индекса развития среднего предпринимательства	Принцип расчета
1. Интегральный индекс функционирования среднего предпринимательства ($I_{Ф}$)	Количество средних предприятий на 1 тыс. чел. населения (Iq)	Число средних предприятий / численность населения*1000
	Доля средних предприятий в общей численности предприятий и организаций (Id)	Число средних предприятий / общее число предприятий и организаций * 100%
	Средний объем оборота средних предприятий в расчете на одно предприятие (Io)	Объем оборота средних предприятий/ Число средних предприятий
	Инвестиции в основной капитал средних предприятий в расчете на одно предприятие (Ii)	Инвестиции в основной капитал средних предприятий / Число средних предприятий
	Инвестиции в основной капитал средних предприятий на душу населения (In)	Инвестиции в основной капитал средних предприятий/ Численность населения
2. Интегральный индекс социально-экономической эффективности среднего предпринимательства ($I_{СЭ}$)	Среднее число занятых на одном среднем предприятии (Iv)	Средняя численность работников средних предприятий (без внешних совместителей) / Число средних предприятий
	Средняя численность занятых на средних предприятиях на 1 тыс. экономически активного населения (If)	Средняя численность работников средних предприятий (без внешних совместителей) / Численность ЭАН* 1000
	Доля продукции, произведенной средними предприятиями, в объеме валового регионального продукта юга Тюменской области (Im)	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами средних предприятий/ВРП юга Тюменской области*100%

Составлено на основе методики проекта «Разработка интегральных показателей и подготовка предложений по внедрению механизмов управления сектором малого предпринимательства по целям и результатам деятельности» [2].

Таблица 2

Результаты расчёта простых и интегральных индексов, отражающих состояние и развитие среднего предпринимательства на юге Тюменской области

Наименование показателя	2008	2009	2010	2011	2012
Количество средних предприятий на 1 тыс. чел. населения, ед.	0,16	0,17	0,22	0,18	0,15
Iq	-	1,06	1,29	0,82	0,83
Доля средних предприятий в общей численности предприятий и организаций, %	0,46	0,51	0,64	0,53	0,47
Id	-	1,11	1,25	0,83	0,89
Средний объем оборота средних предприятий в расчете на одно предприятие, млн. руб.	242,03	191,97	180,62	188,23	241,86
Io	-	0,79	0,94	1,04	1,28
Инвестиции в основной капитал средних предприятий в расчете на одно предприятие, млн. руб.	18,66	12,06	11,32	11,97	18,27
Ii	-	0,65	0,94	1,06	1,53
Инвестиции в основной капитал средних предприятий на душу населения, тыс. руб.	2,94	2,01	2,44	2,11	2,81
In	-	0,68	1,21	0,86	1,33
$I_Ф$	-	0,84	1,12	0,92	1,14
Среднее число занятых на одном среднем предприятии, чел.	142	122	109	115	109
Iv	-	0,86	0,89	1,06	0,95
Средняя численность занятых на средних предприятиях на 1 тыс. экономически активного населения, чел.	42	40	47	40	33
If	-	0,95	1,18	0,85	0,83
Доля продукции, произведенной средними	5,79	4,95	5,73	3,93	3,86

предприятиями, в объеме валового регионального продукта юга Тюменской области, %					
Im	-	0,85	1,16	0,69	0,98
$I_{СЭ}$	-	0,89	1,07	0,85	0,92
$I_{СП}$	-	0,86	1,09	0,88	1,02

Составлено на основе методики проекта «Разработка интегральных показателей и подготовка предложений по внедрению механизмов управления сектором малого предпринимательства по целям и результатам деятельности» [2]. Рассчитано по данным [3, 4, 9, 13].

Анализируя полученные результаты, можно отметить схожие тенденции в динамике показателей, характеризующих функционирование среднего бизнеса и его социально-экономический эффект (Рисунок 1).

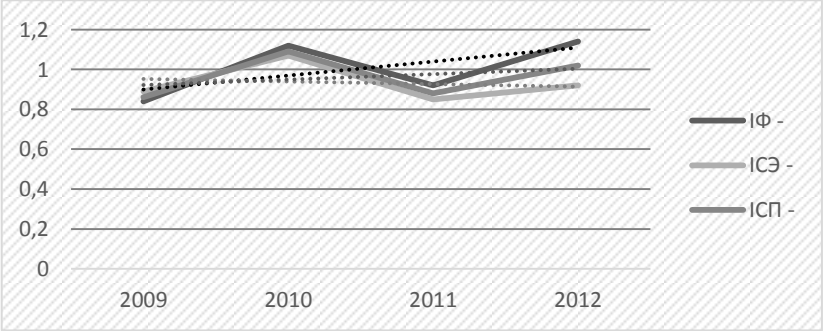


Рисунок 1. Графическая интерпретация интегральных индексов, отражающих состояние и развитие среднего предпринимательства на юге Тюменской области

Так в 2009 году по сравнению с 2008 годом фиксируется самое низкое значение интегрального индекса функционирования среднего предпринимательства (0,84) и невысокое значение интегрального индекса социально-экономической эффективности среднего предпринимательства (0,89). Сводный интегральный индекс развития среднего предпринимательства в 2009 году соответственно демонстрирует минимальное за исследуемый период значение – 0,86.

Очевидно, что кризисные явления в экономике страны и региона в 2007-2009 годах вынуждают средние предприятия снижать инвестиционную активность, оптимизировать расходы на содержание персонала и, соответственно, его численность, отражаются на деятельности среднего бизнеса (снижение оборота).

На фоне кризисных показателей 2009 года индексы 2010 года достигают своих максимальных значений (1,09 для сводного интегрального индекса развития среднего предпринимательства). Однако при детальном рассмотрении становится очевидным, что отмеченная положительная динамика не является столь однозначной. Так при росте количества средних предприятий на 1 тыс. чел. населения и их доли в общей численности предприятий, продолжают снижаться показатели в расчёте на 1 предприятие: средний объем оборота, инвестиции в основной капитал, среднее число занятых.

Дальнейшая динамика развития среднего бизнеса (2011-2012 гг.) характеризуется возвращением значений показателей, связанных с функционированием данного сегмента, к уровню 2008 г. Однако показатели 2-го блока, отражающие социально-экономическую эффективность среднего предпринимательства, демонстрируют заметную отрицательную динамику по итогам пятилетнего периода (2008-2012 гг.). Так, среднее число занятых на одном среднем предприятии по сравнению с 2008 годом уменьшилось на 23%, средняя численность занятых на средних предприятиях на 1 тыс. экономически активного населения снизилась на 21%. Доля продукции, произведенной средними предприятиями, в объеме ВРП юга Тюменской области также существенно снижается за рассматриваемый период, однако это снижение вызвано резким скачком в росте ВРП (рост ВРП на 37% с 2008 по 2012 год), а не снижением объёма отгруженных товаров собственного производства.

Описанные тенденции наглядно отражают графики динамики и линии тренда по рассчитанным показателям (Рисунок 2).

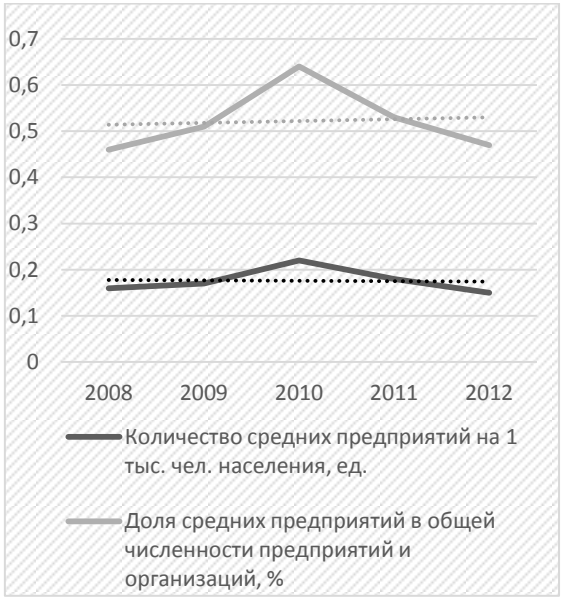


Рисунок 2. Динамика показателей состояния и развития сегмента среднего бизнеса на юге Тюменской области

Важно отметить, что по данным на 2012 год среднее число занятых на одном среднем предприятии составило 109 человек, а средний объем оборота в расчете на одно предприятие - 241,86 млн. руб. При этом Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» №209-ФЗ от 24.07.2007 г. [14] установлены специфические для среднего бизнеса критерии: средняя численность работников за предшествующий календарный год в диапазоне от 101 до 250 человек включительно и предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) до 1000 млн. руб. (для малых предприятий – до 400 млн. руб.). Указанные данные свидетельствуют о том, что среднестатистическое среднее предприятие юга Тюменской области по своим характеристикам находится на так называемой условной границе с сегментом малого бизнеса, что косвенно свидетельствует о необходимости государственной поддержки, в том числе создания дополнительных внешних стимулов для развития региональных средних предприятий.

Появившиеся в последние годы немногочисленные исследования российских средних компаний [см., в частности, 6, 12, 17] также содержат аргументы в пользу необходимости более пристального внимания государства к данному бизнес-сегменту. Так авторы первого в стране исследования средних компаний, опубликованного в журнале «Эксперт» [17. С. 45], утверждают, что «средний бизнес, обслуживая конечный спрос, несет на себе все издержки монополизма, роста цен на услуги естественных монополий и низких темпов роста доходов населения, которые и съедают его прибыли». Кроме того, авторы утверждают, что «результаты исследования фиксируют явное ухудшение положения среднего бизнеса в период кризиса», а основной вывод исследования формулируют так: «российский средний бизнес — одна из опор и важнейший драйвер развития экономики страны — нуждается в резком повышении устойчивости». На региональном уровне, как показывают проведённые расчёты, тенденции те же: средний бизнес юга Тюменской области за период с 2008 по 2012 г. скорее был нацелен на «выживание» и сохранение уже достигнутых показателей деятельности, чем на развитие и расширение.

Таким образом, учитывая вышеперечисленные сильные стороны региональных средних предприятий и их подверженность отрицательным внешним факторам, важной целью в процессе управления региональным развитием становится всестороннее изучение их состояния и динамики развития, а также разработка специфических мер государственной поддержки.

Начиная с 2005 года, Минэкономразвития России осуществляет реализацию государственной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства. В рамках данной программы осуществляется предоставление субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства. Среди приоритетных направлений программы в отношении субъектов среднего бизнеса можно отметить:

- увеличение объемов поддержки средних компаний (субсидирование процентной ставки по кредитам; компенсация расходов на приобретение оборудования);

- комплексное сопровождение субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;

- повышение капитализации специальной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: микрофинансовые центры, гарантийные фонды, фонды прямых инвестиций;

- создание бизнес-инкубаторов, промышленных парков, технопарков, центров предпринимательства, центров кластерного развития, центров дизайна, центров коллективного доступа к оборудованию [15].

Среди важных нововведений в области поддержки предпринимательства стоит отметить и создание института Уполномоченного по защите прав предпринимателей - омбудсмена, призванного защищать права и интересы предпринимателей, в том числе и в случаях коррупционных проявлений. Кроме того, в мае 2014 года создано Агентство кредитных гарантий, призванное стимулировать долгосрочное кредитование малого и среднего бизнеса и обеспечить гарантии кредитов на 880 млрд. рублей в ближайшие 5 лет. Необходимость создания агентства обусловлена тем, что лишь 7-10% кредитов малому и среднему бизнесу предоставляются на срок более 3 лет, вместе с тем дополнительная потребность в долгосрочных кредитах на инвестиционные цели по разным оценкам составляет от 490 до 900 млрд. рублей в год. Подобные схемы поддержки малого и среднего предпринимательства работают в США, Японии, странах Европы [1].

Ещё одно новшество в сфере государственной поддержки малого и среднего бизнеса - концепция реформы контрольно-надзорной системы, разработанная Минэкономразвития России. Согласно данной реформе контрольно-надзорные органы - ФАС, Роскомнадзор и прочие - должны будут проводить специальную оценку негативных экономических последствий от контрольной деятельности, в частности планировать контрольные мероприятия пропорционально риску причинения вреда. Документ также предполагает унификацию алгоритмов проверок и изменение характера самих мер контроля с репрессивного на превентивный.

На текущий момент проект концепции законопроекта «О государственном и муниципальном контроле (надзоре)» разработан в соответствии с поручением президента и разослан в заинтересованные ведомства для сбора предложений, после чего будет организовано общественное обсуждение. Подобные методы контроля за бизнесом на основе управления рисками успешно используются в Австралии, Великобритании, Италии и других странах [15].

Тем не менее, несмотря на широкий спектр различных мер государственной поддержки, ситуацию с сегментом малого и среднего бизнеса в целом на текущий момент можно оценить как сложную. По мнению некоторых экспертов [см., в частности, 16] макроэкономические показатели, характеризующие развитие экономики РФ, демонстрируют отрицательную динамику: остановился промышленный рост, снижается индекс предпринимательских ожиданий и, как следствие, количество субъектов предпринимательской деятельности и рабочих мест во всех секторах экономики, кроме добычи природных ископаемых и бюджетного сектора. Среди факторов, негативно влияющих на бизнес, можно отметить: рост фискальной нагрузки, тарифов на электроэнергию, высокие ставки по кредитам, избыточный контроль со стороны государства.

В 2012 году постановлением Правительства Российской Федерации № 1142 от 3 ноября 2012 г. [11] утверждена специальная методика оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также перечень индивидуальных показателей для оценки эффективности их деятельности.

Указанная методика предполагает комплексную оценку эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации с использованием следующей формулы:

$$K = 0{,}8\,x\left(\frac{Ип1 + Ип2 + Ип3 + Ип4 + Ип5 + Ип6 + Ип7 + Ип8 + Ип9}{9}\right) + 0{,}2\,x\,Ип10, \quad (3)$$

где:

Ип1 - сводный индекс значения показателя - ожидаемой продолжительности жизни при рождении;

Ип2 - сводный индекс значения показателя - объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств), соотнесенного с показателем численности населения;

Ип3 - сводный индекс значения показателя - оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, соотнесенного с показателем численности населения;

Ип4 - сводный индекс значения показателя - объема налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации, соотнесенного с показателем численности населения;

Ип5 - сводный индекс значения показателя - уровня безработицы в среднем за 1 год;

Ип6 - сводный индекс значения показателя - реальных располагаемых денежных доходов населения;

Ип7 - сводный индекс значения показателя - удельного веса введенной общей площади жилых домов по отношению к общей площади жилищного фонда;

Ип8 - сводный индекс значения показателя - доли выпускников государственных (муниципальных) общеобразовательных учреждений, не сдавших единый государственный экзамен, в общей численности выпускников государственных (муниципальных) общеобразовательных учреждений;

Ип9 - сводный индекс значения показателя - смертности населения (без показателя смертности от внешних причин);

Ип10 - сводный индекс значения показателя - оценки населением деятельности органов государственной власти субъекта Российской Федерации.

Как видим, среди показателей, участвующих в расчёте итогового коэффициента, присутствуют индикаторы, связанные с сегментом малого (микро) предпринимательства, в то время как индикаторы по сегменту среднего бизнеса в расчёте не участвуют. На региональном уровне показатели, характеризующие эффективность реализации долгосрочной целевой программы «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства в Тюменской области» на 2014-2016 годы [5], также либо характеризуют развитие малого бизнеса, либо являются комплексными и не позволяют отследить динамику непосредственно в сегменте среднего бизнеса (например, показатель прироста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Тюменской области).

В данной ситуации представляется важным продумать возможность включения показателей, характеризующих развитие среднего бизнеса, в перечень целевых индикаторов, по которым в дальнейшем можно оценивать эффективность регионального управления, а в частности результативность деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Список литературы

1. Агентство готово поручиться. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rg.ru/2014/05/13/agentstvo.html

2. Буев В.В., Мигин С.В., Смирнов Н.В., Шамрай А.А., Шестоперов А.М. Интегральные показатели развития малого предпринимательства. Доклад по результатам проекта «Разработка интегральных показателей и подготовка предложений по внедрению механизмов управления сектором малого предпринимательства по целям и результатам деятельности». – М., 2007. - 42 с.

3. Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области за январь-декабрь 2010 года: Стат. бюл./Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. - Т., 2011. – 101с.

4. Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области за январь-декабрь 2012 года: Стат. бюл./Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. - Т., 2013. – 102с.

5. Долгосрочная целевая программа «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства в Тюменской области» на 2014-2016 годы». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tyumen-region.ru/business/dcp/

6. Золотая середина [Текст] / И. Перечнева, Л. Полоцкая // Эксперт-Урал: Прил. к журн. "Эксперт". - 2013. - № 50. - С. 32-35

7. Кадочникова, И.Ю. Стратегия формирования среднего бизнеса в современном российском обществе: Автореф. дис. ... канд. соц. наук. – Тюмень, 2006 г.

8. Кондратьев В., Рамазанов Г. Средний бизнес в мире и в России // Мировая экономика и международные отношения. – 2008. - №6. – С. 13-18.

9. Малое и среднее предпринимательство в Тюменской области (2008-2009): Стат. сб./Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. - Т., 2010. – 224с.

10. Попова А.О. Формы и методы финансово-кредитной поддержки среднего бизнеса в Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд.эк. наук. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.engec.ru/system/files/old/124343150361156100.pdf

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.11.2012 №1142 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»

12. Средний класс технологического бизнеса [Текст] / С. Доронин, А. Кирпичников // Эксперт. - 2012. - № 50. - С. 110-117

13. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tumstat.gks.ru

14. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

15. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://smb.gov.ru/

16. Федеральный ситуационный анализ по обсуждению ежегодного доклада Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ombudsmanbiz.ru/2014/04/10403.html

17. Хрупкая сила среднего бизнеса [Текст] / Ю. Полунин // Эксперт. - 2013. - № 20. – С. 38-48.

Программы государственной поддержки малого предпринимательства: региональный аспект

Е. Калядин,
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»
в г. Новый Уренгой,
магистрант,
г. Тюмень

УДК 332
ББК 65.04

The program of state support of small business: a regional perspective

E. Kalyadin

Аннотация

Важное значение в вопросах жизнедеятельности малого бизнеса имеет поддержка со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления. Предлагаем содержание основных региональных программ и их анализ.

Ключевые слова: государственная поддержка малого предпринимательства, региональная программа, источники финансирования.

Abstract

Important issues of life small business has the support of bodies of state power and bodies of local self-government. The proposed content of the main regional plans, policy documents and their analysis.

Keywords: state support of small business, regional plans, policy documents, sources of funding

При решении социально-экономических вопросов развития территорий и нивелировании социальных проблем развитие субъектов малого предпринимательства по сей день является важным направлением деятельности органов власти всех уровней. Малый бизнес обеспечивает в условиях современного рынка необходимую мобильность, создает глубокую специализацию и кооперацию. Создание сети таких предприятий ведет к обеспечению занятости населения, увеличению на рынке товарной массы и потребительских услуг. Предприятия малого бизнеса формируют здоровую конкуренцию, означающую всестороннее регулирование экономики, включая многообразие форм собственности и свободное развитие, противодействие монополизму крупных фирм. Малые предприятия оживляют инвестиционную деятельность, поскольку переход ресурсов в сферу малой экономики влечет за собой серьезные перемены во всей структуре хозяйственного оборота.

Небольшие размеры малых предприятий, их технологическая, управленческая гибкость позволяют своевременно отвечать на изменяющуюся конъюнктуру рынка путем быстрого восприятия технических новинок, перестройки номенклатуры и ассортимента продукции. Узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг, отсутствие управленческих иерархий, возможность начать дело с относительно небольшим стартовым капиталом.

Такие экономические показатели деятельности малого бизнеса, как: часть национального дохода, создаваемого в малом бизнесе; доля валового внутреннего продукта, создаваемого в малом бизнесе; доля трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе; доля отдельных видов услуг или продукции, производимых малым бизнесом, в их общем

объеме; доля налогов, поступающих от малого бизнеса, в их общей величине; доля малого бизнеса в экспорте продукции, имеют наиважнейшее значение как на макро, так и микро-уровнях развития экономики.

Наряду с этим нельзя оставить без внимания социальную значимость малых предприятий в том числе:

- формирование достаточно широкого слоя мелких собственников (среднего класса) - владельцев малых предприятий и их наемных работников;

- занятие малым бизнесом - это способ раскрытия внутреннего потенциала личности;

- сектор малого предпринимательства способен создавать новые рабочие места, тем самым сгладить остроту безработицы;

- решение проблем трудоустройства молодежи;

- решение вопросов регионального развития.

Общеизвестно, что развитие небольших муниципальных образований немыслимо без участия малых производственных предприятий. Малые предприятия способствуют укреплению экономики небольших поселений, сглаживают различия между провинцией и центром, выравнивают образ жизни и интеллектуальный уровень населения.

Важное значение в вопросах жизнедеятельности малого бизнеса имеет поддержка со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления. При этом главной целью поддержки и развития малого предпринимательства является увеличение поступлений финансовых средств в местные бюджеты и решение проблемы занятости населения. Следовательно, вопросы поддержки и развития малого предпринимательства остаются приоритетной задачей, решение которой должно быть направлено на обеспечение роста малых предприятий, увеличение численности занятых в малом бизнесе, повышение эффективности их деятельности. [1]

Не утратили своей актуальности и сегодня цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, провозглашенные в 6 статье Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»:

1. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;

2. Обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3.Обеспечение конкурентоспособности;

4.Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынки иностранных государств и на рынок РФ;

5.Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

6. Обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

7.Увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме ВВП;

8.Увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.[2]

Основными принципами государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

1. Разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между органами государственной власти субъектов Российской Федерации, федеральными органами государственной власти и органами местного самоуправления;

2. Ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3. Обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, которые установлены федеральными, региональными и муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства [3].

При этом поддержка субъектов малого органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

1. Создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого предпринимательства, в том числе технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон, и обеспечения деятельности таких организаций;

2. Содействия патентованию изобретений, промышленных образцов, полезных моделей и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами малого предпринимательства;

3. Создания условий для привлечения субъектов малого предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства.

Наряду с этим оказание поддержки субъектам малого предпринимательства, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

1. Сотрудничества с международными организациями и иностранными государствами в области развития малого предпринимательства;

2. Содействия в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, а также создания благоприятных условий для российских участников внешнеэкономической деятельности;

3. Создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого предпринимательства, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, и обеспечения деятельности таких организаций;

4. Различные мероприятия по поддержке субъектов малого предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.[2]

На основании того же Федерального закона №209-ФЗ кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется на льготных условиях с компенсацией соответствующей разницы кредитным организациям за счет средств фондов поддержки предпринимательства. При этом кредитные организации, осуществляющие кредитование субъектов малого предпринимательства на льготных условиях, пользуются льготами в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации.

Основным направлением государственной программы поддержки субъектов малого предпринимательства является предоставление субсидий и грантов.

Сегодня в России в целях реализации комплекса мероприятий по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства действует государственная программа «Программа поддержки начинающих – гранты начинающим на создание собственного бизнеса»[4]. Субсидии на возмещение затрат по оплате части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций.

Как ранее было упомянуто, не меньшее внимание вопросам развития малого бизнеса уделяется на территориях субъектов РФ и муниципальных образований.

Так, например, малый бизнес в ЯНАО способствует созданию рабочих мест, техническому прогрессу, более полному использованию природных ресурсов, проведению диверсификации, смягчению кризисных явлений, развитию конкуренции и структурной перестройке экономики. Малые предприятия более динамично реагируют на рыночные изменения. Главным их достоинством является гибкость и высокая приспособляемость.

Для развития предпринимательства в Ямальском регионе имеются необходимые предпосылки. К их числу следует отнести, выгодное географическое положение, наличие сырьевой базы, квалифицированных кадров - все эти условия способствуют к развитию в ЯНАО различных видов деятельности. В нынешних условиях обострилась необходимость принятия неотложных мер по социально-экономической стабилизации в ряде районов и городов области из-за значительного числа незанятых трудовых ресурсов. Расширение сферы малого предпринимательства является одним из ключевых факторов социально-экономической стабилизации территорий.

С одной стороны, для малых предприятий характерны значительный потенциал роста и гибкость рыночного поведения, которые обеспечивают их развитие и выживание, и в то же время, для реализации этого потенциала требуется обеспечить доступ к ресурсам, дающим практическую возможность малым предприятиям осуществлять активную предпринимательскую деятельность. ЯНАО – один из ведущих лидеров по динамике показателей, характеризующих развитие малого и среднего бизнеса.

В ЯНАО создана инфраструктура содействия малому бизнесу, разработан и осуществляется ряд государственных механизмов финансового, информационного, обучающего и иного содействия развитию субъектов малого бизнеса. Созданы объективные предпосылки для перехода малого бизнеса от периода старта и становления к периоду развертывания и устойчивого поступательного развития.

Развитие малого предпринимательства способствует достижению целей, которые имеют большое социально-экономическое значение. Это обусловлено тем, что увеличение числа малых предприятий, как было ранее упомянуто, является основой развития рыночных отношений; обеспечивает создание новых рабочих мест; повышает эффективность общественного производства; обеспечивает пополнение бюджетов всех уровней; повышает жизненный уровень населения; повышает уровень обеспечения населения товарами и услугами.

Основными формами государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в ЯНАО на 2014 год являлись:

1.Возмещение части затрат на оплату процентов по договорам кредита;

2.Получение государственной поддержки на развитие лизинга оборудования;

3.Субсидирование затрат, связанных с реализацией программ по энергосбережению. Субсидирование осуществлялось в отношении затрат;

4.Возмещение части затрат по участию в международных, общероссийских и региональных выставках, ярмарках и по продвижению регионального продукта на внутреннем и внешнем рынках;

5.Субсидирование части затрат на оплату образовательных услуг.[6]

Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на оплату образовательных услуг предусмотрено в отношении затрат, связанных с переподготовкой, подготовкой и повышением квалификации индивидуальных предпринимателей, сотрудников и руководителей.[4]

Положения Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» активно работают на территории ЯНАО.

Финансовая поддержка субъектам предпринимательства также предоставляется в соответствии с Постановлением ЯНАО от 30.03.2009 № 97-п «Об утверждении Порядка предоставления и расходования субсидий местным бюджетам на развитие малого и среднего предпринимательства из регионального фонда софинансирования расходов» [6].

В 2014 году на реализацию программы по поддержке малого предпринимательства в ЯНАО было затрачено 454 млн. рублей. Помощь получили 369 субъектов бизнеса. Финансирование государственной поддержки малого предпринимательства с 2009 года увеличилось в 6 раз. Основной мерой государственной поддержки является субсидирование на развитие лизинга оборудования. В 2014 году такую поддержку предоставили 266 предприятиям на общую сумму около 422 млн. рублей. Приобретено 423 единицы транспорта и спецтехники, 290 единиц оборудования. Грантовую поддержку получили 67 начинающих предпринимателей на общую сумму – 12,5 млн. рублей.

Основными формами поддержки субъектов малого бизнеса в ЯНАО, применяемыми и сегодня, являются:

-финансовая поддержка в виде предоставления целевых займов субъектам малого и среднего предпринимательства по ставке рефинансирования Банка России;

-консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства;

- продвижение местных товаров на товарные рынки;

- поддержка в виде имущества;

-размещение заказов для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- информационная поддержка.[6]

Реализуемая программа поддержки субъектов малого бизнеса Ямало-ненецкого автономного округа позволит, на наш взгляд, позволит, прежде всего, обеспечить доступность муниципальной и государственной поддержки для субъектов малого предпринимательства; содействие субъектам малого бизнеса в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств.

Список литературы

1. Жукова С. С., Корчемкина Е. С. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие: Тюмень, Изд-во ТюмГУ, 2011.-116 с.

2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 21.12.2015)

3. Специальная программа "Гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса" [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://gov.spb.ru/ (дата обращения: 21.12.2015)

4. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://tumstat.gks.ru/ (дата обращения: 21.12.2015)

5. Государственная Программа ЯНАО «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://economy.gov.ru/ (дата обращения: 21.12.2015)

6. Ведомственная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в ЯНАО» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://docs.cntd.ru/ (дата обращения: 21.12.2015).

Система расходов бюджета Тюменской области: современное состояние и перспективы развития

Е.С. Корчемкина,
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»
филиал в г. Новый Уренгой,
к. э.н, доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита
А. Г. Аракелян,
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»
филиал в г. Новый Уренгой,
магистрантка,
г. Тюмень, Россия

УДК 332
ББК 65.261.8

The system of expenditure in the budget of the Tyumen region: current state and prospects of development

E.S.Korchemkina,
A. G. Arakelyan

Аннотация

Тюменская область занимает лидирующую позицию среди других субъектов РФ в Уральском федеральном округе по основным показателям жизнедеятельности в условиях сложной экономической и политической ситуации. Это достигается, в том числе, и за счет рациональной политики бюджетных расходов. Предлагается исследование состояния системы расходов бюджета территории и направлений ее развития.

Ключевые слова: система расходов бюджета, параметры бюджета, рациональная политика бюджетных расходов, направления развития региона.

Abstract

The Tyumen region occupies a leading position among other subjects of the Russian Federation in the Urals Federal district on the main indicators of vital activity in the conditions of difficult economic and political situation . This is achieved, including, and due to the rational policy of budgetary expenditures. The proposed study of the system state to the budget of the territory and ways of its development.

Keywords: the system of budget expenditures, budget parameters, rational fiscal policy, directions of development of the region

Тюменская область занимает лидирующую позицию среди других субъектов РФ в Уральском федеральном округе по уровню промышленного производства, объему производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции хозяйствами всех категорий в расчете на душу населения, вводу жилья на 1000 человек, росту реальных денежных доходов населения, а также сокращению уровня зарегистрированной безработицы. Это достигается, в том числе, и за счет рациональной политики бюджетных расходов.

Анализ динамики, состава и структуры расходов бюджетных средств Тюменской области позволяет утверждать следующее.

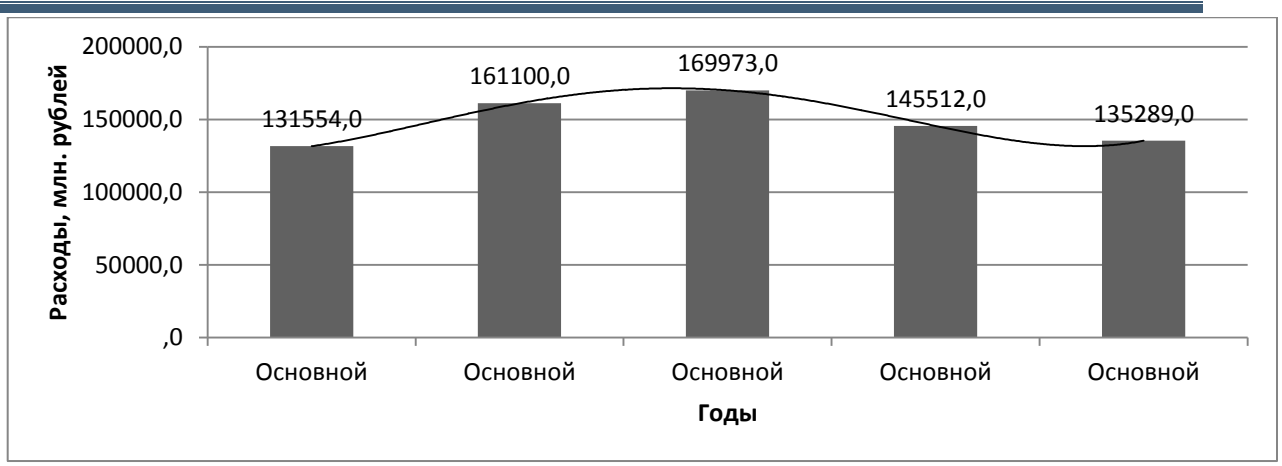


Рисунок 1. Динамика расходов бюджета Тюменской области в 2010 –2014 гг., млн. рублей [1-5].

За рассматриваемый период расходы региона выросли со 131 554 млн. рублей в 2010 году до 135 289 млн. рублей в 2014 году, или на 3 %. Основная причина такого изменения связана, прежде всего, с динамикой доходов и обеспечением принципа сбалансированности бюджета. Так, доходы с 2010 года по 2014 год выросли на 10 343 млн. рублей, или на 7,7 %.

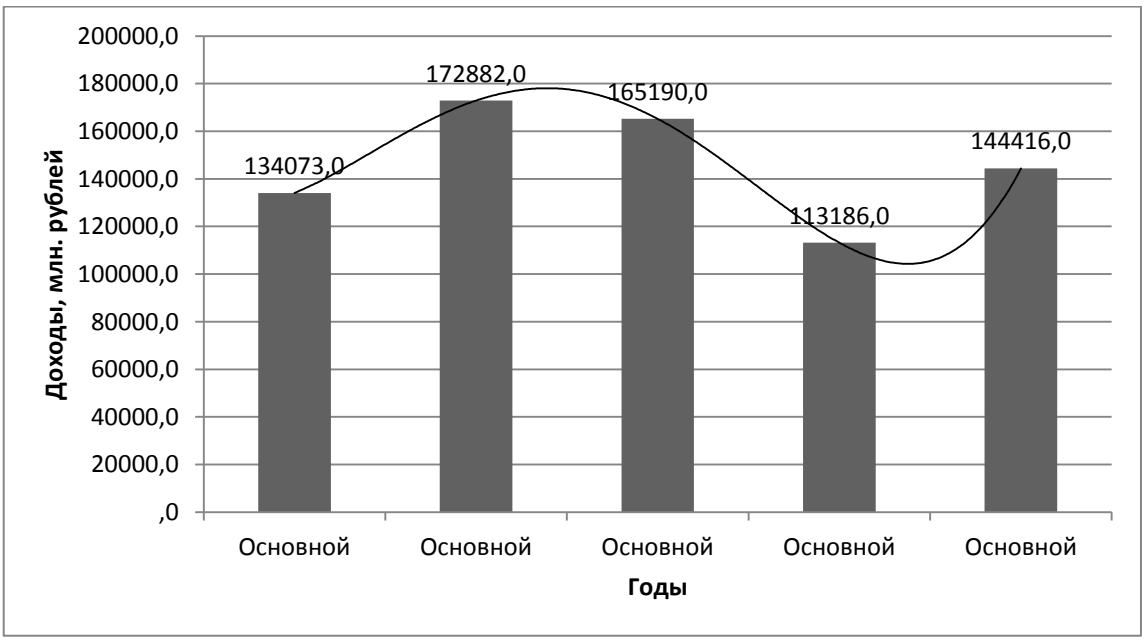


Рисунок 2 Динамика доходов бюджета Тюменской области в 2010 – 2014 гг., млн. рублей. [1-5]

Наименьшие расходы за рассматриваемый период были в 2010 году 131 554 млн. рублей, что, в свою очередь, объясняется послекризисными явлениями и сокращением доходов в связи с централизацией в федеральном бюджете доходов от уплаты налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) по нефти и газовому конденсату. Следует также учесть, что уменьшение расходов регионального бюджета было обусловлено принятием и реализацией Программы Правительства Тюменской области по повышению эффективности бюджетных расходов, утвержденной распоряжением Правительства Тюменской области от 15.11.2010 №1700-рп. Сокращение расходов бюджета достигалось за счет оптимизации расходных обязательств, повышения эффективности управлением государственным имуществом, оптимизации численности и совершенствование системы материального

стимулирования государственных служащих, повышения энергетической эффективности и т.д. [18].

Кроме того, в соответствии с политикой, последовательно проводимой Правительством области, заработная плата работников организаций бюджетной сферы была проиндексирована дважды (на 6,5 % с 1 июня и на 22 % - с 1 сентября). В 2012 году осуществлялась реализация 34 областных целевых программ. На реализацию программных мероприятий было направлено 116 миллиардов 35 миллионов рублей. Например, областная целевая программа «Сотрудничество» была профинансирована в объеме 34 миллиарда 860 миллионов рублей, что на 3 миллиарда рублей больше предыдущего года [16].

Вместе с тем уже к 2014 году расходы сократились и составили 135 289 млн. рублей. Основной причиной данной динамики выступили начавшиеся кризисные явления, выразившиеся в падении цен на нефть и курса рубля, также прекращение компенсационных выплат из федерального бюджета по НДПИ [21].

Анализ структуры расходов областного бюджета позволяет утверждать то, что бюджет на протяжении последних лет имеет ярко выраженную социальную и экономическую направленность. Согласно данным Таблицы 1 можно сказать, что наибольший удельный вес среди расходов регионального бюджета Тюменской области имеют расходы по разделу «Национальная экономика» – в 2014 году их доля составила 26,9 %, причем этот показатель вырос за рассматриваемые 5 лет на 1,83 %.

Наибольший удельный вес в расходах на национальную экономику составляет подраздел «Дорожное хозяйство (дорожные фонды)» – 21 190 млн. рублей или 58,22 % . Так в рамках реализации подпрограммы «Основные направления развития дорожного хозяйства» государственной программы Тюменской области «Развитие транспортной инфраструктуры» было отремонтировано 276 автомобильных трасс, велось строительство и реконструкция транспортных развязок, завершилось строительство путепровода через Транссибирскую магистраль в Ишиме и «Сельское хозяйство и рыболовство» – 5 928 млн. рублей или 16,28 %.

Как известно, поддержка агропромышленного комплекса является одним из приоритетных направлений в реальном секторе экономики Тюменской области. Из областного бюджета предоставляются субсидии на производство животноводческой продукции, поддержки племенного животноводства, развитие материально-технической базы в животноводстве, реализацию семян, приобретение минеральных удобрений и т.д. Объем субсидируемых кредитов, привлеченных в агропромышленный комплекс, за отчетный 2014 год составил 32 484 млн. рублей [17].

Таблица 1 [1-5].

Изменение структуры расходов бюджета Тюменской области в 2010 –2014 гг., %

Показатели	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	Изменение
1	2	3	4	5	6	7
РАСХОДЫ, в т.ч.	100	100	100	100	100	-
Общегосударственные вопросы	3,66	2,96	3,14	3,34	4,00	0,34
Национальная оборона	0,04	0,03	0,04	0,05	0,05	0,01
Национальная безопасность и правоохранительная	2,33	2,04	0,84	0,78	0,55	-1,78

деятельность						
Национальная экономика	25,07	31,94	29,68	31,71	26,90	1,83
ЖКХ	5,62	5,59	6,15	3,56	4,30	-1,32
Охрана окружающей среды	0,38	0,19	0,28	0,68	1,40	1,02
Образование	4,08	11,43	14,18	18,26	17,20	13,12
Культура, кинематография	2,18	1,88	2,27	2,04	1,90	-0,28
Здравоохранение	4,95	9,57	12,18	10,12	10,80	5,85
Социальная политика	6,75	9,83	10,00	11,89	11,50	4,75
Физическая культура и спорт	5,10	3,28	2,03	2,59	1,90	-3,20
СМИ	0,16	0,32	0,40	0,37	0,40	0,24
Обслуживание государственного и муниципального долга	0,002	0,004	0,004	0,004	0,004	0,00
Межбюджетные трансферты	39,67	20,94	18,82	14,62	19,10	-20,57

Заслуживают внимания расходы на образование, которые занимают 17,2 % от всех расходов бюджета Тюменской области. Причем с 2010 года этот показатель в течение 5 лет расходы вырос в 4 раза или на 13,12 %.

В целом в 2014 году расходы областного бюджета на финансирование социальной сферы составили 43 % от общих расходов областного бюджета.

Значительная доля раздела «Образование» объясняется реализацией государственных программ Тюменской области («Основные направления развития образования и науки», «Антинаркотическая программа» и др.). Были приняты меры по повышению доступности, качества и вариативности образовательных услуг. Так, только по итогам 2014 года дополнительно было создано 1675 мест для детей дошкольного возраста. В результате реализации Указа Президента РФ от 07.05.2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» средняя заработная плата педагогических работников дошкольного образования достигла 34 387 рублей или 105,8 % от уровня средней заработной платы по региону. Для создания современных условий обучения в школах, повышения уровня подготовки выпускников из областного бюджета было выделено в форме межбюджетных трансфертов 8 059 млн. рублей [15].

Средства по разделу «Межбюджетные трансферты средства в основном направлялись на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных образований – в 2014 году 25644 млн. рублей (в том числе в форме дотаций – 1 806 млн. рублей, в форме субсидий – 23 838 млн. рублей), на поощрение достижения наилучших показателей деятельности органов местного самоуправления (г. Тюмень, Сорокинский, Нижнетавдинский, Тюменский районы) – 50 млн. рублей, на решение вопросов местного значения – 145 млн. рублей.

В целом же, как уже было упомянуто, бюджет имел социальную направленность, высокая доля расходов на социальную сферу на протяжении рассматриваемого периода колебалась в пределах 42-45 %.

Данная тенденция имела место в 2015 году и в плановом периоде 2016-2017 г.г. Согласно данным таблицы 2 совокупные расходы возрастают (темп роста 6%) в течение всего периода.

Таблица 2 [6, 22].

Динамика расходов бюджета Тюменской области
в 2015 –2017 годах, млн. рублей

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год	Темпы роста, %
1	2	3	4	5
РАСХОДЫ, в т.ч.	118 207	123 497	125 248	106
Общегосударственные вопросы	6 124	5 975	5 342	87
Национальная оборона	62	63	60	97
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	543	516	549	101
Национальная экономика	25 643	31 113	29 961	117
ЖКХ	5 828	2 835	1 617	28
Охрана окружающей среды	1 793	291	298	17
Образование	22 165	24 691	25 240	114
Культура, кинематография	2 703	2 764	2 028	75
Здравоохранение	15 677	15 156	19 319	123
Социальная политика	15 356	15 440	16 841	110
Физическая культура и спорт	1 733	1 859	1 667	96
СМИ	365	316	318	87
Обслуживание государственного и муниципального долга	3	28	113	3 767
Межбюджетные трансферты	20 212	22 449	21 894	108

В этом периоде наиболее существенный рост наблюдается по разделам «Обслуживание государственного и муниципального долга», «Здравоохранение», «Национальная экономика» и «Образование». Однако нужно учесть, что в 2015 году произошло резкое сокращение расходов по сравнению с 2014 годом и, несмотря на положительную динамику в плановых периодах, к 2017 году расходы так и не достигнут докризисного уровня 2014 года.

Расходы на обслуживание государственного и муниципального долга к 2017 году будут значительно увеличены на 110 млн. рублей или почти в 38 раз, что объясняется намерением финансирования бюджетного дефицита за счет долговых обязательств. Так, верхний уровень государственного и муниципального долга в 2016 году достигнет 15 260 млн. рублей и 23 770 в 2017 году, что больше показателя 2015 года в 2 и 3 раза соответственно. Расходы на здравоохранение к 2017 году увеличатся на 23 % в основном за счет субсидий государственным бюджетным и автономным учреждениям, в рамках реализации программы по развитию здравоохранения.

Сохраняется тенденция к увеличения расходов на «Национальную экономику», темп роста расходов на экономику составит 17 %. Основной причиной такой динамики являются расходы на капитальный ремонт и ремонт автомобильных дорог в рамках реализации подпрограммы "Основные направления развития дорожного хозяйства" программы по развитию транспортной инфраструктуры.

При этом финансирование образования за плановый период возрастет на 14 % за счет роста субсидий на обеспечение деятельности учреждений высшего и послевузовского профессионального образования в рамках реализации программы по развитию образования и науки.

Снижение показателей произойдет по разделам «ЖКХ» и «Охрана окружающей среды» на 72 % и 83 % соответственно, связанные с сокращением расходов на софинансирование жилищного строительства и расходов на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами.

Анализ показателей исполнения областного бюджета свидетельствует об эффективном управлении бюджетными расходами Правительством Тюменской области (Таблица 3.)

Выше плановых оказались фактические показатели по разделам социальной сферы, национальной экономики и межбюджетных трансфертов. По разделу ЖКХ также наблюдалось положительное исполнение, превышение составило 52 %, средства были направлены в рамках целевых программ «Развитие жилищного строительства в Тюменской области», «Основные направления развития жилищно-коммунального хозяйства Тюменской области», «Основные направления развития гражданской обороны и защиты населения на территории Тюменской области от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» и «Сотрудничество».

Таблица 3 [1-5, 7-11].

Динамика показателей исполнения расходов бюджета Тюменской области в 2010 – 2014, %

Показатели	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	Изменение 2014/2010
1	2	3	4	5	6	7
РАСХОДЫ, в т.ч.	88	89	122	102	108	20
Общегосударственные вопросы	73	77	88	78	87	14
Национальная оборона	100	98	100	100	101	1
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	83	89	106	108	125	42
Национальная экономика	84	90	119	102	100	16
ЖКХ	89	88	152	97	113	24
Охрана окружающей среды	93	75	67	108	317	225
Образование	91	84	105	105	97	6
Культура, кинематография	99	104	81	125	136	37
Здравоохранение	65	81	121	81	98	33
Социальная политика	95	95	119	116	101	7
Физическая культура и спорт	81	95	68	107	164	83
СМИ	112	108	209	145	166	54
Обслуживание государственного и муниципального долга	100	104	100	17	97	-3
Межбюджетные трансферты	96	94	179	108	142	46

Прежде всего, такое исполнение бюджета по расходам было обеспечено превышением фактически полученных доходов над плановыми по статье безвозмездные поступления и налог на прибыль.

В 2014 году в полном объеме были профинансированы расходы по предоставлению государственных общественных услуг, выплате социальных пособий (более 1803 семей), денежных компенсаций, доплат, завершены строительство и реконструкция школы № 16 в Тюмени, Дворца культуры «Нефтяник», введены в эксплуатацию 2 детских сада, учебный корпус лесотехнического техникума, легкоатлетический манеж [19].

Вместе с тем, несмотря на положительную динамику расходов, высокие показатели исполнения расходов, социально ориентированную структуру бюджета Тюменской области имеют место ряд проблем, требующих внимания и соответствующего решения.

В первую очередь необходимо отметить высокую зависимость региональных и местных бюджетов от часто изменяющегося федерального законодательства, в связи с чем зачастую возникают нарушения. Значительную долю (45%) составляют нарушения правил ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности. Практически каждой ревизией уполномоченных органов или проверкой устанавливаются такие нарушения. Причиной является сочетание двух факторов: постоянного изменения, усложнения правил ведения бухгалтерского учета и недостаточно быстро растущего уровня квалификации сотрудников сектора бухгалтерского учета в учреждениях. Так, в 2014 году выявлены нарушения на сумму 82 млн. рублей, в том числе средств федерального бюджета в сумме 63 млн. рублей; средств, выделенных из федерального бюджета в виде межбюджетных трансфертов, в сумме 12 млн. рублей [20].

Вопросы нецелевого и неправомерного использования бюджетных средств при осуществлении закупок для государственных нужд также являются одной из существующих проблем. Так, проверками, проведенными в 2014 году Федеральной службой финансово-бюджетного надзора в Тюменской области, были выявлены нарушения в шести учреждениях на сумму более 5,9 млн. рублей [20].

Нельзя не отметить тот факт, что политическая ситуация на международной арене оказывает влияние на политику расходования средств региона. Так, из бюджета Тюменской области израсходовано 12 млн. рублей на решение проблем беженцев с Украины, при возмещении из федерального центра 574 тысячи рублей. Большая часть расходов области также направляется на благоустройство Республики Крым. Согласно официальному сайту республиканского Министерства экономического развития Тюменская область стала лидером среди субъектов Российской Федерации по объему финансовой помощи Крыму, выделив Черноморскому району 500 миллионов рублей.

Наряду с вышеуказанными вопросами ежегодному обсуждению подлежит вопрос об оценки эффективности программы Тюменской области «Сотрудничество», план реализации и финансирования которой не выполняется с 2010 года.

Особенностью программы «Сотрудничество» является реализация мероприятий за счет средств областного бюджета на территориях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа. Источником ресурсов выступает поступления по налогу на прибыль организаций автономных округов, 29,5 % которого подлежит зачислению в бюджет Тюменской области, остальная часть - в окружные бюджеты.

Данная программа предусматривает комплекс мероприятий, первый - по социальной поддержке населения и второй - строительные инвестиции. В 2014 году первый блок был

исполнен на уровне 90 %. Однако отмечены крайне низкие темпы строительства детских садов в Югорске, Сургуте, Ханты-Мансийске, Нягани, Междуреченске, Березово, деревне Русскинская Сургутского района, в селах Леуши и Шаркалы, школ в Ханты-Мансийске и поселке Зеленоборск. Так, по состоянию на 1 декабря 2014 года исполнение программы «Сотрудничество» составляло всего лишь 62 % в сравнении с 80%, заложенными в план программы [23].

Вместе с тем, нам видится, что достижение количественных целевых ориентиров областных программ не всегда улучшает экономику региона, потому как они не предусматривают качественного перестроения региональных экономически-социальных укладов. Это значит, что необходима система показателей основанных на качественном отражении результатов, тогда экономика региона будет совершенствоваться, а у органов власти появятся рычаги регулирования социально-экономической ситуации региона. Например, наряду с системой оценки эффективности расходования средств бюджета по результатам, которая заложена в мониторинге государственных программ, целесообразно проводить комплексную рейтинговую оценку – PART, включающую существенно более широкий набор инструментов, элементов и этапов, построенную на принципах функционального подхода.

Безусловно, сегодня Тюменская область развивается в период наиболее сильного влияния неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры. В сложившихся экономических условиях особую актуальность приобретает эффективное управление бюджетными ресурсами, основными мероприятиями которого выступают:

1. Поддержка импортозамещения и несырьевого экспорта. Так, непосредственно после начавшихся кризисных явлений в г. Тобольске стали функционировать промышленные гиганты «Тобольск-Нефтехим», «Тобольск-Полимер», которые производят полипропилен, ранее не выпускавшийся в России. Данная продукция не только замещает импорт, но и экспортируется 80 странам. Бюджетные инвестиции в третью очередь Антипинского НПЗ составили более 60 млрд. рублей, запуск которой позволит обеспечить Тюменскую область продуктами нефтепереработки (дизельное топливо стандарта Евро-5, бензин 92 и 95 марок) [13].

2. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства за счет снижения финансовых и административных издержек, обеспечения максимальной конкурентности в проводимых государственных закупках. Мониторинг закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Тюменской области у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций. Создание региональных экономических зон [25].

3. Содействие привлечению оборотных и инвестиционных ресурсов с приемлемой стоимостью в приоритетные секторы экономики.

4. Недопущение роста напряженности на рынке труда и поддержку эффективной занятости: организация временного трудоустройства, опережающего профессионального обучения работников организаций, находящихся под угрозой увольнения, и граждан, ищущих работу.

5. Концентрацию ресурсов на приоритетных направлениях развития и безусловное выполнение публичных обязательств.

При этом будет обеспечено исполнение обязательств социального характера, не будут уменьшаться расходы на поддержку сельского хозяйства. Инвестиционные ресурсы бюджета

будут сконцентрированы на завершении ранее начатых проектов, однако реализация части новых проектов будет отложена.

Несмотря на сокращение расходов, продолжится реализация государственных программ, нацеленных на повышение качества систем здравоохранения и образования, создание необходимых условий для опережающего роста частных инвестиций, развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тюменской области, применение созданных инструментов промышленной политики, прежде всего для обеспечения импортозамещения и поддержки экспорта (проектное финансирование, гарантии, индустриальные парки, государственные закупки, государственно-частное партнерство).

В условиях кризиса будет продолжаться эффективное использование создаваемой инновационной инфраструктуры ("Западно-Сибирский инновационный центр" (Тюменский технопарк), технопарки Тюменского государственного нефтегазового университета и Тюменского государственного университета, бизнес-инкубаторы, центры коллективного доступа) [14].

За счет расширения адресного характера произойдет актуализация системы социальных льгот, повышение качества системы государственного управления.

Реализация антикризисных мер предусматривает активное вовлечение и тесное взаимодействие всех субъектов региональной экономики, в том числе Правительство Тюменской области, Тюменскую областную Думу, органы местного самоуправления, профессиональное и экспертное сообщество.

Таким образом, нам видится, что в условиях непростой экономико-политической ситуации, сложившейся на сегодняшний день, регион имеет рациональный план по расходованию бюджетных средств по направлениям хозяйственного развития.

Список литературы:

1. Закон Тюменской области № 73 от 03.11.2009 «Об областном бюджете на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов»

2. Закон Тюменской области № 64 от 10.11.2010 «Об областном бюджете на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов»

3. Закон Тюменской области № 85 от 09.11.2011 «Об областном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов»

4. Закон Тюменской области № 84 от 06.11.2012 «Об областном бюджете на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов»

5. Закон Тюменской области № 87 от 01.11.2013 «Об областном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов»

6. Закон Тюменской области №59 от 11.06.2015 «Об областном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов»

7. Закон Тюменской области № 31 от 08.06.2011 «Об исполнении областного бюджета за 2010 год»

8. Закон Тюменской области № 37 от 06.06.2012 «Об исполнении областного бюджета за 2011 год»

9. Закон Тюменской области № 43 от 10.06.2013 «Об исполнении областного бюджета за 2012 год»

10. Закон Тюменской области № 33 от 02.06.2014 «Об исполнении областного бюджета за 2013 год»

11. Закон Тюменской области № 58 от 11.06.2015 «Об исполнении областного бюджета за 2014 год»

12. Постановление Правительства Тюменской области № 705-п от 30.12.2014 «Об утверждении государственной программы по реализации Договора между органами государственной власти Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и ЯНАО «Сотрудничество»

13. Распоряжение Правительства Тюменской области №137-рп от 13.02.2015 «Об утверждении Плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Тюменской области».

14. Распоряжение Правительства Тюменской области № 698-рп от 29.04.2014 «О разработке прогноза социально- экономического развития Тюменской области и проекта закона Тюменской области «Об областном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов»

15. Бюджет Тюменской области: динамика развития сохраняется./ Тюменские известия. – 26.11.2014. – № 209.

16. Бюджет Тюменской области: итоги 2011 года, планы - на 2012 год. / NewsProm.ru. – 11.05.2012.

17. В 2014 году Тюменская область планирует потратить 120 миллиардов рублей. Экономика: [Электронный ресурс] / Дерябина О.В. / Комсомольская правда. – 08.01.2014. – № 53.

18. Плюсы и минусы бюджетной арифметики. / Тюменские известия. – 11.12.2014. – № 220.

19. Расходы бюджета Тюменской области сократили на 8 миллиардов. Экономика и бизнес. Бюджет: [Электронный ресурс] / РИА ФедералПресс. – 15.05.2015.

20. Росфиннадзор расширяет полномочия./ Тюменские известия. – 27.03.2014. – № 53.

21. Тюменская область сократит расходы в 2014 году. Экономика: [Электронный ресурс] / Правда УрФО. – 30.09.2013.

22. Официальный портал органов государственной власти Тюменской области. Бюджет области: [Электронный ресурс]. – URL: http://admtyumen.ru/ogv_ru/finance/finance/bugjet.htm

23. Официальный портал органов государственной власти Тюменской области. Государственные программы Тюменской области: [Электронный ресурс]. – URL: http://admtyumen.ru/ogv_ru/finance/programs.htm

24. Официальный портал Тюменской областной Думы. Отчет комитета Тюменской областной Думы по бюджету, налогам и финансам о работе в 2013 году: [Электронный ресурс]. – URL: http://www.duma72.ru/doc/press_center/2014 %82.pdf

25. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. Программа повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года: [Электронный ресурс]. – URL: http://old.minfin.ru/common/upload/library/2014/01/main/Programma_30122013.

Негосударственные пенсионные фонды в России: текущее состояние и параметры деятельности

А.С. Мулюкова,
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»,
филиал в г. Новый Уренгой,
магистрант
г. Тюмень, Россия

УДК 338
ББК65.272

Non-state pension funds in Russia: current state and operation parameters

A.S.Mulyukova

Аннотация

В России эффективность накопительного компонента пенсионной системы серьезно ограничена макроэкономическими условиями развития. В настоящее время трудно найти инструменты, благодаря которым накопления в негосударственных пенсионных фондах росли бы быстрее инфляции. Предлагаем анализ основных параметров деятельности фондов и направлений их деятельности.

Ключевые слова: застрахованные лица, негосударственные пенсионные фонды, пенсионные выплаты, доходность.

Abstract

The efficiency of the funded component of the pension system is severely restricted macroeconomic environment development In Russia. Currently it is difficult to find instruments through which savings in private pension funds would grow faster than inflation. The proposed analysis of the main parameters of the activities of the funds and activities.

Keywords: persons insured, pension funds, pension payments, return.

Новая пенсионная реформа набирает обороты, необходимость ее обусловлена экономическими и демографическими вызовами, стоящими перед отечественной системой обязательного и дополнительного пенсионного страхования. В России основными институтами дополнительного пенсионного обеспечения выступают негосударственные пенсионные фонды и страховые компании. Однако, несмотря на кризисную ситуацию, количество страховых компаний, участвующих в системе ДПО, значительно уступает числу негосударственных пенсионных фондов, которые занимают более 80% рынка пенсионного страхования. (Рисунок 1)

Рисунок 1. Сравнительный анализ участия страховых компаний и НПФ в системе дополнительного пенсионного обеспечения за 2011-2014 гг.

Источник: [1]

В соответствии с данными Центрального Банка РФ по состоянию на начало декабря 2015 года в стране имеют лицензию на осуществление деятельности по негосударственному пенсионному обеспечению 107 организаций, из них 75 ведут деятельность по обязательному пенсионному страхованию. Официальная статистика Банка России свидетельствует о том, что в течение последних десяти лет показатель количества негосударственных пенсионных фондов, действующих на рынке пенсионных услуг, имеет отрицательную динамику.

Неблагоприятным временем для негосударственных пенсионных фондов как в России, так и за рубежом, стал период кризиса в мировой экономике. Так, например, на территории Российской Федерации в период с 2008 по 2012 годы с рынка ушли или прошли процедуру реорганизации 115 негосударственных пенсионных фондов, что составило 48% от количества НПФ по состоянию на 1.01.2008г. (Рисунок 2)

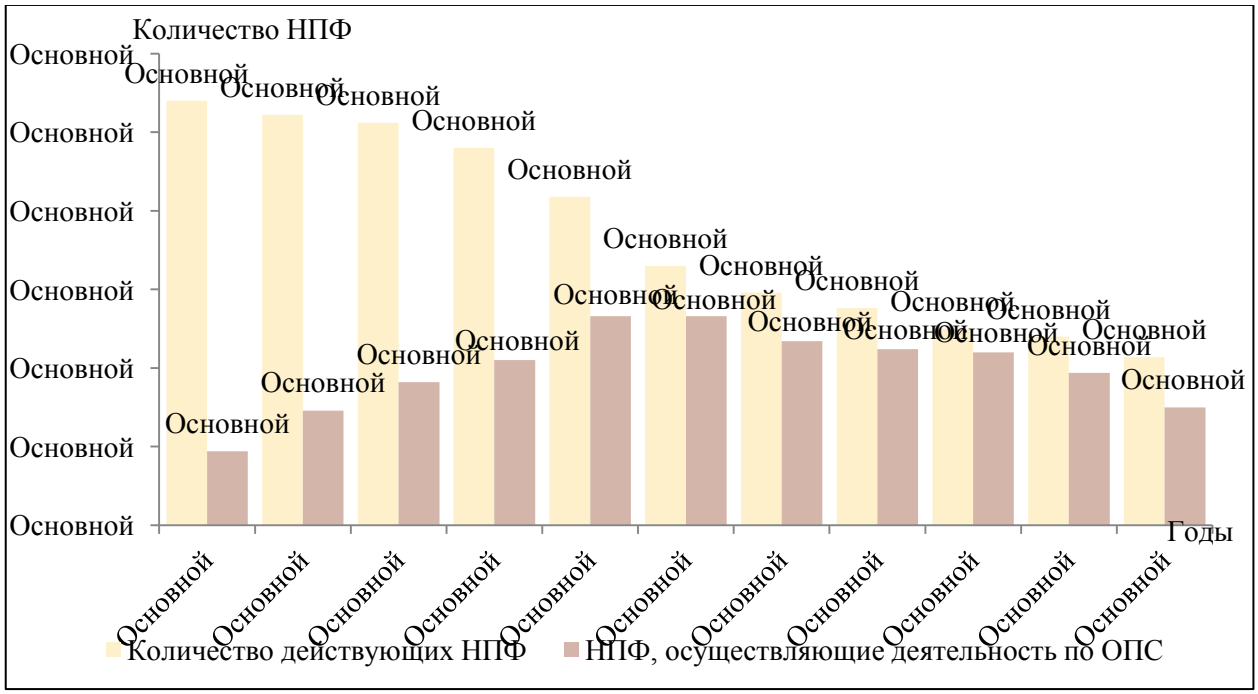


Рисунок 2. Динамика негосударственных пенсионных фондов России

Источник: [1]

По данным Банка России на сегодняшний день в системе ОПС негосударственного пенсионного обеспечения РФ зарегистрировано 22 млн. человек. При этом наибольшее количество застрахованных лиц принадлежит ОАО «НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ», доля которого в общем объёме страхователей составляет 11,3%, что приравнивается к 2,5 миллионам человек.

С развитием системы дополнительного пенсионного обеспечения в докризисный период число лиц, желающих перевести свои пенсионные накопления в негосударственный пенсионный фонд, росло быстрыми темпами. В период с 2011 по 2013 годы ежегодно в НПФ вступало около пяти млн. человек, что обеспечивало темпы роста в размере 130-140%. И только в 2014 году количество застрахованных лиц сократилось на 0,5%. (Таблица 1)

Таблица 1

Динамика количества застрахованных лиц за 2011-2014 гг., человек

Наименование НПФ	2011	2012	Темп роста, %	2013	Темп роста, %	2014	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Газфонд	440772	620431	140,76	736232	118,66	0	-
Газфонд пенсионные накопления	-	-	-	-	-	733908	99,68
Благосостояние	1404827	1661773	118,29	1797662	108,18	0	-
Благосостояние ОПС (Будущее)	-	-	-	-	-	1787751	99,45
Лукойл-Гарант	1617992	2027082	125,28	2492093	122,94	2483660	99,66
Норильский никель (Наследие)	964859	1056604	109,51	1031799	97,65	1025805	99,42
НПФ электро-энергетики	586496	754395	128,63	1096804	145,39	1092501	99,61
Сургутнефтегаз	6587	13064	198,33	19590	149,95	19539	99,74
Промагрофонд	1173653	1441410	122,81	1750081	121,41	1740611	99,46
Сбербанка	420387	671982	159,85	1061912	158,03	1059296	99,75
Транснефть	40442	45765	113,16	48081	105,06	48793	101,48
Ханты-Мансийский НПФ	124615	134891	108,25	138057	102,35	137384	99,51
Другие НПФ	5095363	8142708	159,81	12013451	147,54	11936659	99,36
Итого	11875993	16570105	139,53	22185762	133,89	22065907	99,46

Источник: [1]

Вместе с тем, данные рисунка 4 свидетельствуют о том, что количество участников системы негосударственного пенсионного обеспечения значительно уступает числу застрахованных лиц в системе обязательного пенсионного страхования. Так, на каждого участника в 2014 году приходилось примерно 3,5 застрахованного лица.

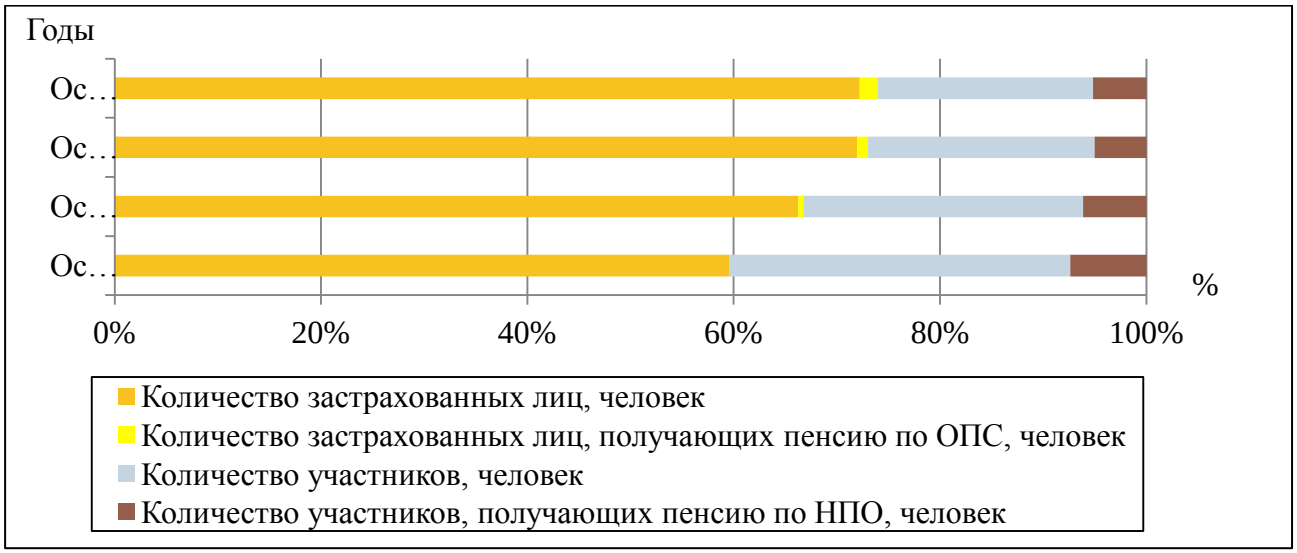


Рисунок 3. Структура количества участников и застрахованных лиц – клиентов негосударственных пенсионных фондов, человек

Источник: [1]

Стоит отметить, что в сложившихся условиях сокращается не только количество застрахованных, о чём было сказано выше, но и число участников. За последний год из НПФ ушли 402,5 тысячи человек, которые приравниваются к 5,95% от общего объёма участников 2013 года. (Таблица 2)

Таблица 2

Динамика количества участников за 2011-2014 гг., человек

Наименование НПФ	2011	2012	Темп роста, %	2013	Темп роста, %	2014	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Газфонд	224526	237002	105,56	244093	102,99	245230	100,47
Газфонд пенсионные накопления	-	-	-	-	-	0	
Благосостояние	1114860	1151448	103,28	1166039	101,27	1198583	102,79
Благосостояние ОПС (Будущее)	-	-	-	-	-	0	
Лукойл-Гарант	395039	396861	100,46	402597	101,45	230713	57,31
Норильский никель (Наследие)	99089	99059	99,97	98331	99,27	97602	99,26
НПФ электро-энергетики	538080	534775	99,39	525614	98,29	508070	96,66
Сургутнефтегаз	22421	24410	108,87	27468	112,53	30270	110,20

Наименование НПФ	2011	2012	Темп роста, %	2013	Темп роста, %	2014	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Промагрофонд	56438	58402	103,48	57409	98,30	56789	98,92
Сбербанка	263729	278971	105,78	288113	103,28	301389	104,61
Транснефть	164775	189420	114,96	201388	106,32	211049	104,80
Ханты-Мансийский НПФ	236717	239034	100,98	241902	101,20	248018	102,53
Другие НПФ	3480320	3572088	102,64	3516194	98,44	3238960	92,12
Итого	6595994	6781470	102,81	6769148	99,82	6366673	94,05

Источник: [1]

Кроме того, по данным статистики увеличилось число получателей негосударственной пенсии из НПФ. В 2014 году рост составил 1,97% (30,5 тыс. чел.), хотя в 2013 году наблюдалось значительное снижение темпов роста: показатель сократился на 77,13%. На сегодняшний день из НПФ ежемесячно получают прибавку к основной пенсии более полутора миллионов человек.

Острая «борьба» среди НПФ ведется за право управления пенсионными накоплениями, представляющими собой совокупность учтённых на индивидуальном лицевом счёте средств, находящихся в собственности фонда и предназначенных для исполнения его обязательств перед застрахованными лицами в соответствии с договорами об обязательном пенсионном страховании. [4]

За последние несколько лет «борьба» за лидерство в структуре пенсионных накоплений ведётся между НПФ «Благосостояние», чьи пенсионные накопления в 2011 году составляли 14,95%, и НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ», занимавшего вторую позицию с 14,18%. Однако с 2012 года наблюдается перевес сил в пользу последнего.

При этом лидером в формировании пенсионных резервов является НПФ «Газфонд», на долю которого приходится 36,15% резервов всех Фондов, 27,46% от общего объёма пенсионных резервов Фондов принадлежит НПФ «Благосостояние». Таким образом, эти два фонда владеют более чем половиной пенсионных резервов России.

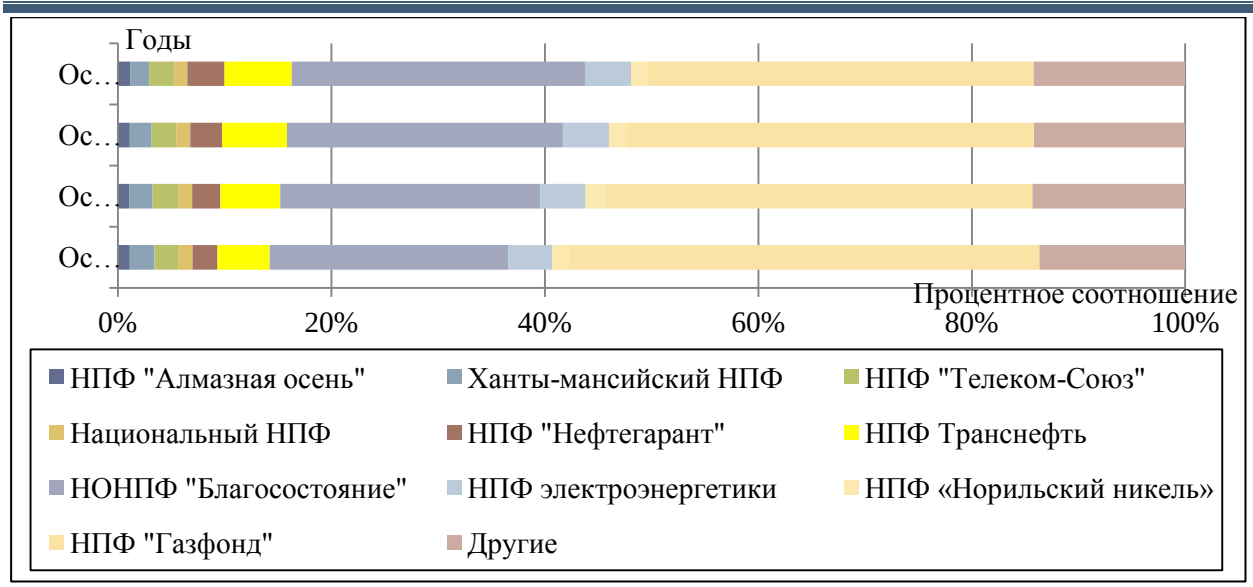


Рисунок 4. Пенсионные резервы, формируемые в негосударственных пенсионных фондах России

Источник: [1]

Показатель пенсионных резервов, формируемых в НПФ, за 2014 год составил в номинальном выражении 900,1 млрд. руб., что на 68,5 млрд. рублей (7,61%) выше, чем в прошлом году. Следует отметить, что на фоне сокращения числа участников, отрицательно влияющего на величину пенсионных резервов, наблюдается положительная динамика пенсионных резервов, свидетельствующая об эффективной инвестиционной политике фондов (таблица 3).

Таблица 3

Динамика пенсионных резервов за 2011-2014 гг., млн. руб.

Наименование НПФ	2011	2012	Темп роста, %	2013	Темп роста, %	2014	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Газфонд	308866,72	304016,33	98,43	317391,86	104,40	325428,44	102,53
Газфонд пенсионные накопления	-	-	-	-	-	0	-
Благосостояние	156760	184774,13	117,87	214956,26	116,33	247140,80	114,97
Благосостояние ОПС	-	-	-	-	-	0	-
Лукойл-Гарант	15660,50	17444,05	111,39	18763,29	107,56	20912,78	111,46
Норильский никель (Наследие)	10926,71	13375,07	122,41	13842,30	103,49	14131,63	102,09
НПФ электроэнергетики	28633,36	32239,42	112,59	35936,21	111,47	38996,37	108,52
Сургутнефтегаз	3878,37	8097,03	208,77	9319,15	115,09	10352,60	111,09

Наименование НПФ	2011	2012	Темп роста, %	2013	Темп роста, %	2014	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Промагрофонд	560,02	627,56	112,06	722,25	115,09	713,62	98,81
Сбербанка	3598,20	5513,40	153,23	7860,62	142,57	10247,21	130,36
Транснефть	34317,58	42481,75	123,79	50289,47	118,38	56701,37	112,75
Ханты-Мансийский НПФ	16233,16	16173,53	99,63	17075,81	105,58	16310,57	95,52
Другие НПФ	120879,25	133330,65	110,30	145483,41	109,11	159159,18	109,40
Итого	700313,84	758072,90	108,25	831640,62	109,70	900094,57	108,23

Источник: [1]

По итогам 2014 года управляющая компания Пенсионного фонда России – Внешэкономбанк показала низкий уровень дохода от инвестирования средств пенсионных накоплений своих клиентов: 2,68% по сравнению с 6,71% в 2013 году. Падение доходности на 4,03% повышает альтернативные издержки застрахованных в ПФР лиц и заставляет искать более рентабельные институты управления пенсионными активами.

В 2013 году заявленному уровню Внешэкономбанка соответствовало 57 негосударственных пенсионных фондов, доходность от инвестирования пенсионных накоплений которых была выше 6,71%. Однако, в связи с ухудшением экономической ситуации в стране в 2014 году, доходность от управления активами Внешэкономбанка снизилась до 2,68%. Это повысило привлекательность некоторых НПФ: 60 фондов показывают высшую доходность по отношению к показателю Внешэкономбанка. При этом только 19 из них имели доходность на уровне показателей предыдущего года – выше 6,71%.

Наилучший результат по инвестированию пенсионных накоплений за 2014 год показал региональный НПФ «Башкомснаббанк» (Башкортостан) – 42,24%. По сравнению с предыдущим годом темп роста вложений этого НПФ составил 530%. Доходность более 10% получили такие фонды, как «Адекта-Пенсия» (11,22%) и «Европейский пенсионный фонд» (11,12%).

В части доходности размещения пенсионных резервов заслуживают внимания те фонды, в которых данный показатель находится на уровне не меньше, чем от инвестирования пенсионных накоплений.

В 2013 году по пенсионным резервам доходности более 6,71% достигли 60 негосударственных пенсионных фондов. Однако в 2014 году такие результаты смогли показать только 24 негосударственных пенсионных фонда. Из них наилучший показатель доходности принадлежит НПФ «Телеком-Союз» – 15,55%, следующим стал НПФ «Алмазная осень» – 13,51%, НПФ «Лукойл-Гарант» получил 11,85%.

Большая часть негосударственных пенсионных фондов в 2014 году показала отрицательный темп роста доходности пенсионных накоплений и резервов по сравнению с

2013 годом. Наихудший прогноз был реализован негосударственными пенсионными фондами «Защита будущего» и, несмотря на относительно высокую доходность инвестирования пенсионных накоплений, «Адекта-Пенсия». [1]

Анализ основных параметров деятельности негосударственных пенсионных фондов России, позволяет утверждать, что в стране есть стабильно развивающиеся фонды, способные стать основой современной системы дополнительного пенсионного обеспечения. Однако существенной проблемой в текущих экономических условиях является нестабильность финансового рынка. Она побуждает НПФ вкладывать средства в более надёжные активы с наименьшим уровнем риска. А это в большей степени способствует сохранению активов, чем их приумножению. [5,6,7]

По данным опроса, проведённого Рейтинговым агентством Эксперт РА, одной из наиболее привлекательных сфер инфраструктурного инвестирования для НПФ является строительство дорог, мостов и тоннелей (35%), 29% отдают предпочтение инвестициям на модернизацию промышленных предприятий, 21% проголосовал за добычу и переработку сырья. Сегмент строительства объектов по переработке и утилизации ТБО набрал 12% голосов, а строительства спортивных объектов – 3%(рис. 5).

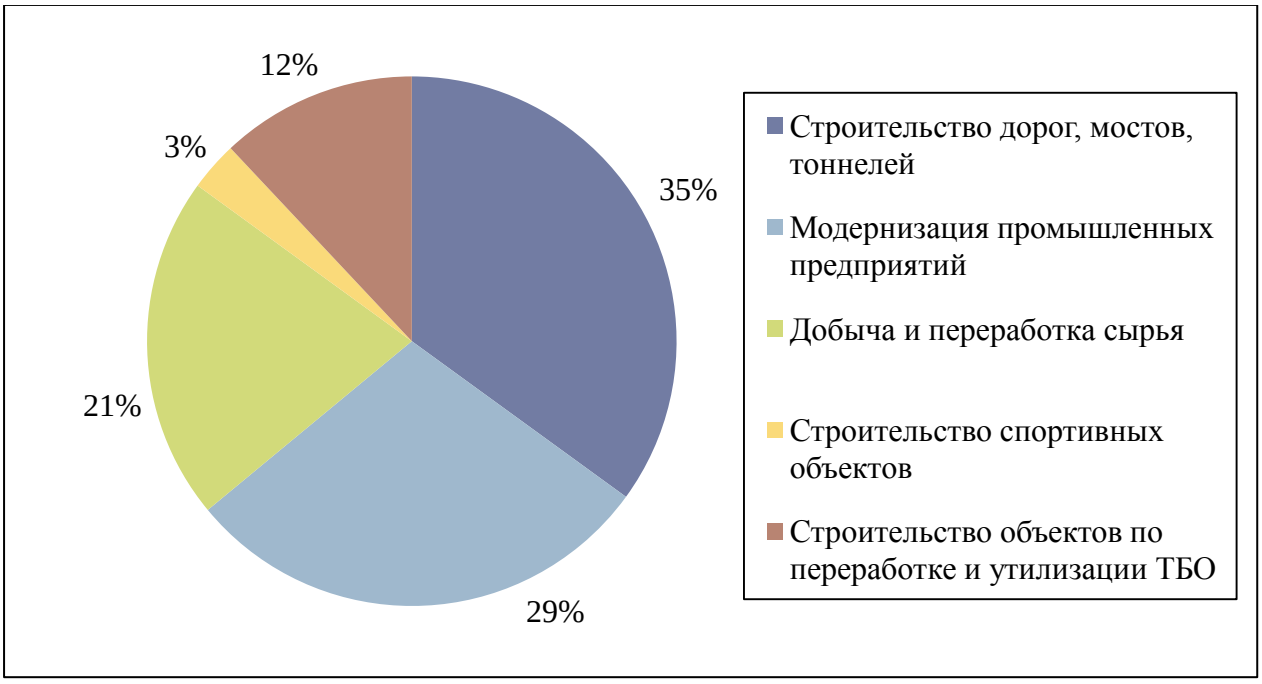


Рисунок 5. Привлекательность инфраструктурных инвестиций для НПФ, %.

Источник: [2]

Говоря об инвестиционной деятельности негосударственных пенсионных фондов, хотелось бы также отметить, что в ближайшее время Правительством РФ совместно с Банком России будут представлены предложения по внесению в законодательство Российской Федерации изменений, предусматривающих возможность направления средств негосударственных пенсионных фондов на финансирование долгосрочных инвестиционных проектов, в том числе в агропромышленном комплексе. [3]

Помимо проблемы выбора инвестиционной политики НПФ, существует масса сдерживающих факторов, которые мешают развитию системы дополнительного пенсионного обеспечения, и негосударственных пенсионных фондов в том числе.

На наш взгляд, для достижения качественного уровня роста в этом направлении необходимо развивать культуру ответственного отношения российских граждан к

собственному будущему, работать над повышением доверия к пенсионной системе страны, обеспечивать широкую пропаганду населения по вопросам формирования будущей пенсии в негосударственных пенсионных фондах и необходимости самостоятельного участия в этом процессе.

Список литературы

1. Федеральный закон от 07.05.1998 №75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» (ред. от 29.06.2014) [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 27.11.2015г.)
2. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.cbr.ru (дата обращения: 27.11.2015г.)
3. Официальный сайт Рейтингового агентства Эксперт РА [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.raexpert.ru (дата обращения: 27.11.2015г.)
4. Официальный сайт Кремля [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/50497 (дата обращения: 27.11.2015г.)
5. Е.С. Корчемкина. Новый этап пенсионной реформы: проблемы и решения// Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция Москва №1, 2014 (январь-март) С.198-208
6. Е.С. Корчемкина. О соотношении накопительных и распределительных элементов в российской пенсионной системе //Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция Москва №2, 2014 (апрель-июнь) С.132-141
7. Н.В. Никитина, Е.С. Корчемкина. Современные реалии пенсионной реформы в Российской Федерации. //Вестник ТюмГУ, ноябрь №11(87-89) 2013 г.-С.47-56

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

Особенности проведения инновационной политики в современных условиях

Захарчук Валентина Александровна,
к.с.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»,
Россия, г. Тюмень

УДК 338
ББК 65.9 (2Рос.)

Features of the innovative policy in modern conditions

Zakharchuk V.A.

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы инновационной политики предприятий на современном этапе. Проанализированы мероприятия по внедрению инноваций в управленческой сфере. Рассмотрены основные причины неучастия сотрудников в инновационных разработках.

Ключевые слова: инновация, интеллектуальная собственность, программа инновационного развития.

Abstract

The article deals with problems of innovation policy of the enterprises at the present stage. Analysed measures for innovation in the field of management , as well as in the field . The reasons for non-participation of employees in innovative developments .

Keywords: innovation , intellectual property, innovation development program .

В настоящее время в нашей стране все большее внимание уделяется проблемам, связанным с внедрением инноваций в производство. Как известно, инновация и конкурентоспособность взаимосвязаны между собой. Именно внедрение инноваций позволяет предприятию сократить издержки и оторваться от конкурентов. Предприятие проводит инновационную политику, если желает увеличить сферы своего влияния или получить большую экономическую прибыль.

Безусловно, мировое превосходство любой страны могут обеспечить только инновации. Однако каждая страна имеет собственные особенности, проявляющиеся в ходе внедрения инноваций. В нашей стране к таким особенностям можно отнести высокий научно-технический потенциал, однако мы имеем один из самых низких показателей внедрения проектов в производство. Одним из путей решения проблемы является государственная поддержка инновационных преобразований.

Правительством страны уделяется большое внимание данному вопросу. Так, статьи об интеллектуальной собственности нашли свое отражение в Конституции Российской Федерации, в Гражданском кодексе РФ.

Была разработана и принята Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020г. В данном документе большое значение отводится ведомственным программам.

Наиболее крупные и значимые для нашей страны предприятия, такие, как ОАО «Газпром», РЖД , Сбербанк и др. разрабатывают собственные программы по внедрению инноваций.

В настоящее время ситуация усложнилась тем, что внедрение многих инновационных

разработок сдерживает кризис и проблемы во взаимоотношениях с Западом.

Однако, как показали исследования, есть сферы, внедрение инноваций в которые не требует больших затрат, однако способствует не только значительной экономии средств, но и изменению подхода работников к проблемам и нуждам предприятия.

Речь идет об инновациях в управленческой сфере. Нами был проанализирован ряд предприятий и учреждений на предмет привлечения к инновационному процессу работников предприятий и учреждений.

Наилучшим примером удачного решения данной проблемы, является, на наш взгляд, инновационная политика Сбербанка, направленная на привлечение всех сотрудников к улучшению работы банка. Банком была сформирована «биржа идей», согласно которой, каждый работник может внести свои инновационные предложения через сайт компании и в случае положительной оценки экспертами его предложение будет внедрено, а он сам получит 10% годовой прибыли от внедрения. Благодаря внедрению данной инновации, Сбербанк уже сегодня сэкономил несколько десятков миллионов рублей. На сайте зарегистрирован и принимает участие каждый третий работник Сбербанка. В настоящее время рассматривается идея привлечения к этому процессу не только работников Сбербанка, но и всех желающих граждан. [1]

Своя программа по внедрению инноваций разработана ОАО «РЖД». Она направлена на улучшение качества предоставляемых услуг. И в ней также уделено большое внимание системе мотивации персонала. [2]

К мероприятиям, которые осуществляются в рамках данной системы, можно отнести:

- расширение поощрений за качественную работу;

-предоставление возможности карьерного роста.

В ОАО «Газпром» была разработана и принята программа инновационного развития до 2020г. В данной программе уделено большое внимание управлению инновационной деятельностью. Основными задачами управления инновационнои деятельностью в рамках Программы инновационного развития являются такие, как поиск и обеспечение мотивации научных дочерних обществ и организаций, чья работа связана с разработками, обеспечивающими практическую реализацию результатов; формирование системы взаимовыгодного и всестороннего взаимодеиствия между ОАО «Газпром» и инновационными компаниями малого и среднего бизнеса. [3]

Однако многие исследователи данной проблемы отмечают тот факт, что если на крупных предприятиях и в учреждениях инновационная политика еще осуществляется, то малый бизнес часто не находит средств для этого.

Для подтверждения или опровержения данного предположения мы опросили работников ряда предприятий Нового Уренгоя, с целью выяснения вопроса, есть ли на их предприятии инновационная политика, нужна ли она и как сделать, чтобы она была успешной и приносила реальные результаты. При составлении анкеты нами были использованы вопросы из анкеты, разработанной и проводимой на предприятиях нефтегазового сектора, компанией PwC. [4]

Нами было опрошено 80 человек, из них 85% респондентов подчеркнули нужность и важность внедрения инновационных проектов в деятельность любого предприятия. Однако, при ответе на вопрос " Как вы считаете, насколько важны инновации для успешного развития вашей компании сегодня и в ближайшей перспективе», мнения разделились.

Таблица 1.

Необходимость инноваций на предприятии

Важность внедрения инновационных разработок	В настоящее время % опрошенных	Через 5 лет % опрошенных
Не важны	8	2
Важны	30	20
Без внедрения инноваций предприятие не может быть конкурентоспособным	62	78

Как видно из полученных результатов, часть работников предприятия еще не осознало до конца важность внедрения инноваций как в настоящее время, так и в отдаленной перспективе. Однако 62% считают, что без внедрения инновационных проектов предприятие уже сегодня не может конкурировать на рынке, и 72% в ближайшей перспективе.

Тем не менее, утверждая, что предприятие нуждается во внедрении инноваций, более 70 % опрошенных нами респондентов не смогли четко сформулировать инновационную стратегию своего предприятия. Эти результаты позволяют сделать вывод о том, что на сегодняшний день в их компании отсутствует четко сформулированная инновационная стратегия, не существует концепции инновационного развития.

При ответе на вопрос "Какие инновационные проекты будут актуальны в различных областях в ближайшие годы?", мы получили следующие ответы:

- продукты - 0%;
- услуги- 45%;
- технологии систем и процессов-20%;
- цепочка поставок-30%;
- качественное обслуживание клиентов-60%;
- бизнес модель-15%.

Общая сумма составила больше 100%, так как можно было выбирать несколько вариантов ответов. Отобразим полученные результаты в виде диаграммы.

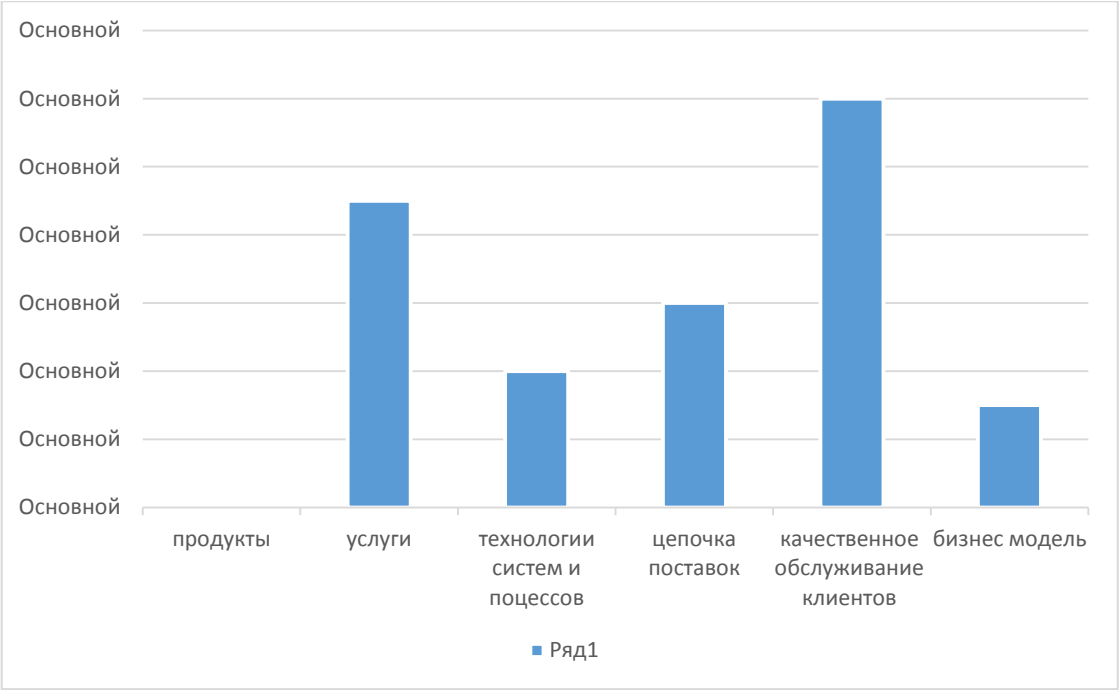


Рис. 1. Прогноз актуальности инновационных проектов.

Ответы на вопрос " Как вы считаете, достаточно ли активно вы взаимодействуете в области инвестиционных технологий с другими организациями?", показали, что такое взаимодействие на данном этапе не осуществляется.

Мы попросили респондентов написать, какие направления в области инвестиционной политики на их предприятии или учреждении они видят. Были отмечены такие направления, как улучшение контроля над производством; внедрение технологий, позволяющих повысить безопасность в сфере охраны труда; внедрение новых технологий, обеспечивающих охрану окружающей среды, наиболее хрупкой и ранимой на Крайнем Севере.

При внедрении инноваций в производство, важная роль отводится культуре инноваций, которая начинается со стиля работы и личного примера высшего руководства компании. При опросе респондентов 90% отметили важность и большое значение личного участия руководства компании в инновационных проектах.

Мнения сотрудников предприятия по данному вопросу разделились.

Отвечая на вопрос, важно ли, на ваш взгляд, участие руководителей организации в инновационных проектах?

- совсем не важно 3%
- в определенной степени важно 48%
- Очень важно 49%

Культура инноваций заключается также в том, чтобы руководство компании не только само участвовало в разработке инноваций, но и предоставляло сотрудникам возможность такого участия.

Однако на сегодняшний день сами сотрудники не всегда готовы активно участвовать в каких-либо проектах.

Только 23% отметили, что такое участие для них очень важно. 45% считают личное участие важным лишь в определенной степени, 28% , что такое участие для них не важно, а 6% вообще не хотят принимать участие в инновационных проектах.

Для объяснения этого явления, мы спросили работников, что мешает им принимать

участие в инновационных проектах. Большинство из них отметили, что это боязнь риска. Они боятся, что в случае неудачи проекта, именно они понесут всю ответственность.

Отобразим полученные результаты в виде диаграммы (Рис.2.)

Как видно на диаграмме, важность формирования у работников коллектива уверенности, отсутствия боязни риска, при проведении инновационных мероприятий, подчеркнула большая часть опрашиваемых (в общей сложности 75%).

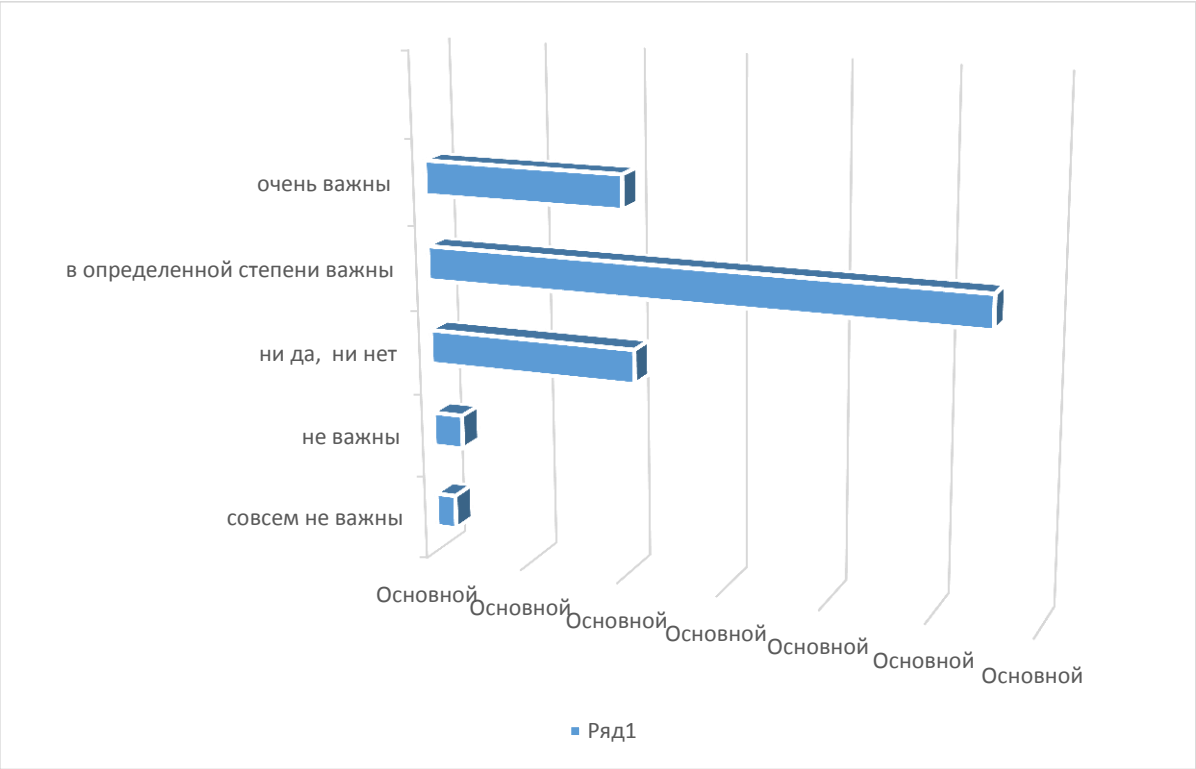


Рис. 2. Отношение к неудачам и рискам в инновационном процессе

Многие сотрудники отметили важность признания, материального и морального вознаграждения для инициаторов инноваций. При опросе респондентов не оказалось ни одного человека, которому безразлично признание. 38% опрошенных, ответили, что это не главное, но необходимое условие, как элемент вознаграждения возможен, по их мнению, карьерный рост; 56% считают материальное вознаграждение очень важным, основным побудительным мотивом участия в инновационных разработках. 6% затруднились ответить.

Таким образом, мы выяснили, что причинами, по которым ряд работников не желает принимать участие в инновационных мероприятиях являются: боязнь неудач и рисков и последующих за ними возможных наказаний и отсутствие разработанной на предприятии системы вознаграждений за инновационную деятельность.

Многие сотрудники (более 60%) считают, что разработкой и внедрением инноваций должен заниматься специально созданный отдел.

58% опрошенных отметили, что одной из важных проблем, мешающих внедрению инноваций, является проблема с квалифицированными кадрами. Поэтому сегодня, на наш взгляд, поиск высококвалифицированных специалистов, способных генерировать новые идеи, также является чрезвычайно важным направлением в деятельности любой компании.

Однако привлечение на работу в компанию таких людей само по себе может являться инвестиционным проектом. В настоящее время существуют определенные трудности, связанные с подбором таких кадров. Они вызваны не только снижением подготовки

специалистов, непопулярностью технических специальностей у выпускников школ, но и демографическими проблемами. Сейчас начался активный уход на пенсию людей, относящихся к периоду высокого деторождения. Демографическая яма может привести к нехватке специалистов в данных областях. Поэтому, на наш взгляд, компании необходимо установить контакты с вузами соответствующего профиля, отслеживая талантливых студентов и приглашая их к себе на работу.

Подводя итоги нашего опроса можно сделать вывод: большинство работников опрошенных нами компаний понимает важность и необходимость развития инновационных проектов на предприятии. Однако личное участие в этих проектах, в большей или меньшей степени, хочет принимать лишь половина опрошенных нами респондентов. Основными причинами являются боязнь рисков и последующего наказания и слабое материальное вознаграждение за участие в проектах. Большая часть опрошенных считает необходимым создание на предприятиях и в учреждениях специального отдела по разработке и внедрению инноваций.

Список литературы

1. Стратегия развития Сбербанка на период 2014-2018г.- М., 2013г.

2.Функциональная стратегия управления качеством в ОАО «РЖД» утверждена распоряжением ОАО «РЖД» от 15 января 2007г., №46р

3.Программа инновационного развития ОАО «Газпром» до 2020г. - М., 2011г.

4. PwC Инновации в нефтегазовом секторе. www. Pwc.com

Влияние транснациональных корпораций на развитие инновационной деятельности региона

Чубирко Анастасия Андреевна,
НИУ «БелГУ»,
студентка,
Растопчина Ю.Л.
НИУ «БелГУ»,
к.э.н., доцент,
г. Белгород

УДК 332
ББК 65.9 (2Рос.)

The influence of transnational corporations on the development of innovation of region

Chubirko A.A.
Rastopchina Y.L.

Аннотация

В статье изложены результаты исследования роли транснациональных корпораций в инновационной деятельности за 2011-2013 гг.: проанализирована динамика расходов на НИОКР и количества зарегистрированных патентов в мире; определена взаимосвязь между транснациональными корпорациями и инновационной деятельностью регионов; сделаны выводы об основных направлениях развития инновационной деятельности.

Ключевые слова: мировая экономика; инновации; НИОКР; патенты; ТНК.

Abstract

The article presents the results of research of the role of transnational corporations in innovation for the 2011-2013 year: analysis of R&D spending and the number of registered patents in the world; determination between transnational corporations and innovative activity in the region; conclusions about the main directions of innovative activity.

Keywords: world economy; innovations; Research and Development; patents; TNC.

Технологичность и приспособленность к внедрению новых инноваций выступают ведущими направлениями конкурентной борьбы в системе мировых хозяйственных связей. Транснациональные корпорации (ТНК) являются основным источником новых технологий и играют важную роль в международной иерархии научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработках (НИОКР), что связано со способностью охватить международный рынок научно-технических кадров, организовать НИОКР и применить технологические знания в глобальном масштабе.

В общей сложности, приблизительно 80% из 700 ТНК с наибольшими затратами на НИОКР происходят в США, Японии, Германии, Великобритании и Франции. На протяжении последних десятилетий ТНК направляют свои инновационные и научно-технические ресурсы преимущественно на выполнение двух основных корпоративных задач — уменьшение издержек на производство уже имеющейся продукции и разработку новой продукции для будущего позиционирования на глобальном рынке [1, с. 84].

В условиях глобализации, ТНК развитых стран стали использовать новые возможности и размещать свои инвестиции в НИОКР за пределами страны базирования, при этом преследуются разные цели: низкие издержки на человеческие ресурсы в

развивающихся странах; расположение НИОКР ближе к новым рынкам; использование высококвалифицированных кадров на рынке труда.

Исторически научно-техническая деятельность ТНК ограничивалась страной базирования. Существенные перемены начались в 1990 годах, когда политический и экономический уровень глобализации достигли необходимой критической точки развития. НИОКР является одним из наименее интернациональных структурных подразделений ТНК. Как показывают статистические данные (табл. 1), расходы на НИОКР концентрируются в небольшом количестве стран и регионов — в странах ОЭСР сосредоточено 76% мировых затрат на НИОКР.

Таблица 1

Динамика расходов на НИОКР за 2011-2013 годы

Страна	Расходы на НИОКР						Расходы на НИОКР к ВВП, %		
	2011		2012		2013				
	Млрд. долл. США	%	Млрд. долл. США	%	Млрд. долл. США	%	2011	2012	2013
Весь мир	1344	100,0	1390	100,0	1428	100,0	-	-	-
ОЭСР	1033	76,86	1048	75,39	1076	75,35	2,33	2,33	2,36
ЕС	320	23,80	325	23,38	325	22,75	1,88	1,91	1,91
Германия	93	6,91	96	7,05	96	6,72	2,79	2,87	2,85
Франция	52	3,86	53	3,81	53	3,71	2,19	2,23	2,22
Великобритания	38	2,82	37	2,66	38	2,66	1,69	1,63	1,62
Италия	25	1,86	25	1,79	24	1,68	1,20	1,26	1,25
Нидерланды	14	1,04	14	1,01	14	0,98	1,90	1,95	1,98
США	420	31,25	419	30,14	433	30,32	2,76	2,69	2,72
Канада	24	1,78	24	1,72	23	1,61	1,77	1,71	1,62
Китай	269	20,01	310	22,30	346	24,22	1,83	1,98	2,08
Япония	145	10,78	146	10,50	154	10,78	3,38	3,34	3,47
Южная Корея	58	4,31	64	4,60	68	4,76	3,74	4,02	4,14
РФ	33	2,45	35	2,51	36	2,52	1,09	1,12	1,12

Рассчитано по данным: [2]

По данным таблицы 1 мировые расходы на НИОКР за 2011-2013 гг. выросли на 84 365 млн. долл. США (6,27%). Наибольшие расходы на НИОКР производят США (в 2013 г. 30,32% мировых расходов на НИОКР), Китай (24,22%) и Япония (10,78%). Однако в процентном отношении к ВВП Южная Корея (в 2013 г. 4,14%) значительно превосходит Японию (3,47%), США (2,72%) и Китай (2,08%). Финансирование НИОКР в России находится на уровне западноевропейских стран, однако, значительно уступает лидерам.

ТНК, стремясь сократить трудоемкость, размещают производства в менее развитых странах, где есть возможность использовать дешевую рабочую силу и высокие технологии, что многократно увеличивает их прибыль. Производства, требующие экономии масштаба, ТНК размещают в странах со средним уровнем развития, что необходимо для их международной интеграции. Наукоемкие отрасли преимущественно сконцентрированы в промышленно развитых странах.

Несмотря на позитивный тренд в развивающихся странах, ТНК развитых стран являются лидерами глобальных НИОКР. В целях использования накопившегося научно-технического потенциала развивающихся стран ТНК используют следующие формы интернационализации при проведении научно-исследовательских работ: создание собственных центров НИОКР; формирование технологических альянсов; передача заказов на выполнение научных исследований и разработок центрам НИОКР по аутсорсингу; доступ к новым технологиям методом слияний и приобретений.

На данный момент, каждая из перечисленных форм интернационализации ТНК показывает позитивный тренд развития. Научно-технические инвестиции ТНК в основном направлялись в развивающиеся страны, особенно в Азии.

Основными факторами такого движения являются: необходимость инноваций в условиях глобальной конкуренции; более низкая стоимость персонала в странах с развивающейся экономикой; часто богатый выбор образованного персонала в странах реципиентах; хорошие условия для научно-технической деятельности, созданные в странах с развивающейся экономикой.

Рассмотренные мотивы и тренды интернационализации НИОКР дают ответы на вопрос о дальнейшем развитии данного процесса. Так как ТНК являются по определению коммерческими организациями, они руководствуются принципами максимизации прибыли, достигая ее путем всемерного повышения эффективности труда.

Соответственно международные инвестиции в научно-технические разработки будут увеличиваться там, где ожидается наибольшая отдача. Исходя из сказанного выше, наилучшим индикатором развития интернационализации и распределения инвестиций в НИОКР может служить их эффективность в определенных регионах мира. Для оценки НИОКР часто используется показатель «количество патентов» (табл. 2).

Таблица 2

Динамика количества зарегистрированных патентов за 2011-2013 гг.

Регион	Количество зарегистрированных патентов					
	2011		2012		2013	
	млн.	%	млн.	%	млн.	%
Весь мир	51 950	100,00	52 866	100,00	54 037	100,00
ОЭСР	48945	94,21	49660	93,93	50603	93,64
ЕС	14 067	27,07	14 111	26,69	14 161	26,20
Германия	5 395	10,38	5 439	10,28	5 465	10,11
Франция	2 606	5,01	2 538	4,80	2 484	4,59
Великобритания	1 692	3,27	1 715	3,24	1 769	3,27
Италия	688	1,32	696	1,31	705	1,30
Нидерланды	960	1,86	929	1,75	915	1,69
США	13 254	25,51	13 818	26,18	14 606	27,02
Канада	545	1,04	561	1,06	563	1,04
Китай	1999	3,84	2104	3,97	2222	4,11
Япония	16 422	31,61	16 219	30,67	15 970	29,55
Южная Корея	2 667	5,13	2 886	5,45	3 154	5,83
РФ	101	0,19	110	0,20	118	0,21

Рассчитано по данным: [2]

Согласно данным таблицы 2, в количестве зарегистрированных патентов прослеживаются те же тенденции, что и в финансировании НИОКР. Наибольшее число патентов зарегистрировано в странах-участниках ОЭСР (93-94%), на страны ЕС приходится 1/4 мировых патентов, где наибольшая доля у Германии (10%). Также значительная часть патентов регистрируется в азиатских странах – Японии (30%), Южной Корее (5%), Китае (4%). В России регистрация патентов значительно отстает от мировых (0,2%).

Целесообразно рассматривать именно количество зарегистрированных патентов для глобального сравнения. Проанализируем индекс эффективности инвестиций (табл. 3), сопоставляя удельный вес региона по регистрации патентов с его удельным весом по инвестициям в НИОКР.

Таблица 3

Динамика индекса эффективности инвестиций за 2011-2013 годы

Регион	2011	2012	2013
Весь мир	1,00	1,00	1,00
ОЭСР	1,23	1,25	1,24
ЕС	1,14	1,14	1,15
Германия	1,50	1,46	1,50
Франция	1,30	1,26	1,24
Великобритания	1,16	1,22	1,23
Италия	0,71	0,73	0,77
Нидерланды	1,79	1,73	1,72
США	0,82	0,87	0,89
Канада	0,58	0,62	0,65
Китай	0,19	0,18	0,17
Япония	2,93	2,92	2,74
Южная Корея	1,19	1,18	1,22
РФ	0,08	0,08	0,08

Рассчитано по данным: [2]

Соответственно, если индекс >1, это свидетельствует о высокой эффективности НИОКР, если <1 об их более низкой производительности. Следовательно, особо эффективны инвестиций в НИОКР Японии, в то время как страны ЕС показывают средний уровень результативности, в США данный индекс ниже 1, что говорит о менее эффективных инвестициях, а показатели Китая значительно уступают им. В России, несмотря на актуальность развития инновационного потенциала страны, эффективность инвестиций в НИОКР крайне мала. Сделанные выводы подтверждаются также наиболее актуальными исследованиями ВЭФ 2014–2015 гг., в которых Япония на втором месте в мире по рейтингу инноваций, в то время как США занимают пятую строчку рейтинга, а Китай не входит в тридцатку лидеров по данному фактору [3]. Эксперты предполагают, что в будущем будет иметь место смещение инвестиций в НИОКР Индии и страны Азии.

Опираясь на опыт экономически развитых стран, можно сделать вывод, что инновационное развитие всегда находилось в прямой зависимости от участия ТНК в механизмах инвестирования инновационной сферы экономики, НИОКР. Новые явления в международном инновационном процессе представляют большой научный интерес и объективно делают актуальными исследования эволюции подходов современных ТНК, в том

числе к сотрудничеству с субъектами мирового хозяйства в области инновационной деятельности.

В инновационном развитии прослеживаются те же тенденции, что и в инвестиционных потоках: наиболее эффективны инвестиции в НИОКР Японии, в то время как страны ЕС показывают средний уровень результативности, в США инвестирование инноваций менее эффективно, а показатели Китая значительно уступают.

Список литературы:

1. Шимали, М. Государство и транснациональные компании [Текст] / М. Шимали // Проблемы теории и практики управления. — 2009. — № 4. – С. 84-87.

2. World Economic Forum 2014–2015 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.weforum.org/

3. Organisation for Economic Co-operation and Developmen [Электронный ресурс]. — Режим доступа: thttps://data.oecd.org/

Тенденции развития региональных инновационных процессов в условиях глобализации рыночной экономики

Тазетдинова Ильмира Мнавировна
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»
филиал в г. Новый Уренгой,
к.э.н, доцент кафедры финансово-экономических дисциплин

УДК 332
ББК 65.9 (2Рос.)

Trends in the development of regional innovation processes in a globalized market economy

Tazetdinova Ilmira Mnavirovna

Аннотация

Рассмотрены факторы, влияющие на развитие региональных инновационных процессов. Проведен анализ причин кризисных явлений в инновационном производстве на примере крупных компаний.

Ключевые слова: инновация; глобализация; региональное развитие; конкурентоспособность.

Abstract

Factors affecting the development of regional innovation processes . The analysis of the causes of the crisis in the innovative production on the example of large companies.

Keywords: innovation; globalization; regional development; competitiveness.

Анализ тенденции развития явления во временном аспекте показывает, что инновационное производство как форма организации производства имела место не всегда и свойственна определенному историческому этапу производительных сил общества.

В эпоху своего зарождения инновация носила случайный характер и “соблазну перейти границы отрасли и заняться новыми видами деятельности поддавались только самые предприимчивые фирмы”. [1]

Среди факторов, влияющих на форму инноваций, следует выделить небывалый рост масштабов производственно-хозяйственной деятельности и повышение темпов развития отраслей, разрабатывающих и осваивающих новые технологии, такие как лазерная техника, биотехнология, генная инженерия. Высокие темпы технического прогресса стирают границы между отраслями. Если раньше предприятие рассматривалось как закрытая система, то при указанных обстоятельствах, как открытая. Теперь, манипулируя набором отраслей, планируя от будущего к настоящему, фирма обеспечивает большую стабильность и устойчивость в условиях замедления экономического роста и снижения конкурентоспособности. На следующем этапе развития инновации выходят за рамки промышленности, охватывая также сферу услуг, оптовую и розничную торговлю. Отличие этого этапа состоит в уменьшении роли производственных факторов. Среди других причин, способствующих такому этапу развития инновации, оказывается падение нормы прибыли в сфере производства и одновременный рост в других сферах. Компаниям становится выгодным идти по пути присоединения к многоотраслевому производству других сфер производственной и непроизводственной деятельности. Падение нормы прибыли в производственных отраслях, возникновение новых высокорентабельных производств, возможность получать гигантские прибыли от некоторых видов непроизводственной деятельности – научных исследование,

проектирования и консультаций, ряда бытовых услуг – толкают предприятия на рассредоточение новых капиталовложений по разным отраслям и сферам предпринимательства. Например, концерны США проникают в сферу услуг, в строительство, торговлю земельными участками, в изобретательское дело, участвуют в разработке системы обучения, купле-продаже информации, сдают оборудование в аренду. Рассчитывая получить государственные заказы, они берутся за проектирование работ по сносу трущоб, за очистку воздуха и воды населенных мест.

Появление нового этапа инноваций проявилось в поиске новых сфер деятельности за границей путем сочетания доминантного товарного принципа организации производства и сбыта с территориальным, обеспечивающим интенсивное продвижение товара по различным географическим направлениям. Чтобы воспользоваться преимуществами крупномасштабного производства и сбыта, компании стремятся расширить свое влияние за пределы страны. Главной целью инноваций становится максимизация прибыли за счет инвестирования в страны и отрасли, обеспечивающие более высокую прибыль по сравнению со страной происхождения товара. Заграничные инвестиции становятся средством извлечения выгоды из страновых различий в издержках производства.

Если объем продаж какого-то товара в одной стране уменьшается, в другой он может, наоборот, повышаться. Продолжительность стадии признания товаров в разных странах значительно различается. Очевидно, что кроме внутреннего жизненного цикла многие товары имеют и глобальный. Так, жизненный цикл товаров США состоит из четырех этапов:[2]

1. Экспорт товаров производителями США.
2. Начало производства товаров в другой стране.
3. Зарубежная продукция становиться конкурентоспособной на мировом рынке.
4. Начало конкуренции в сфере импорта.

Производители товаров, экспортируя их в страны с емким потребительским рынком, имеют возможность продлить жизненный цикл товара.

Предпосылками, обусловившими появление этого нового этапа инноваций, являются усиление неравномерности экономического и научно-технического развития государств, объективная тенденция к усилению международной специализации и кооперации труда.

Интернационализация хозяйственной деятельности расширяет базу международной конкуренции товаров. Широкое распространение конкуренции ускоряет протекание инновации: идет быстрое обновление товарной номенклатуры продукции, усиливается поиск новых конкурентоспособных товаров, повышаются требования к качественным характеристикам изделий. При этом распространение инноваций за пределы границ национальных рынков усиливает неравномерность экономического развития стран, становится новой формой внешнеэкономической экспансии и порождает отрицательные, часто скрытые экономические, социальные и даже политические последствия.

Таким образом, на современном этапе для инноваций присущи следующие тенденции развития: динамичность протекающего процесса, непрерывное изменение её видов, направлений, переход к более сложным формам, порождаемым глубинными изменениями в общественном производстве, сдвигами в структуре производительных сил и потребностей.

В последнее время некоторые крупные компании охватил кризис. Вследствие этого кризиса некоторые компании провозгласили своей стратегией фокусирование на рыночных сегментах, в которых они лидировали, другие переключились на свои основные виды

деятельности, избавляясь от неключевых видов деятельности. Рассмотрим причины этих изменений. В середине 20 века некоторые инновации в области управления способствовали развитию конгломератов. Этому способствовало то, что, во-первых, осваивались дивизиональные структуры управления, которые положили конец ограничениям масштабов компании. Во-вторых, техника финансового контроля на основе показателя отдачи на инвестиции создала видимость гибкого управления финансами. В-третьих, в это время увеличение доходов высших менеджеров было связано с применением опционов, как средства долгосрочного поощрения. Отсюда желание использовать прибыль на приобретение новых активов в любых сферах бизнеса.

Ухудшение ситуации наступило в 80-х годах. В связи с повышением учетной ставки в ряде стран возросли требования акционеров относительно дивидендов. В то же время прибыли конгломератов снижались.

На предприятиях отечественной промышленности и в отраслях экономики в настоящее время сформировались различные предпосылки инновационного производства. Поэтому в России мы будем наблюдать не эволюционный характер развития явления, что имело место в мировой практике, а наоборот, инновация будет осуществляться на различных этапах.

Реальный инновационный процесс в российских регионах будет иметь место в тех отраслях и сферах деятельности, где исходное противоречие спроса-предложения достигло известного порога насыщения потребностей и где никакие инструменты рыночной экономики больше неспособны обеспечить эффективное и устойчивое функционирование предприятий, то есть противоречие нельзя разрешить ни снижением цен, ни улучшением качества, ни экспортными возможностями.

Возможности для осуществления инноваций в настоящее время имеют только крупные компании, например, компания “Аэрофлот”. Сами авиаперевозки – низко рентабельный бизнес, так как требует огромных капиталовложений: помимо расходов на топливо и авиапарк, которые составляют десятки и сотни миллионов долларов, необходимы огромные деньги на высококвалифицированный персонал. Высокодоходный бизнес находится рядом с авиаперевозками. Большую прибыль приносит обслуживание пассажиров и груза, экспресс-доставка почты, туристический и гостиничный бизнес, питание и так далее. Основные деньги делаются именно на этом. Например, SAS специализируется на гостиничном бизнесе – у них сеть отелей SAS-Radisson по всему миру. Германская Lufthansa сконцентрировалась на техническом обслуживании. Половину всего туристического бизнеса в Финляндии осуществляет Finnair. Аналогично крупным компаниям региональные авиаперевозчики для повышения своей финансовой устойчивости и уменьшения зависимости от колебаний конъюнктуры на рынке авиаперевозок должны развивать высокодоходный бизнес, находящийся рядом с авиаперевозками.

Глобализация рынков неизбежно приводит к изменениям в управлении капиталом предприятий, тем более конкуренция на рынке подталкивает предприятия к объединениям. В результате развития инновационных процессов в условиях глобализации меняются не только содержание и приоритеты инновации производства, но и сама природа предприятий, происходит обновление стиля и методов управления, складываются основы новой корпоративной культуры.

Глобализация помогает увеличивать жизненный цикл товара. Это одно из преимуществ, которыми пользуются инновационное транснациональные компании (ТНК).

Нельзя исключать также и другие преимущества, возникающие, благодаря глобализации деятельности. Именно благодаря масштабам своей деятельности инновационная ТНК имеет возможность максимально эффективно разместить свои подразделения и добиться снижения издержек. Обычно научно-исследовательские центры и центральный офис, ответственный за разработку стратегии и менеджмент, размещается в промышленно развитых странах. Инвестиции в развивающиеся страны преследуют цель получения дешевых источников сырья и дешевой рабочей силы. Кроме того, благодаря прямым инвестициям в производство в развивающихся странах ТНК уходят от высоких налогов в своей стране.

Можно сказать, что по мере того, как ТНК расширяет свои региональные инновационные производства, перед ними все более остро встает вопрос выбора эффективной структуры и управления ей. Формы организационной структуры инновационных компаний в разных странах мира могут быть различны, что зависит и от типа инноваций, и от национального менталитета и преференций топ-менеджеров.

Инновационные компании, по нашему мнению, могут получить дополнительные преимущества в результате развития инновационного производства в отраслях со сходными технологиями. Когда компания накапливает значительный технологический опыт и развивает инновационное производство в связанные отрасли, централизованное финансирование научных исследований позволяет ей получить экономию в отдельных звеньях производственной цепочки, значительно улучшить качество выпускаемой продукции и расширить её ассортимент, т.е. получить все наиболее в условиях глобальной конкуренции выгоды.

Транснациональная инновационная компания обладает большим конкурентным потенциалом в отраслях со значительным эффектом масштаба, преимуществами торговой марки и возможностями обмена технологическим опытом.

Разработке новых видов продукции в процессе производства должно обязательно предшествовать экономическое проектирование, то есть комплекс прогнозов, оценок, расчетов, которые позволяют заложить в новую продукцию такие потребительские и ценовые параметры, которые гарантируют потребительский эффект.

Экономическое проектирование опирается на концепцию жизненного цикла, разработанную в рамках теории маркетинга. Каждый цикл охватывает период , в течении которого раскрывается и постепенно уменьшается до нуля заложенный в новшествах эффект. Исчерпание эффекта тесно связано с особенностями движения спроса, структурой потребностей, лежащих в основе перехода от одного цикла к другому. На начальных этапах производства спрос формируется за счет потребителей, которые ощущают наиболее острую потребность в данном товаре и оплачивают его высокую стоимость. Дальше потребительский спрос меняется. На стадии зрелости основную его массу составляют покупатели с меньшими платежными способностями. Спрос возможен лишь при условии значительного снижения цен. Это делает продукт менее прибыльным. Дальнейшее наращивание производства сопровождается уменьшением выгоды, как для производителей, так и для потребителей. Со временем наступит такой момент, когда снятие продукции с производства и перевод ресурсов в другие сферы является необходимым условием повышения эффективности их использования.

Учет этих закономерностей при разработке и совершенствовании управления в условиях инновационного производства обеспечит эффективность производственной политики региональных предприятий.

В условиях глобализации рыночной экономики необходимо повысить инновационную привлекательность нашего региона с целью привлечения международных компаний на региональный рынок.

Список литературы:

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент – Спб:Питер, 2011
2. Котлер Ф. Маркетинг – менеджмент: Анализ, планирование, внедрение, контроль. – СПб: Питер-Ком, 1999 год. - 887с.

Перспективы инновационного развития регионов России

Чибрикова Марина Сергеевна
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»,
филиал в г. Новый Уренгой,
студентка

УДК 332
ББК 65.9 (2Рос.)

Prospects for innovation development of Russian regions

Chibrikova M.S.

Аннотация

В работе анализируются проблемы и способы решения инновационногои технического развития России и её регионов на примере ЯНАО.

Ключевые слова: инновация; инновационный; Россия; ЯНАО; развитие; регион.

Abstract

The paper analyzes the problems and solutions of innovation and technological development of Russia and its regions for example YNAO.

Keywords: innovation; innovative; Russia; YNAO; development; region.

В данный период развития Россия ставит очень сложные цели – установление и поддержание высокого уровня жизни населения, закрепление позиции России в списках ведущих стран на мировой арене. Единственным возможным вариантом по достижению поставленных целей - это развитие российской экономики в инновационном ключе.

Инновационное развитие – это продолжение научно-технической революции на новом этапе развития. Первоначально это страна, вышедшая из состава СССР. У неё осталось то, чего нет у других стран - научно технические работы, которые актуальны до сих пор. Причём актуальны как публицистические работы, так и фундаментальные. Научно-технические работы - это достояние фундаментальной науки. Но они бесполезны без применения на практике, то есть в повседневной жизни. Необходимо внедрить разработку.

Как известно, в СССР время внедрения разработок порой составляло 10 и более лет, а Россия стоит на этапе отставания от ведущих инновационных стран. Однако, в последние десять лет Россия пытается сделать очень большой скачок в сфере инновационного развития. Начало развития в инновационной деятельности состояло лишь в 1994 году, когда была образована некоммерческая организация «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере». При организации данного фонда в его основную задачу закладывалась проблема решения на ближайшее будущее, а именно постепенный переход к работе с научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами (НИОКР) российских компаний.

Самая активная политика по инновационному развитию страны началась в период со второго президентского срока В.В. Путина и полного первого срока Д.А. Медведева. Уже в 2009 году Государственной Думой РФ был принят федеральный закон № 217-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности". Целью федерального закона являлось обеспечение реального внедрения в производство результатов интеллектуальной деятельности, создаваемых за счёт бюджетных

средств. Утверждение данного закона позволило научным и образовательным учреждениям финансироваться за счёт государственного бюджета. В целях применения на практике интеллектуальнойдеятельности и их результатов и вносить в качестве вклада в уставной капитал объекты собственной интеллектуальной собственностиучреждались хозяйственные учреждения. К июлю 2013 года бюджетными научными и образовательными учреждениями РФ было учреждено более 523 малых инновационных предприятий.

В декабре 2010 года Министерством экономического развития РФ опубликовало разработанный проект, включающий в себя стратегию инновационного развития страны до 2020 года, который называется «Инновационная Россия - 2020».В нем обозначена стратегическая цель государства: превратить инновационное развитие в основной источник экономического роста через повышение производительности всех факторов производства во всех секторах экономики, расширение рынков и повышение конкурентоспособности продукции, через создание новых отраслей, наращивание инвестиционной активности, роста доходов населения и объемов потребления. Документ Минэкономразвития включает в себя 4 основных блока: «Инновационный человек», «Инновационный бизнес», «Инновационное государство» и «Эффективная наука». В них впервыестрого разделены сферы ответственности исполнительныхорганов власти. Смысл данного проекта состоит в том, чтобы расширить возможности для появления новых продуктов и технологий. Это позволит государству увеличить инвестиции в человеческий капитал.

Также был утверждён прогноз научно-технологического развития РФ на период до 2030 года. Прогноз определяет наиболее перспективные области развития науки и техники, обеспечивающие конкурентоспособные преимущества страны. Он формирует единую платформу для разработки долгосрочных стратегий, целевых программ, а также среднесрочных прогнозных и плановых документов.

При подготовке данного прогноза было использовано более двухсот информационных источников, которые включают: аналитические исследования и прогнозы международных организаций, национальные прогнозы науки и технологий, прогнозы крупных корпораций и международных профессиональных ассоциаций, документы стратегического характера, отражающие долгосрочное развитие экономики России и её секторов, международные и российские базы научных журналов.

В прогнозе описываются приоритетные направления: информационно-коммуникационные технологии, биотехнология, медицина и здравоохранение, новые материалы и нанотехнологии, рациональное природопользование, транспортные и космические системы, а также энергоэффективность и энергосбережение. По каждому направлению выделены перспективы его развития и проведено ранжирование по степени их влияния на Россию.

Прогноз научно-технического развития РФ был согласован с Министерством финансов РФ, Министерством связи и массовых коммуникация РФ, Министерством здравоохранения РФ, Министерством транспорта РФ, Министерством экономического развития РФ, Министерством промышленности и торговли РФ, Министерством природных ресурсов и экологии РФ, Министерством энергетики РФ, Федеральным космическим агентством, Российской академией наук.

Для того чтобы поддерживать передовые исследования и помогать молодым учёным реализовывать свои проекты в России ничего не было до 2010 года. Поэтому в 2010 – 2011 годах в Москве был построен Инновационный центр «Сколково». Это современный научно-технологический и инновационный комплекс по разработке новых технологий. Целью

инновационного центра «Сколково» является создание самоуправляющейся и саморазвивающейся Экосистемы, которая будет благоприятна для развития предпринимательства и исследований и будет способствовать созданию компаний, которые позже станут успешными на глобальном рынке.

Российский инновационный центр «Сколково» должен стать аналогом Кремневой долины в США, где начинали свои разработки ведущие технологические компании 20-21 века. Это пример того, что делает наше государство для прихода инноваций в страну. Помимо принимаемых мер в центральном федеральном округе, так же большой толчок к развитию даётся и отдалённым федеральным округам. Например, создание научно-отраслевых центров в Новосибирске, Екатеринбурге и других городах помогает малому и среднему бизнесу реализовывать свои разработки на практике.

Большую роль для малого и среднего бизнеса играют вложенные инвестиции как от государства, так и от частных инвесторов, которые заинтересованы в создании конкурентоспособных продуктов для реализации как внутри страны, так и за рубежом.

Новые научные открытия в области фундаментальных исследований дают толчок к инновационному развитию того или иного региона. Научные разработки, осуществляемые за счёт частных инвестиций, способствуют развитию инновационного пространства в России, и общество может уже понемногу замечать их в своей повседневной жизни, что немаловажно для развития инноваций.

Ещё один важный шаг - это создание технопарков, инновационных институтов, занимающихся созданием, ведением и последующим патентованием разработок. Последнее стало очень актуальным, так как при использовании чужого патента автор (создатель) данного патента получает часть прибыли за его использование.

Для регионов России инновационное и техническое развитие очень важно, но, к сожалению, оно малоразвито. Инновации и технологии нужны для улучшения имиджа региона, вовлечение молодежи в предпринимательство, развитие малого и среднего бизнеса.

В 2012 году Ассоциацией инновационных регионов России совместнос Министерством экономического развития Российской Федерации, при участии представителей региональных администраций и ведущих экспертов страны был разработан рейтинг инновационных регионов для целей мониторинга и управления. Ассоциация инновационных регионов России проводит регулярные обновления рейтинга вслед за публикацией новых статистических данных.

Согласно данному рейтингу ЯНАО занимает 77 место и находится в группе “слабых инноваторов”. Для сравнения возьмём Ханты-Мансийский автономный округ. ХМАО занимает 68 место в том же рейтинге и находится в группе “среднеслабые инноваторы”.

В Ямало-Ненецком автономном округе существует Департамент по науке и инновациям, который является центральным исполнительным органом государственной власти автономного округа. Он выполняет функции по оказанию мер государственной поддержки субъектам научной и (или) научно-технической деятельности, формирует и реализует окружные инновационные программы и проекты, финансируемые за счёт средств окружного бюджета, организует проведения экспертизы инновационных программ и проектов, финансируемых за счёт средств окружного бюджета и так далее. Сейчас Департамент по науке и инновациям ЯНАО принимает заявки на новый конкурс по распределению и предоставлению субсидий из окружного бюджета некоммерческим организациям, направленных на развитие и поддержку инновационной деятельности в

ЯНАО в 2015 году по направлению: «Содействие в реализации инновационных проектов на территории автономного округа». Департаментом были проведены конкурсы.

В Департамент по науке и инновациям входят три подведомственных учреждения:

1) Технопарк “ЯМАЛ”;
2) Центр изучения Арктики;
3) Центр реабилитации.

1. Технопарк “ЯМАЛ” обеспечивает устойчивое развитие экономики ЯНАО и высокое качество жизни населения округа на основе широкого применения новейших научно-технических разработок. Он осуществляет деятельность бизнес-инкубирования инновационных предприятий, поддерживает инновационную деятельность, осуществляет маркетинговую и учебно-методическую деятельность. Также технопарк создал такие проекты, как:

1) Виртуальная геофизическая лаборатория - развивает прикладные и фундаментальные геофизические исследования в развитии современного общества;

2) Геофизическая лаборатория - предназначен для решения широкого круга геокриологических и геотехнических задач, возникающих при строительстве и эксплуатации инженерных объектов;

3) Озеленение городов Ямала и рекультивация почв с помощью криогеля - высадка деревьев и кустарников, несвойственных для произрастания в условиях вечной мерзлоты, с применением вещества криогель;

4) Геотермальное отопление - возможность получения источника энергии для системы отопления и горячего водоснабжения, а также источник холода для системы кондиционирования. Основное отличие теплового насоса от других генераторов тепловой энергии в том, что при производстве тепла до 80% энергии извлекается из окружающей среды.

5) Система отопления высоких помещений - использование эжектора для решения проблем воздушного отопления высоких помещений.

6) Ветрогенератор - Ветроэнергетическая установка (ВЭУ-3) с вертикальной осью вращения (база: р-н горы Мелеста, г. Новый Уренгой).

7) Кабинет робототехники - на базе средней школы № 17 города Новый Уренгой создан кабинет «Робототехника». В структуру кабинета «Робототехника» вошли 8 комплектов "Учебный класс", рассчитанные на групповое обучение из 3 человек на каждый комплект. Компьютер для учителя предмета «Робототехника», на основе которого установлено программное обеспечение с лицензией на 1 класс, поля для соревнований роботов, специальная площадка, где учащиеся представляют свои работы, а также соревнуются между собой.

8) Освещение бассейна - на базе средней школы № 2 города Новый Уренгой, в бассейне установлена «Интеллектуальная энергосберегающая система освещения на основе протокола ZigBee».

9) Оптическая система связи (ОСС) - На базе средней школы № 7 г. Новый Уренгой, силами АУ ЯНАО «Окружной технологический парк «Ямал»

создана оптическая система связи (ОСС) предназначенная для создания беспроводных каналов связи.

Государственное казённое учреждение ЯНАО «Научный центр изучения Арктики», созданное в 2010 году по инициативе губернатора Д.Н. Кобылкина, стало первым научным учреждением широкого профиля в регионе. В его составе работают отделы регионоведения, археологии и этнологии, экологического мониторинга и биомедицинских технологий. Центр изучает экономические, социальные, этнокультурные процессы, биомедицинские исследования и экологический мониторинг в ЯНАО и на сопредельных территориях, а также содействует практическому применению новых знаний в хозяйственной и управленческой деятельности, культуре и образовании, охране и укреплении здоровья.

2. Центр изучения Арктики. Центром изучения Арктики подготовлен ряд инновационных продуктов питания, имеющих коммерческую ценность:

1) Хлеб с включением сфагнума бурого, способный удалять токсины и аллергены из кишечника, улучшать пищеварение, давать длительное ощущение сытости при низкой калорийности;
2) Фаст-фуд «Тюря», изготовленный на основе ямальского растительного и животного сырья и способствующий быстрому восстановлению сил после физических и умственных нагрузок;
3) Конфеты;
4) Шоколад;
5) Безалкогольные и алкогольные напитки;
6) Колбасы и другие мясные изделия.

Они приобретают уникальные лечебные свойства и позволяют полностью отказаться от консервантов, красителей, стабилизаторов за счёт включения в рецептуру местных продуктов растительного и животного сырья Ямала, практически не используемых в настоящее время. Для развития исследований в этом направлении на базе отдела созданы научно-производственная лаборатория и виварий.

3. Центр реабилитации. В 2014 годыв Новом Уренгое открылся центр реабилитации для наркоманов и алкоголиков, деньги на который выделил губернатор Ямала Дмитрий Кобылкин. Занимается центром депутат городской Думы Артём Пикалов. Целями данного центра является поиск, разработка, адаптация и внедрение инновационных перспективных технологий реабилитации лиц, больных хроническим алкоголизмом, токсикоманией, наркоманией, а также поддержка научной, научно-технической, инновационной деятельности посредством финансового обеспечения. В центре реабилитации живут и перевоспитываются люди по собственному желанию.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что цель инновационного и технического развития регионов и городов России зависит от численности и территориального положения того или иного региона или города. Без инноваций не развивается страна, а значит, уменьшается численность населения, что сказывается на внешней и внутренней экономике.

Что можно сказать о ЯНАО так это то, что проблемы в инновационной деятельности существуют и местное Правительство предпринимает активные попытки для решения данной проблемы. Очень много мероприятий и центров для помощи молодому поколению в

разработке и претворении в жизнь своего инновационного проекта и открытия малого и среднего бизнеса.

В отчёте о достижении показателей эффективности инвестиционной стратегии Ямало-Ненецкого автономного округа на 2014 год было прописано 9 государственных программ с полным описание их подпрограмм и объёмом финансирования:

1. Государственная программа ЯНАО "Обеспечение доступным и комфортным жильем населенияна 2014 - 2020 годы" - Фактический объем финансирования - 18 752 015 тыс. руб. Цель: обеспечить население ЯНАО комфортными и доступными квартирами и земельными участками.
2. Государственная программа ЯНАО "Энергоэффективность и развитие энергетики, обеспечениекачественными жилищно-коммунальными услугами населения на 2014 - 2020 годы" - Фактический объем финансирования - 12 742 029 тыс. руб. Цель: расширить централизованную зону электроснабжения, присоединить потребителей Салехардского энергоузла и предоставить субсидии местным бюджетам на реализацию мероприятий по капитальному ремонту многоквартирных домов.
3. Государственная программа ЯНАО "Развитие туризма, повышение эффективности реализациимолодежной политики, организация отдыха и оздоровления детей и молодежи на 2014 - 2020 годы" - Фактический объем финансирования – 847 326 тыс. руб. Цель: развить внутренний и въездной туризм и туристские услуги в ЯНАО.
4. Государственная программа ЯНАО "Экономическое развитие и инновационная экономика на2014 - 2020 годы" - Фактический объем финансирования – 1 010 611 тыс. руб. Цель: обеспечить своевременную подготовку востребованныхспециалистов, развить малый и средний бизнес и снизить административные барьеры
5. Государственная программа ЯНАО "Развитие научной, научно-технической и инновационнойдеятельности на 2014 - 2020 годы" - Фактический объем финансирования – 507 887 тыс. руб. Цель: развить научную, научно-техническую и инновационную деятельности.
6. Государственная программа ЯНАО "Развитие транспортной инфраструктуры на 2014 – 2020 годы" - Фактический объем финансирования – 9 408 556 тыс. руб. Цель: развить аэропорт на территории ЯНАО, улучшить качество и протяжённость дорог и улучшить водный, воздушный, автомобильный и железнодорожный транспорт в ЯНАО.
7. Государственная программа ЯНАО"Развитие агропромышленного комплекса, рыбного хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2014 - 2020 годы" - Фактический объем финансирования – 5 115 822 тыс. руб. Цель: развить оленеводство, животноводство, растениеводство и рыболовство.
8. Государственная программа ЯНАО "Развитие международной, внешнеэкономической имежрегиональной деятельности на 2014 - 2020 годы" - Фактический объем финансирования – 648 610 тыс. руб. Цель: развить международную, внешнеэкономическую и межрегиональную деятельности.
9. Государственная программа ЯНАО "Развитие минерально-сырьевой базы на 2014 - 2017 годы" - Фактический объем финансирования – 638 745 тыс. руб. Цель: лицензировать и обеспечить недропользование.

По описанию отчёта о достижении показателей эффективности инвестиционной стратегии ЯНАО на 2014 год можно увидеть, что государственные программы нацелены на полное инновационное обеспечение автономного округа. Все программы заканчивают реализовываться в 2020 году, поэтому остаётся только ждать и наблюдать за

эффективностью их исполнения, а также наблюдать за рейтингом инновационных регионов для целей мониторинга и управления на ближайшие 4 года.

Инновация – это результат инновационного процесса, достижение НТП, доведенное до коммерческой реализации на рынке, в виде товара, патента на технологию или процесса. Все инновации направляются на рынок. Любая современная компания, желающая оставаться конкурентоспособной на рынке, должна развиваться путем улучшения продукции, которую она выпускает, снижением издержек на стадии производства и совершенствования методов реализации продукции. Данные задачи являются целями инновационной деятельности любой компании. Важное условие инновационнойи технической деятельности фирмы, это согласованность с её экономическими целями и с их важностью, достижение которых и есть главная задача при внедрении инноваций.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.08.2009 года № 217-ФЗ “О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности” // Собрание законодательства Российской Федерации - 2009. - № 217. - 2 с.

2. Стратегия инновационного развития РоссийскойФедерации на период до 2020 года «Инновационная Россия – 2020»: утверждён распоряжением Правительства РФ от 06.03.2015 г.// Распоряжение Правительства - 2015. -№ 373-р. - 105 с.

3. Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года: утвержден Правительством РФот 25.03. 2013 г. // разработан Минэкономразвития Российской Федерации -72 с.

4. Отчёт “О достижении показателей эффективности инвестиционной стратегии Ямало-Ненецкого автономного округа на 2014 год”: утвержденной постановлением Губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа от 25.12.2013 г. // Постановление Правительства ЯНАО – 2013. - № 203-ПГ. – 27 с.

5. Рейтинг инновационных регионов (версия 2015-1.0). URL: http://www.eureca-usrf.org/upload/internen_airr_booklet.pdf- (дата обращения: 26 ноября 2015 г.).

6. Департамент по науке и инновациям Ямало-Ненецкого автономного округа. URL: http://www.dniyanao.ru/page2/ - (дата обращения:26 ноября 2015 г.).

Инновационный потенциал и инновационная активность российских предприятий

Акопян Астгик Эдуардовна,
ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
студент
Дорохова Елена Ивановна,
к.э.н.,
Россия, г. Белгород

УДК 334
ББК 65.9 (2Рос.)

Innovation potential and innovation activity of Russian companies

Astghik H.E.
Dorokhova E.I.

Аннотация

Определена роль инновационной активности предприятий в расширении инновационного потенциала Российской Федерации, рассмотрены основные показатели инновационной активности, выявлены проблемы инновационного потенциала страны, связанные с низким уровнем инновационной активности

Ключевые слова: инновационный потенциал, инновационная активность, инновации, структура инновационного потенциала.

Abstract

The article defines the role of innovation activity of organizations and its influence on the innovational potential expansion in the Russian Federation, describes major indicator of innovation activity of organizations, analyses main problems of Russian innovations

Keywords: innovational potential, innovation activity, innovations, technological innovations, marketing innovations, organizational innovations, ecological innovations

Экономические процессы, происходящие в условиях перехода к постиндустриальному обществу, обуславливают появление и стремительное развитие информационных технологий, наукоемких производств, компьютеризированных систем, которые призваны обеспечить эффективность общественного производства в наши дни. Основой зарождения высоких технологий и их внедрения в производство являются экономические субъекты, осуществляющие инновационно-ориентированную деятельность.

Инновационная деятельность организации определяется объемами и качеством инновационного потенциала, а также эффективностью его реализации. Инновационный потенциал можно определить, как комплекс использованных и неиспользованных (скрытых) экономических ресурсов, которые в дальнейшем могут быть использованы и реализованы в рамках инновационной деятельности.

Структуру инновационного потенциала можно рассматривать как единство трех составляющих: ресурсной, внутренней и результативной [1].

Ресурсная составляющая инновационного потенциала представляет собой базис формирования инновационного потенциала, который состоит из таких компонентов, как материально-технические, информационные, финансовые и человеческие ресурсы (рис. 1).

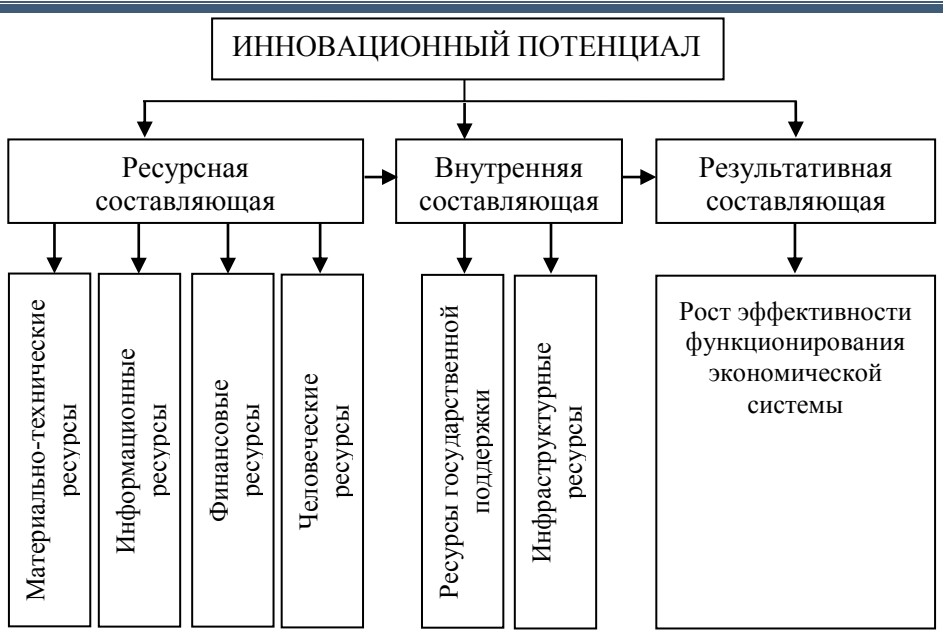


Рис. 1. Структура инновационного потенциала

Материально-технические ресурсы представляют собой совокупность технико-технологических, а также материальных компонентов (зданий, оборудования, технологий, энергий, сырья и др.). Данный вид ресурсов служит фундаментальной основой, определяющей дальнейшие масштабы и темпы инновационного развития.

Информационные ресурсы, такие, как базы знаний, модели, алгоритмы действий, программы, обеспечивают наличие актуальной информации и достоверных данных для выполнения производственных задач и эффективного использования других компонентов ресурсной составляющей.

Финансовые ресурсы являются материально-вещественным носителем финансовых отношений. Они характеризуются совокупностью запасов и источников финансовых возможностей, которые могут быть использованы с целью реализации различных инновационных проектов и расширения инновационного потенциала в целом.

Последним компонентом ресурсной составляющей являются человеческие ресурсы. Данный элемент не только является основополагающим, как и все вышеперечисленные виды ресурсов, но и представляет собой совокупность качественных характеристик человека (знания, идеи, опыт, способности и т.д.), обеспечивающих высокую производительность в условиях инновационной направленности.

Движущей силой ресурсной составляющей и инновационного потенциала в целом является внутренняя составляющая, представленная государственной поддержкой и инфраструктурными ресурсами. Нормативно-правовая база, денежно-кредитная и фискальная политика государства выступают в качестве «опорной точки» для осуществления инновационно-ориентированной деятельности, а также активизации всех компонентов ресурсной составляющей. Так, существующие нормативно-правовые акты могут оказывать ограничивающее или стимулирующее влияние на осуществление инновационной деятельности; ставки налогообложения и размеры обязательных взносов во внебюджетные фонды могут явиться фактором, определяющим масштабы внедрения инноваций и т.д. Таким образом, ресурсы государственной поддержки выступают двигателем всех составляющих инновационного потенциала.

Инфраструктурные ресурсы внутренней составляющей обеспечивают основу функционирования системы. Данный вид ресурсов включает в себя такие элементы, как система коммуникации, финансовое обеспечение (многообразие банков, кредитных организаций, аудиторских и консалтинговых фирм), юридическое обеспечение, информационные и научные центры, система маркетинга и менеджмента и т.д.

Таким образом, совокупность ресурсов внутренней составляющей можно охарактеризовать через процессы поиска прогрессивных идей и создания инноваций, методы их эффективного внедрения, установление связей с внешними компонентами, оказывающими влияние на данные процессы, а также технологии управления инновационной деятельностью.

Взаимодействие и взаимовлияние ресурсной и внутренней составляющих и их конечный результат представляют собой третий компонент инновационного потенциала – результативную составляющую.

Данный элемент характеризует рост эффективности функционирования системы, а также определяет потенциальные возможности вывода инновационного потенциала на новый уровень. Например, рост эффективности функционирования открывает возможность для интенсификации использования материально-технических или человеческих ресурсов.

Оптимальное соотношение всех составляющих инновационного потенциала обеспечивает его стабильный рост и расширение, как в рамках предприятия, так и в государственных масштабах.

Согласно исследованиям, проводимым совместно Корнельским университетом, школой бизнеса INSEAD, а также Всемирной организацией интеллектуальной собственности с целью оценки инновационного потенциала стран мира, Российская Федерация по глобальному инновационному индексу находится на 48 месте среди 141 исследуемой страны. Показатель инновационной активности составляет 39,32, что превышает среднесписочное значение по рейтингу [5]. Данный индекс рассчитывается на основе учета уровня эффективности инновационной деятельности, характеризующийся соотношением инвестиций в инновациии результатов от них.

В российской практике для измерения уровня инновационной деятельности широко используется понятие «инновационной активности организаций», которая ежегодно измеряется и оценивается Федеральной службой государственной статистики. Данный показатель отражает удельный вес российских предприятий, осуществляющих инновации (технологические, организационные, маркетинговые)вих общем числе за отчетный период. Согласно результатам исследований, описываемый показатель в период с 2012 по 2014 год имел тенденцию к снижению с10,3% до 9,9% (табл. 1) [4]. Темп роста в 2014 году по отношению к 2012 составил 96,1%. Одной из причин подобного сокращения могло стать применение зарубежными странами санкционных мер по отношению к Российской Федерации. Следствием введения санкцийстало снижение инновационной активности импорто-ориентированных предприятий, в том числе за счет сокращения поставок высокотехнологичной продукции. Объем произведенных инновационных товаров к 2014 году возрос на 14,7% по отношению к 2012 году и составил 3579,9 млрд. руб. при общем объеме всех произведенных товаров, работ и услуг, равном 44233,5 млрд. руб. Данное увеличение объемов инновационного производства на фоне сокращения доли предприятий, осуществляющих его, может быть следствием эффективного использования резервов ресурсной составляющей инновационного потенциала организаций.

На долю организаций, работающих в сфере технологических инноваций, пришлось 8,8% от общего числа исследованных, что меньше показателя 2012 года на 3,3%. Причины такого положения дел следует искать не только во внешнеэкономических ограничениях и запретах, но и в существующих внутренних проблемах. Экономический кризис обострил финансовые проблемы хозяйствующих субъектов, явился причиной ликвидации части из них. Это касается и предприятий сферы технических инноваций, ориентированных на долгосрочную перспективу.

Стоит отметить, что сокращение числа предприятий не привело к сокращению объемов затрат на технологические инновации, а, напротив, сопровождалось их увеличением. Так, если в 2012 году доля затрат на инновационное производство составляла 2,5%, то в последующем эта цифра возросла и сохранялась на уровне 2,9% до 2014 года (табл. 1). Основной причиной увеличения данного показателя явился рост ценового фактора под воздействием инфляционных процессов [5].

Таблица 1

Основные показатели инновационной деятельности Российской Федерации в 2012-2014 гг.

п/п	Основные показатели инновационной деятельности	Значение показателя			Темпы роста, %		
		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013 к 2012 гг.	2014 к 2013 гг.	2014 к 2012 гг.
.	Инновационная активность организаций, %	10,3	10,1	9,9	98,1	98,0	96,1
.	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, %	9,1	8,9	8,8	97,8	98,9	96,7
.	Объем произведенных товаров, работ и услуг, млрд. руб.	35 944,4	38 334,5	41 233,5	106,6	107,6	114,7
	в т.ч. инновационные товары, работы, услуги	2 872,9	3 507,9	3 579,9	122,1	102,1	124,6
.	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме, %	8,0	9,2	8,7	115,0	94,6	108,8
.	Удельный вес затрат на технологические инновации, %	2,5	2,9	2,9	116,0	100,0	116,0
.	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации, %	3,0	2,9	2,8	96,7	96,6	93,3
.	Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации, %	1,9	1,9	1,7	100,0	89,5	89,5
.	Удельный вес организаций, осуществлявших экологические	2,7	1,5	1,6	55,6	106,7	59,3

	инновации, %						

Источник: [4]

На протяжении анализируемого периода, значительно уменьшилось количество хозяйствующих субъектов, связанных с осуществлением организационных и маркетинговых инноваций. Так, в 2014 году в сфере маркетинговых инноваций осуществляли деятельность 2,8% предприятий, и 1,7% – в сфере организационных инноваций [4]. В период 2012-2014 гг. темпы роста данных показателей составили 93,3% и 89,5% соответственно, что свидетельствует о сокращении числа хозяйствующих субъектов в сфере организационных и маркетинговых инноваций. Подобная тенденция может быть вызвана сокращением спроса на данный вид деятельности в современных условиях – организационные и маркетинговые инновации оказывают косвенное воздействие на результаты финансово-хозяйственной деятельности.

Еще одной составляющей показателя инновационной активности является удельный вес предприятий, осуществляющих экологические инновации. Данный показатель характеризовался резким снижением на 54,4% в 2013 году при последующем росте в 2014 году на 6,7%.

Проведенный анализ свидетельствует о недостаточно высоком уровне инновационной активности в Российской Федерации и негативных тенденциях динамики показателя, что можно объяснить как внешними факторами (политическая и экономическая нестабильность), так и внутренними (замедлениетемпов роста научно-исследовательских разработок, отказ предприятий от инновационного производства и т.д.).

Сокращение удельного веса предприятий, использующих в процессе управления производством организационных нововведений, вызывает проблему увеличения транзакционных и административных издержек, снижая эффективность производственного процесса, что приводит к снижению финансовых результатов. Использование данного вида инноваций является инструментом увеличения потенциальных размеров прибыли и оптимизации оперативной деятельности предприятия.

Отдельного внимания заслуживают экологические инновации, так как проблемы, возникающие в этой сфере, имеют значительные внешние эффекты, оказывающее влияние на субъекты, не участвующие в конкретном производстве. Так, расширение производств с повышенными экологическими рисками требует внедрения инноваций в сфере охраны окружающей среды и предотвращения экологических катастроф. Однако, данный вид инноваций требует больших финансовых затрат, которыми зачастую предприятия пренебрегают, предпочитая им уплату менее затратных штрафов.

Таким образом, рассматривая инновационный потенциал Российской Федерации, как комплекс взаимосвязанных и взаиобуславливающих составляющих, следует оценить проблемы и организовать поиск их решений системно. Для этого целесообразно разделить всю совокупность существующих проблем на 4 категории в соответствии с видом осуществляемых инноваций (технологические, маркетинговые, организационные, экологические), а также выделить группу факторов, оказывающих сдерживающее воздействие на расширение инновационного потенциала и развитие инновационной деятельности независимо от вида осуществляемых инноваций. Это поможет оптимизировать

процессы поиска решений и формулировки рекомендаций по совершенствованию инновационной деятельности.

Достижение роста эффективности функционирования экономической системы, в качестве конечной цели реализации инновационной потенциала, возможно при комплексном подходе к решению проблем инновационного потенциала страны.

Список литературы

1. Матвейкин В.Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография [Текст] / В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.В. Минько, В.П. Таров, Л.Н. Чайникова, О.И. Летунова. – М.: Издательство «Машиностроение-1», 2007.– 284 с.

2. Пьянкова А.В., Дорохова Е.И. Инновационное развитие как фактор устойчивого роста экономики Германии [Текст]/ А.В. Пьянкова, Е.И. Дорохова //Вестник Белгородского государственноготехнологического университета им. В.Г. Шухова. – 2015. – № 3, – С. 94-99.

3. Пьянкова Е.И., Дорохова Е.И. Методические подходы к оценке влияния отдельных факторов на состояние и тенденции социально-экономического развития региона [Электронный ресурс] / А.В. Пьянкова, Е.И. Дорохова //Современные проблемы науки и образования – 2013. – № 5.Режим доступа: http://www.science-education.ru/111-10076.

4. Федеральная служба государственной статистики: Наука и инновации [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/ connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/3.

5. Федеральная служба государственной статистики: Цены [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ ru/statistics /tariffs/#.

6. The Global Innovation Index 2015: Effective Innovation Policies for Development [Электронныйресурс] // Cornell University, INSEAD, and WIPO. – 2015. – Режимдоступа: [https://www.globalinnovationindex.org/content/page/GII-Home].

Государственная поддержка молодых инноваторов в научно-технической сфере

Лаврененкова Елена Владимировна,
главный специалист отдела по науке
и инновациям ГАУ ЯНАО
«Окружной технологический парк «Ямал», Россия,
г. Новый Уренгой

УДК 338
ББК 65.9 (2Рос.)

State support for young innovators in science and technology

Lavrenenkova E.V.

Аннотация

Организация научно-исследовательских работ студентов и молодых предпринимателей является ключевым моментом в подготовке специалистов. Возможности современного государства позволяют реализовать не только учебные задания, но и инновационные проекты. Одну из таких возможностей можно реализовать в рамках конкурса «УМНИК», проводимого Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (фондом Бортника). В 2015 году стало возможно участвовать в программах Фонда через Представительство в Ямало-Ненецком автономном округе.

Ключевые слова: инновации; фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере; грант; внедрение; поддержка молодых ученых; конкурс «УМНИК»; научно-исследовательская работа студентов;

Abstract

Organization of scientific and research works of students and young entrepreneurs is key to training . Features of the modern state can realize not only the learning activities , but also innovation projects . One of these possibilities can be realized in the framework of the contest " UMNIK " , organized by the Fund for Assistance to Small Innovative Enterprises in the scientific and technical sphere (Bortnik Fund) . In 2015, it became possible to participate in the programs of the Fund through the Office in the Yamalo - Nenets Autonomous District .

Keywords : innovation; Foundation for Assistance to Small Innovative Enterprises in the scientific and technical sphere ; grant; implementation ; support for young scientists; competition " UMNIK " ; scientific and research work of students.

В июне 2015 г. Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа и Федеральное государственное бюджетное учреждение «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» (Фонд Бортника) заключили соглашение о взаимодействии в научно-технической сфере по поддержке субъектов малого предпринимательства в научно-технической сфере. По данному соглашению ГАУ ЯНАО «Окружной технопарк «Ямал» является региональным представителем Фонда в Ямало-Ненецком автономном округе.

Целью Фонда являются:

- поддержка в форме безвозвратного финансирования перспективных научных исследований и технологических разработок ученых, а также инновационные проекты, находящиеся на начальной стадии развития, при условии победы в конкурсах проводимых Фондом;

- оказание финансовой поддержки малым инновационным предприятиям ЯНАО, внедряющим в производство результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, выполненных собственных силами, при условии победы в конкурсах, проводимых Фондом;
- развитие инновационной инфраструктуры малого наукоемкого бизнеса в регионе через оказание финансовой поддержки действующим инновационно-технологическим и инжиниринго-консалтинговым центрам, технопаркам, бизнес-инкубаторам, центрам трансфера технологий и другим учреждениям и организациям, работающим в научно-инновационной сфере при условии победы в конкурсах, проводимых Фондом.

Фонд на протяжении многих лет реализует программу "Участник молодежного научно-инновационного конкурса" ("УМНИК"). Данная программа предназначена для россиян в возрасте от 18 до 28 лет. Заявки принимаются по следующим направлениям:

- информационные технологии;
- медицина будущего;
- современные материалы и технологии их создания;

новые приборы и аппаратные комплексы;

- биотехнологии.

Продолжительность программы – два года. Сумма гранта составляет 400 тысяч рублей (200 тысяч рублей на каждый год проведения программы).

Отбор победителей программы производится в несколько этапов. На вузовских, факультетских, институтских (НИИ и КБ) мероприятиях, а также мероприятиях в бизнес-инкубаторах и инновационно-технологических центрах проходит полуфинальный отбор инновационных проектов. Все участники полуфинального отбора программы «УМНИК» в обязательном порядке регистрируются в специализированной системе http://umnik.fasie.ru/salekhard . Заявки, успешно прошедшие предварительный отбор, рекомендуются к участию в очном финальном отборе.

Рассмотрим рекомендации к составлению и защите инновационного проекта для участия в конкурсе «УМНИК».

1. Указать название заявляемого проекта, а также определить направление проекта (информационные технологии, медицина будущего, современные материалы и технологии их создания, новые приборы и аппаратные комплексы, биотехнологии)

2. Обозначить актуальность идеи (проблематику), наличие и уровень существующей проблемы, на решение которой направлен проект. Идея, сформулированная в проекте, должна иметь значение для решения современных проблем и задач, как в отдельном регионе, так и в России в целом.

3. Сформулировать предлагаемое решение (конечный продукт), предоставить информацию по продукту, который будет создан и реализован. Необходимо использовать фотографии продукта и/или схемы, поясняющие ключевые инновационные моменты. Отметить ожидаемый способ коммерциализации предлагаемого к разработке продукта/технологии.

4. Привести обоснование научной новизны идеи, отразить научные исследования, в результате которых она возникла, а также условия, необходимые для ее реализации.

5. Раскрыть техническую значимость идеи (преимущества перед существующими аналогами), представить сравнительный анализ продукта с существующими аналогичными способами решения проблемы, обозначить преимущества и недостатки, отметить, в чем

проявляется решающее влияние идеи на развитие современной техники и технологий. Обозначить перспективы коммерциализации результата НИР (потенциальные сферы применения и конкретный потребитель), представить результаты оценки рынка для создаваемого продукта.

6. Обозначить потенциального потребителя, наличие рисков коммерциализации и меры их снижения, наличие конкурентов, дать информацию о ценах на продукт и на продукцию конкурентов, указать себестоимость продукта, объем рынка.

7. Представить план реализации идеи в конечный продукт, т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии) с указанием временных и финансовых затрат. Кратко обозначить направление использования инвестиций. Важно четко понимать сроки превращения идеи в конечный продукт и выхода его на рынок.

8. Обозначить меры по защите прав на интеллектуальную собственность, что необходимо защитить в проекте (патент на изобретение/ полезную модель/ промышленный образец/ свидетельство о регистрации программы для ЭВМ и др.) Обозначить необходимость лицензирования и сертификации заявленного продукта.

9. Указать, кому потенциально интересен проект, кто готов оказать поддержку его развитию, кто готов предоставить дополнительные ресурсы (оборудование, финансы, помещение, комплектующие, образцы). При наличии продемонстрировать имеющиеся намерения в виде письма от инвестора.

10. Отметить, необходима ли поддержка со стороны инновационной инфраструктуры при разработке и реализации проекта (научное сопровождение, привлечение научно-исследовательских и проектных организаций, составление бизнес-плана, потребность в квалифицированном персонале для реализации проекта, предоставление помещения (офисное, производственное), финансовые инвестиции и т.д.).

При победе в конкурсе Победитель программы «УМНИК» получает грант в размере 400 тысяч рублей на два года (по двести тысяч на год). Эффективность расходов на НИР в отчетном финансовом году, источником финансового обеспечения которых является грант, оценивается Фондом на основании отчетов, представленных получателем гранта.

Результаты выполнения НИР победителями программы «УМНИК» в регионах оцениваются центрами мониторинга по следующим основным показателям эффективности (КПЭ):

-создание своего малого инновационного предприятия (МИП);
-переход на работу в крупную технологическую компанию;
-переход на преподавательскую деятельность;
-защита кандидатской диссертации;
-защита докторской диссертации;
-защита результатов интеллектуальной собственности;
-количество публикаций в научных изданиях;
-участие в научно-технических выставках и конференциях.

Заявку можно подать в любом регионе России независимо, проживает ли молодой исследователь на территории Ямало-Ненецкого автономного округа или нет. На Ямале конкурс проводился осенью 2015 г. На участие в программе было подано 44 заявки от молодых учёных, студентов, аспирантов и работающей молодежи из Салехарда, Ноябрьска, Нового Уренгоя, Муравленко, Санкт-Петербурга, Владикавказа и Тюмени.

Открывая финальное мероприятие «Умника», проходившее в декабре 2015 года, директор департамента по науке и инновациям ЯНАО Алексей Титовский напомнил, что

следующий – 2016 год объявлен на Ямале Годом молодёжных инициатив. Формированию молодёжной инновационной среды, развитию молодёжного предпринимательства будет уделяться особое внимание. При этом в округе уже проводятся мероприятия, направленные на поддержку и развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности, выделяются гранты и субсидии на реализацию проектов. Сотрудничество с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, известным как фонд Бортника, открывает перед молодыми предпринимателями и учёными новые возможности. ГАУ ЯНАО «Окружной технологический парк» в дальнейшем будет продолжать сотрудничать с Фондом и приглашает к участию молодых ученых, студентов, специалистов.

Список литературы

1. Соглашение о взаимодействии между Правительством Ямало-Ненецкого автономного округа и Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в научно технической сфере от 04.06.2015 г.

2. http://fasie.ru/ (дата обращения – 17.11.2015).

3. http://yamalinnova.ru/info/shest-nauchno-issledovatelskikh-proektov-molodykh-uchyenykh-i-spetsialistov-poluchat-finansovuyu-pod/?sphrase_id=2 (дата обращения – 17.11.2015).

4. http://umnik.fasie.ru/salekhard (дата обращения – 17.11.2015).

Особенности социальных инноваций и их роль в развитии региональной экономической системы

Андреева Анастасия Викторовна,
ФГБОУ ВО «Приокский государственный университет»,
магистр,
Старикова Любовь Ивановна, к.э.н.,
ФГБОУ ВО «Приокский государственный университет»,
доцент каф. «Государственное управление и финансы»,
г. Орёл

УДК 332
ББК 65.9 (2Рос.)

Features of social innovation and their role in regional economic development of the system

Andreeva A. V.
Starikova L.I.

Аннотация

Социальные инновации имеют огромное значение для экономического развития и улучшения качества жизни людей. В России «социальные инновации» - это новый термин, который только начинает получать распространение и ассоциируется с такими понятиями, как, например, социальные инвестиции. Ведущим социальным инвестором обычно выступает государство. Кроме государственных органов, субъектами инвестирования в социальную сферу могут выступать частные корпорации и организации.

Ключевые слова: Социальные инновации; социальные инвестиции; социальный и экономический эффект; социально ответственное поведение.

Abstract

Social innovations are crucial for economic development and improved quality of life. In Russia, "social innovation" - a new term that is only beginning to be spread and is associated with such concepts, such as social investment. The leading social investor is usually the state. In addition to government agencies, entities investing in the social sector can serve private corporations and organizations.

Keywords: Social Innovation; social investment; social and economic effects; socially responsible behavior.

В настоящее время, из-за произошедших финансовых и экономических кризисов, все больше уделяется внимание к вопросам состояния и развития социальной сферы. Так как произошло снижение темпов экономического роста и уровня объема валового внутреннего продукта после кризиса 2008 года, как следствие, ухудшилась макроэкономическая стабильность, это не могло не сказаться и на общем состоянии социальной инфраструктуры. Вторая волна вызвана валютным кризисом в 2014 году, который в свою очередь произошел из-за резкого снижения цен на нефть и экономических санкций стран запада в отношении России.

Таблица 1 - Валовой внутренний продукт (в ценах 2008г., млрд.руб.) [3]

2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 [1)]
36134.6	39218.7	41276.8	38048.6	39762.2	41457.8	42869.6	43444.4	43722.7

[1)] Данные за 2014 год представлены с учётом данных по Крымскому федеральному округу.

Именно сейчас социальные инновации имеют огромное значение для экономического развития и улучшения качества жизни людей.

Под «социальными инновациями» подразумевается развертывание технологий и новых бизнес - моделей для улучшения качества жизни людей и социальной инфраструктуры в соответствии с глобальными мега-тенденциями [1]. Целью является достижение устойчивого развития общества, в котором удовлетворение экологических и экономических потребностей осуществляется сбалансированным образом.

Идея социальных инноваций занимает сейчас одно из лидирующих мест в Европейской политике, тогда как в России «социальные инновации» - это новый термин, который только начинает получать распространение и ассоциируется с такими понятиями, как государственно – частное партнерство, корпоративная социальная ответственность, социальное предпринимательство, благотворительность и социальное инвестирование [2].

В экономической науке и социально-экономической практике исследование процессов социального инвестирования занимает важное место. Роль социальных инвестиций в развитии региональной социально-экономической системы крайне важна для современного российского общества, так как именно сейчас необходимо решить задачи построения социально ориентированной экономики в посткризисный период не только в стане, но и в регионе.

Значимость и актуальность социальных инвестиций на современном этапе можно объяснить следующими причинами.

Во-первых, долгие годы не уделялось должного внимания социальным инвестициям, поэтому на данном этапе Россия по уровню и качеству жизни в значительной мере отстают от развитых стран мира.

Во-вторых, необходимо переводить национальную экономику на инновационный путь развития, а это требует значительного увеличения социальных инвестиций.

В-третьих, необходимо улучшение демографической ситуации в стране.

В-четвертых, необходимо существенное увеличение социальных инвестиций с целью борьбы с негативными явлениями в обществе.

Целью любой экономики является удовлетворение человеческих потребностей с помощью материальных, духовных или других благ. Ели сравнивать социальные инвестиции с фондовыми (вложениями в ценные бумаги) или реальными (вложениями в реальный сектор экономики), то первые предполагают вложения в социальную сферу. Отрасли социальной сферы удовлетворяют материальные, духовные и социальные потребности населения, то есть основная часть отраслей - непроизводственный сектор: образование; здравоохранение; жилищное строительство; фундаментальная наука; государственное управление и социальные услуги, страхование и пенсионное обеспечение и т.д.

Необходимо отметить, что когда экономическая политика страны социально-ориентированна, т.е. нацелена на решение социальных проблем общества (улучшение качества жизни, развитие человеческого капитала и др.), практически все инвестиции

направлены на развитие национальной экономики, и являются социальными. В этом случае все инвестиции можно разделить на две части:

1) инвестиции, которые имеют явно социальный характер;

2) инвестиции, которые имеют экономическую направленность, но призванные решать социальные проблемы общества (например, инвестиции, направленные на строительство или улучшение автомобильных дорог, позволяют сократить количество автомобильных аварий; уменьшить материальные потери из-за автомобильных аварий)

Таким образом, под социальным инвестированием понимается вложение средств в объекты социальной среды. Социальные инвестиции - это долгосрочные вложения средств в социальную сферу с целью улучшения качества жизни людей посредством создания новых технологий и механизмов распределения, создаваемого ВВП среди различных групп населения с учетом их потребностей [1]. Иначе говоря, ключевой является характеристика социальных инвестиций как активности субъектов инвестиционных отношений, направленной на получение определенного «полезного эффекта» для общества.

Для определения сущности социальных инвестиций необходимо выделить их значимые признаки:

1. Социальные инвестиции, в отличие от финансовых или реальных, носят общественный, а не индивидуальный или корпоративный характер.

2. При реализации социальных инвестиций взаимодействуют две стороны – инвестор (актор) и благополучатель (реципиент). Именно этот признак отличает социальные инвестиции от других видов вложений, в которых действует одно лицо – инвестор, осуществляющий вложения для преумножения и получения прибыли.

3. Данные инвестиции направлены, не напрямую, а лишь для достижения общественной цели в долгосрочной перспективе. Социальные инвестиции – это не акт безвозмездной помощи. Инвестор вправе рассчитывать на окупаемость своего вложения в долгосрочной перспективе.

4. Мотивация акторов зачастую носит не материальный характер, который, например, отсутствует в финансовых или реальных инвестиций. Можно говорить о наличии духовной компоненты, которая помогает формировать имидж компании.

5. Социальные инвестиции позволяют формировать сети общественного и внешнего взаимодействия, так как, осуществляя социальные вложения, инвестор выстраивает отношения с различными общественными группами.

6. Результат, полученный от вложения социальных инвестиций, не может находиться в частных руках, он является общественным благом. До сих пор нет единой точки зрения по поводу эффективности социальных инвестиций. Ведь социальные инвестиции направлены на получение общественного блага, а не экономического результата для инвестора.

Они не противопоставлены бизнес - интересам компании, они дополняют и расширяют ее возможности влиять на региональное сообщество и снижают возможные риски от основной деятельности. Социальные инвестиции находятся на стыке потребностей компании и региона.

Что касается зарубежного опыта, то в США выработано огромное количество разнообразных механизмов участия бизнеса в социальной поддержке общества, среди которых:

1) значительное количество различных корпоративных фондов, целью которых является решение различных по характеру социальных проблем за счет бизнес - корпораций;

2) спонсирование частным сектором образовательной сферы;

3) добровольные значительные взносы бизнеса в различные пенсионные и страховые схемы;

4) оказание финансовой помощи социально не защищенным слоям населения и т.д.

Именно США общеизвестны с точки зрения систематического участия бизнеса и его отдельных, наиболее социально развитых представителей в финансировании самых разнообразных некоммерческих проектов. В качестве примера можно привести компанию Microsoft, которая ежегодно перечисляет миллионы долларов на инвестирование в оплату труда сотрудников.

Unilever стремится играть активную роль в жизни общества и заботится об окружающей среде. Так, например, каждый год компания Unilever инвестирует на программы корпоративной социальной ответственности. Компания оказывает благотворительную помощь целому ряду учреждений для детей с ограниченными возможностями и детей-сирот.

Ведущим социальным инвестором обычно выступает государство. Именно ему отводится главная роль в управлении социальными инвестиционными проектами. Соинвесторами так же могут выступать субъекты федерации, муниципальные образования, внебюджетные фонды, коммерческие организации, учреждения социальной сферы, индивидуальные хозяйства, иностранные инвесторы. Осуществление управления инвестиционными проектами соинвесторами происходит на микро - и мезо - уровне при их реализации.

Кроме государственных органов, субъектами инвестирования в социальную сферу могут выступать частные корпорации и организации. Они вынужденны выполнять институционально несвойственную им функцию по инвестированию своих средств в объекты социальной сферы.

Для бизнеса социальные инвестиции - это материальные, технологические, управленческие или иные ресурсы. Также финансовые средства компаний, которые направляют по решению руководства на реализацию социальных программ, разработанных с учетом интересов основных внутренних и внешних заинтересованных сторон в том, что в стратегическом отношении компанией будет получен определенный (хотя и не всегда и не просто измеряемый) социальный и экономический эффект [2].

Инвестирование в социальной сфере осуществляется компаниями путем реализации внутренних и внешних социальных программ и занимает достаточно прочное место в корпоративной стратегии, а так же становится частью обычной управленческой практики российских компаний. При этом приоритетным направлением социальных расходов являются внутренние социальные программы, которые направлены, прежде всего, на своих работников и способствуют созданию имиджа и повышению репутации бизнеса и являются долгосрочными вложениями в нематериальные активы компании.

Таким образом, можно считать, что инвестиции осуществляемые государством в социальную сферу – «активные» инвестиции, так как государство должно постоянно поддерживать социальную сферу, и как следствие улучшать уровень жизни населения. А инвестиции корпораций и компаний, реализуются в выбранные ими социальные сферы, и могут быть прекращены в любой момент – это «пассивные» инвестиции.

Для того, чтобы определить эффективность вложенных инвестиций, обычно определяют каково отношение полученного результата к произведенным затратам. Как конечный результат хозяйственной деятельности, экономическая эффективность характеризуется стоимостными или натуральными показателями. Что касается социальных

инвестиций, экономическая эффективность - лишь одна часть общих показателей эффективности. Другую часть отражают показатели социальной эффективности.

Четыре основных показателя:

1. Социальный эффект - степень удовлетворенности населения качеством жизни. Социальный эффект определяют такими показателями, как экономические, статистические, социологические. Например, повышение образовательного уровня населения, удовлетворенность социальным статусом или финансовым положением. Главным показателем в результате социальной инвестиционной деятельности должно быть повышение качества жизни людей.

2. Социальная эффективность – определяет повышение уровня жизни людей;

С помощью показателей социальной эффективности характеризуется количественная сторона достигнутых социальных целей, для которых разрабатывался социальный инвестиционный проект, и, в дальнейшем, был осуществлен. Например, создание дополнительных социальных услуг, обеспечение жильем, уменьшение безработицы и т.д.

3. Социально-экономическая эффективность - определяет экономическую эффективность вложенных инвестиций в социальную сферу с учетом достигнутого социального эффекта;

Данный показатель определяют вслед за социальным эффектом через уменьшение стоимостной оценки услуги, снижение текущих затрат организаций социальной сферы, снижение выплат по безработице и т.д.

4. Экономическая эффективность - отражает экономическую эффективность от вложения социальных инвестиций на основе соотношения результатов к затратам.

Эффективность социальных инвестиций на уровне государства будет выражаться в росте ВВП страны, создании новых рабочих мест, увеличении налоговых поступлений, уменьшении выплат из фондов социального страхования, повышении средней продолжительности жизни, сохранении и развитии физического и душевного здоровья детей и молодежи.

Активизации социально ответственного поведения предприятий в форме осуществления социальных инвестиций, в социальную сферу региона реанимирует его социально-экономическое развитие в форме увеличения и повышения степени доступности, общественных благ за счет активизации их производства усилиями государственных, негосударственных некоммерческих и частных субъектов хозяйствования.

Таким образом, основными признаками, отличающими социальные инвестиции от других видов, являются:

- ✓ общественный характер при их реализации;
- ✓ разделение на инвестора и благополучателя;
- ✓ отсутствие непосредственной заинтересованности инвестора в результатах;
- ✓ возрастание социального капитала в ходе их осуществления;
- ✓ социальный эффект как основной итог инвестирования.

Социальные инвестиции — это новая инновационная ступень во взаимоотношениях между обществом, бизнесом и властью [1]. Очень важно, чтобы они были актуальными, востребованными, отражали ожидания и учитывали приоритеты всех участников. Именно поэтому важная роль отводится инвестиционному климату в регионе, а именно наличие регионального инвестиционного законодательства, инвестиционный потенциал, уровень инвестиционного риска. Так же важна осуществляемая и намеченная макроэкономическая и микроэкономическая политика (долгосрочные государственные программы модернизации

экономики, патентная политика, система сертификации изделий, предоставление налоговых льгот и субсидий, система госзаказов и др.), состояние социального развития общества (уровень жизни населения, образ жизни, здоровье и продолжительность жизни) и бюджетные ограничения (наличие отлаженного механизма бюджетных приоритетов).

Список литературы

1. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник для бакалавров / Г. Л. Тульчинский. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 338 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.

2. Савина, Т.Н. Подходы к оценке социального измерения в бизнесе/ Н.Т. Савина // Известия высших учебных заведений – 2014 - № 1 (29) – С. 173 - 181

3. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс] - http://www.gks.ru/

Особенности развития экономики моноотраслевых регионов на примере Ямало-Ненецкого автономного округа

Колесников Роман Александрович,
ГКУ ЯНАО «Научный центр изучения Арктики»,
к.г.н.,
г. Салехард

УДК 332
ББК 65.9 (2Рос.)

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы регионального развития базовых отраслей экономики Ямало-Ненецкого автономного округа. Дается экономическая оценка моноотраслевой структуры хозяйства региона. Определено что стратегической задачей является диверсификация существующих отраслей хозяйства и реструктуризация экономики за счет расширения экономической базы.

Ключевые слова: моноотраслевые регионы, социально-экономическое развитие, Ямало-Ненецкий автономный округ, Арктическая зона Российской Федерации.

Abstract

The article deals with the issues of regional development of the basic industries of the Yamalo-Nenets Autonomous District. Given economic evaluation of single-industry structure of the economy of the region. It determined that the strategic objective is to diversify the existing sectors of the economy and restructuring of the economy by expanding the economic base.

Keywords: single-industry regions, socio-economic development of the Yamal-Nenets Autonomous District, the Arctic zone of the Russian Federation.

Ямало-Ненецкий автономный округ является стратегическим регионом России, который обеспечивает экономическую и энергетическую безопасность государства. Автономный округ - крупнейший газодобывающий регион Российской Федерации, из его недр извлекается 93 % российского газа и существенная доля нефти.

К сожалению, регионы, относящиеся к Арктической зоне Российской Федерации, преимущественно рассматриваются как источники пополнения государственного бюджета за счет экспорта полезных ископаемых. Это сформировало потребительское отношение к северным территориям, где краткосрочные выгоды превалируют над долгосрочными. Хочется верить что в будущем данная ситуация изменится. Так, Губернатор Ямало-Ненецкого автономного округа Дмитрий Кобылкин подчеркнул, что «Арктику не надо покорять, Арктику надо обживать».

Несмотря на ряд положительных социально-экономических показателей достигнутых за счет продажи углеводородного сырья в Ямало-Ненецком автономном округе существует немало проблем, требующих разрешения. Эти проблемы связаны, преимущественно, с узко сырьевой структурой хозяйства, основанной на добыче углеводородов, что имеет негативные последствия в периоды падения мировых цен на сырье и в результате истощения сырьевой базы.

Особенности экономического развития ЯНАО в первую очередь связаны с открытием газовых, газоконденсатных и нефтегазовых месторождений. Автономный округ относится к циркумполярному моноотраслевому региону сырьевой специализации. Экономическая

деятельность региона в первую очередь зависит от развития нефтегазодобывающей промышленности.

Второй фактор, от которого зависит региональная экономика - ценообразование на нефть и газ на международных рынках. Современное состояние экономики ЯНАО определяется конъектурой рынков углеводородного сырья. На экономику влияют тенденции глобального энергетического рынка. Данный фактор может как положительно, так и отрицательно сказываться на состоянии экономики региона в целом, а также на реализуемые государственные мероприятия поддержки отраслей экономической деятельности, социальной сферы. То есть к третьей особенности экономики региона можно отнести зависимость структуры и сроков государственной поддержки от цен на углеводородное сырьё.

Основная доля трудовых ресурсов автономного округа занята в добыче полезных ископаемых. Поскольку только вертикально-интегрированные компании нефтегазодобывающего сектора могут высоко оплачивать труд, в том числе и неквалифицированный, от них зависит уровень доходов населения. Темпы роста заработной платы в нефтегазодобычи опережает темпы роста оплаты в других сферах занятости. Таким образом, еще одна особенность региональной экономики - неоднородная обеспеченность отраслей трудовыми ресурсами.

Следующей особенностью экономики Ямало-Ненецкого автономного округа является неразвитость иных отраслей народного хозяйства кроме добычи полезных ископаемых. Так, например, при богатстве округа рыбными ресурсами или большом поголовье оленей, сельскохозяйственная отрасль и рыбохозяйственный комплекс полностью дотационные, убыточны. За последние годы объём валовой продукции сельского хозяйства в ЯНАО снизился.

Большой интерес для экономики автономного округа представляет развитие туризма. Однако, несмотря на то, что в 2014 году в сфере услуг наиболее высокими темпами росли объёмы туристических услуг, данное направление не достигло значительной роли в структуре экономических отраслей. Объективным барьером для развития туризма, как внутреннего, так и въездного, является отсутствие развитой сети автомобильных и железных дорог, малое количество объектов туристической инфраструктуры, региональных туристических продуктов [1].

Отсутствие развитой сети железных дорог и автомобильных дорог с твердым покрытием относится к фактору, ограничивающему развитие экономики Ямало-Ненецкого автономного округа. Вообще особенность транспортной инфраструктуры, выраженная в отсутствии регулярных транспортных путей поставки грузов и товаров в большинство районов автономного округа – это одна из самых существенная проблем, влияющих на устойчивое развитие региона. Процессы ценообразования напрямую зависят от того каким видом транспорта доставлены товары и грузы. В этой связи актуальным становится развитие трассы северного широтного хода, которая будет призвана связать восточную и западную части автономного округа и поспособствует расселению населения, а также развитию ряда отраслей экономики.

Существенно затормаживающим развитие экономики региона является слабый инновационный потенциал [3]. На это указывает малое количество организаций, осуществляющих научные исследования (4 ед.), низкая численность персонала, занятого научными исследованиями, а также отсутствие собственных разработок передовых производственных технологий.

Несмотря на значительный уровень промышленного производства, значимая проблема изучаемого региона - это высокая степень износа основных фондов. По состоянию на 2013 год данный показатель составлял 57,4 % при общероссийском – 46,3 %. Указанная негативная ситуация сохраняется на протяжении многих лет, что отрицательно отражается на себестоимости производимых товаров, ввиду дополнительных издержек [4, 5].

Не менее важной особенность развития региона являются природно-климатические условия. Во многом именно они определяют все стороны деятельности человека и государства в округе. Природно-климатические условия значительно влияют на процессы развития экономики автономного округа.

Таким образом, факторы, негативно влияющие на устойчивое развитие экономики Ямало-Ненецкого автономного округа можно объединить в следующие группы:

- объективные особенности развития, например климатические условия;
- субъективные особенности развития, например моноотраслевое развитие экономики, слабая развитость транспортной инфраструктуры, слабый инновационный потенциал.

Перспективными же факторами развития экономики способными повлиять на устойчивость региона должны стать диверсификация промышленности и реструктуризация экономики. Данные процессы длительны во времени и не принесут сиюминутных результатов, однако именно они позволят устранить негативные явления в экономики автономного округа и изменить моноотраслевую направленность.

Поэтому к стратегическим приоритетным задачам экономического развития должно относиться следующее: (1) инновационное развитие секторов экономики; (2) диверсификация производства и реструктуризация экономики; (3) минимизация инфраструктурных ограничений; (4) модернизация нефтегазодобывающей промышленности.

Список литературы

1. Колесников Р.А., Локтев Р.И. Анализ развития туризма в Ямало-Ненецком автономном округе и его влияния на социально-экономическое развитие региона // Ямальский Вестник. – 2015. - № 2 (3). – С. 64-69.
2. Деттер Г.Ф. Институты развития научного и инновационного потенциала арктических субъектов Российской Федерации и их роль в социально-экономическом развитии региона // Инновации. – 2014. – 7. С. 69-80.
3. Зайнутдинов Р.Р. Моноотраслевые регионы России: генезис происхождения и основные проблемы // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 4 (1). С. 190-193.
4. Ларченко Л.В. Современная Арктика: проблемы освоения и социально-экономического развития // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 11. С. 2-8.